

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Психолог- зайчик 🍌



@psiholigzaychik

Сотрудничество 👉 inst: sofiyka.smirnova

ПОДПИСЧИКИ

4 496

+199 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

51.0%

за сутки 31.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 496 —	👁️ охват поста 52.23% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2.3К · 29 дней	📅 постов/нед. 12.8 за период
📈 тренд 7д +15.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 140.4 всего 7 442 реакц., 228 реп., 41 комм.	📄 длина поста 357 зн. медиана 313 · 29 дней	★ постов в анализе 53 29 дней
📈 рекл. охват 1.4К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +199 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 2 года 6 месяцев создан 27.02.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Психолог-зайчик 🐰» — 4 496 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (52% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +15.0% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 53 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (37/53 постов).
- 03 Средняя длина поста — 357 знаков (медиана 313).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.1K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 53 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.08 · 09:20 ВИДЕО Ой, попробовали мы эти ваши тренды американские, не зашло нам 🥤😂🇺🇸🌐💰📦 • Едим масло с разными начинками 🍷 Я не делала для нас такие же...	ПРОСМ. 3 136 РЕП. 4	РЕАКЦ. 217 ER 69.8%
№2 27.08 · 09:38 ВИДЕО На этот третий день у нас была куча планов, но всё обрушилось, тк мы начали собирать вещи и уезжать домой 🚗🏠 Всё из-за сильнейшего ветра...	ПРОСМ. 3 065 РЕП. 3	РЕАКЦ. 101 ER 68.2%
№3 14.08 · 14:43 ТЕКСТ 🍕	ПРОСМ. 3 056 РЕП. —	РЕАКЦ. 61 ER 68.0%

№4 14.08 · 14:42 ВИДЕО ВОПРОС / ОТВЕТ 🎈🍼 Последнее время накопилось очень много вопросов обо мне, поэтому ловите ответы >>> — Мне 19 лет, я из Беларуси, живу в...	ПРОСМ. 2 807 РЕП. 4 РЕАКЦ. 164 ER 62.4%
---	---

№5 14.08 · 14:43 ТЕКСТ Я вставила фото четырех пицц, ибо это считаю единственным, что я ем последнее время, ну уж очень мне зашел рецепт это белковой пиццы в...	ПРОСМ. 2 793 РЕП. 1 РЕАКЦ. 127 ER 62.1%
--	---

|

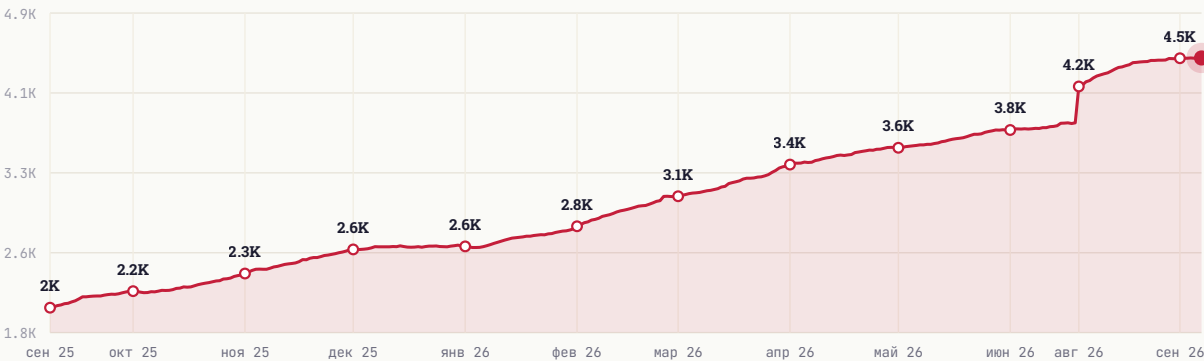
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.08 · 14:19 ВИДЕО Изначально нам очень понравилась эта беседа прямо у водохранилища, но нас предупредили, что вода может затопить наши палатки + у воды...	ПРОСМ. 1 957 РЕП. 1 РЕАКЦ. 101 ER 43.5%
↓ 21.08 · 14:19 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 931 РЕП. 5 РЕАКЦ. 83 ER 42.9%
↓ 21.08 · 14:18 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 918 РЕП. 5 РЕАКЦ. 87 ER 42.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 003

