

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Знакомьтесь, Поля ❤️



@pstepina

Beauty | Fashion | Wellness | Lifestyle По вопросам сотрудничества
и связь с автором: @stepinar 📍 Москва

ПОДПИСЧИКИ

16 183

+6554 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 1.3%

ОХВАТ/ПОСТ

675

рекл. охват 205/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 16 183 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 4.17% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 675 медиана 499 · 8 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.8 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 77.7 всего 699 реакц., 23 реп., 34 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 574 зн. медиана 534 · 8 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 9 8 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 205 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +6554 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 12 индекс цитирования · 112 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 1 год 11 месяцев создан 29.10.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Знакомьтесь, Поля 🍷» — 16 183 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 675 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 8 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 574 знаков (медиана 534).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 352 у худших) — среди 9 постов за 8 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 14:13 ФОТО Отдаю вам эту булочку 🍷 Она размером с голову, нужно либо брать её на двоих, либо вместо обеда(так сделала я 😊) Мака много, сама булочка не...	ПРОСМ. 1 250 РЕП. 6	РЕАКЦ. 120 ER 7.7%
№2 18.09 · 06:29 ФОТО Теплая погода закончилась и самое время начать романтизировать осень 🍂🥞 Мои предложения на эту осень: 💕Посетить концерт классической...	ПРОСМ. 1 068 РЕП. 2	РЕАКЦ. 87 ER 6.6%
№3 23.09 · 09:56 ВИДЕО Ставлю галочки напротив пунктов своего списка на осень Вчера с мужем ходили в МХТ им. Чехова на Сирано де Бержерак. На поклоне весь...	ПРОСМ. 1 064 РЕП. 2	РЕАКЦ. 122 ER 6.6%

№4 22.09 · 08:41 ФОТО Бутик Polina Repik на Покровке стал для меня настоящим гедонистическим удовольствием Ее пространство расположено в историческом особняке...	ПРОСМ. 715 РЕП. 2	РЕАКЦ. 85 ER 4.4%
№5 16.09 · 07:54 ВИДЕО Больше всего голосов было за консилер, а точнее корректор, потому что этот продукт работает с кожей именно посредством цветокоррекции...	ПРОСМ. 499 РЕП. 2	РЕАКЦ. 80 ER 3.1%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 08:57 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 377 РЕП. —	РЕАКЦ. 48 ER 2.3%
↓ 15.09 · 08:57 ФОТО Девчууули, я адски пропадаю и это не значит, что я забросила блог 🙏 Это значит лишь одно, что в жизни происходит 🌀, про который я расскажу...	ПРОСМ. 352 РЕП. 1	РЕАКЦ. 53 ER 2.2%
↓ 15.09 · 14:50 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 327 РЕП. 8	РЕАКЦ. 55 ER 2.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

