

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала psy



@psysectiony

• без возврата • отправка: РБ - белпочта, европочта (~5byn) РФ - СДЭК (~650Р) • личная встреча - Минск, ул. Сурганова 57Б(ТЦ Европа) отзывы: https://t.me/reviews_psyу_куфар(200+ отзывов):...

ПОДПИСЧИКИ

4 207

+1222 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 10.0%

ОХВАТ/ПОСТ

679

рекл. охват 440/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Мода и красота»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 207 —	👁️ охват поста 16.14% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 679 медиана 717 · 29 дней	📅 постов/нед. 26.1 за период
📈 тренд 7д +4.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.4 всего 47 реакц., 570 реп., 9 комм.	📄 длина поста 123 зн. медиана 129 · 29 дней	★ постов в анализе 109 29 дней
📈 рекл. охват 440 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1222 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 28 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 7 месяцев создан 03.02.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «psy» — 4 207 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 679 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (+4.3% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 109 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (102/109 постов).
- 03 Средняя длина поста — 123 знаков (медиана 129).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (922 в среднем у топа vs 481 у худших) — среди 109 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 14:35 ФОТО washed grey crop cut hoodie cond 9 tag M-L Длина/рукав/подмыхи 68 / 87 / 80 price 150/4500₽ 120/3600₽ #наличие #верх...	ПРОСМ. 954 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 22.7%
№2 03.09 · 12:01 ФОТО tribal washed zip hoodie cond new tag M-L Длина/рукав/подмыхи 72 / 80 / 70 price 150/4500₽ 110/3300₽ #наличие #верх...	ПРОСМ. 923 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 21.9%
№3 10.09 · 14:53 ФОТО vntg wool hooded coat •съемный капюшон cond 9 tag M-L Длина/рукав/подмыхи 68 / 64 / 50 price 200/6000₽ 170/5000₽ #наличие...	ПРОСМ. 891 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 21.2%

№4 07.09 · 18:07 ТЕКСТ ща оч много осеннего верха, не успеваю фотать есть кожа,полупальто и бомберы, и прост прикольные куртки если нужно - @korypastb	ПРОСМ. 887 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 21.1%
№5 08.09 · 09:09 ФОТО real vntg asymmetrical sheepskin coat cond 9 tag ~L Длина/рукав/подмыхи 69 / 78 / 74 price 250/7500₽ #наличие #верх buy вещи...	ПРОСМ. 884 РЕП. 6 РЕАКЦ. — ER 21.0%