СЕЙЧАС

4 496

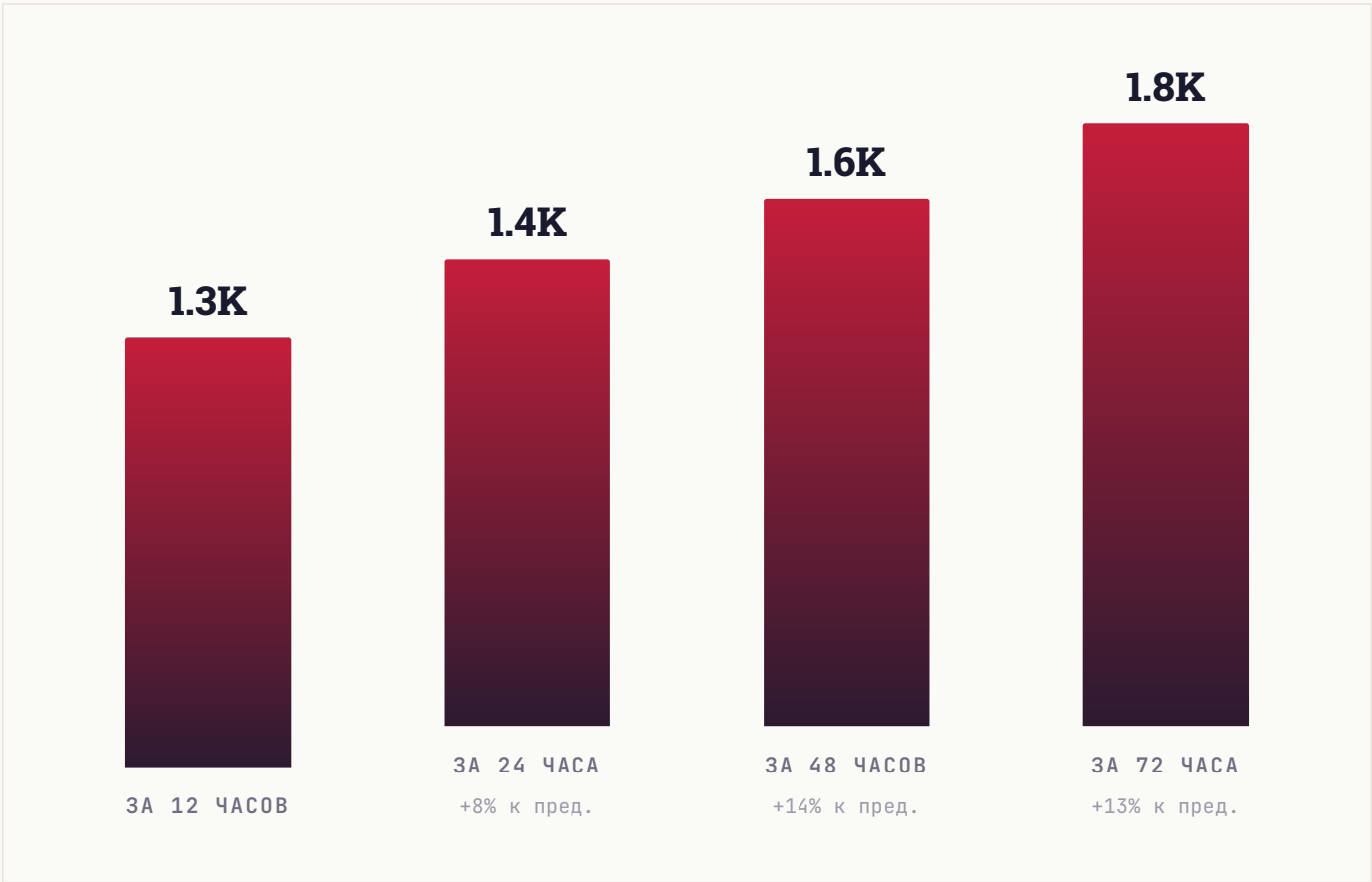
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 493

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
хи худая икона	7.7K
yi Yuliya Eat & fit	5.7K
kyo кисунчик 🍴👤	4.7K
ps Психолог-зайчик 🍌 вы	4.5K
hm ♡ Marisskiss ♡	1.7K
cm целуй мои мысли	1.3K
lp lp.olly 💕	567

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 7). 3 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 337** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	306
Февраль 2026	0	0	325
Январь 2026	0	0	188
Декабрь 2025	0	0	79
Ноябрь 2025	0	0	255
Октябрь 2025	0	0	184

