

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Какие-то медики



@psomedics

Канал созданный медиками для медиков и не только...

ПОДПИСЧИКИ

30 880

-116 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

29.0%

за сутки **13.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

8.9K

рекл. охват **4.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 30 880 —	👁️ охват подписчиков 28.91% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.9K медиана 8.9K · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 460.0 всего 460 реакц., 27 реп., 0 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · —	★ постов в анализе 1 —
📈 рекл. охват 4.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -116 за последний месяц	📄 цитируемость 88 индекс цитирования · 180 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 11 месяцев создан 20.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Какие-то медики» — 30 880 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.9K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Фото (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (3K в среднем у топа vs 8.9K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1	21.06 · 08:13	ФОТО	С праздником коллеги!! 🎉🎊🎊🎊 От души, от всей нашей команды поздравляем всех медиков с днём медицинского работника! Эта одна из профессий...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				8 926	460
				РЕП.	ER
				27	28.9%

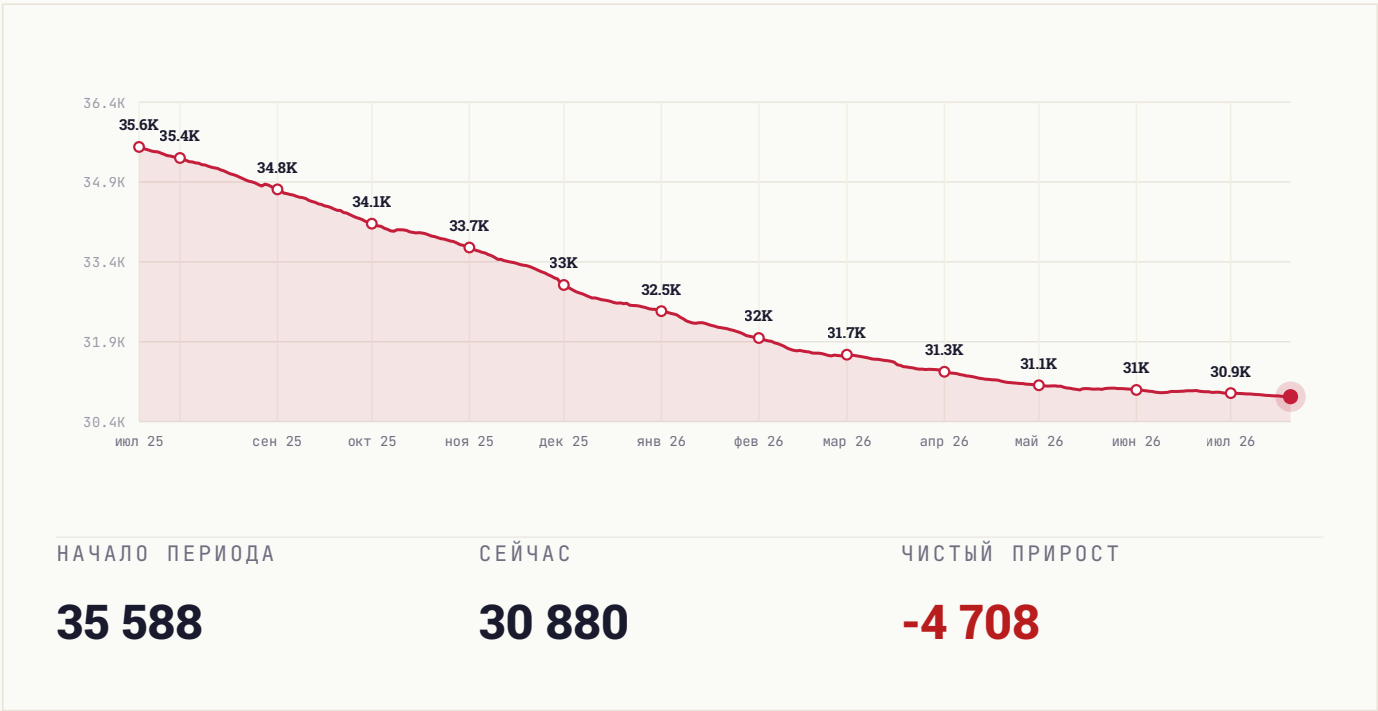
ХУДШИЕ 1

↓	21.06 · 08:13	ФОТО	С праздником коллеги!! 🎉🎊🎊🎊 От души, от всей нашей команды поздравляем всех медиков с днём медицинского работника! Эта одна из профессий...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				8 926	460
				РЕП.	ER
				27	28.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

