

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПРОМЫШЛЕННЫЙ СОЮЗ [вакансии: B2B, FMCG, фарма, агро, стройка]



@psoyuz

www.olgaroldner.com Управленческие вакансии: пром/стройка/
агро/... прямые контакты 36 млн.руб. совокупного дохода - самое
большое предложение о работе клиента 2025 г. Ольга Полднер,
Карьерный...

ПОДПИСЧИКИ

4 289

+95 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 7.4%

ОХВАТ/ПОСТ

459

рекл. охват 316/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 289 —	👁️ охват поста 10.7% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 459 медиана 459 · 28 дней	📅 постов/нед. 42.0 за период
📈 тренд 7д +0.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.4 всего 75 реакц., 185 реп., 0 комм.	📄 длина поста 759 зн. медиана 865 · 28 дней	★ постов в анализе 170 28 дней
📈 рекл. охват 316 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +95 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 15 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 13.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПРОМЫШЛЕННЫЙ СОЮЗ [вакансии: B2B, FMCG, фарма, агро, стройка]» — 4 289 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 459 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 42 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (+0.6% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 170 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (143/170 постов).
- 03 Средняя длина поста — 759 знаков (медиана 865).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (645 в среднем у топа vs 294 у худших) — среди 170 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 05:00 ТЕКСТ ПРОМЫШЛЕННЫЙ СОЮЗ в ТГ https://t.me/psoyuz ПРОМЫШЛЕННЫЙ СОЮЗ в МАКС ЗАМЕСТИТЕЛЬ НАЧАЛЬНИКА ОТДЕЛА ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ Департамента...	ПРОСМ. 652 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 15.2%
№2 03.09 · 05:02 ТЕКСТ ПРОМЫШЛЕННЫЙ СОЮЗ в ТГ https://t.me/psoyuz ПРОМЫШЛЕННЫЙ СОЮЗ в МАКС РУКОВОДИТЕЛЯ ПРОЕКТА (производство) для экспорта на автозавод...	ПРОСМ. 644 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 15.0%
№3 10.09 · 05:11 ТЕКСТ #РЕКОМЕНДАЦИЯ_КАНДИДАТА@toplevel_job	ПРОСМ. 641 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 14.9%

№4 11.09 • 05:00 ТЕКСТ ПРОМЫШЛЕННЫЙ СОЮЗ в ТГ https://t.me/psoyuz ПРОМЫШЛЕННЫЙ СОЮЗ в МАКС РУКОВОДИТЕЛИ в блок охраны труда и промышленной безопасности...	ПРОСМ. 626 РЕП. 3 РЕАКЦ. — ER 14.6%
№5 04.09 • 05:00 ТЕКСТ ПРОМЫШЛЕННЫЙ СОЮЗ в ТГ https://t.me/psoyuz ПРОМЫШЛЕННЫЙ СОЮЗ в МАКС РУКОВОДИТЕЛЬ БИЗНЕС-ЮНИТА (ЖЕНСКОЕ ЗДОРОВЬЕ) в ГРУППУ ФАРМКОМПАНИЙ...	ПРОСМ. 606 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 14.1%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 • 10:56 ТЕКСТ ОЛЬГА ПОЛДНЕР: ОТВЕТЫ НА ВАШИ ВОПРОСЫ 169 #ЭФИР от 18.09.2026 ? Короткая история 2 офферов ? Руководитель в компании 8 лет. В...	ПРОСМ. 323 РЕП. — РЕАКЦ. 2 ER 7.5%
↓ 16.09 • 14:29 ФОТО КАНАЛЫ ПОИСКА РАБОТЫ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ в 2026 - 2027: ИНСТРУМЕНТЫ и АЛГОРИТМ "ПЕРВЫЙ В СПИСКЕ" Сейчас можно приобрести ВИДЕО ЗАПИСЬ онлайн...	ПРОСМ. 293 РЕП. — РЕАКЦ. 1 ER 6.8%
↓ 18.09 • 10:56 ФОТО Некоторые вопросы на живом эфире в пятницу на ТГ площадке ЭФИРЫ с Ольгой Полднер ● Проекты: возьмут / не возьмут Я в своем резюме...	ПРОСМ. 267 РЕП. — РЕАКЦ. 3 ER 6.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 932

