

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПСЖР от Авиасейлс



@psgr_aviasales

Привет, это канал журнала про путешествия от @aviasales с историями от первого лица, путеводителями и лайфхаками. Больше полезных статей — i.avs.io/42ilse3h PKH: <https://i.avs.io/zvH2XRhJ>

ПОДПИСЧИКИ

23 877

+9815 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 4.4%

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 23 877 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 10.52% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.5K медиана 2.3K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.3 за период
📈 ТРЕНД 7Д -31.2% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 59.6 всего 1 312 реакц., 443 реп., 19 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 533 зн. медиана 576 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 22 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.1K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +9815 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 14 индекс цитирования · 44 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 1 год 27 дней создан 10.09.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПСЖР от Авиасейлс» — 23 877 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -31.2% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 533 знаков (медиана 576).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.2K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 22 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 15:53 ФОТО Китайские Мальдивы 🌴 Привет! Меня зовут Настя, я побывала в 20 странах и уже примерно понимаю, чего ждать от хорошего сервиса. Например...	ПРОСМ. 5 230 РЕП. 23	РЕАКЦ. 76 ER 21.9%
№2 20.09 · 15:06 ФОТО простите, завтра не выйду на работу, у меня:	ПРОСМ. 3 709 РЕП. 36	РЕАКЦ. 154 ER 15.5%
№3 16.09 · 14:32 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 3 569 РЕП. 56	РЕАКЦ. 168 ER 14.9%

№4

22.09 · 17:11

ФОТО

31 декабря можно нарезать оливье. А можно нарезать круги по Стамбулу... В сентябре кажется, что до Нового года ещё сто лет. А потом...

ПРОСМ.
3 269

РЕАКЦ.
48

РЕП.
14

ER
13.7%

№5

02.10 · 15:28

ФОТО

Выходные по-уральски Последние тёплые деньки можно провести в Екатеринбурге, а заодно махнуть куда-нибудь вокруг. Для такого он шибко...

ПРОСМ.
2 807

РЕАКЦ.
34

РЕП.
18

ER
11.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 17:13 ФОТО А может, забить на мирское и уехать в Псков? Ходить по старым церквям, шуршать жёлтыми листьями, а в Мирожском монастыре смотреть на...	ПРОСМ. 2 047 РЕАКЦ. 58 РЕП. 15 ER 8.6%
↓ 10.09 · 16:38 ТЕКСТ Как провести ноябрь и не возненавидеть его Ноябрь тоже бывает красивым. Просто иногда для этого нужно купить авиабилет (^_-)-☆ Где-то в...	ПРОСМ. 1 955 РЕАКЦ. 29 РЕП. 6 ER 8.2%
↓ 30.09 · 14:29 ФОТО Перед полётом обычно вспоминаются одни и те же вопросы, учащается пульс и седеют волосы. Что можно брать с собой, когда приезжать в...	ПРОСМ. 1 840 РЕАКЦ. 38 РЕП. 18 ER 7.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

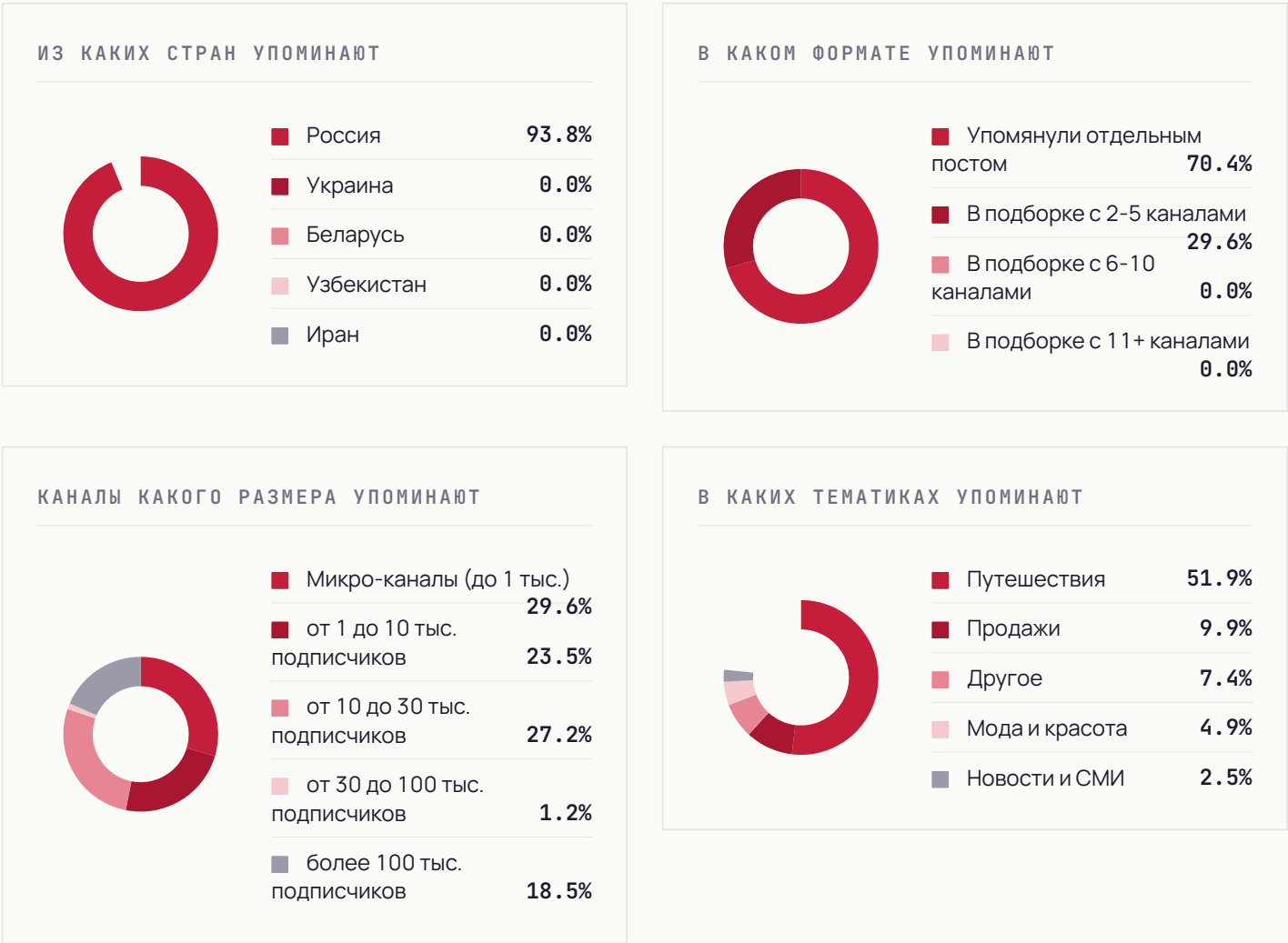
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

