

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Privacy Advocates



@prv_adv

Новости, экспертиза и секреты комплаенса персональных данных и инфоприватности, защита интересов компаний на проверках и при утечках, много бесплатных privacy-материалов:...

ПОДПИСЧИКИ

21 916

-42 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки 7.8%

ОХВАТ/ПОСТ

4.3K

рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Право»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 916 —	👁️ охват поста 19.57% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.3K медиана 2.9K · 26 дней	📅 постов/нед. 5.0 за период
💖 реакц./пост 11.5 всего 219 реакц., 510 реп., 13 комм.	📄 длина поста 911 зн. медиана 1000 · 26 дней	★ постов в анализе 19 26 дней	📈 рекл. охват 1.7K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -42 за последний месяц	📄 цитируемость 56 индекс цитирования · 312 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 8 месяцев создан 10.01.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Privacy Advocates» — 21 916 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.3K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (19/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 911 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.4K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 19 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

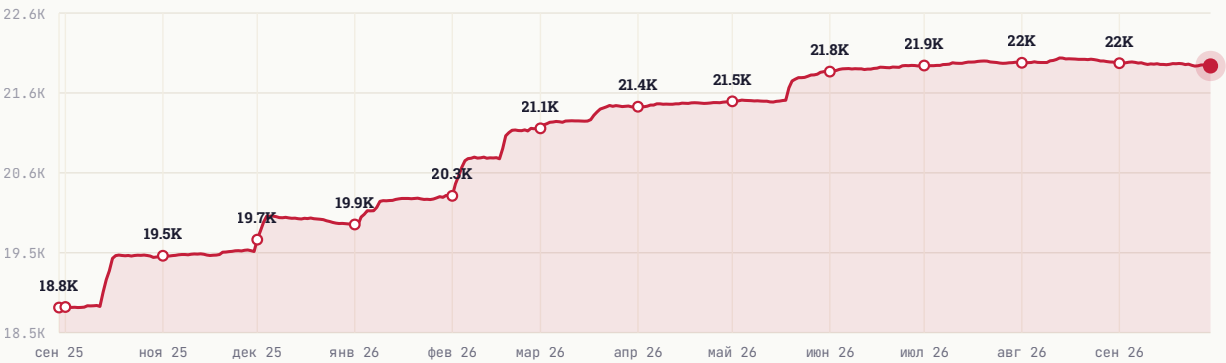
№1 08.09 · 08:46 ТЕКСТ 👁🔥 Обновленная презентация Privacy Advocates "Актуальные тренды регулирования ПД в РФ: ретроспектива 2025 и перспективы...	ПРОСМ. 10 955 РЕП. 81	РЕАКЦ. 27 ER 50.0%
№2 02.09 · 09:37 ТЕКСТ 🏛 У «Алисы AI» могут появиться расширенные права на мобильных устройствах ♦ В Минцифры обсуждают доработку правил предустановки...	ПРОСМ. 10 475 РЕП. 57	РЕАКЦ. 24 ER 47.8%
№3 07.09 · 11:15 ТЕКСТ 💡 Ассоциация больших данных (АБД) совместно с компаниями Bloomtech и 👁 Privacy Advocates выпустила аналитический доклад "Технологии...	ПРОСМ. 9 908 РЕП. 41	РЕАКЦ. 21 ER 45.2%

Nº4 07.09 · 10:36 ТЕКСТ  В Ростове-на-Дону вынесли приговор по делу о передаче персональных данных ♦ Октябрьский районный суд Ростова-на-Дону вынес приговор...	ПРОСМ. 7 990 РЕП. 19 РЕАКЦ. 4 ER 36.5%
Nº5 07.09 · 10:33 ТЕКСТ  В МГЮА опровергли сообщения об утечке данных студентов и преподавателей ♦ Доказательств утечки персональных данных студентов и...	ПРОСМ. 7 025 РЕП. 15 РЕАКЦ. 4 ER 32.1%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 24.09 · 11:17 ТЕКСТ  МВД предложило сделать отягчающим обстоятельством использование ИИ при клевете ♦ МВД России предлагает сделать отягчающим...	ПРОСМ. 2 281 РЕП. 8 РЕАКЦ. 5 ER 10.4%
↓ 26.09 · 08:37 ТЕКСТ  Наши друзья из RPPA собрали материалы прошедших мероприятий AIG.Club. Делимся с вами: 1. АМА-сессия «Всё, что нужно знать об AIGP»...	ПРОСМ. 2 202 РЕП. 15 РЕАКЦ. 17 ER 10.0%
↓ 25.09 · 06:04 ТЕКСТ  Внимательно читают согласие на обработку персональных данных 2% опрошенных ♦ Опрос страховой компании "Альфастрахование" показал, что...	ПРОСМ. 1 917 РЕП. 7 РЕАКЦ. 9 ER 8.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

