

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала psy



@psy874

• без возврата • отправка: РБ - белпочта, европочта (~5byn) РФ - СДЭК (~650Р) • личная встреча - Минск, ул. Сурганова 57Б(ТЦ Европа) отзывы: [https://t.me/reviews_psyу куфар\(200+ отзывов\):...](https://t.me/reviews_psyу куфар(200+ отзывов):...)

ПОДПИСЧИКИ

4 343

+1338 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 10.5%

ОХВАТ/ПОСТ

675

рекл. охват 371/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 343 —	👁️ охват поста 15.53% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 675 медиана 633 · 29 дней	📅 постов/нед. 17.6 за период
📈 тренд 7д -22.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.4 всего 101 реакц., 334 реп., 22 комм.	📄 длина поста 117 зн. медиана 100 · 29 дней	☆ постов в анализе 73 29 дней
📈 рекл. охват 371 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1338 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 28 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 7 месяцев создан 03.02.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «psy» — 4 343 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 675 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -22.7% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 73 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (63/73 постов).
- 03 Средняя длина поста — 117 знаков (медиана 100).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 576 у худших) — среди 73 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 09:51 ФОТО heresy em blem long cond 9 tag M-XL Длина/рукав/подмыхи 74 / 84 / 66 price 110/3300Р #наличие #верх buy вещи на балконе	ПРОСМ. 1 081 РЕП. 3	РЕАКЦ. 2 ER 24.9%
№2 13.08 · 13:03 ФОТО royal honor long cond 9 tag M-Xl Длина/рукав/подмыхи 72 / 84 / 56 price 100/3000Р #наличие #верх buy вещи на балконе	ПРОСМ. 1 069 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 24.6%
№3 19.08 · 08:25 ФОТО archive 00's mud distressed dolce&gabbana jns ПРОДАЛ) вещи на балконе	ПРОСМ. 1 065 РЕП. 13	РЕАКЦ. 3 ER 24.5%

№4 11.08 · 09:33 ФОТО full distressed bootcut jns УЖЕ ПРОДАЛ вещи на балконе	ПРОСМ. 1 064 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 24.5%
№5 12.08 · 13:53 ФОТО bleached long УЖЕ КУПИЛИ вещи на балконе	ПРОСМ. 1 050 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 24.2%

|

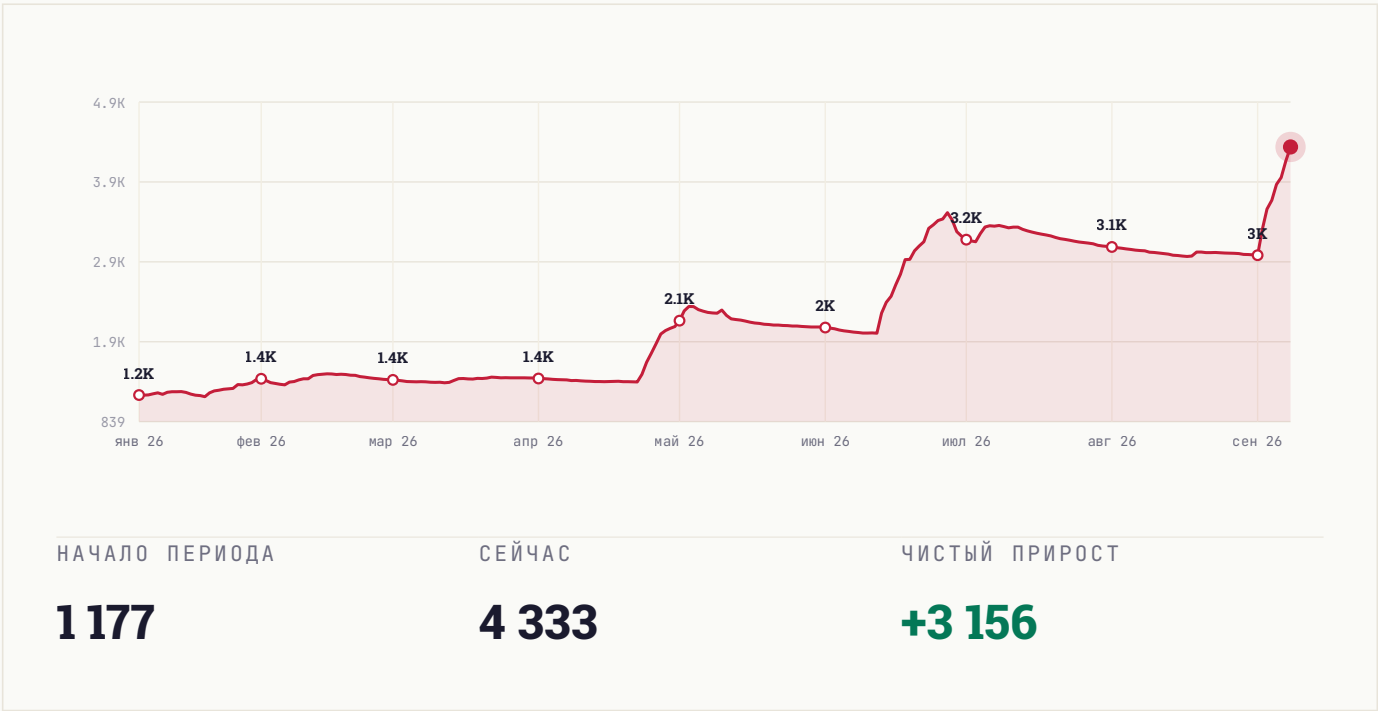
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.08 · 13:20 ФОТО dd faded jns cond 9 tag M-L Длина/полупояс/выход 110 / 45 / 24 price 120/3600₽ #наличие #штаны buy вещи на балконе	ПРОСМ. 584 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 13.4%
↓ 05.09 · 15:29 ФОТО brown crop buttons jacket cond 9 tag S-M Длина/рукав/ подмыхи 62 / 76 / 48 price 130/4000₽ #наличие #верх buy вещи на балконе	ПРОСМ. 574 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 13.2%
↓ 31.08 · 18:11 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 571 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 13.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

