

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Психиатрия & Нейронауки



@psy_and_neuro

Упоминание запрещенных ПАВ без доказанной эффективности ни к селу ни к городу в комментариях карается перманентным баном.

ПОДПИСЧИКИ

22 415

+231 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 5.7%

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Медицина»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 415 —	👁️ охват поста 12.46% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.8K медиана 2.9K · 28 дней	📅 постов/нед. 7.9 за период
📈 тренд 7д -7.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 29.1 всего 930 реакц., 1 320 реп., 2 комм.	📄 длина поста 953 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 32 28 дней
📈 рекл. охват 1.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +231 за последний месяц	📄 цитируемость 45 индекс цитирования · 487 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 8 месяцев создан 15.01.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Психиатрия & Нейронауки» — 22 415 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -7.6% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (32/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 953 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.5K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 32 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.09 · 06:53 ФОТО Подборка материалов по психической травме Психотравматология – одна из самых динамично развивающихся областей современной психиатрии...	ПРОСМ. 3 527 РЕП. 105	РЕАКЦ. 30 ER 15.7%
№2 09.09 · 06:02 ФОТО В Journal of Vestibular Research опубликован систематический обзор связи вестибулярной системы с деперсонализацией и дереализацией. В 14 из...	ПРОСМ. 3 505 РЕП. 67	РЕАКЦ. 42 ER 15.6%
№3 15.09 · 19:19 ФОТО В Nature Neuroscience опубликовано крупное межвидовое нейровизуализационное исследование, в котором авторы предложили новый подход к...	ПРОСМ. 3 440 РЕП. 36	РЕАКЦ. 31 ER 15.3%

№4

26.09 · 05:43

ФОТО

Old, but Gold: подборка материалов рубрики "Деревья дифференциальной диагностики", основанной на известной книге First M. B. "DSM-5...

ПРОСМ.
3 342

РЕАКЦ.
46

РЕП.
132

ER
14.9%

№5

11.09 · 06:31

ФОТО

В Acta Psychiatrica Scandinavica опубликовано исследование, проверяющее старую и клинически важную гипотезу: может ли потеря...

ПРОСМ.
3 340

РЕАКЦ.
28

РЕП.
27

ER
14.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 18:16 ФОТО Психомоторное возбуждение требует быстрого и безопасного фармакологического вмешательства, однако выбор препарата в неотложной практике до...	ПРОСМ. 2 293 РЕАКЦ. 29 РЕП. 37 ER 10.2%
↓ 03.10 · 12:50 ФОТО Крупнейшее на сегодняшний день рандомизированное исследование показало, что пациенты с сочетанием психоза и посттравматического стрессового...	ПРОСМ. 2 006 РЕАКЦ. 36 РЕП. 38 ER 8.9%
↓ 02.10 · 18:41 ФОТО Новости лечения психических расстройств за сентябрь 2026 — Скополамин не показал преимущества при биполярной депрессии — Семаглутид...	ПРОСМ. 1 998 РЕАКЦ. 32 РЕП. 20 ER 8.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

