

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Постмаркетинг



@pstmarketing

Живая летопись рынка маркетинга и коммуникаций РФ в эпоху постапокалипсиса. Критика, инсайды, разоблачение трюков. 🤝
Редакция: @treugolny Зарегистрирован в РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

65 976

+363 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки **16.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

11.4K

рекл. охват **11.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 65 976 —	👁️ охват поста 17.21% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 11.4K медиана 11.3K · 29 дней	📅 постов/день 8.0 ~56 в неделю
📈 тренд 7д +5.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 671 зн. медиана 704 · 29 дней	★ постов в анализе 239 29 дней
📈 рекл. охват 11.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +363 за последний месяц	📄 цитируемость 302 индекс цитирования · 922 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 25.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Постмаркетинг» — 65 976 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.4K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 56 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +5.2% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 239 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (183/239 постов).
- 03 Средняя длина поста — 671 знаков (медиана 704).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (19.8K в среднем у топа vs 9.7K у худших) — среди 239 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 23.08 · 11:55 ФОТО 👀 21 августа агентство Реалвеб (в составе RW+) подало иск к застройщику Самолет на некую сумму 318 миллионов рублей. Как мы понимаем...	ПРОСМ. 20 449 РЕП. 155	РЕАКЦ. — ER 31.0%
Nº2 24.08 · 14:50 ФОТО 🤔 24 августа Президент Путин подписал указ, расширяющий перечень объектов критической инфраструктуры. В него включены в том числе склады и...	ПРОСМ. 19 537 РЕП. 40	РЕАКЦ. — ER 29.6%
Nº3 21.08 · 11:05 ТЕКСТ 👀 Финансовые объемы индустрии маркетинга и рекламы. Поваренная книга аналитики Постмаркетинга. Так или иначе, у нас растет штат внутренней...	ПРОСМ. 19 520 РЕП. 90	РЕАКЦ. — ER 29.6%

№4 28.08 · 11:49 ФОТО 😄 Издание «Деловой Петербург» сделало развернутый материал по мотивам исследования Постмаркетинга относительно динамики бюджетов на рекламу...	ПРОСМ. 18 602 РЕП. 29	РЕАКЦ. — ER 28.2%
№5 26.08 · 05:47 ФОТО 😄 В крупнейшем судебном иске агентств к Самолету внезапно появился еще один истец. Это — Авито. Возможно, это их 700 миллионов. После...	ПРОСМ. 16 295 РЕП. 54	РЕАКЦ. — ER 24.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 08:40 ТЕКСТ 😄 АНО «Центр компетенций ЛО» объявил тендер на реализацию проекта по созданию единого бренда Ленинградской области. Согласно техническому...	ПРОСМ. 9 933 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 15.1%
↓ 01.09 · 06:16 ФОТО 😄 «66% креативной экономики России — это Москва и Петербург». Екатерина Черкес-заде, Советник генерального директора, Агентство...	ПРОСМ. 9 621 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 14.6%
↓ 27.08 · 07:40 ФОТО 😄 Чат, сделай научнообразное исследование на 60 листов... Кажется, с развитием нейросетей консалтинговая pdf-нудь окончательно потеряла смысл...	ПРОСМ. 9 566 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 14.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