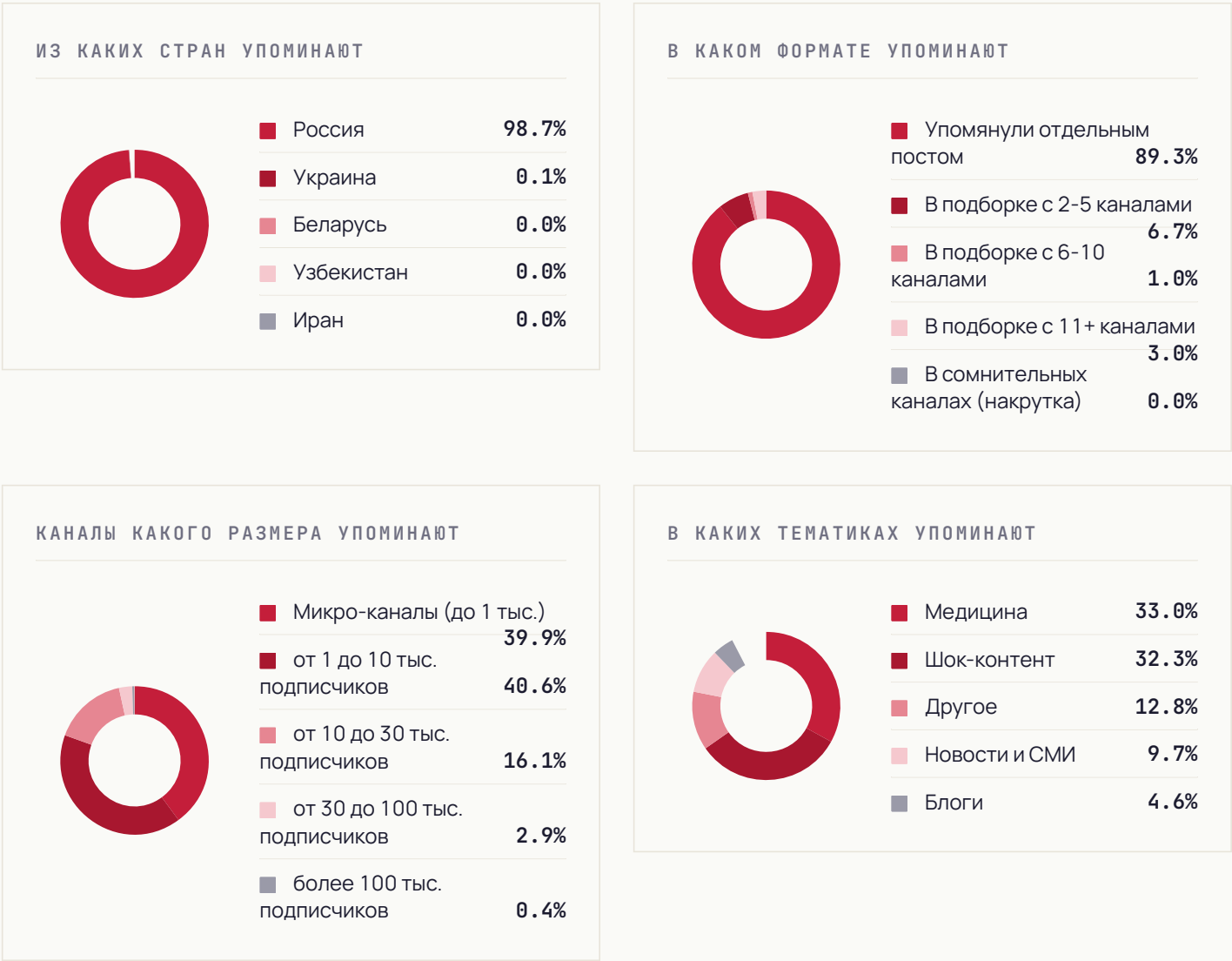
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

