
— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПГУ | Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой



@psu_by



Будь в курсе главных событий вуза! <https://www.psu.by/>

ПОДПИСЧИКИ

5 209

+136 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

39.0%

за сутки 33.9%

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 209 —	👁️ охват поста 39.32% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 2К · 29 дней	📅 постов/нед. 24.1 за период
📈 тренд 7д -7.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 25.6 всего 2 586 реакц., 1 016 реп., 0 комм.	📄 длина поста 577 зн. медиана 587 · 29 дней	☆ постов в анализе 101 29 дней
📈 рекл. охват 1.8К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +136 за последний месяц	📄 цитируемость 35 индекс цитирования · 140 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 7 месяцев создан 09.01.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПГУ | Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой» — 5 209 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (39% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -7.7% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 101 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (95/101 постов).
- 03 Средняя длина поста — 577 знаков (медиана 587).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 101 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 13:04 ФОТО 🏠 Заселение в общежитие – важный и волнительный этап для каждого студента ➡️ Чтобы все прошло гладко, мы подготовили для вас всю...	ПРОСМ. 3 743 РЕП. 77	РЕАКЦ. 36 ER 71.9%
№2 28.08 · 09:13 ФОТО 🔔 31 августа в Полоцком университете состоятся организационные собрания студентов первого курса дневной формы обучения ⌚ В этот день...	ПРОСМ. 3 301 РЕП. 127	РЕАКЦ. 44 ER 63.4%
№3 21.08 · 11:10 ФОТО 🇹🇲 В рамках 35-летия независимости Туркменистана студенты Полоцкого университета посетили Посольство Туркменистана в Минске с...	ПРОСМ. 2 776 РЕП. 19	РЕАКЦ. 38 ER 53.3%

№4

20.08 · 08:57

ФОТО

■ В Полоцком университете прошел Единый день информирования на тему «Экологическая культура – ответственность каждого» ➔Перед...

ПРОСМ.
2 634

РЕАКЦ.
19

РЕП.
7

ER
50.6%

№5

14.08 · 13:05

ФОТО

🚩 В Новополоцке стартовал областной туристический слет работающей молодежи 🌹🌹 Торжественное открытие началось с патриотической акции у...

ПРОСМ.
2 556

РЕАКЦ.
17

РЕП.
7

ER
49.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 08:42 ВИДЕО 🌟 Вторая Национальная школа ректоров начала работу в Минске! Главная тема – каким должен быть университет будущего. В центре внимания...	ПРОСМ. 1 724 РЕАКЦ. 15 РЕП. 2 ER 33.1%
↓ 01.09 · 05:35 ФОТО 🟡 Президент Беларуси Александр Лукашенко поздравил учащихся, студентов, аспирантов, учителей и научно-педагогических работников с Днем...	ПРОСМ. 1 712 РЕАКЦ. 27 РЕП. 2 ER 32.9%
↓ 03.09 · 05:50 ОПРОС (пост без подписи – опрос)	ПРОСМ. 1 577 РЕАКЦ. 27 РЕП. 8 ER 30.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 677