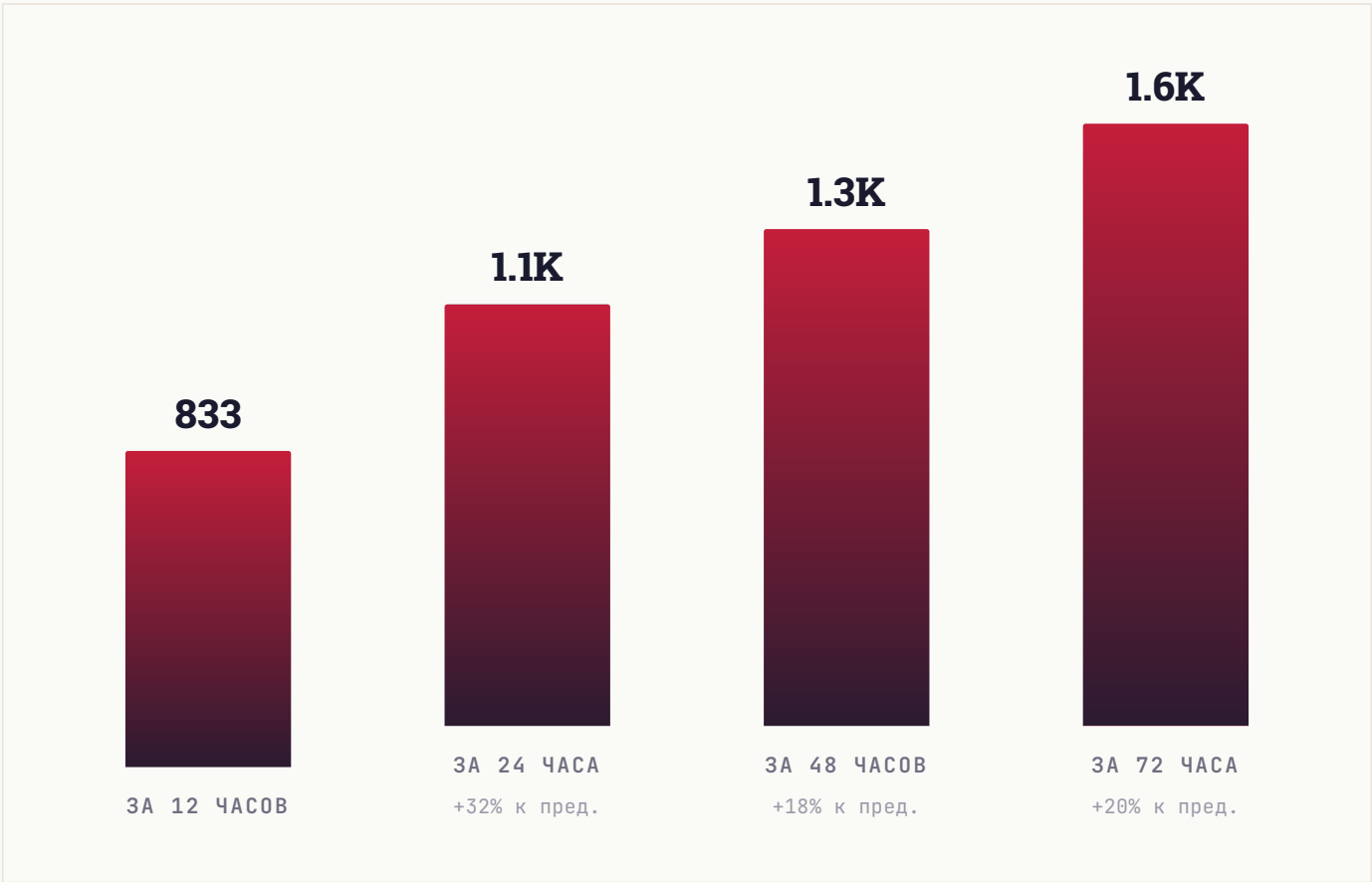
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **44** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **35**, а канал за это время прибавил **20 272** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	3	2	730
Март 2026	7	7	18
Февраль 2026	9	8	12 119
Январь 2026	13	12	6 748
Декабрь 2025	3	2	657
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
35	6	20 272

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **270 каналов** категории «Путешествия» от 8 тыс. до 72 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#123 /270

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 123 из 270 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