СЕЙЧАС

4 289

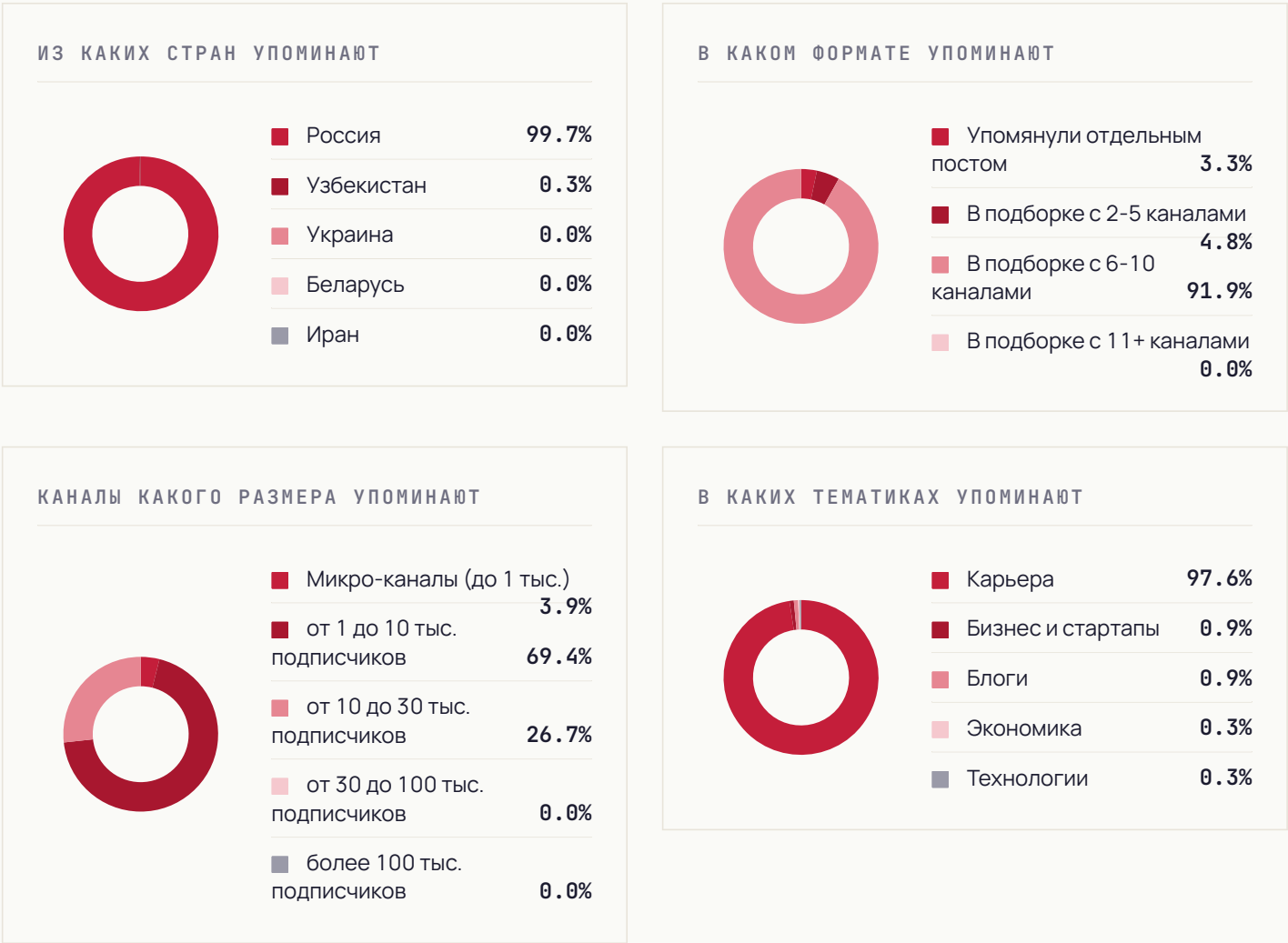
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+357

