
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Сергей Колганов - psilonsk - об управлении проектами



@psilonsk

Просто и понятно о менеджменте, хорошем управленческом вкусе и здравом смысле. От управленца с двадцатилетним опытом. Написать мне: @skolganov Донатить: 410012702121366 (Ю.Мoney) Реестр РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

15 951

-80 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 6.9%

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 951 —	👁️ охват поста 13.27% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.1K медиана 2.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 8.0 за период
📈 тренд 7д -9.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 58.2 всего 1 922 реакц., 394 реп., 0 комм.	📄 длина поста 797 зн. медиана 999 · 29 дней	☆ постов в анализе 33 29 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -80 за последний месяц	📄 цитируемость 28 индекс цитирования · 230 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 7 месяцев создан 10.01.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сергей Колганов - psilonsk - об управлении проектами» — 15 951 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -9.3% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (28/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 797 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 33 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 06:17 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 2 679 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 16.8%
№2 14.08 · 07:57 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 2 644 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 16.6%
№3 06.08 · 07:38 ТЕКСТ  Ожидания и обязательства Одна из проблем в проектах, особенно у начинающих менеджеров, — работа с ожиданиями. Вот представьте...	ПРОСМ. 2 575 РЕП. 35	РЕАКЦ. 104 ER 16.1%

№4 07.08 · 06:17 ТЕКСТ  Тренажер для менеджеров и не только 1213-1985 Вы — владелец пекарни. Не самое прибыльное дело, но для вас важное и любимое. Недавно...	ПРОСМ. 2 528 РЕП. 13	РЕАКЦ. 8 ER 15.8%
---	--	---

№5 12.08 · 12:17 ТЕКСТ  Иначе Была у меня встреча на работе. Я высказался по одному из вопросов, предложил его решение. Айнагуль, коллега-управленец, говорит...	ПРОСМ. 2 515 РЕП. 23	РЕАКЦ. 109 ER 15.8%
---	--	---

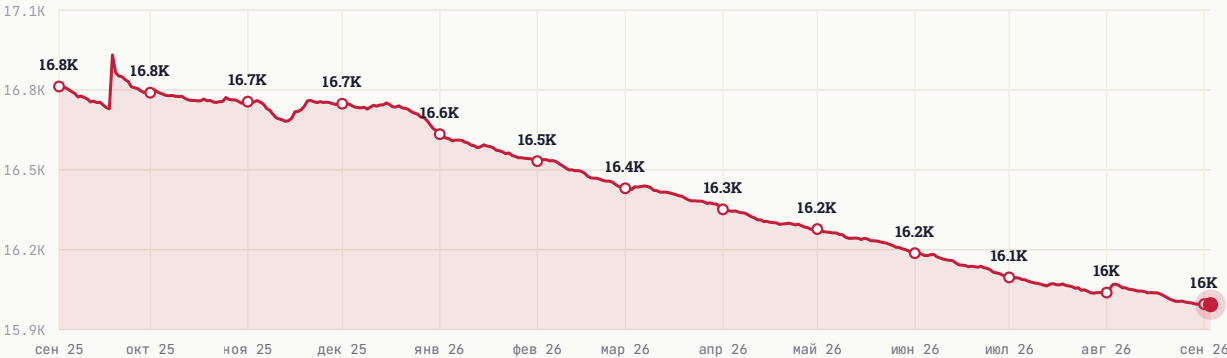
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

 21.08 · 09:56 ТЕКСТ Комментарии к задачке, как обычно, послезавтра)	ПРОСМ. 1 872 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 11.7%
 28.08 · 10:07 ТЕКСТ Комментарии к задачке, как обычно, послезавтра)	ПРОСМ. 1 748 РЕП. —	РЕАКЦ. 14 ER 11.0%
 30.08 · 08:07 ТЕКСТ  Комментарии к задачке 1216-1988 Стоит сразу признать, что у Аделины дела плохи. Все в этой истории против бедной девочки: ее положение...	ПРОСМ. 1 460 РЕП. 16	РЕАКЦ. 104 ER 9.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 802