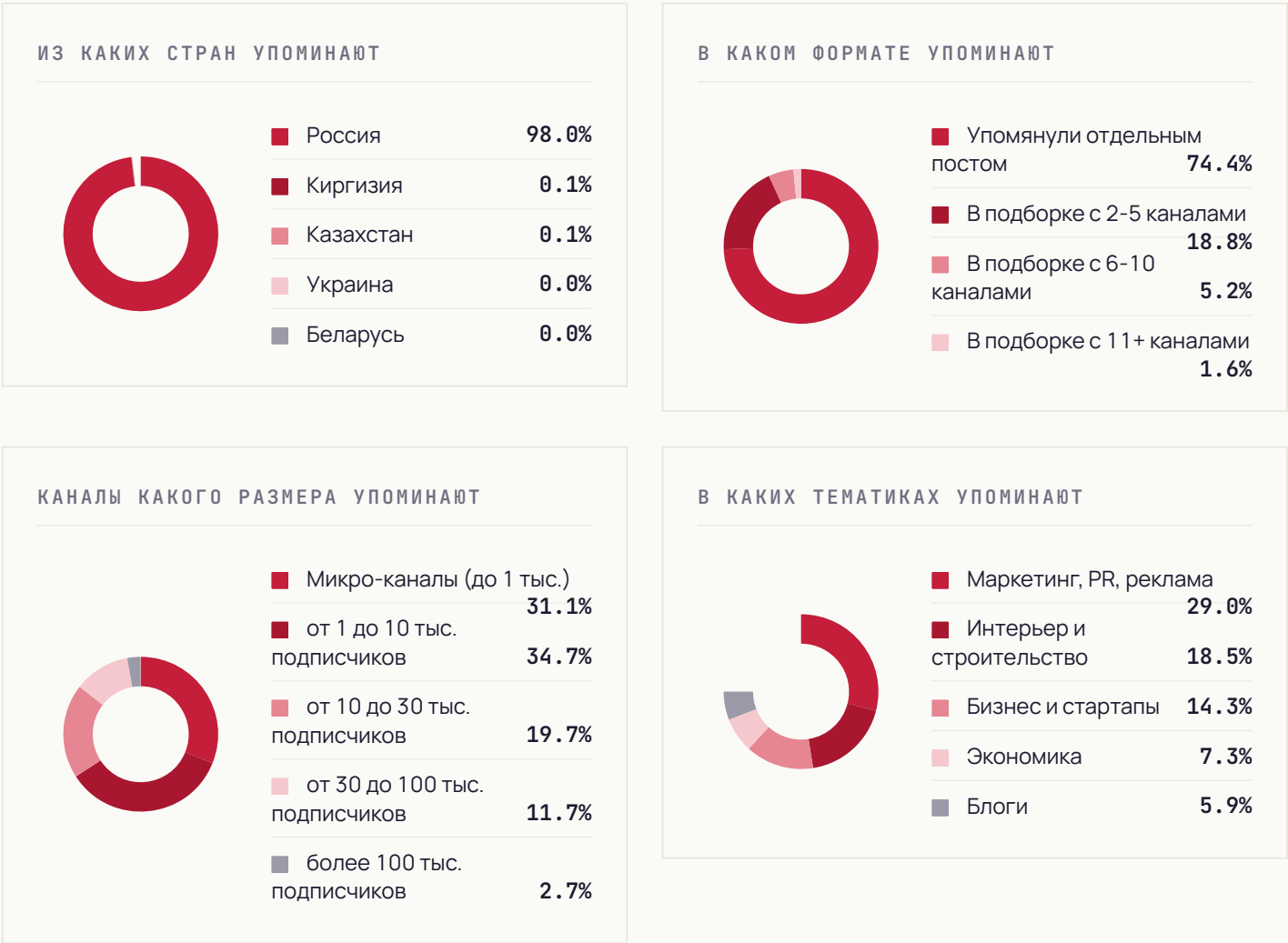
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