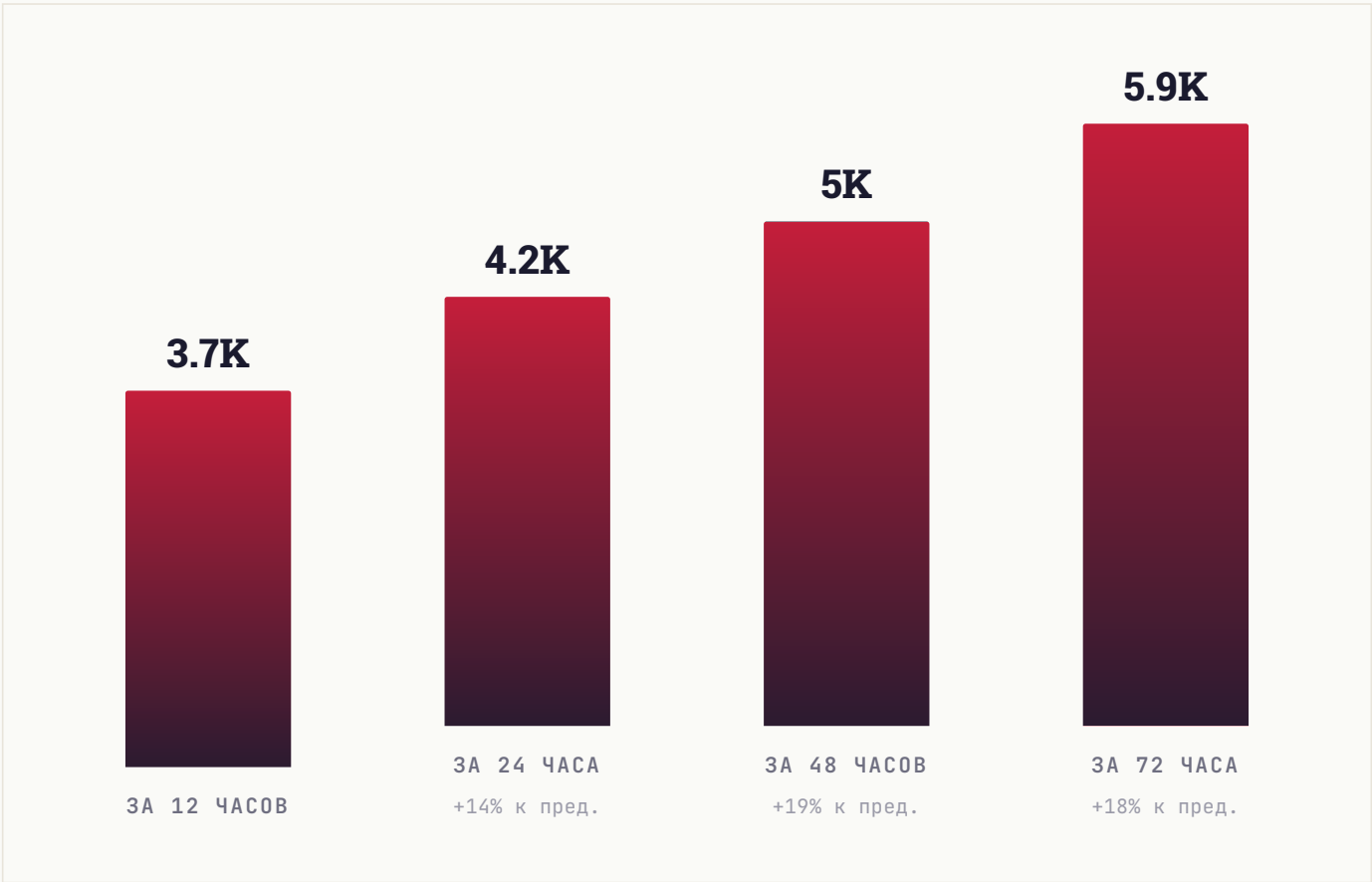
Индекс цитирования **88** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **180** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DT Dr Tel	755.5K
БИ Блог из морга	354.1K
تا تعليم اللغة الإنجليزية 🧑🏫	328.2K
🩺 الجراحة 🩺 Surgery 🩺 - Crypto currency	318.4K
ЭМ Эндокринолог Магеря	292.5K
ОФ ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ	264.6K
АР АРТЕКА_TV	241.5K
ММ Московская медицина	237.8K
🌿 Халқ табobati 🌿	235.1K
зд ЗдравКонтроль	222.2K
КМ Какие-то медики ВЫ	30.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Dr Tel (755.5K), медиана топ-97: 103.2K. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **32**, они привели **91** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	11
Декабрь 2025	16	14	10
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	4	4	33
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	11	11	37

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
32	6	91

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 71%

медиана 105.1K

36.2K

30 880 — ваш канал

284.7K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 51% ниши

медиана 8.4K

58

8 926 — ваш канал

34.5K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 50% ниши

медиана 61

0

88 — ваш канал

2K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