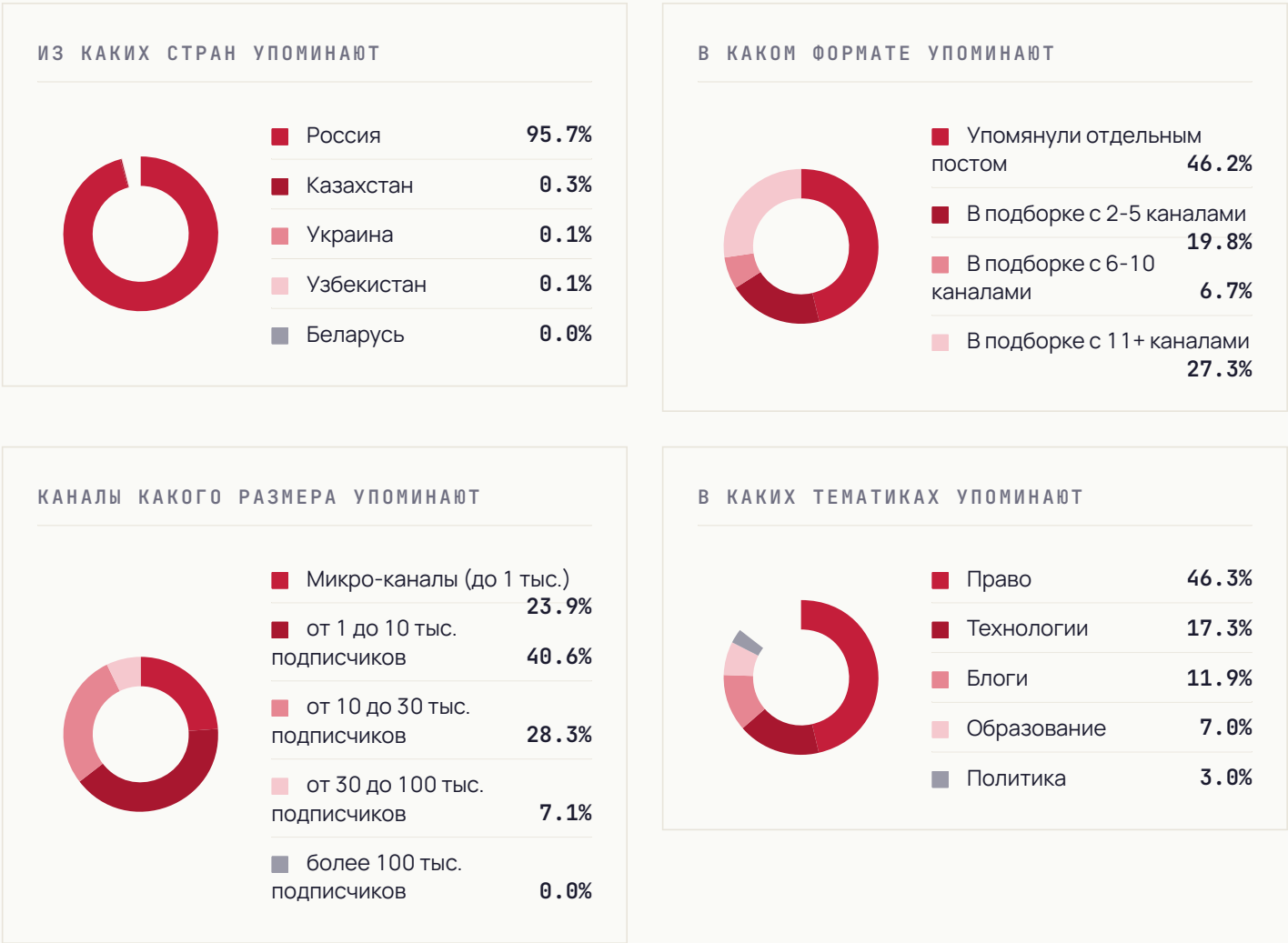


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
18 830	21 916	+3 086

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

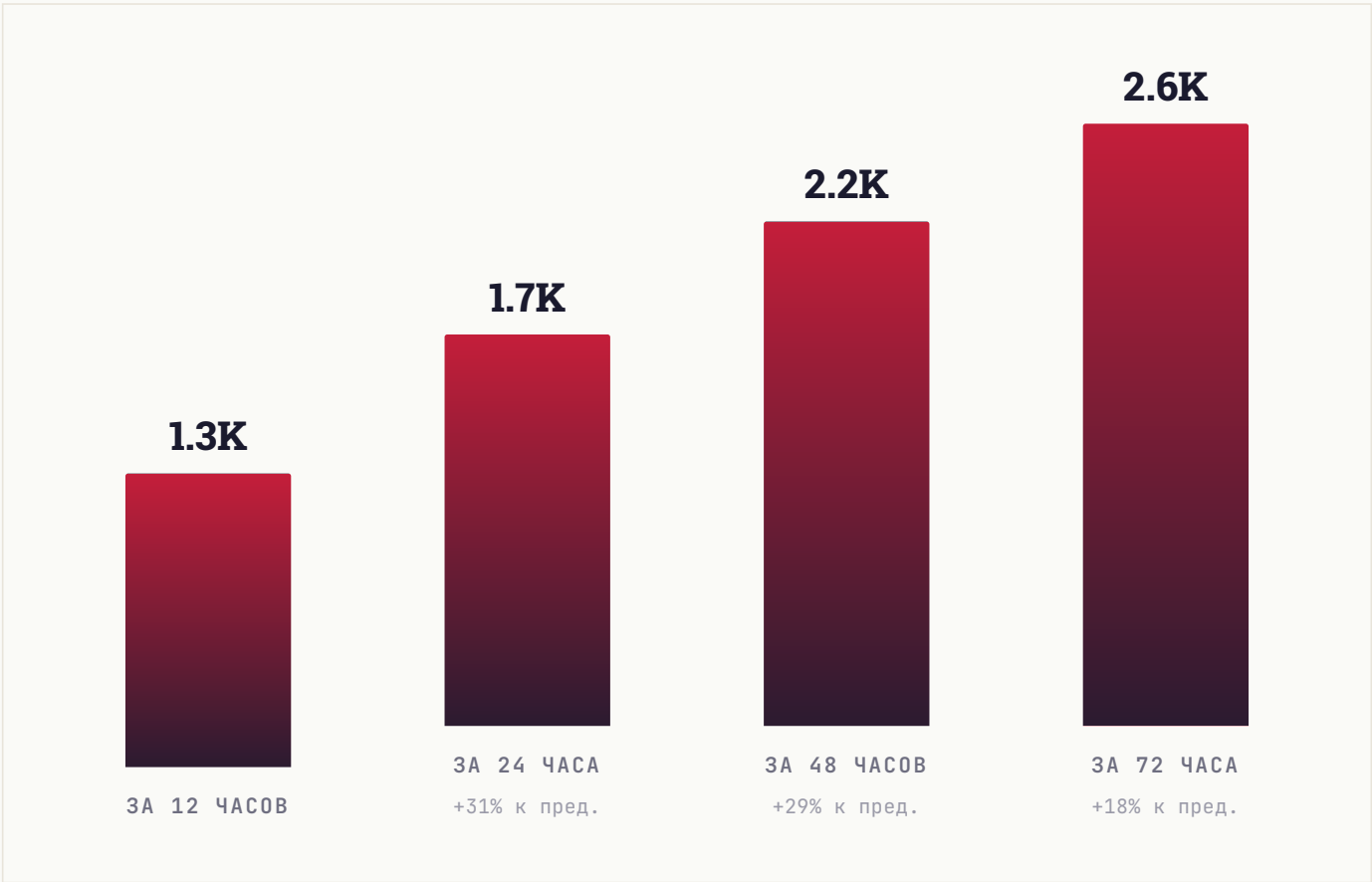
Индекс цитирования **56** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **312** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РО РоскомнадЗор	63.3K
ПЛ Пост Лукацкого	37.9K
РА Privacy Advocates Вы	21.9K
ОЭ Об ЭП и УЦ	21.2K
ЛБ Листок бюрократической защиты информации	19.1K
ДЛ Денис Лукаш Privacy Expert	13.5K
БЗ Б-152: защита персональных данных	8.8K
АЦ Аналитический центр RPPA	7.8K
ВП вычислить по IP	6.2K
РР RPPA PRO: Privacy · AI · Cybersecurity · IP	6.1K
РС РСпектр: связь, ИТ, кибербезопасность	3.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: РоскомнадЗор, 63.3K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **114**, а канал за это время прибавил **2 989** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	63	54	329
Февраль 2026	21	11	930
Январь 2026	10	8	414
Декабрь 2025	10	6	478
Ноябрь 2025	6	6	115
Октябрь 2025	4	3	723

