

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Психолог в законе



@psyinlaw

Юридический психолог ♦ Разбираю преступления, тревогу, агрессию и уголовное право простым языком ♦ Научный редактор Эксмо ■ Сайт <https://taplink.cc/alenushkalen>
■ Реклама <https://t.me/prpsylaw> РКН...

ПОДПИСЧИКИ

13 827

-123 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки 14.4%

ОХВАТ/ПОСТ

3K

рекл. охват 2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Психология»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 827 —	👁️ охват поста 21.42% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 2.9К · 29 дней	📅 постов/нед. 31.1 за период
📈 тренд 7д -5.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 139.6 всего 18 285 реакц., 1 879 реп., 1 508 комм.	📄 длина поста 653 зн. медиана 999 · 29 дней	☆ постов в анализе 131 29 дней
📈 рекл. охват 2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -123 за последний месяц	📄 цитируемость 53 индекс цитирования · 180 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 15.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Психолог в законе» — 13 827 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 31 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -5.7% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 131 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (74/131 постов).
- 03 Средняя длина поста — 653 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.9K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 131 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.07 · 19:24 ВИДЕО Лерчек приговорили к 5 годам условно. Ей также назначили штраф в 765 миллионов рублей (хоть бы раз в жизни увидеть столько денег) Кроме...	ПРОСМ. 5 270 РЕП. 9	РЕАКЦ. 105 ER 38.1%
№2 31.07 · 13:23 ВИДЕО Попалось видео - девочка рыдает из-за лимита на телефон. Несколько дней она не читала и не заполняла читательский дневник. Родители...	ПРОСМ. 4 856 РЕП. 71	РЕАКЦ. 307 ER 35.1%
№3 03.08 · 06:38 ФОТО Они - несовершеннолетние, но опасные! Всмотритесь и запомните эти морды - они способны на всё. Улыбнитесь 	ПРОСМ. 4 434 РЕП. 43	РЕАКЦ. 268 ER 32.1%

№4 01.08 · 07:50 ФОТО Как это верно	ПРОСМ. 4 253 РЕП. 33	РЕАКЦ. 335 ER 30.8%
--	--	---

№5 03.08 · 17:01 ФОТО Хочу на этой неделе разбирать те ситуации, которые действительно тревожат родителей. Поэтому сначала спрошу у вас. Что сейчас беспокоит...	ПРОСМ. 4 049 РЕП. 1	РЕАКЦ. 57 ER 29.3%
---	---	--

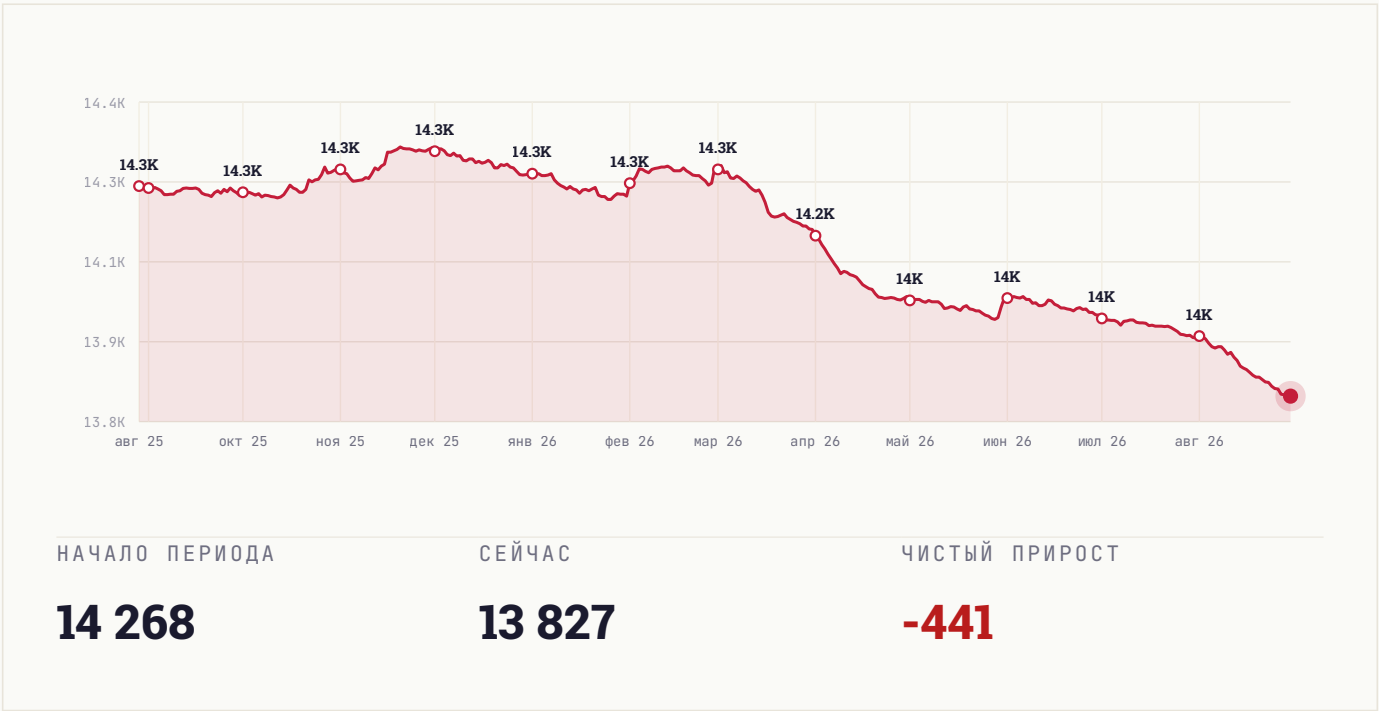
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 18:19 ФОТО Дело Линдси Клэнси раскрыто. Я просто оставлю это тут - девочки, ваш выход!🔥	ПРОСМ. 2 373 РЕП. 2	РЕАКЦ. 204 ER 17.2%
↓ 26.08 · 08:47 ФОТО По делу Линдси Клэнси близится развязка И, честно говоря, чем ближе вердикт, тем меньше здесь остаётся места для уверенного «всё...	ПРОСМ. 2 331 РЕП. 2	РЕАКЦ. 99 ER 16.9%
↓ 26.08 · 12:49 ФОТО Я тут недавно поймала себя на одной интересной и не слишком радостной мысли. За последний год я стала зарабатывать больше. Не прям...	ПРОСМ. 2 309 РЕП. 1	РЕАКЦ. 34 ER 16.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