СЕЙЧАС

5 209

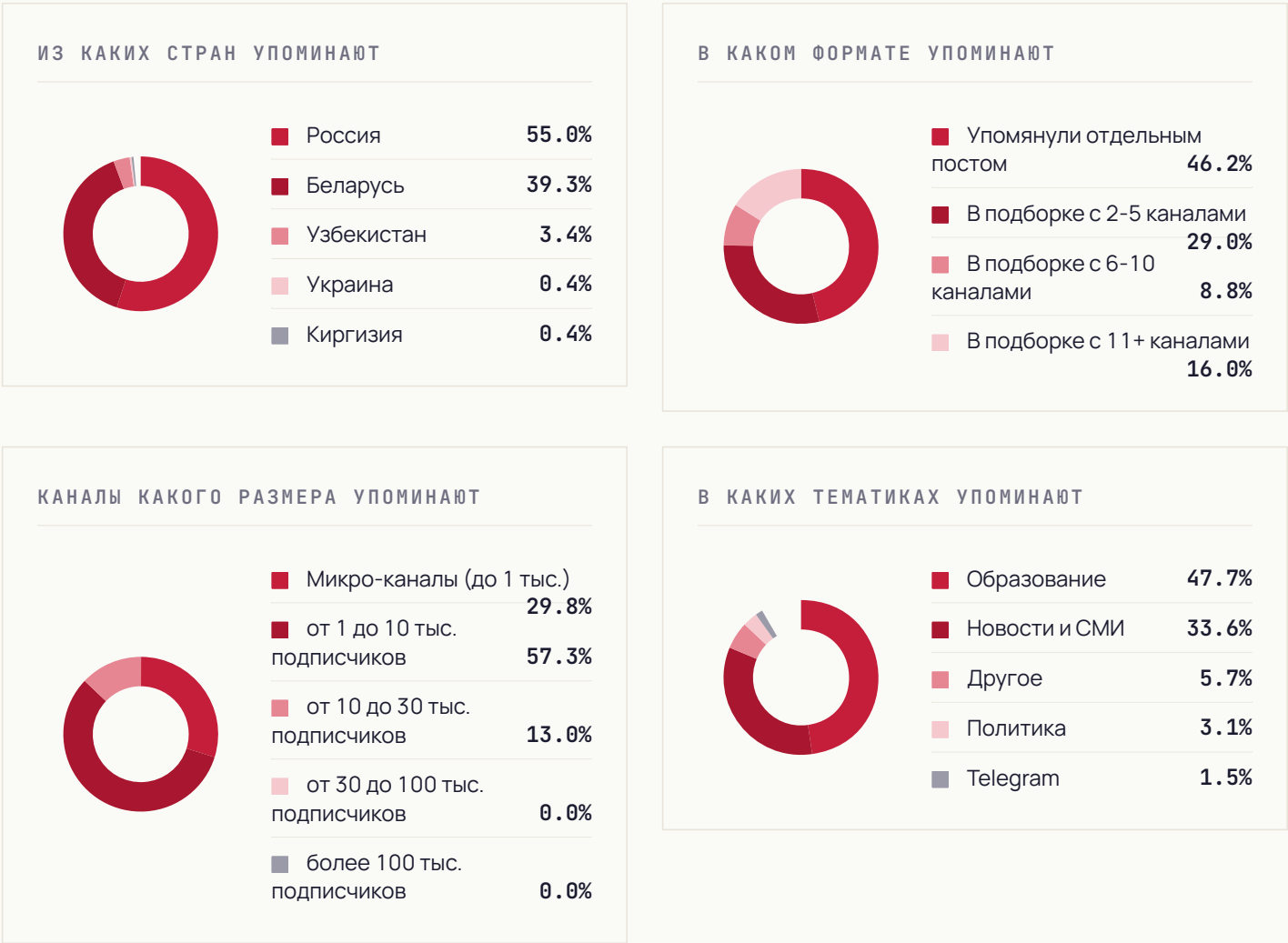
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+532

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

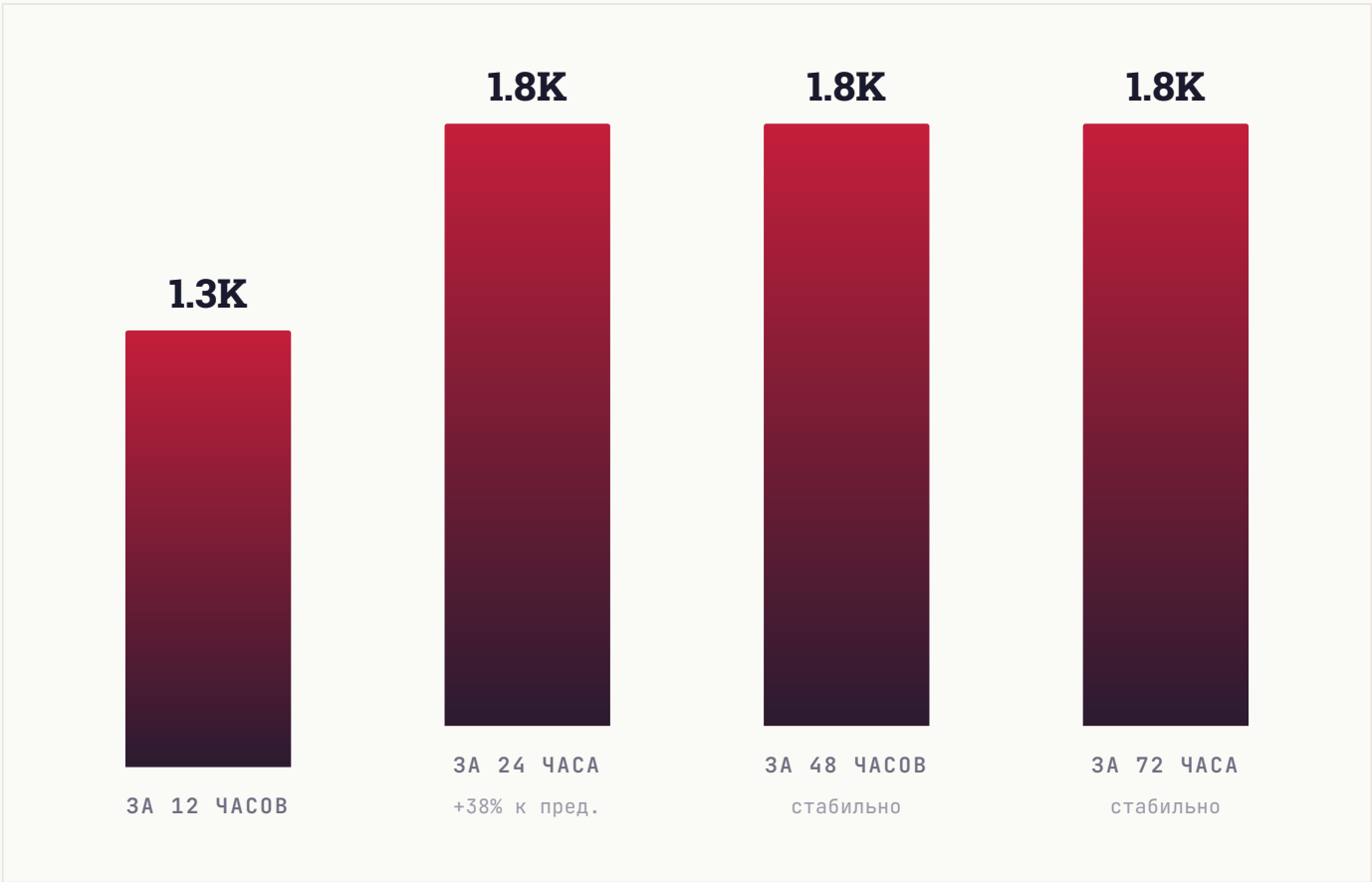
Индекс цитирования **35** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **140** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
П« Партия «Белая Русь»	8.6K
ЭК это Кошкова	7.2K
#В #ВГУмашерова	5.6K
ПЦ ПГУ Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой Вы	5.2K
МВ Молодёжь Витебской области I БРСМ I	3.2K
НО Новополоцк. Официально. Достоверно.	3K
ГО gorod214.by	2.7K
ИК Информационный канал УП "Витебскоблводоканал "	1.8K
ВО ВИТЕБСКАЯ ОБЛАСТЬ РОО «Белая Русь»	977