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

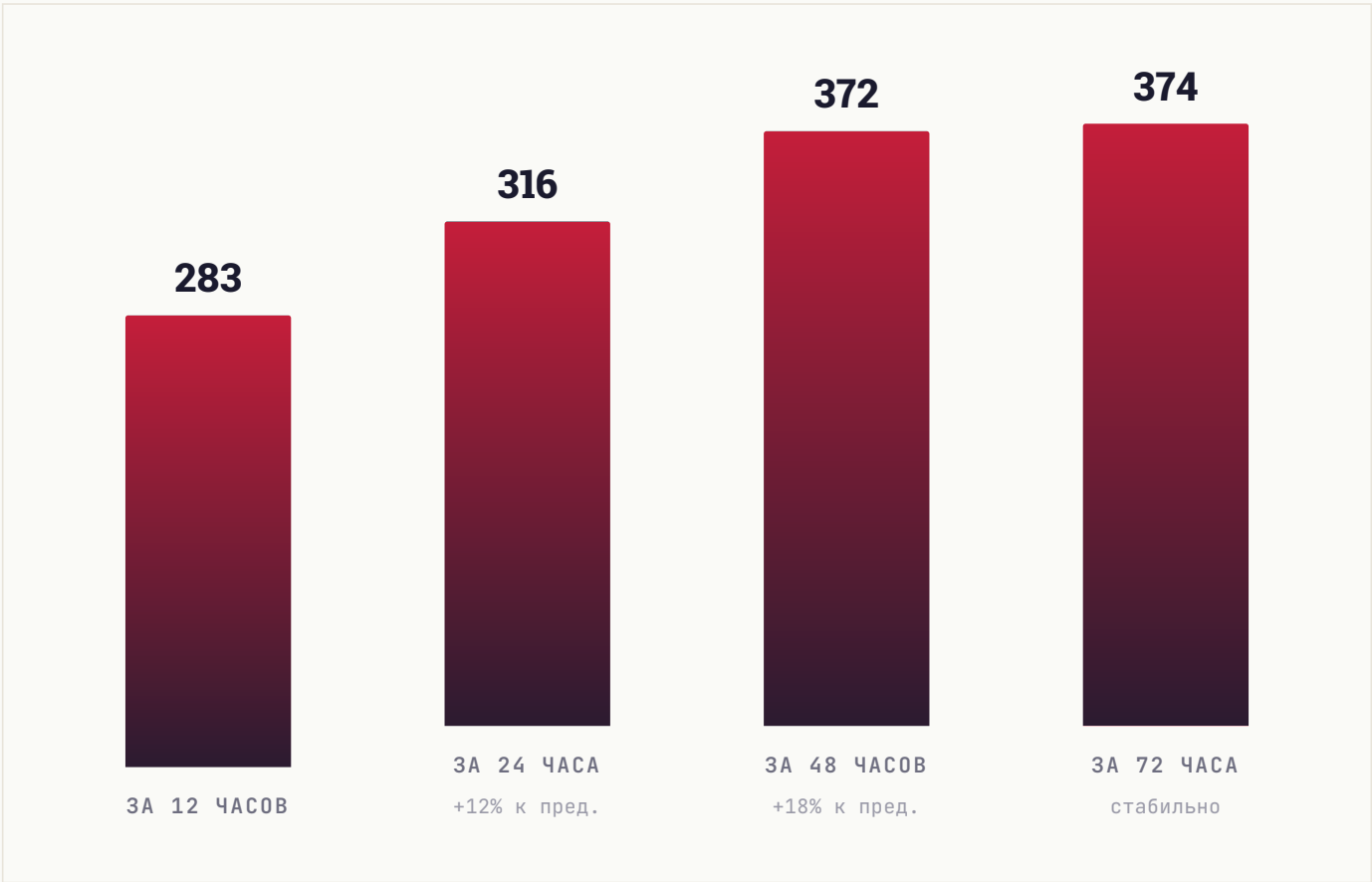
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 15 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ят Я Топ	18.6K
тв Топовые вакансии Петр Липов Управление карьерой	17.9K
30 300HR[хаб]вакансии	15.2K
сд  Вакансии для ТОПов Россия и СНГ	10.7K
ф ФИНСОЮЗ [вакансии для финансистов]	4.7K
пс ПРОМЫШЛЕННЫЙ СОЮЗ [вакансии: B2B, FMCG, фарма, агро, стройка] вы	4.3K
жо ЛОВТОП	3.5K
п/ ПРО+ИТ / PRO&IT СОЮЗ [вакансии в ИТ]	3K
нс HR СОЮЗ [HR вакансии]	2.7K
р РЕЛОКАЦИЯ [вакансии для релокации]	2.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **51**, а канал за это время прибавил **666** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	15	5	79
Февраль 2026	5	5	159
Январь 2026	10	5	121
Декабрь 2025	10	5	87
Ноябрь 2025	6	5	104
Октябрь 2025	5	5	116

