

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Приватка дизайнера



@prvtdsgn

Курсы и материалы для дизайнеров. По рекламе — @phhadmin
 Вся информация представлена в ознакомительных целях.
 Регистрация в перечне владельцев страниц в соцсетях: clck.ru/3FBSxp

ПОДПИСЧИКИ

43 780

-290 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 1.7%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 738/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 43 780 —	👁️ охват подписчиков 4.13% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 9.6 за период
📈 тренд 7д +31.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.2 всего 409 реакц., 826 реп., 10 комм.	📄 длина поста 275 зн. медиана 187 · 29 дней	☆ постов в анализе 40 29 дней
📈 рекл. охват 738 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -290 за последний месяц	📄 цитируемость 158 индекс цитирования · 285 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 5 месяцев создан 07.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Приватка дизайнера» — 43 780 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты выросли на +31.7% к неделе 29 июня – 5 июля — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 40 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (34/40 постов).
- 03 Средняя длина поста — 275 знаков (медиана 187).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.7K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 40 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.07 · 12:11 ФОТО Пробная версия плагина ЕРТА Вы просили — мы сделали! Теперь вы можете протестировать наш плагин с нейронками для фотошопа: мы сделали...

№4 22.06 · 16:11 ФОТО 👤 Бесплатный доступ к плагину с нейросетями для After Effects Все же знают наш плагин для фотошопа ЕРТА? Так вот, мы сделали еще один...	ПРОСМ. 1 883 РЕП. 11	РЕАКЦ. 8 ER 4.3%
№5 22.06 · 18:29 ВИДЕО У кого-то больше 5 лет опыт есть? Там что-то меняется?	ПРОСМ. 1 869 РЕП. 5	РЕАКЦ. 18 ER 4.3%

|

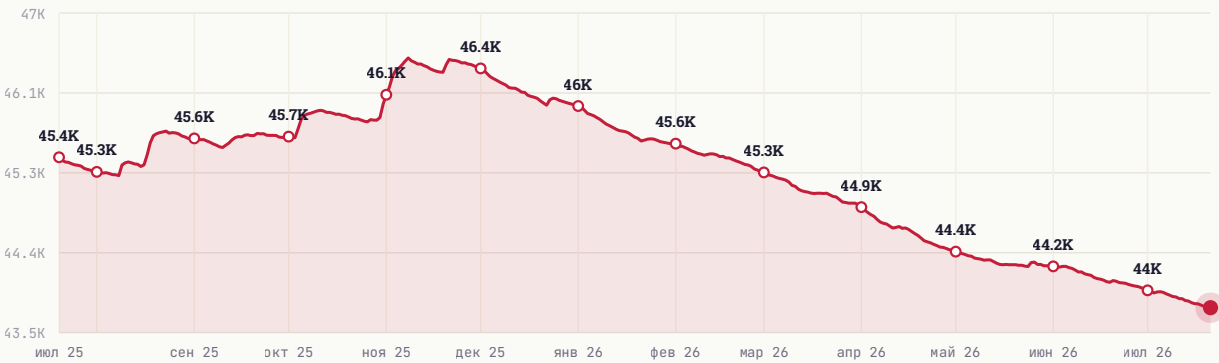
ХУДШИЕ 3

↓ 13.07 · 14:05 ФОТО 🎉 Конкурс на 30 000 от ETool 14 призовых мест, возможность получить приз реальными деньгами. Снимайте tutorиалы, показывайте пользу...	ПРОСМ. 1 200 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 2.7%
↓ 15.07 · 14:44 ВИДЕО 🐼 Ильяхов, 🐝 Бирман, 🐶 Олейниченко, 🦊 Фёдорова и 🦀 Товеровский проведут бесплатные мастер-классы — Бюро Горбунова отмечает середину...	ПРОСМ. 1 114 РЕП. 6	РЕАКЦ. 5 ER 2.5%
↓ 17.07 · 18:36 ФОТО 📺 Как правильно передать проект из Premiere Pro в DaVinci Resolve В этом выпуске рассказываю, как правильно передать проект из Premiere...	ПРОСМ. 1 107 РЕП. 16	РЕАКЦ. 8 ER 2.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