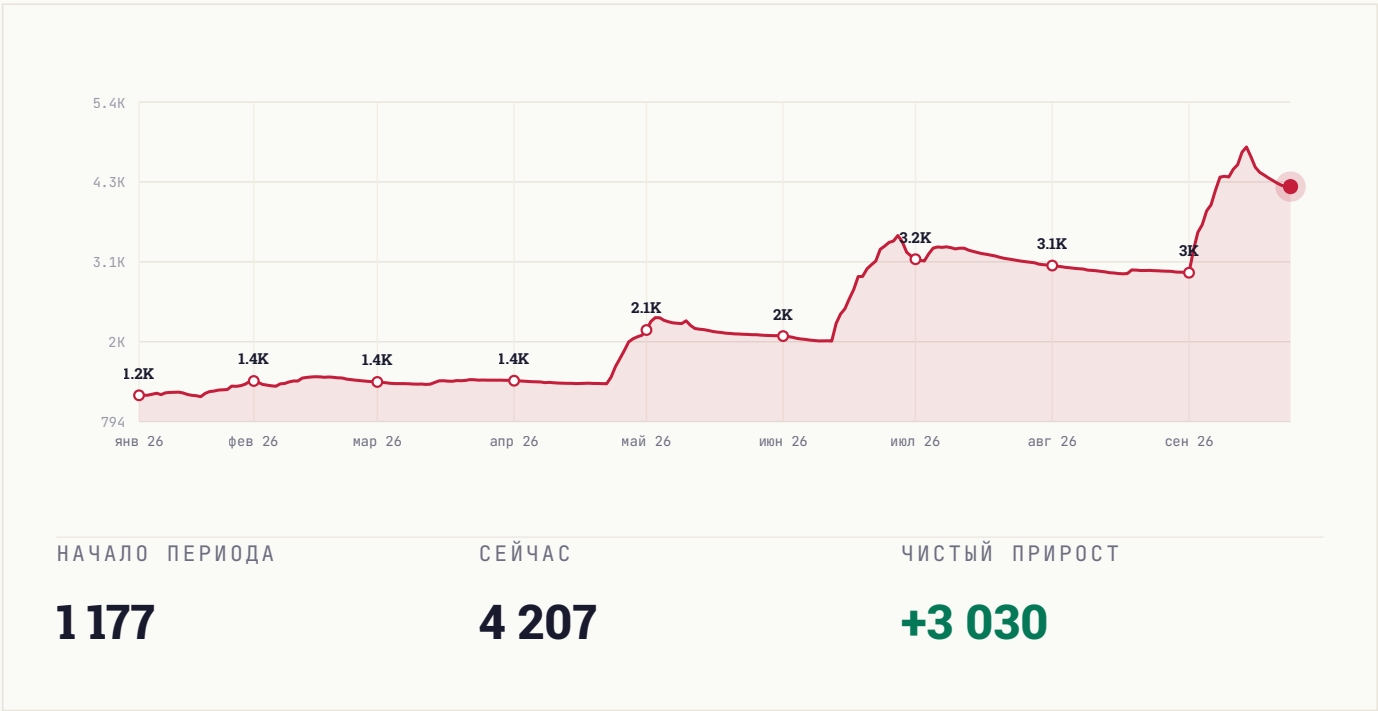
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.09 · 13:54 ФОТО grunge zip up •эффект состаривания,множество карманов, личная полка cond 9 tag M-L Длина/рукав/подмыхи 72 / 68 / 56 price...	ПРОСМ. 487 РЕП. 3 РЕАКЦ. — ER 11.6%
↓ 20.09 · 13:54 ФОТО louis vuitton scarf cond 9 tag o/s (150x150cm) price 333/10000₽ #наличие #аксессуар buy актуальное наличие	ПРОСМ. 485 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 11.5%
↓ 20.09 · 13:45 ФОТО dream catcher scarfs cond 9 price 70/2100₽ #наличие #аксессуар buy актуальное наличие	ПРОСМ. 471 РЕП. 3 РЕАКЦ. — ER 11.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

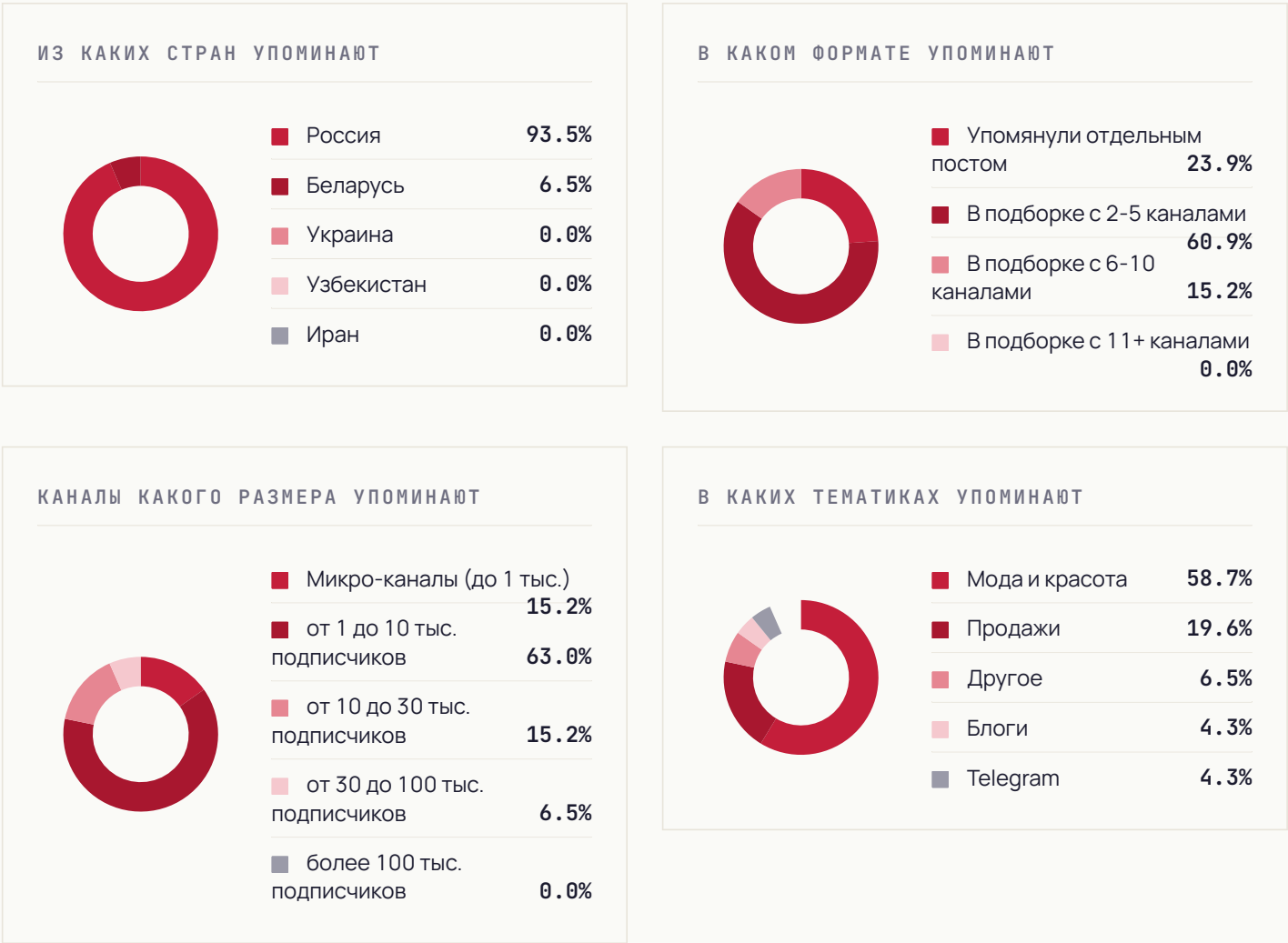
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