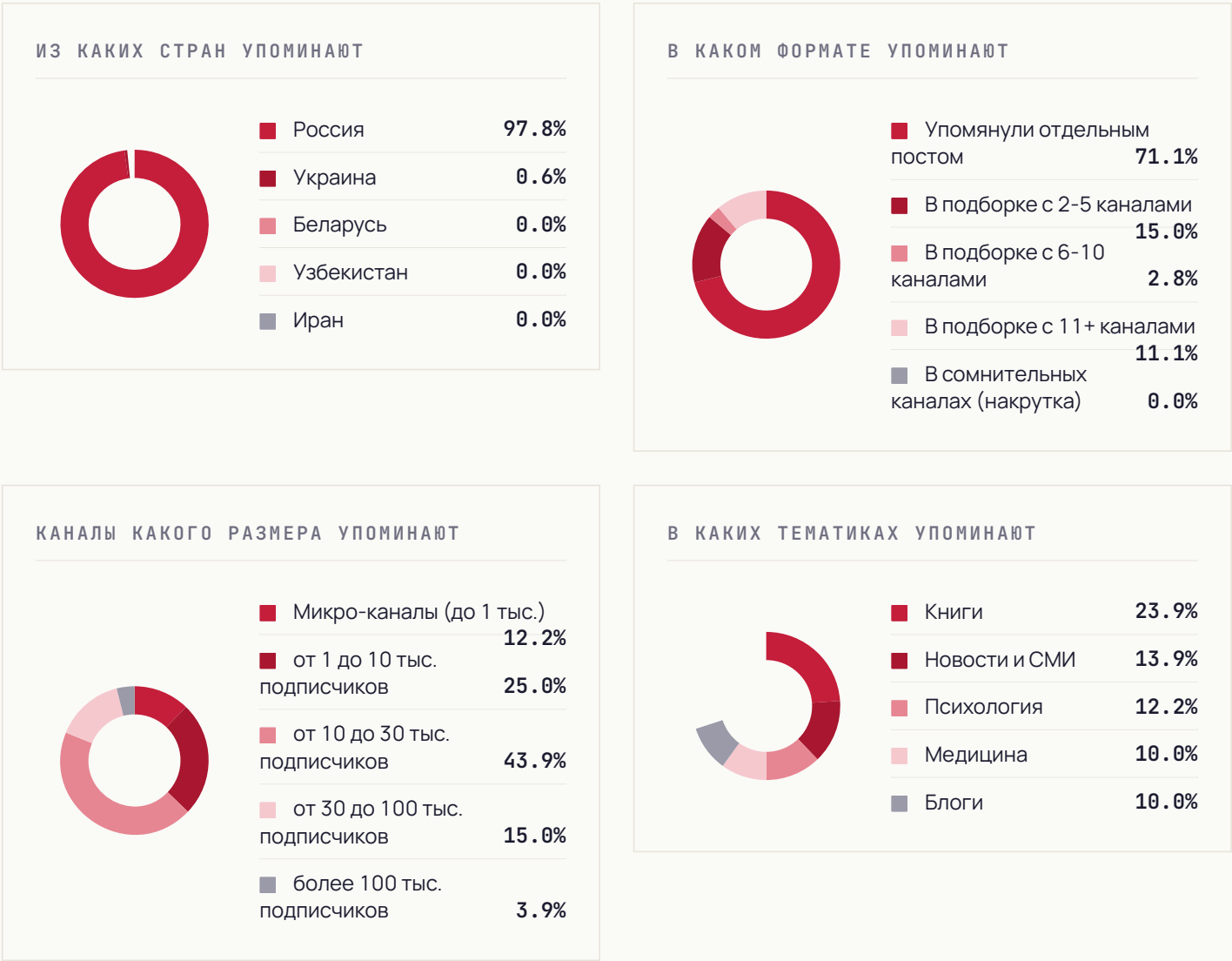
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