СЕЙЧАС

15 951

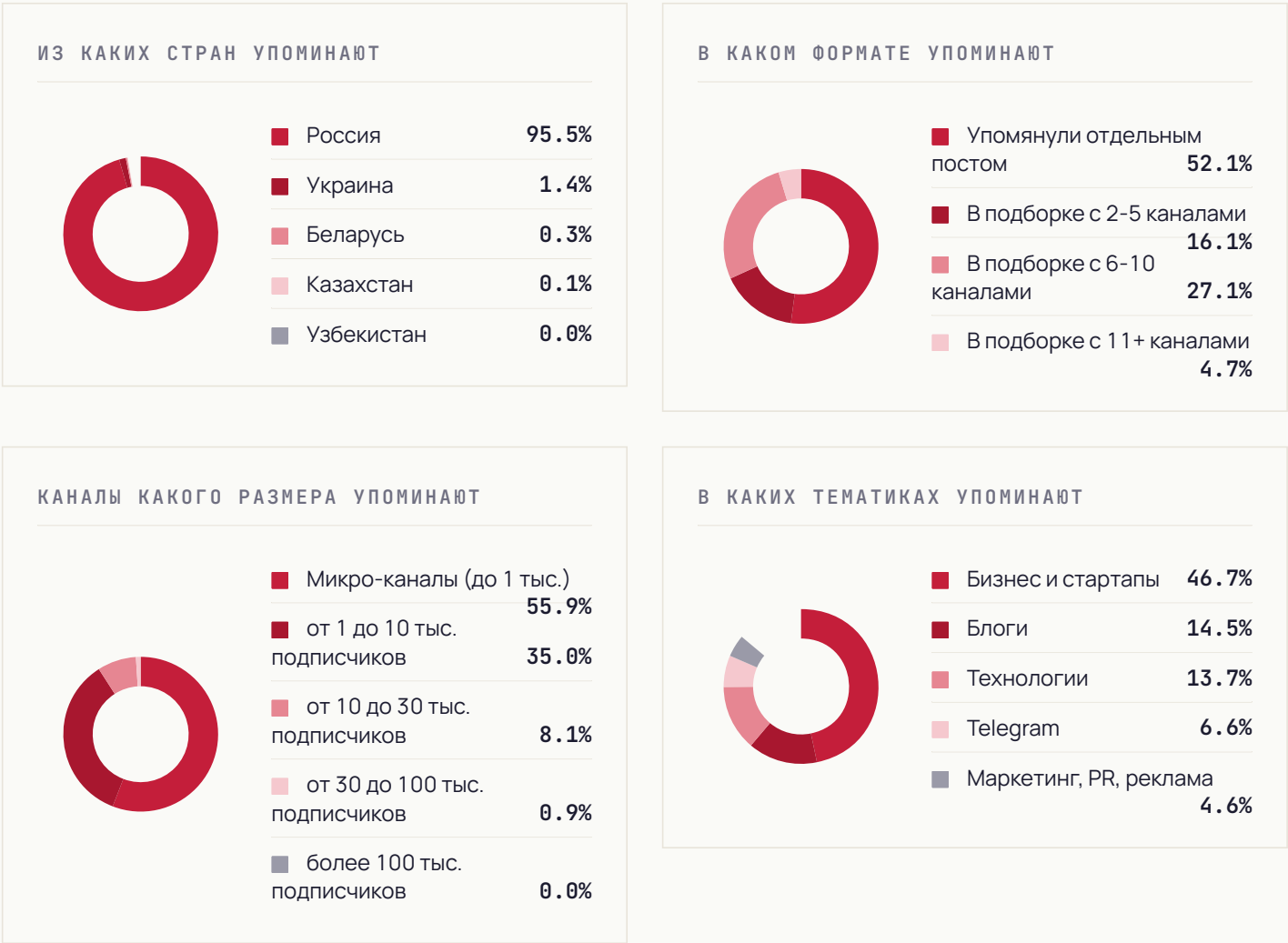
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-851