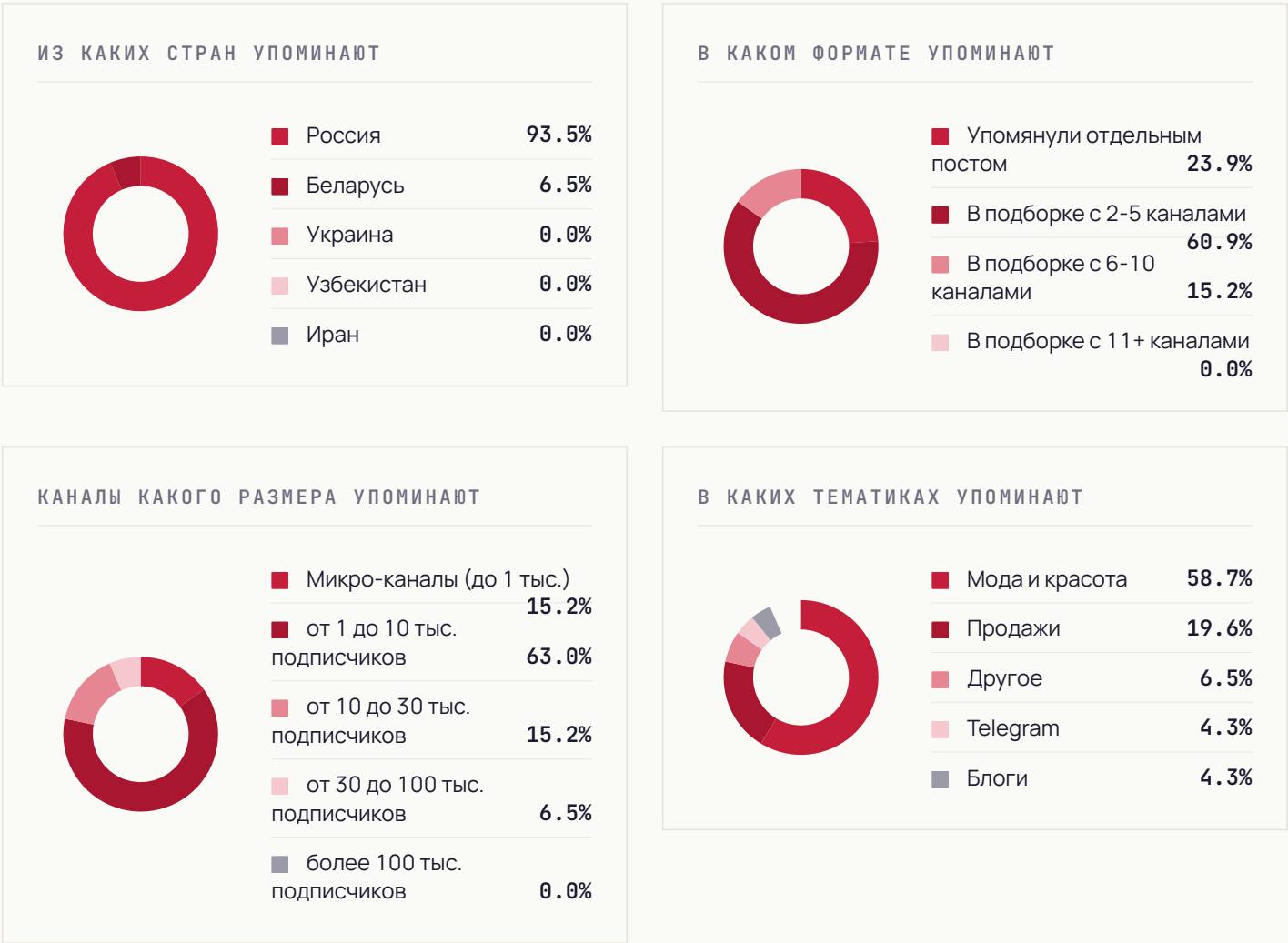
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