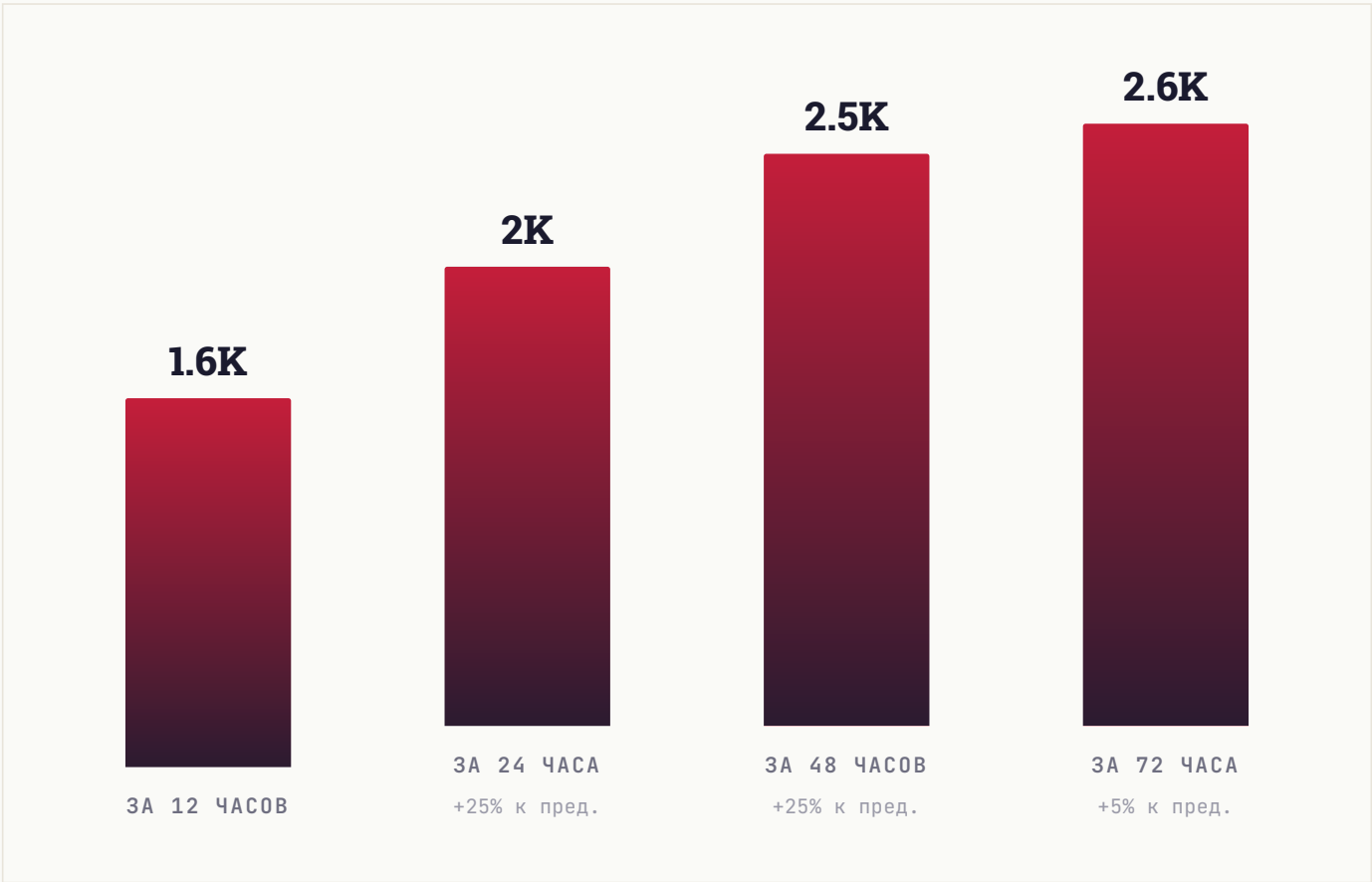
Индекс цитирования **53** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **180** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РВ Раньше всех. Ну почти.	2М
ЛЕ Лука Ебков	431.2K
МР Микерина. Роды? Зови акушера!	190.8K
ЗС Записки судмедэксперта	169.5K
ИМ ImmunoBee	104.5K
ПВ Психолог в законе Вы	13.8K
К KAMILAIRINA Стиль жизни	8.4K
ТИ Треш истории	5.3K
SE sestra_ateista	3.8K
ДТ Даш, ты опять?	3.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **29**, а канал за это время прибавил **433** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	9	4	114	
Январь 2026	5	3	38	
Декабрь 2025	3	3	36	
Ноябрь 2025	7	3	88	
Октябрь 2025	5	3	110	
Сентябрь 2025	0	0	47	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
29	6	433

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

медiana 110K

39.4K

13 827 — ваш канал

295.6K



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