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
114	6	2 989

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

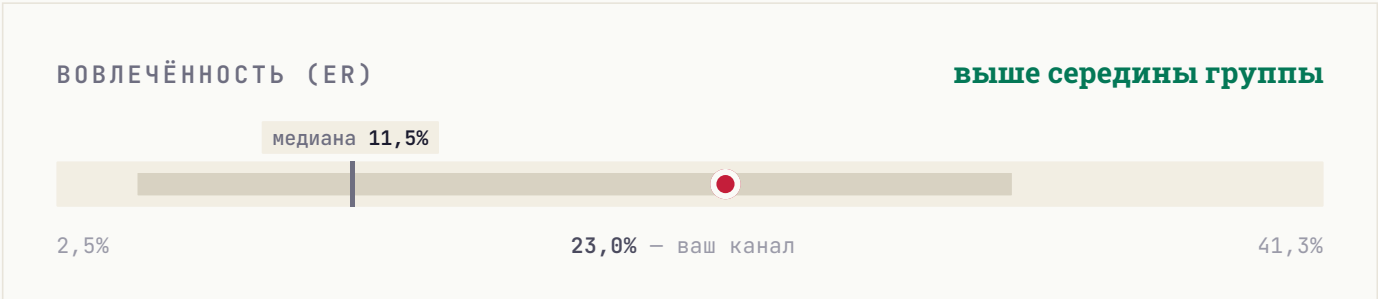
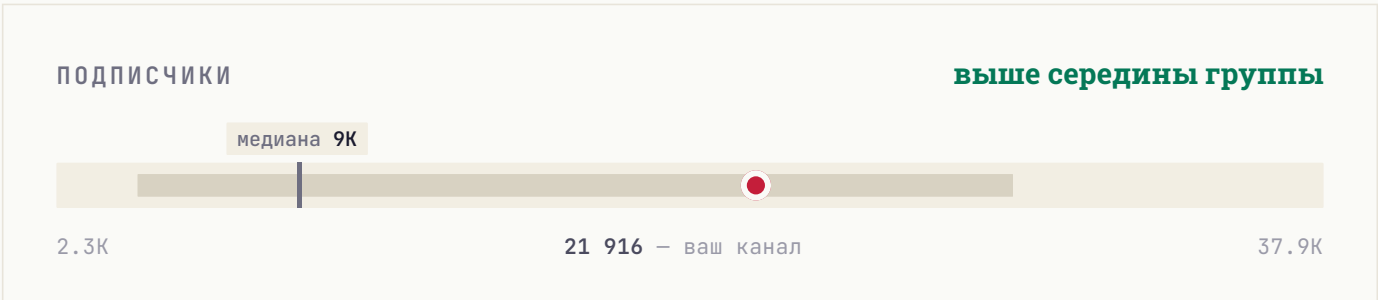
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **42 канала** категории «Право» от 2 тыс. до 219 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#8 / 42

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 8 из 42 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