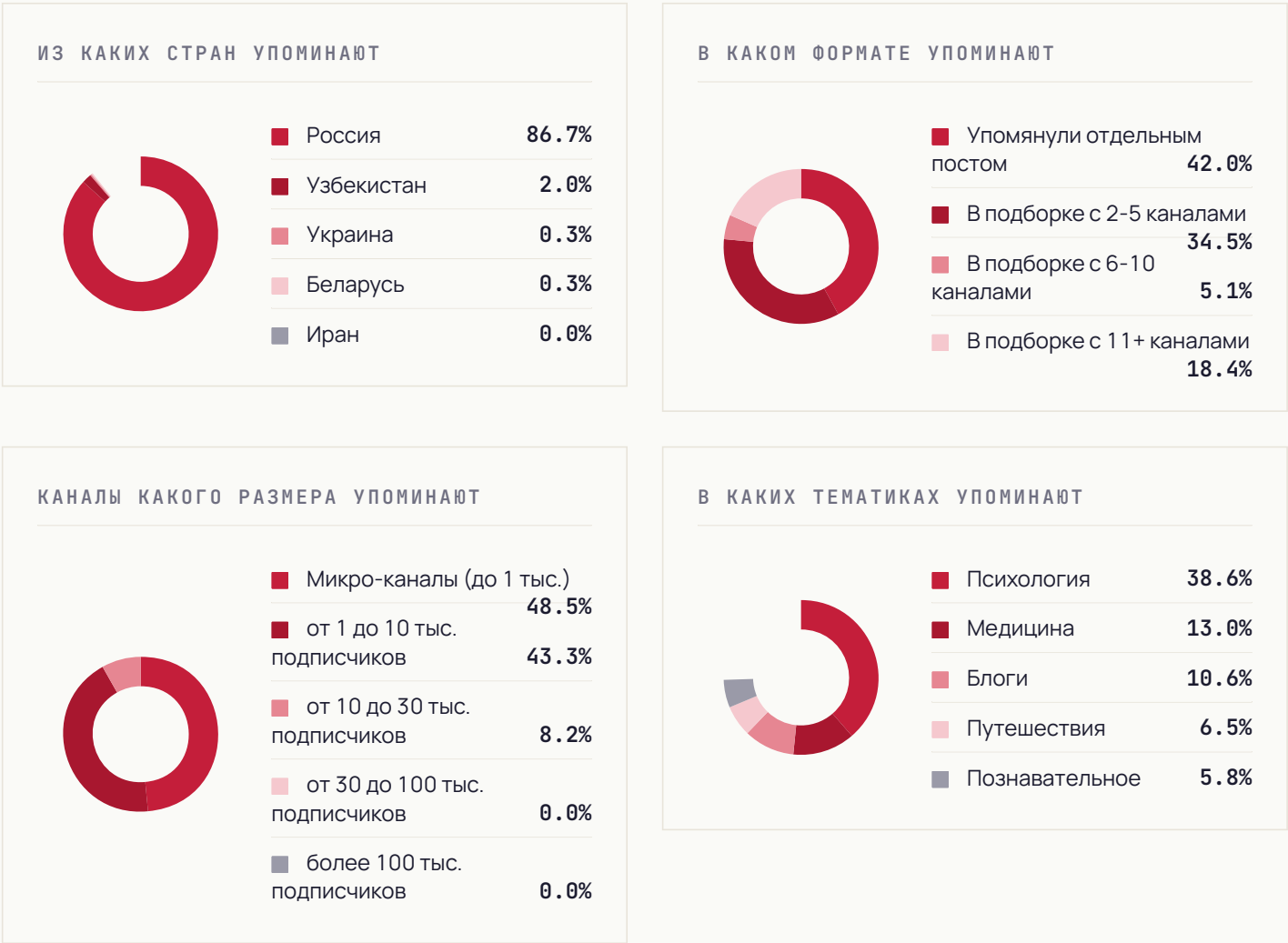


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
19 779	22 415	+2 636

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

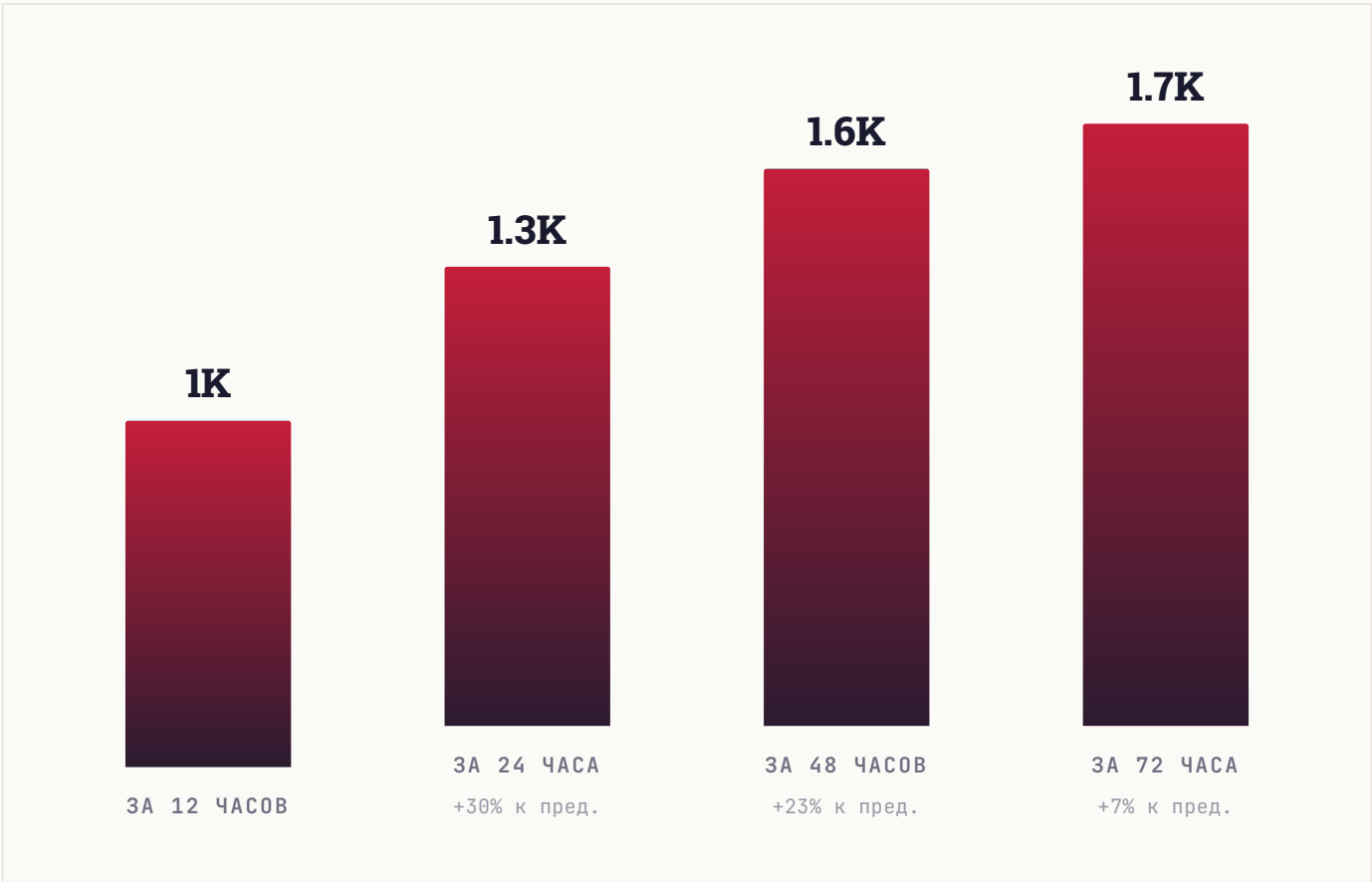
Индекс цитирования **45** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **487** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЧК Чистые Когниции	37.8K
КП Клинический психоанализ	36.6K
П& Психиатрия & Нейронауки Вы	22.4K
НН Новости нейронаук и нейротехнологий	17.9K
СС CBT CLINIC / Психотерапия / КПТ / Спб и Онлайн	10.4K
PS PsyDocMed	10K
DR Doctor Reznikov	8.9K
ШЧ Школа ЧК	8.3K
КП Кружок Пейпеца	4.3K
«К» «Аутично-биполярный кот!» — жизнь по кайфу!!	3.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Чистые Когниции, 37.8K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **29**, а канал за это время прибавил **1 413** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	89
Март 2026	8	7	231
Февраль 2026	7	7	268
Январь 2026	6	5	290
Декабрь 2025	2	2	169
Ноябрь 2025	5	5	366

