

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Психология денег



@psikhologiyadeneg

Вечные уроки богатства, жадности и счастья! Уроки, советы, полезные знания все в одном канале. Подписывайся и друзей зови! Сотрудничество - @Mironov_YA

ПОДПИСЧИКИ

18 722

-1351 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

69.0%

за сутки **55.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

13.4K

рекл. охват **10.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 722 —	👁️ охват подписчиков 71.65% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 13.4K медиана 13.5K · 24 дней	📅 постов/нед. 2.3 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 114.9 всего 919 реакц., 225 реп., 72 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 24 дней	★ постов в анализе 8 24 дней
📈 рекл. охват 10.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1351 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 928 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 2 месяца создан 15.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Психология денег» — 18 722 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13.4K человек (72% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.2K в среднем у топа vs 12.6K у худших) — среди 8 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.06 · 11:53 ФОТО Аккуратный шаг: сегодня Банк России снизил ключевую ставку до 14,25% Часто возникают противоположные мнения про инфляцию и действия ЦБ...	ПРОСМ. 14 347 РЕП. 4	РЕАКЦ. 88 ER 76.6%
№2 03.07 · 11:44 ФОТО Карьерный коучинг: О дискриминации Как много мы говорим о резюме, и сколько специалистов предлагают свои услуги по редактированию этого...	ПРОСМ. 14 285 РЕП. 17	РЕАКЦ. 89 ER 76.3%
№3 01.07 · 11:52 ФОТО ВЦИОМ: 31% россиян хотели бы попробовать себя в предпринимательстве. Доля остаётся почти неизменной последние десять лет: в 2016 году таких...	ПРОСМ. 14 045 РЕП. 3	РЕАКЦ. 90 ER 75.0%

Nº4 26.06 · 11:39 ФОТО КАК ВАС ОБМАНЫВАЮТ ФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ? Мы недавно занимались поиском финансирования. Искали кредиты, займы. И интересно, что все...	ПРОСМ. 13 492 РЕП. 6	РЕАКЦ. 113 ER 72.1%
Nº5 17.06 · 11:52 ФОТО Специалист по охране труда и электробезопасность... Мы это тоже с вами не раз обсуждали, однако, вопросы у многих остаются... 1. В какой...	ПРОСМ. 13 461 РЕП. 4	РЕАКЦ. 108 ER 71.9%
ХУДШИЕ 3		
↓ 23.06 · 11:48 ФОТО 💰 Почему многие бросают вести учет доходов и расходов? Потому что воспринимают его как контроль трат. Записал кофе, записал продукты...	ПРОСМ. 13 181 РЕП. 3	РЕАКЦ. 109 ER 70.4%
↓ 12.06 · 11:43 ФОТО Разбираю 4 схемы, которые стоят предпринимателям миллионы.🔍 — 📄 Схема 1. Навязанные продукты банка «Доходность 18%» или «капитал под...	ПРОСМ. 12 579 РЕП. 3	РЕАКЦ. 115 ER 67.2%
↓ 09.06 · 11:41 ФОТО Отслеживание качества помогает его повышению В компании необходимо устанавливать строгие процедуры, которые позволят контролировать все...	ПРОСМ. 11 926 РЕП. 185	РЕАКЦ. 207 ER 63.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