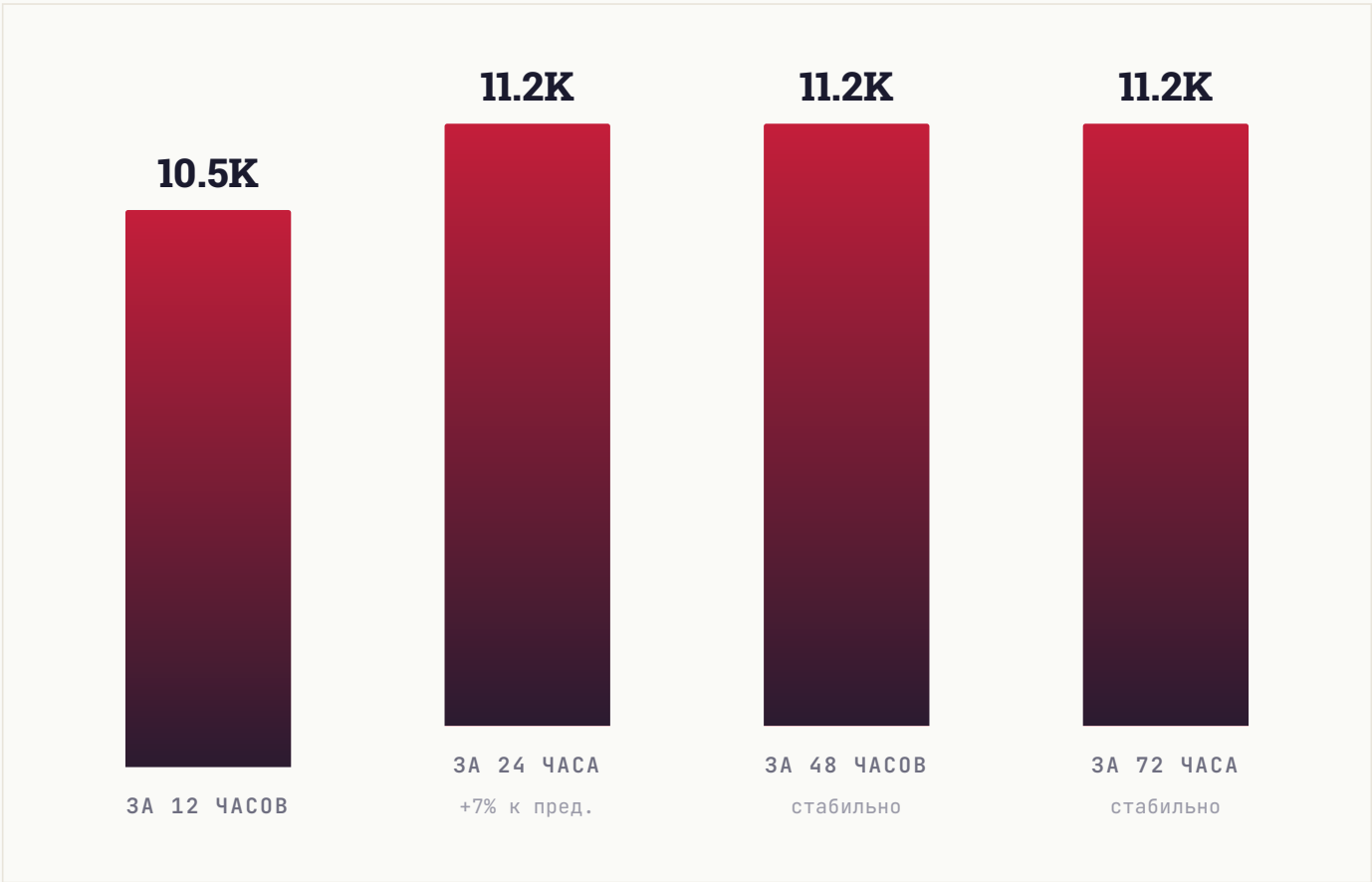
Индекс цитирования **302** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **922** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПО Постмаркетинг ВЫ	66K
ТМ Треугольный метр	57.1K
SO Sostav	56K
AB Акулыч в недвижке Роман Абдуллин KROME Group	38.4K
AD AdIndex	30.2K
MR MEDIA RESEARCHES	17.9K
NM New Media	17.6K
AD AdYummy!	9.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **544**, а канал за это время прибавил **12 046** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	59	34	304
Февраль 2026	62	34	0
Январь 2026	70	36	2 011
Декабрь 2025	87	42	4 355
Ноябрь 2025	106	41	2 478
Октябрь 2025	160	54	2 898

