

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Прямой рейс | Путешествия



@pryamoy

Всё о путешествиях - лайфхаки, новости туризма, дешёвые билеты По всем вопросам: @garant_dima Менеджер:
@Alexandra_airlines @Spiral_Yuri @KirillAndWorld @Kate_Adm
@managers_direct_flight

ПОДПИСЧИКИ

86 805

-503 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 2.1%

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 86 805 —	👁️ охват подписчиков 3.26% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.8K медиана 2.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 31.5 за период
📈 тренд 7д -14.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 35.2 всего 4 752 реакц., 2 079 реп., 291 комм.	📄 длина поста 477 зн. медиана 484 · 29 дней	★ постов в анализе 135 29 дней
📈 рекл. охват 1.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -503 за последний месяц	📄 цитируемость 561 индекс цитирования · 653 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 3 месяца создан 29.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Прямой рейс | Путешествия» — 86 805 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 32 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -14.7% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 135 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (67/135 постов).
- 03 Средняя длина поста — 477 знаков (медиана 484).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.7K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 135 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.06 · 16:39 ФОТО  В Крыму отельерам начали поручать обеспечивать туристов бензином для выезда с полуострова По сообщениям из Феодосии, Евпатории и Ялты...	ПРОСМ. 3 733 РЕП. 18	РЕАКЦ. 47 ER 4.3%
№2 16.06 · 16:40 ФОТО  Тбилиси ответил на угрозы ЕС по безвизу В Грузии резко отреагировали на заявления о возможной отмене безвизового режима с Евросоюзом...	ПРОСМ. 3 650 РЕП. 8	РЕАКЦ. 57 ER 4.2%
№3 22.06 · 05:35 ВИДЕО  Уже неделю в Ингушетии продолжаются поиски мальчика 7-летний Хизир бросился в реку Сунжа, пытаюсь спасти тонущего друга. Ребёнка...	ПРОСМ. 3 574 РЕП. 4	РЕАКЦ. 68 ER 4.1%

№4 22.06 · 12:30 ФОТО 🍉 В Таиланде живёт кот, который считает охрану арбузов своей главной миссией Знакомьтесь, Перл – пушистый сотрудник семейной арбузной...	ПРОСМ. 3 566 РЕП. 43 РЕАКЦ. 57 ER 4.1%
№5 17.06 · 16:50 ФОТО В Индии временно ограничили доступ к Telegram (на этот раз без участия Роскомнадзора 😊) Через мессенджер распространили ответы на...	ПРОСМ. 3 550 РЕП. 6 РЕАКЦ. 22 ER 4.1%