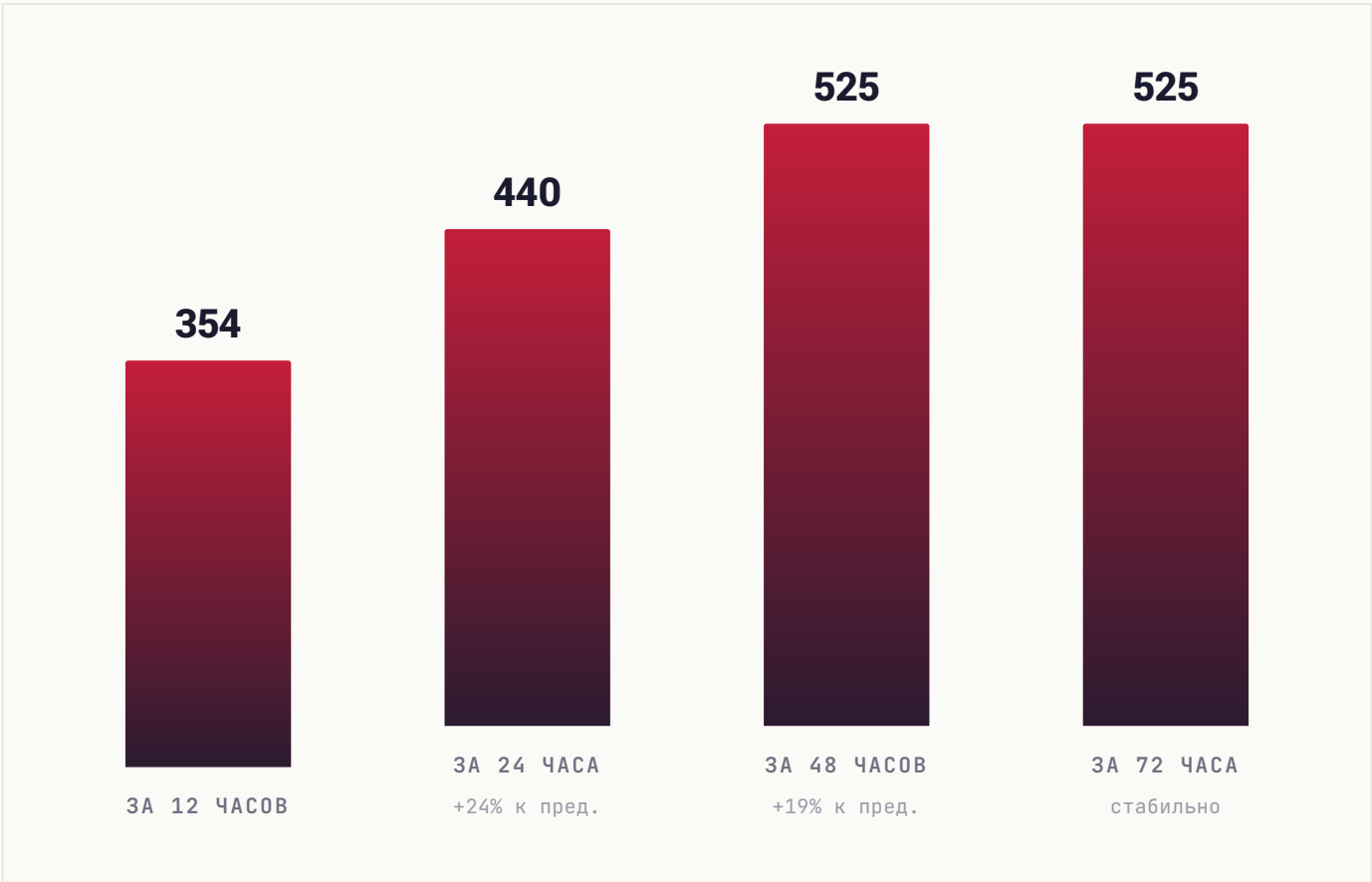
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **28** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **28**, а канал за это время прибавил **525** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	85
Февраль 2026	5	4	152
Январь 2026	11	8	288
Декабрь 2025	6	4	0
Ноябрь 2025	3	3	0
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
28	6	525