25 969

СЕЙЧАС

18 722

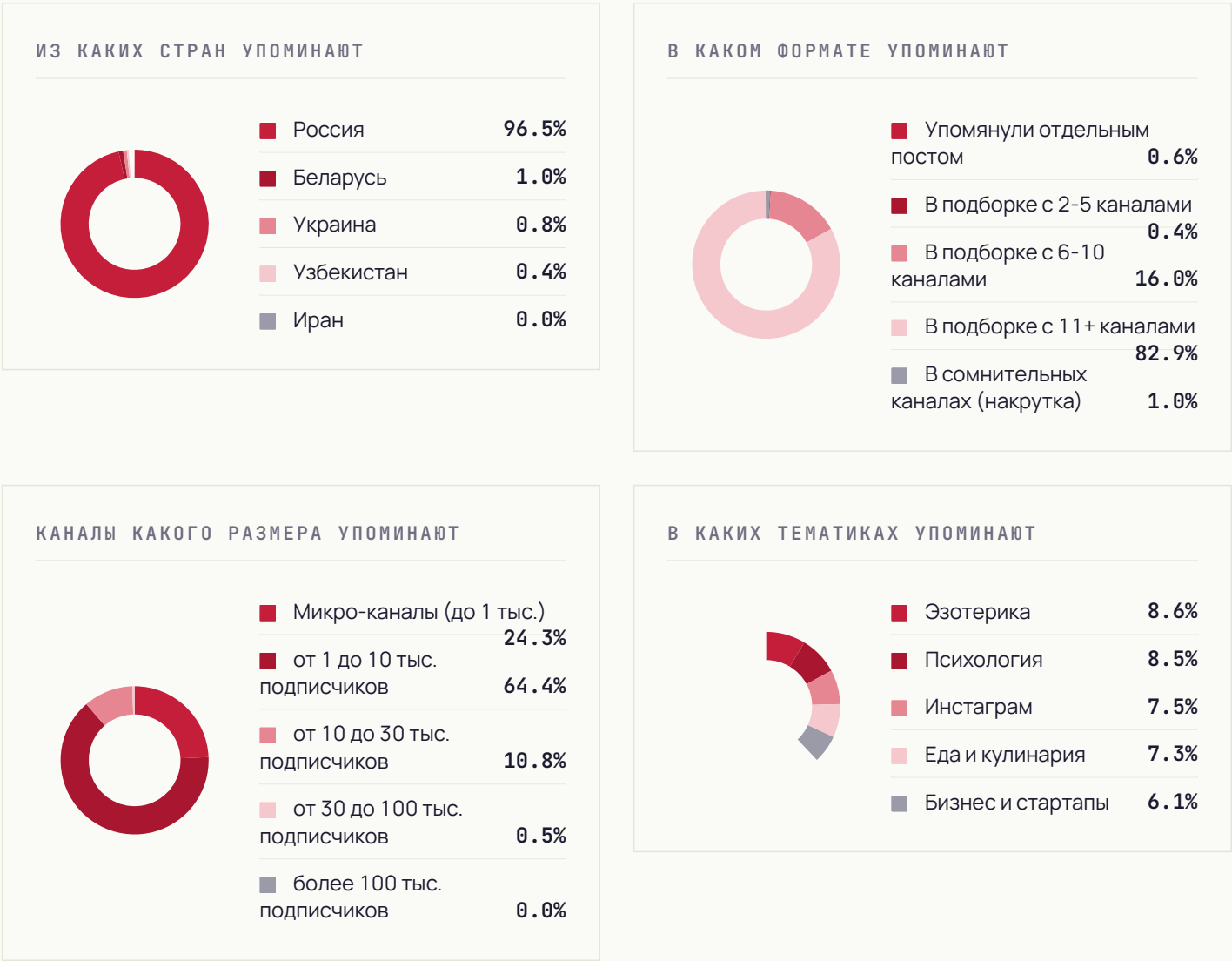
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-7 247