|

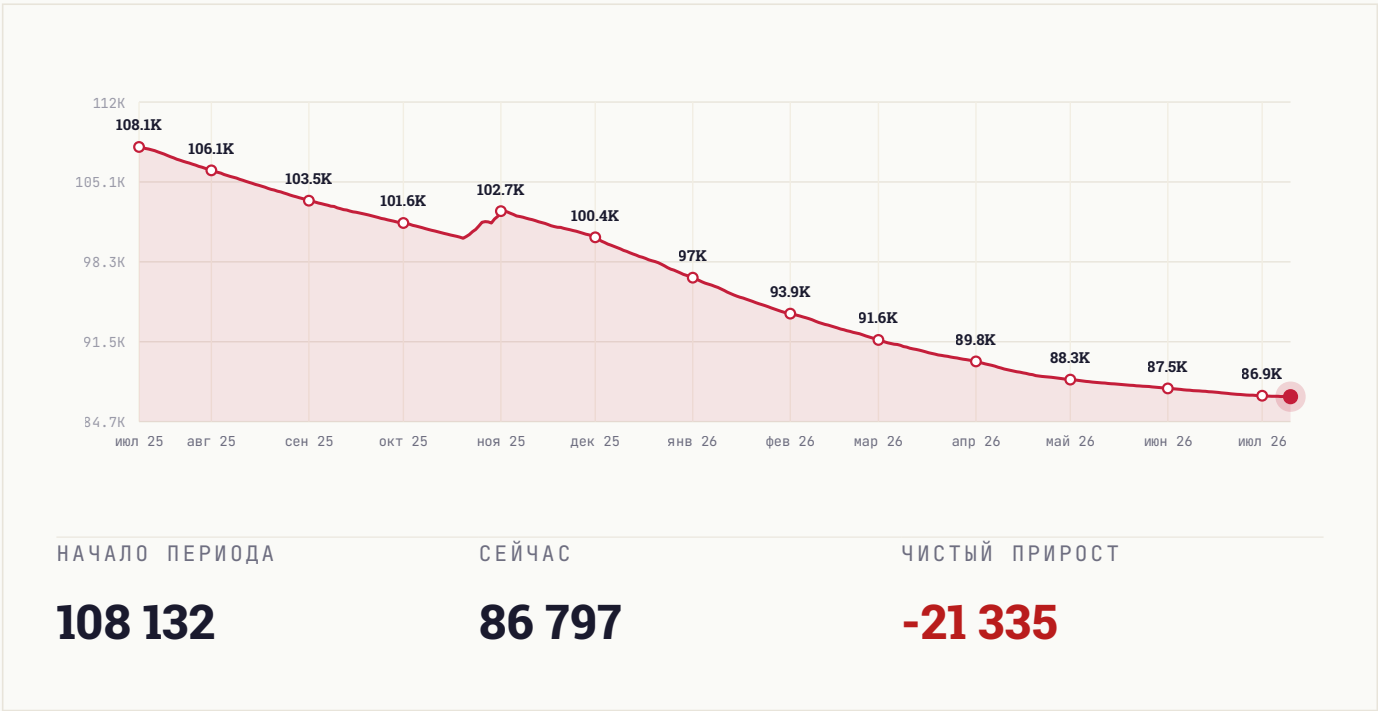
ХУДШИЕ 3

↓ 05.07 · 12:44 ВИДЕО И такие ситуации бывают на экскурсиях... Клаустрофобам не смотреть 😊🚫 Прямой рейс Путешествия	ПРОСМ. 2 289 РЕП. 23 РЕАКЦ. 47 ER 2.6%
↓ 07.07 · 12:39 ФОТО Ну что, конкурс на самое щедрое предвыборное обещание можно считать открытым 😊 Депутат Госдумы Сергей Миронов предложил резко увеличить...	ПРОСМ. 2 287 РЕП. 4 РЕАКЦ. 31 ER 2.6%
↓ 07.07 · 09:50 ВИДЕО 🇹🇷 Как изменились цены в Стамбуле за последние годы? За несколько лет жизнь в Стамбуле (да и во всей Турции) заметно подорожала: выросли...	ПРОСМ. 2 215 РЕП. 11 РЕАКЦ. 14 ER 2.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