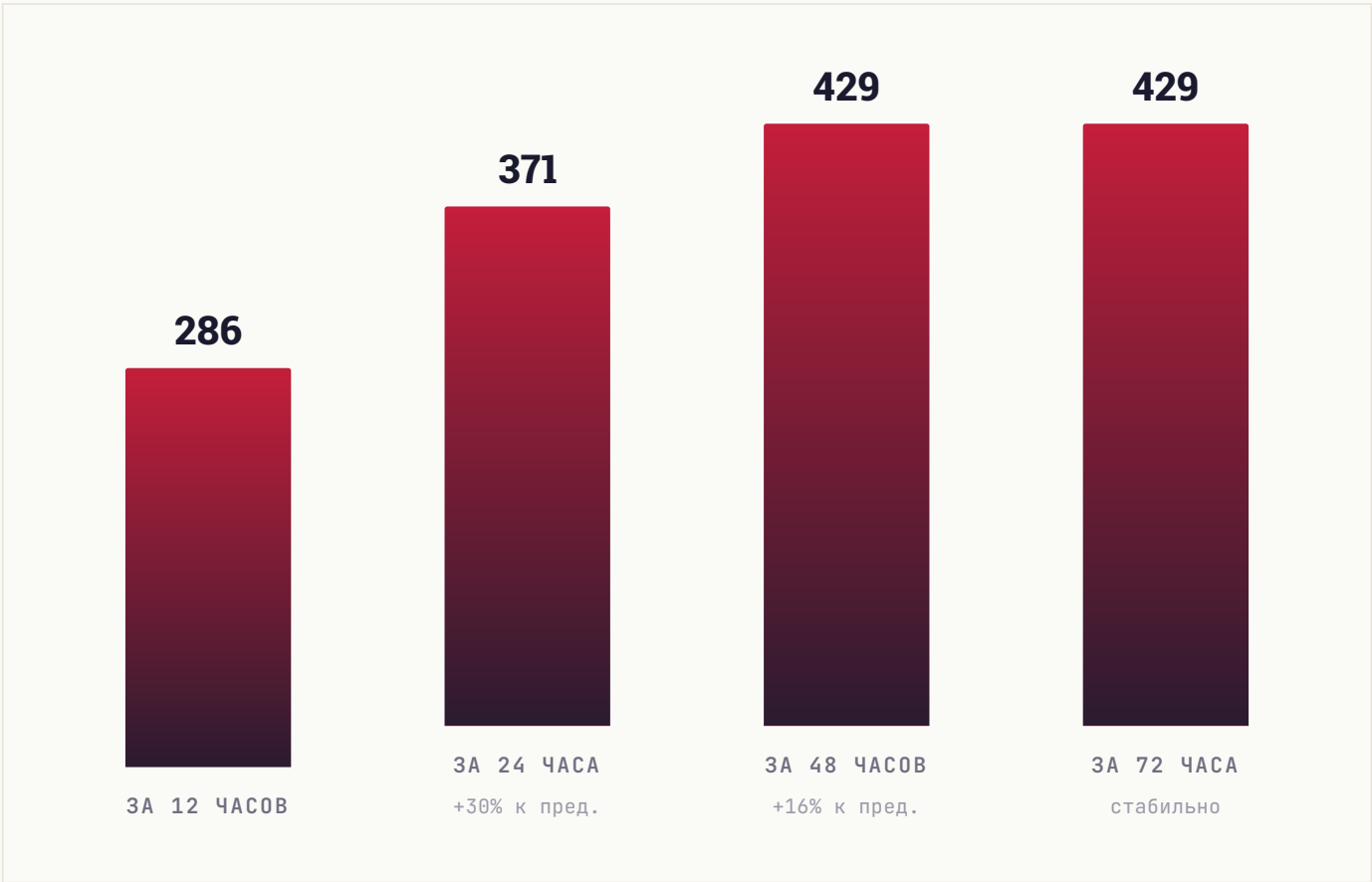
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **28** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **28**, а канал за это время прибавил **525** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	85
Февраль 2026	5	4	152
Январь 2026	11	8	288
Декабрь 2025	6	4	0
Ноябрь 2025	3	3	0
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
28	6	525