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

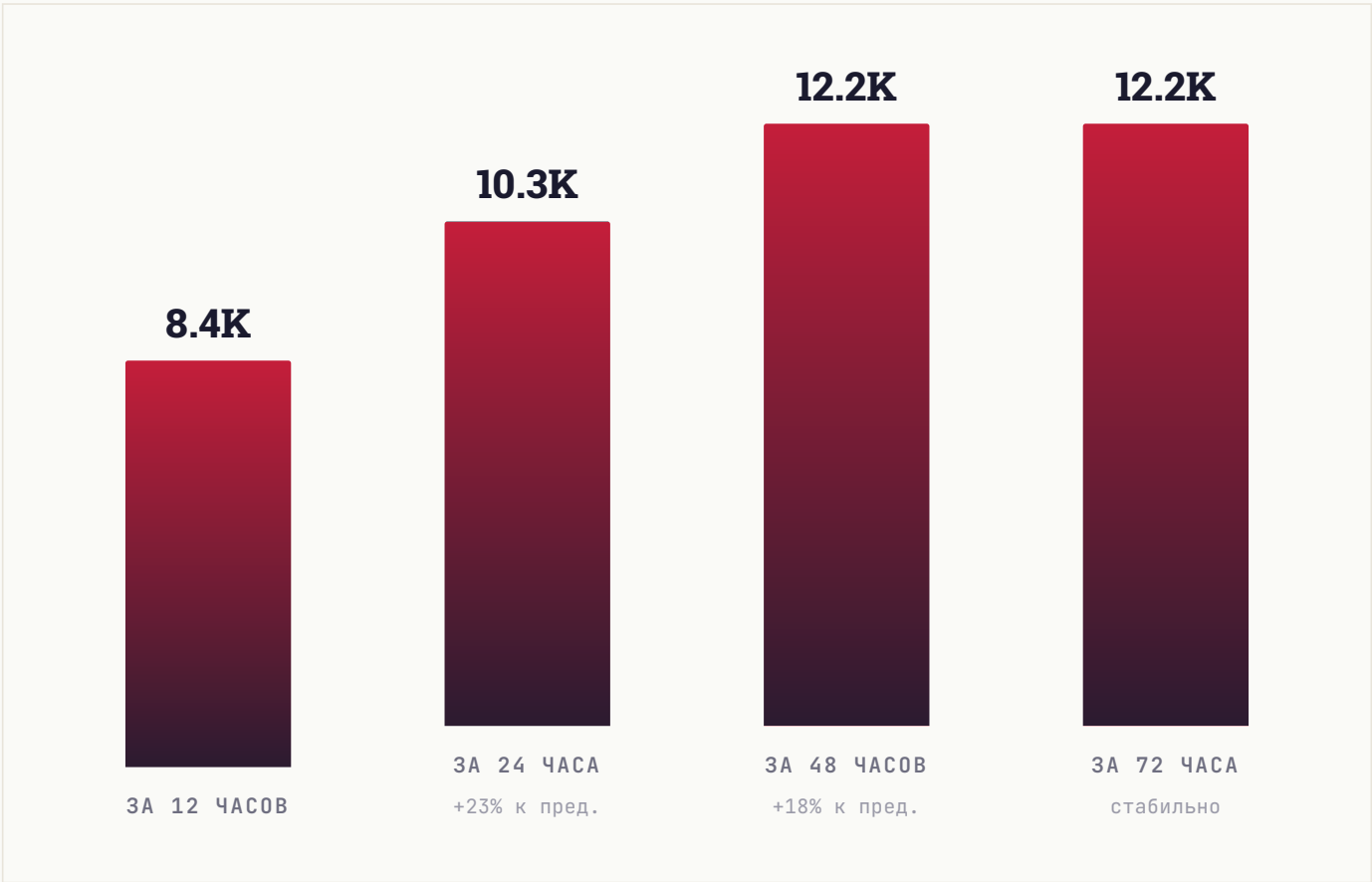
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **928** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.7M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🇸🇩	2.1M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
МО Москоубизнес	1M
КН Книги на миллион бизнес блог	864.8K
РП Rohman печатает...	538.5K
АБ Акула Бизнеса	498.5K
СС Слияние с поглощением	478.5K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	474.8K
ПД Психология денег Вы	18.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.7M), медиана топ-98: 164.1K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **133**, они привели **19 309** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	47	39	3 266
Декабрь 2025	24	21	4 787
Ноябрь 2025	6	4	1 318
Октябрь 2025	14	9	3 501
Сентябрь 2025	13	12	2 477
Август 2025	29	21	3 960

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
133	6	19 309

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 89%

медиана 165.3K

49.7K 18 722 — ваш канал 585.5K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 3%

медиана 13.8K

2 13 414 — ваш канал 42.1K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 95%

медиана 133

0 7 — ваш канал 1.2K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