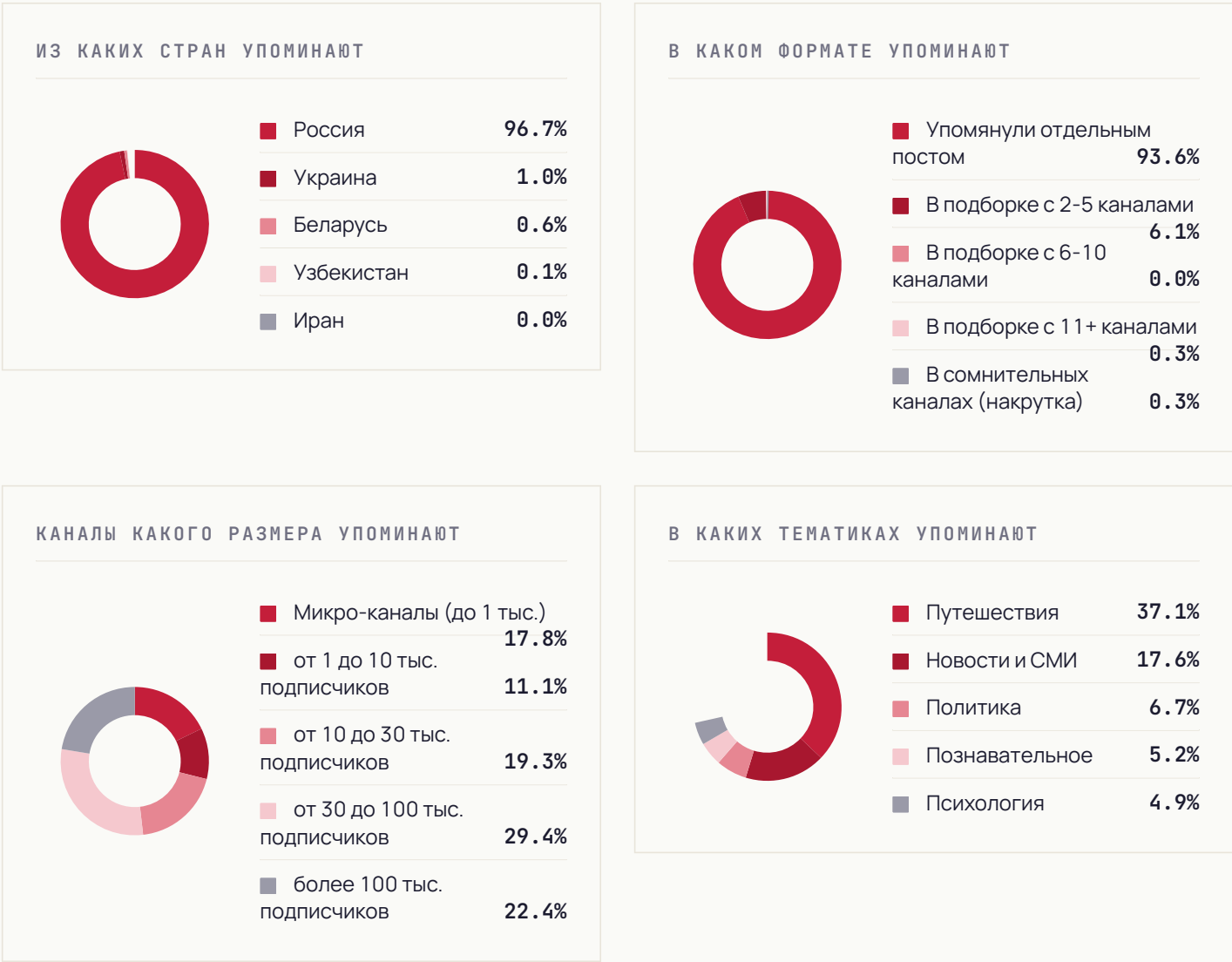
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