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 337

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

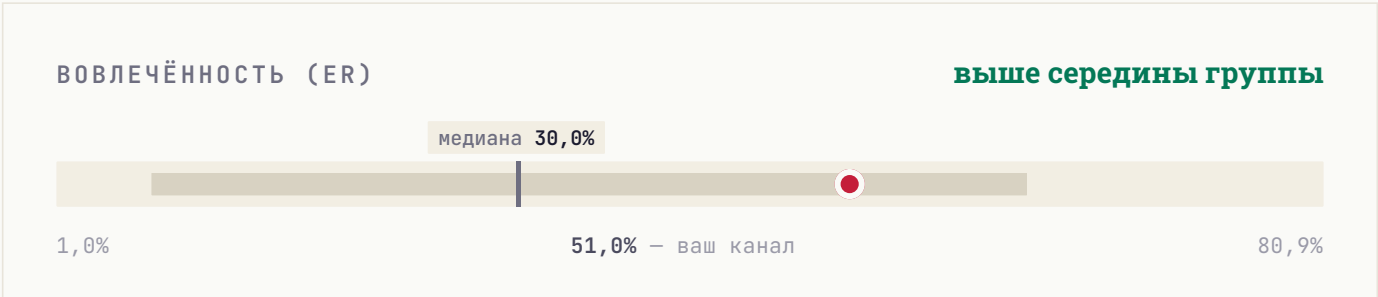
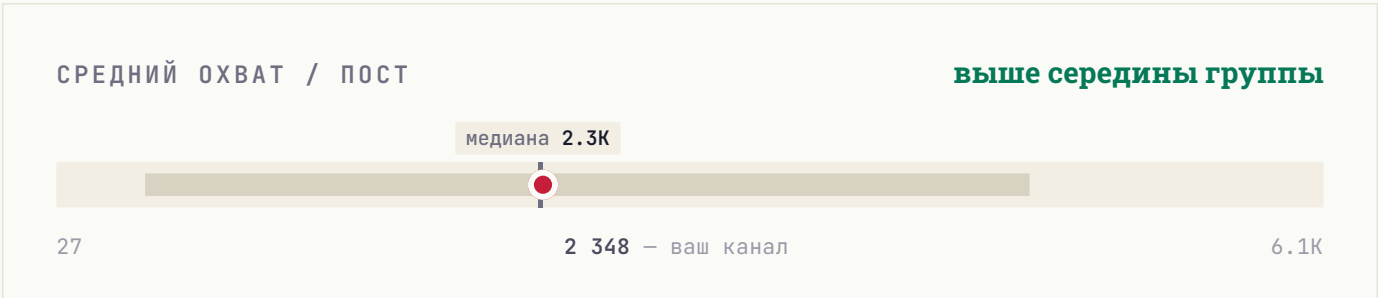
Где канал в своей лиге

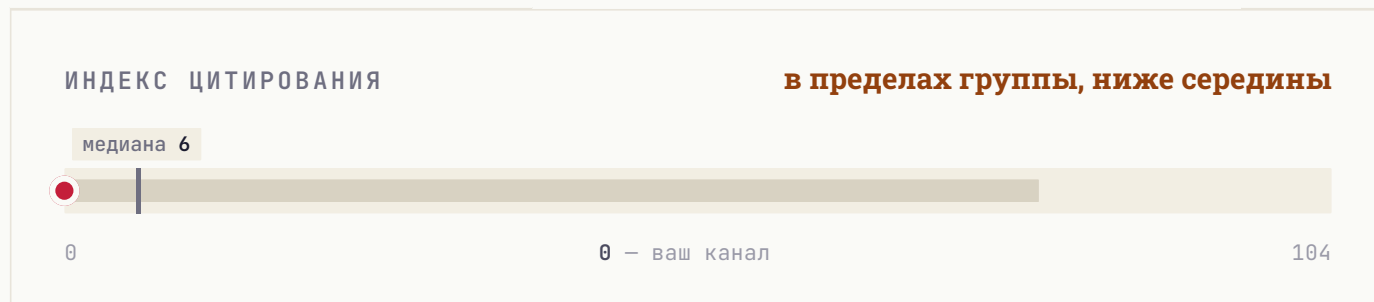
Сравниваем с каналами вашего размера: **67 каналов** категории «Блоги» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#56/67

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 56 из 67 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