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **47**, а канал за это время прибавил **474** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	3	85
Февраль 2026	3	2	50
Январь 2026	10	8	29
Декабрь 2025	2	2	24
Ноябрь 2025	6	3	137
Октябрь 2025	22	17	149

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
47	6	474

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

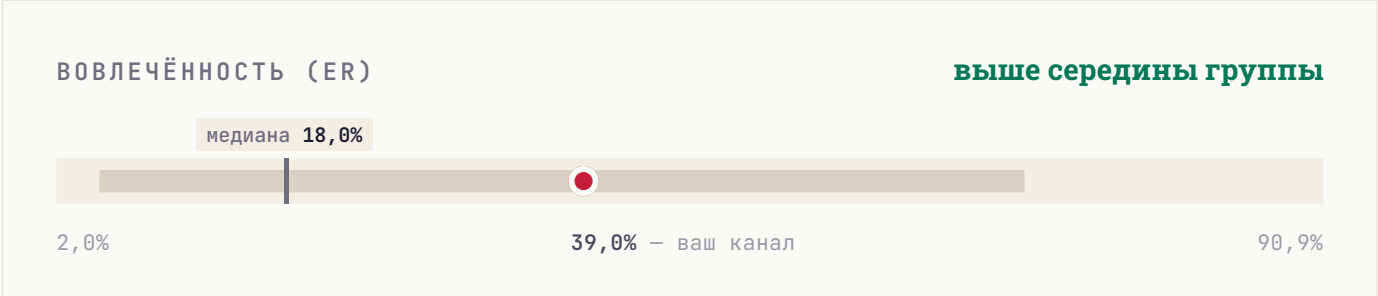
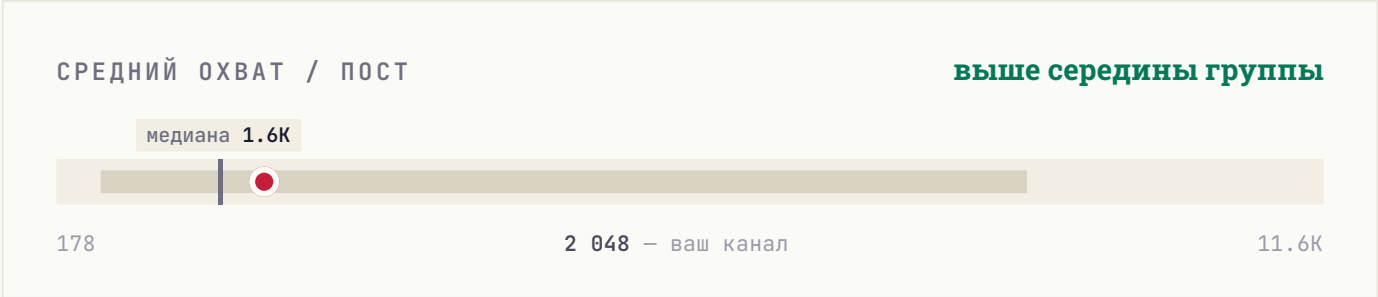
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **64 канала** категории «Образование» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#57 /64

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 57 из 64 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