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **50 каналов** категории «**Мода и красота**» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

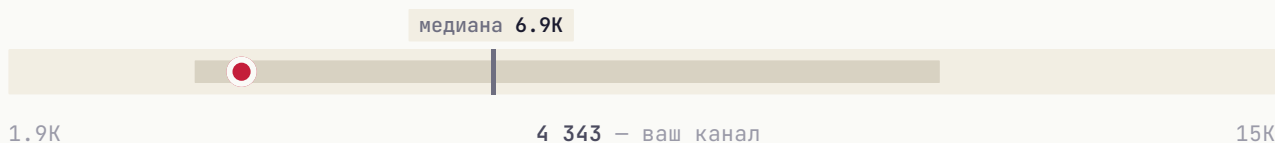
#41 / 50

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 41 из 50 каналов сопоставимого размера

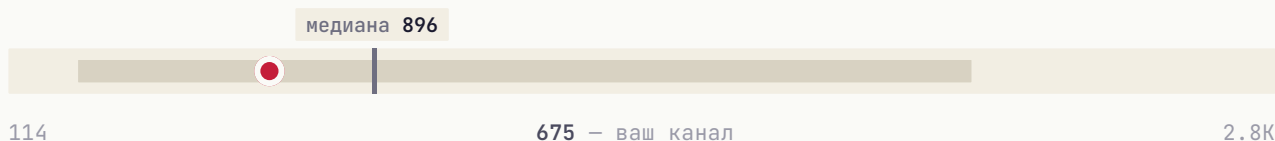
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

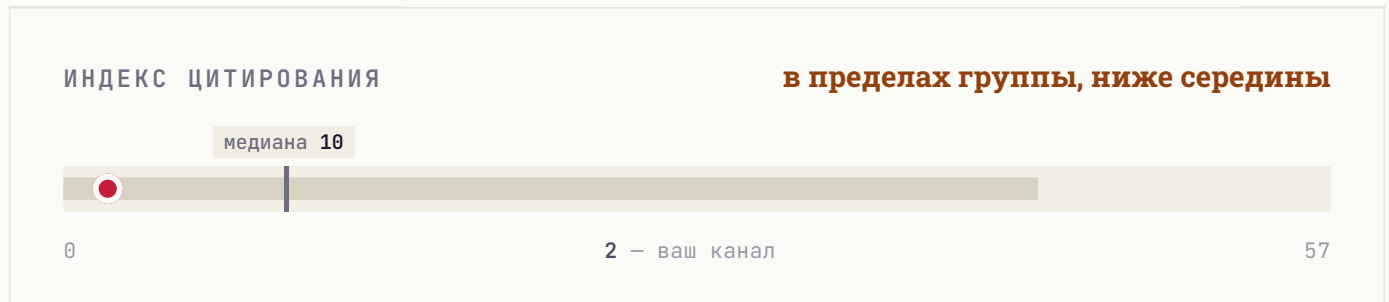
в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю – **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