45 434

СЕЙЧАС

43 779

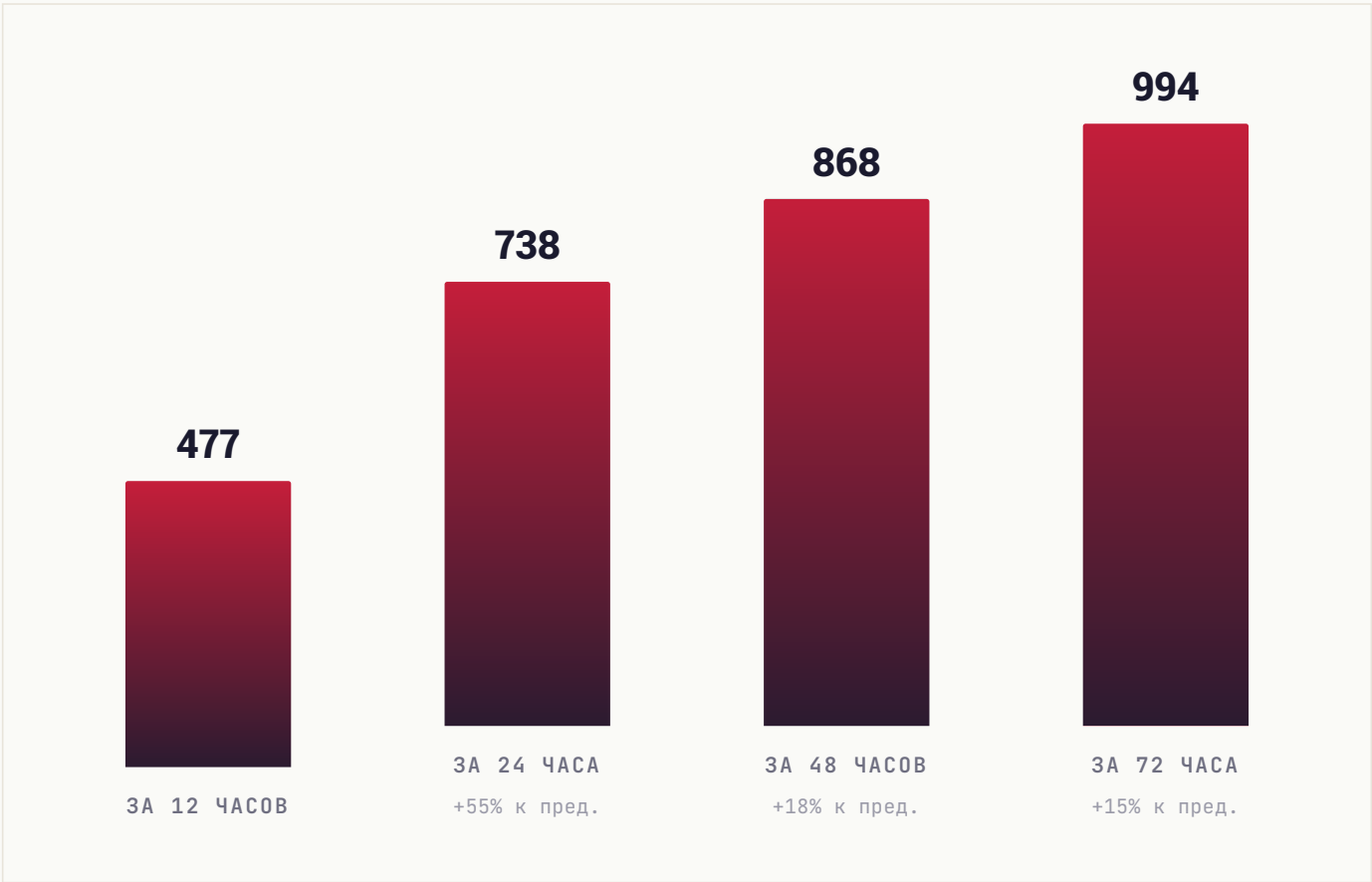
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 655

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
6 66Lottery CRYPTO	387.4K
緬甸 緬甸緬北吃瓜新聞曝光	257.3K
AE After Effects Templates	181.4K
R R	178.6K
3D 3Dline.net	173.8K
DG Designer Gang	147.1K
TC template canva gratis	144.3K
TS Tube Sensei	137.2K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136.8K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
пд Приватка дизайнера ВЫ	43.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#100 из 99). Медиана ниши — 65.4K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: 66Lottery

CRYPTO

 (387.4K).

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **169**, они привели **1 994** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	8	3	24
Декабрь 2025	22	8	78
Ноябрь 2025	47	30	652
Октябрь 2025	37	19	512
Сентябрь 2025	24	11	178
Август 2025	31	25	550

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
169	6	1 994

Где канал в своей лиге

#100 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.13% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