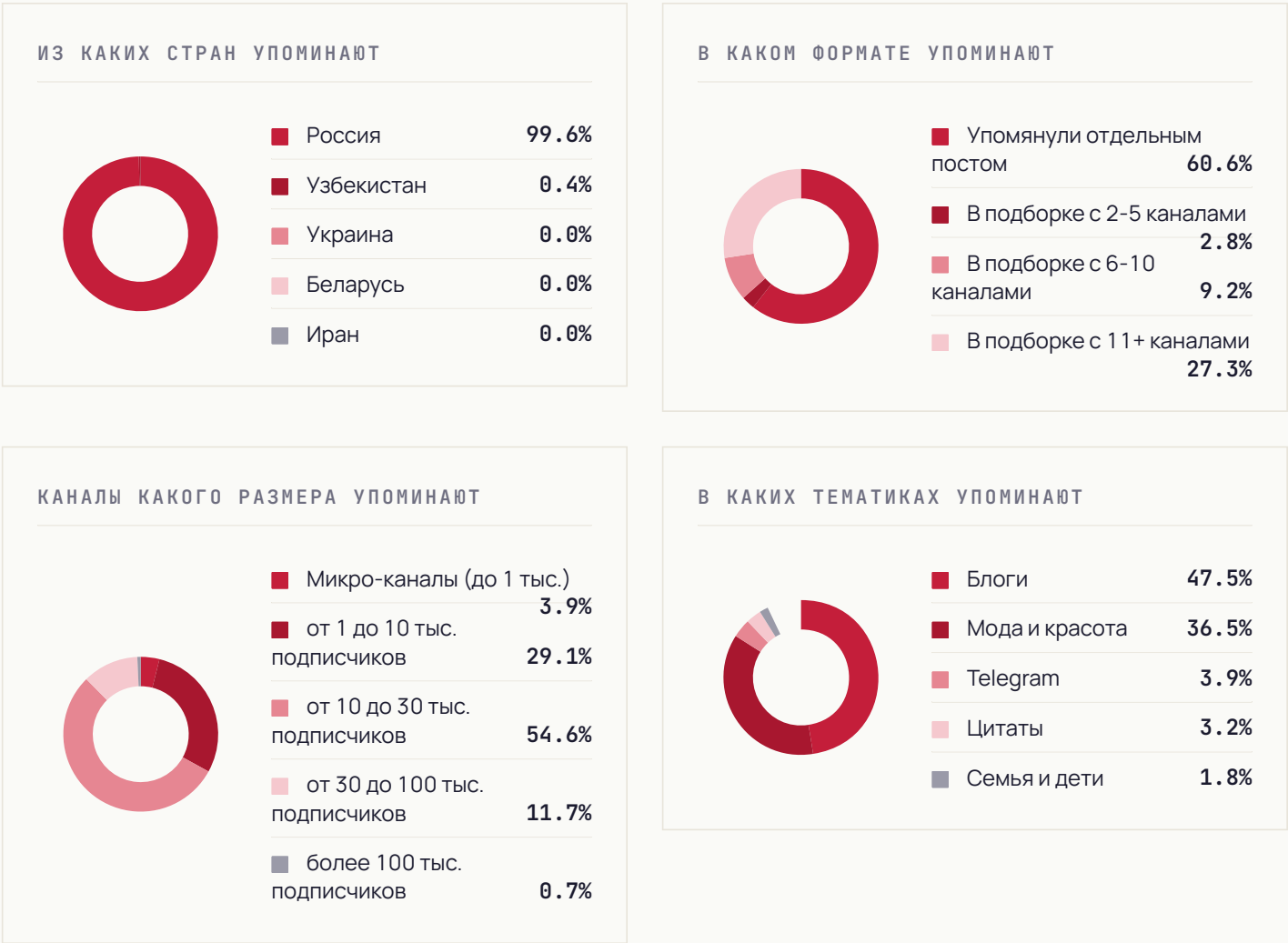


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 337	16 183	+7 846

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

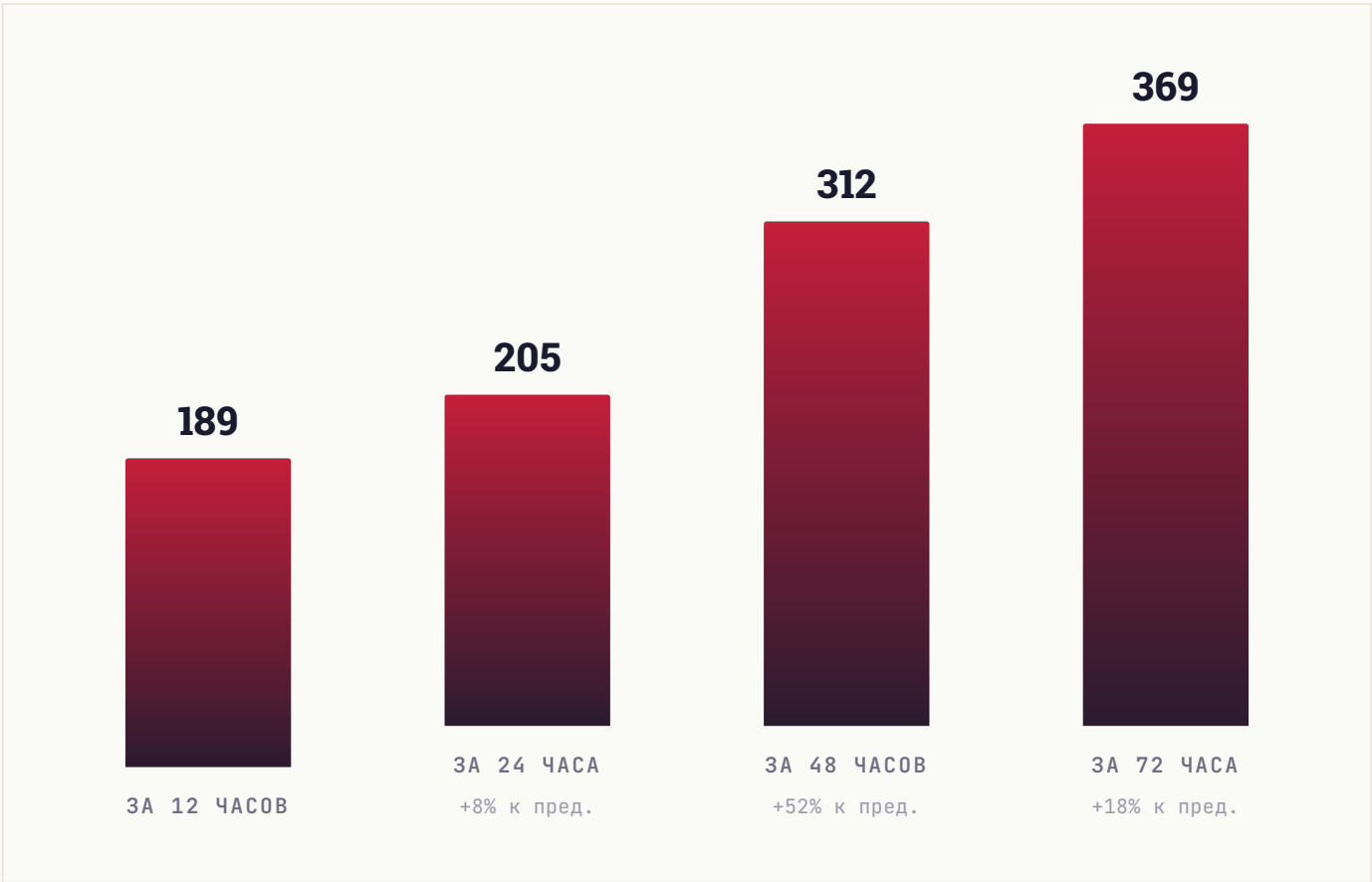
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **112** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **12 321** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	4 111
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	2	2	3 224
Ноябрь 2025	3	3	4 986

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
7	6	12 321

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **231 канал** категории «**Мода и красота**» от 5 тыс. до 49 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#123/231

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 123 из 231 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.17% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.3пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