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
544	6	12 046

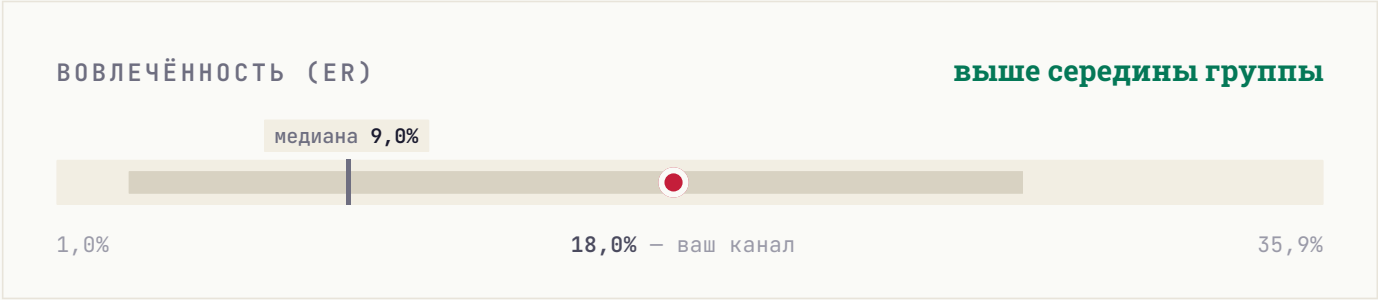
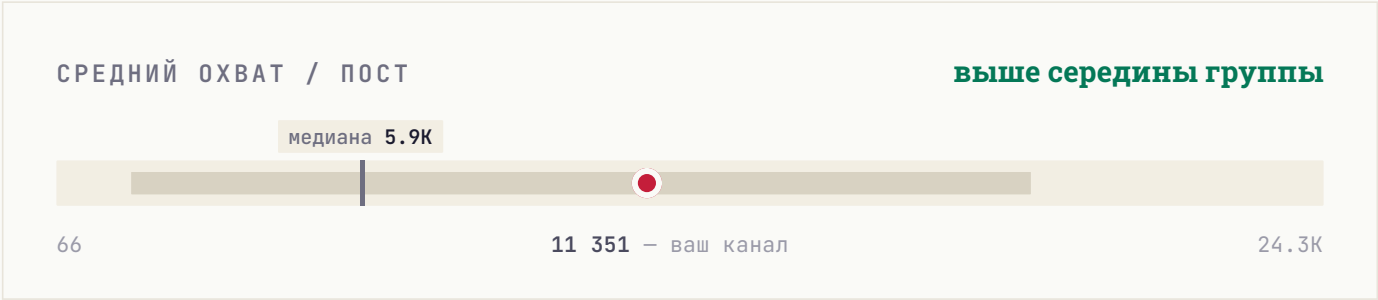
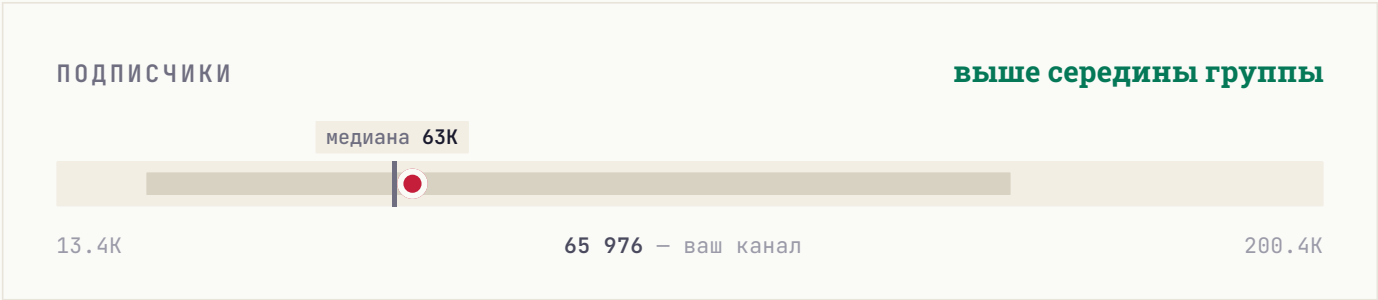
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **118 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 22 тыс. до 198 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#55 / 118

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 55 из 118 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