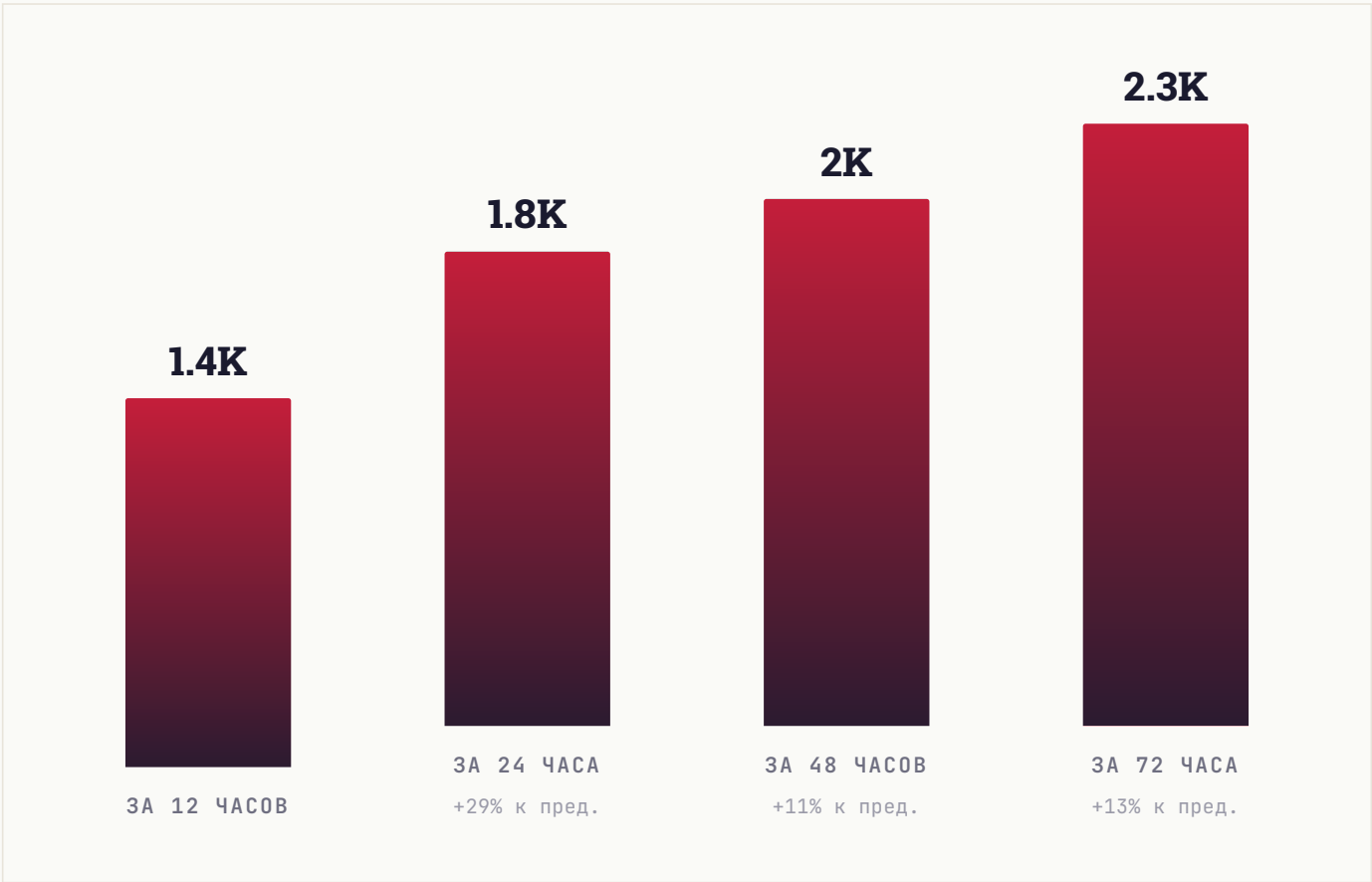
Индекс цитирования **561** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **653** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	559.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.4K
МО Москвичка	502.6K
ЯП Яндекс Путешествия	498.7K
ТУ Туту	497.1K
ВС Вагон скидок	432.2K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.8K
ОТ Ozon Travel	398.9K
ПР Прямой рейс Путешествия ВЫ	86.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-96: 151.6K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **62**, они привели **2 441** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	0
Декабрь 2025	2	2	0
Ноябрь 2025	13	3	447
Октябрь 2025	34	23	1 994
Сентябрь 2025	5	4	0
Август 2025	7	5	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
62	6	2 441

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 42%

медиана 149.8K

48.1K

86 805 — ваш канал

427.5K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 77%

медиана 12.5K

1.7K

2 831 — ваш канал

112.3K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 65% ниши

медиана 128

0

561 — ваш канал

1.6K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.26% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.2пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