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
51	6	666

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

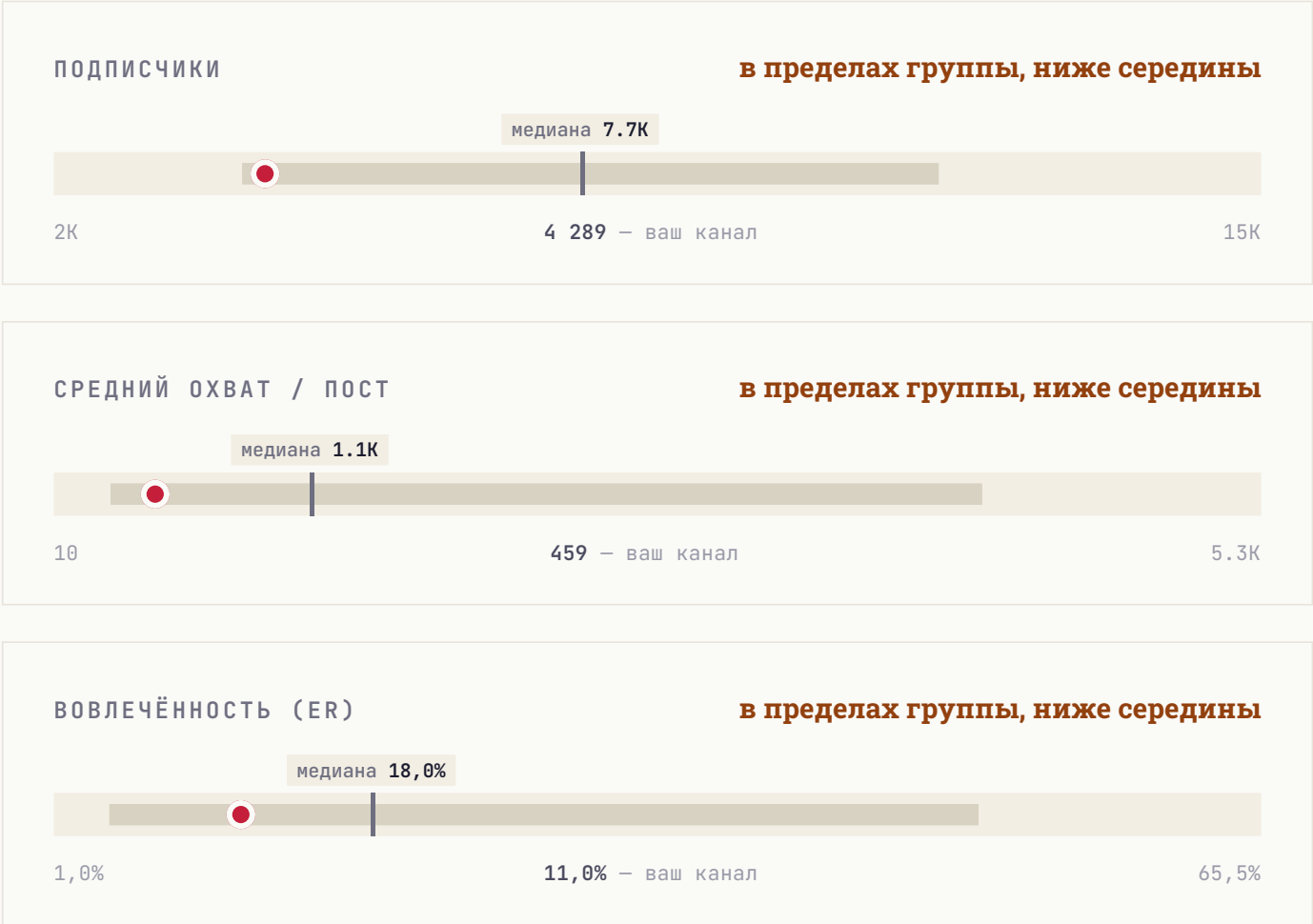
Где канал в своей лиге

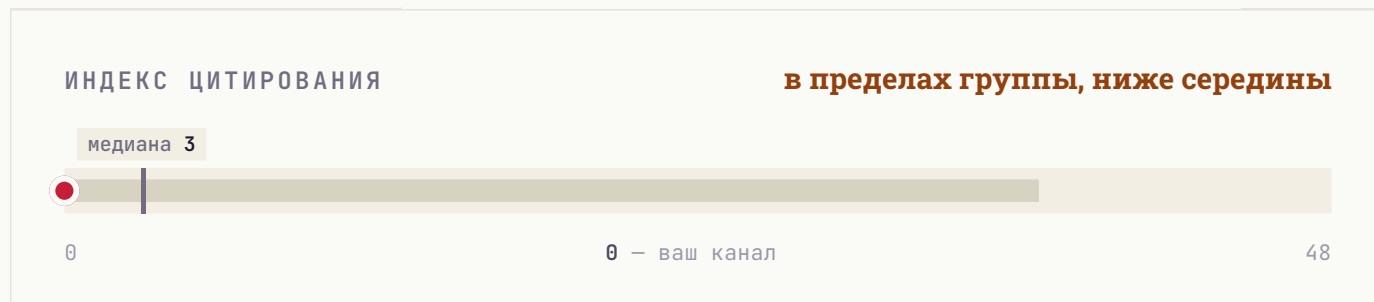
Сравниваем с каналами вашего размера: **137 каналов** категории «Карьера» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#121/137

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 121 из 137 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