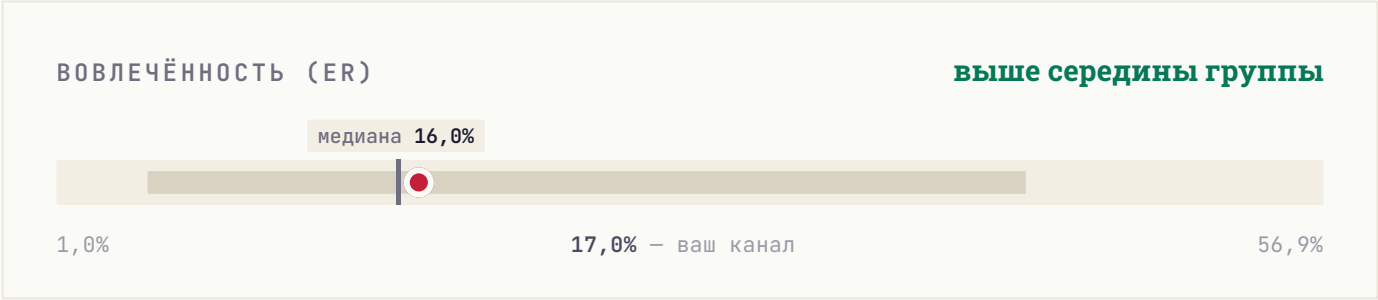
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

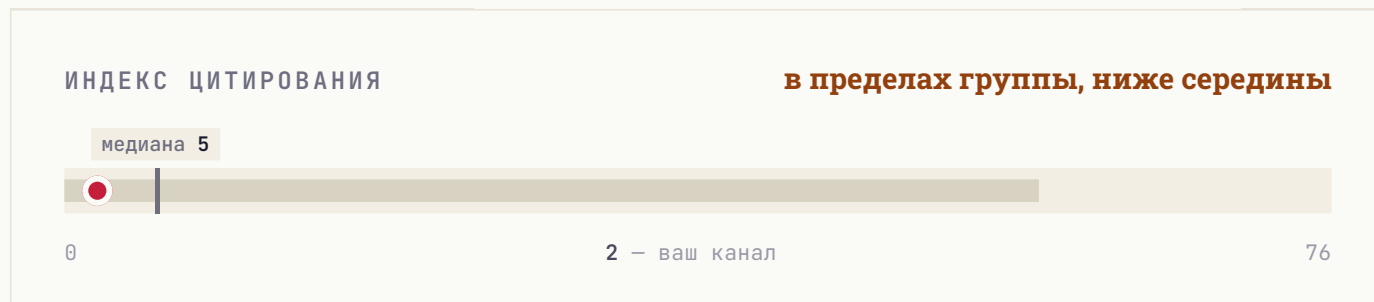
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **112 каналов** категории «**Мода и красота**» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#83 /112

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 83 из 112 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