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
29	6	1 413

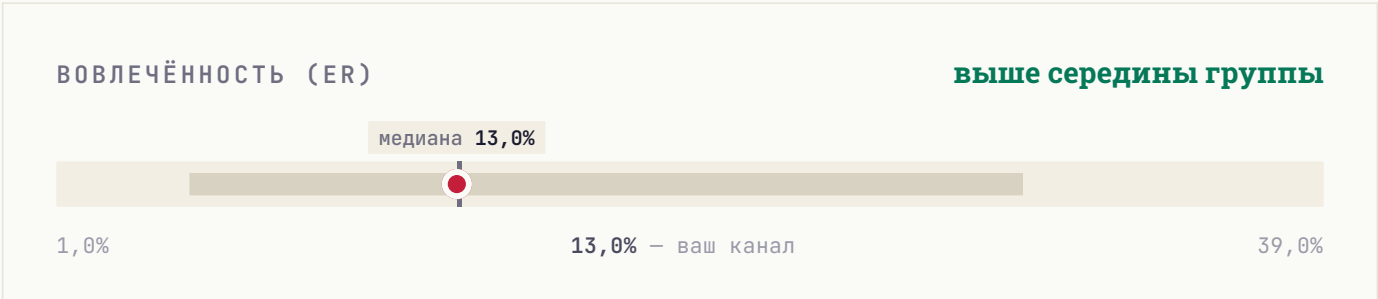
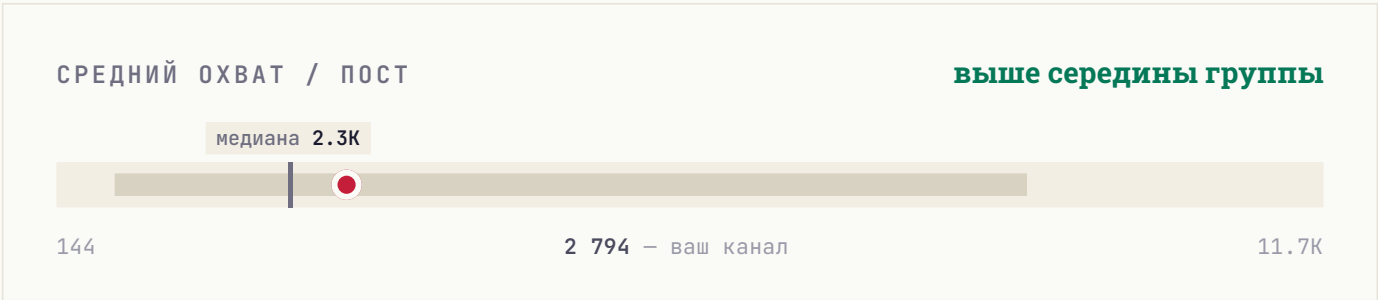
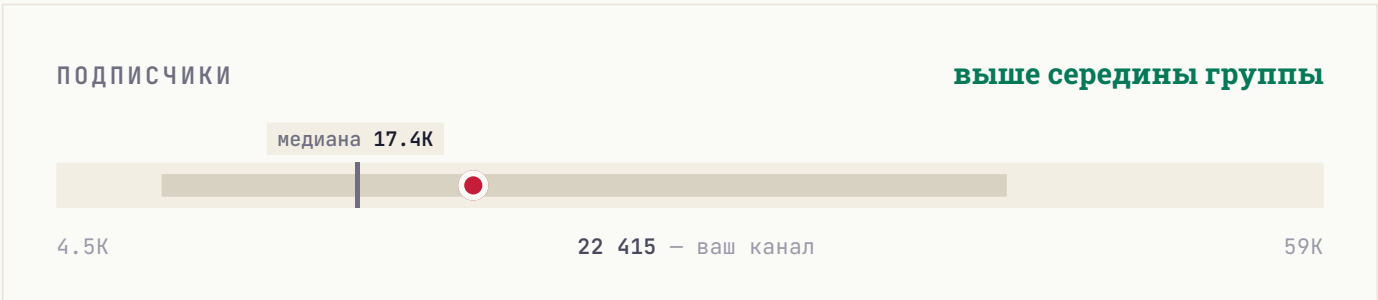
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **258 каналов** категории «Медицина» от 7 тыс. до 67 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#104/258

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 104 из 258 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