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

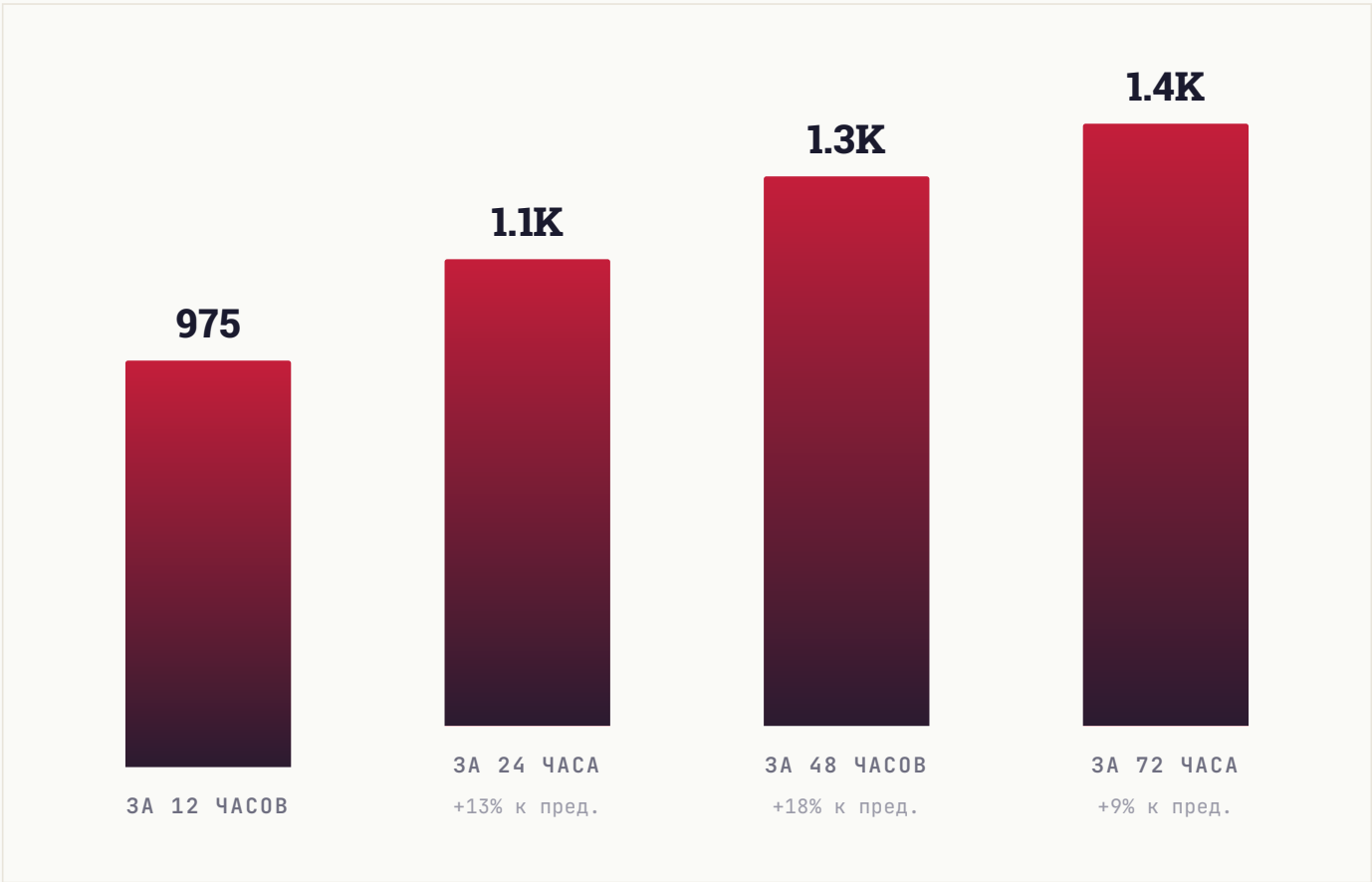
Индекс цитирования **28** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **230** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПВ Продукторий Владимира Меркушева	22.1K
ИК Игорь Кузнецов о темных паттернах	22.1K
НД Нормально делай, нормально будет / Саша Клименко	21.8K
ВР Black product owner Тигран Басеян о продакт менеджменте и стартапах	20.3K
ГК Глеб Кудрявцев — продукты и бизнес	17.3K
СК Сергей Колганов - psilonsk - об управлении проектами ВЫ	16K
РГ Product games с Кристиной Гусевой	10.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Продукторий Владимира Меркушева, 22.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **107**, а канал за это время прибавил **230** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	17
Февраль 2026	0	0	7
Январь 2026	23	2	18
Декабрь 2025	25	2	42
Ноябрь 2025	26	3	101
Октябрь 2025	31	4	45

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
107	6	230

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **143 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 5 тыс. до 48 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#94 /143

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 94 из 143 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
