

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Пиарщик с ВинчиКом



@prussia

Все вопросы можно задавать на @prwithwinebot, даже если вы хотите поболтать с кем-то из Vinci

ПОДПИСЧИКИ

6 386

-16 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки 3.7%

ОХВАТ/ПОСТ

948

рекл. охват 236/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 386 —	👁️ охват поста 14.85% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 948 медиана 466 · 28 дней	📅 постов/нед. 10.0 за период
📈 тренд 7д -85.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.2 всего 208 реакц., 228 реп., 5 комм.	📄 длина поста 592 зн. медиана 680 · 28 дней	★ постов в анализе 40 28 дней
📈 рекл. охват 236 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -16 за последний месяц	📄 цитируемость 97 индекс цитирования · 557 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 6 месяцев создан 21.03.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Пиарщик с Винчиком» — 6 386 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 948 человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -85.4% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 40 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (31/40 постов).
- 03 Средняя длина поста — 592 знаков (медиана 680).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 25 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.4K в среднем у топа vs 300 у худших) — среди 40 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 09:42 ФОТО Все ждали, что искусственный интеллект стремительно оставит человечество без работы, но пока апокалипсис откладывается 🌟 Да, техногиганты...	ПРОСМ. 21 088 РЕП. 6	РЕАКЦ. 5 ER 330.2%
№2 04.09 · 13:51 ФОТО Зарплатная вилка, кажется, будет пластиковая 😞	ПРОСМ. 594 РЕП. 6	РЕАКЦ. 6 ER 9.3%
№3 04.09 · 12:14 ФОТО Иллюзия корпоративной оптимизации 🌟 Российский бизнес освоил безупречную схему экономии. Сначала руководство в рамках «тактического...	ПРОСМ. 591 РЕП. 10	РЕАКЦ. 5 ER 9.3%

№4 17.09 · 11:32 ФОТО ★Маша Лапук — в топ-10 руководителей коммуникационных агентств Ассоциация менеджеров и «Коммерсантъ» представили 27-й ежегодный рейтинг...	ПРОСМ. 580 РЕП. 6	РЕАКЦ. 18 ER 9.1%
№5 07.09 · 11:58 ФОТО Встречайте главный рабочий инструмент пиарщика в 2026 году ✨ В России выпустили клавиатуру «Соучастник», которая прямо во время набора...	ПРОСМ. 567 РЕП. 20	РЕАКЦ. 10 ER 8.9%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 14:33 ТЕКСТ Никуда не торопимся, без суеты, еще вдох-выдох сделать пару раз успеете SOS	ПРОСМ. 313 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 4.9%
↓ 30.09 · 14:33 ТЕКСТ Коллеги, спасибо, это не срочно, минут 15-20 у нас есть	ПРОСМ. 299 РЕП. 4	РЕАКЦ. 6 ER 4.7%
↓ 30.09 · 15:29 ФОТО ❤️ Слушать нельзя смотреть Сегодня Международный день подкастов — собрали три истории о том, что происходит с форматом: ❤️Подкасты...	ПРОСМ. 289 РЕП. 5	РЕАКЦ. 3 ER 4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 253

СЕЙЧАС

6 386

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+133

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

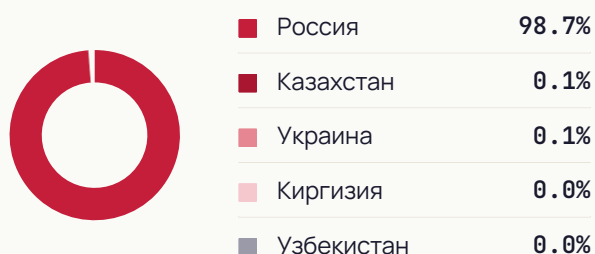
Индекс цитирования **97** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **557** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



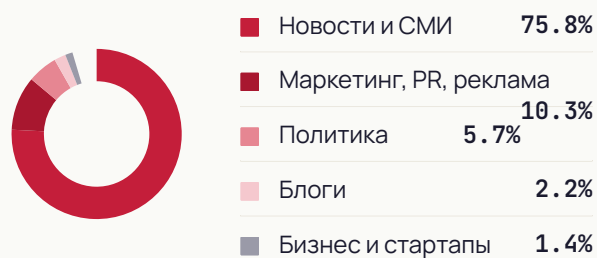
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



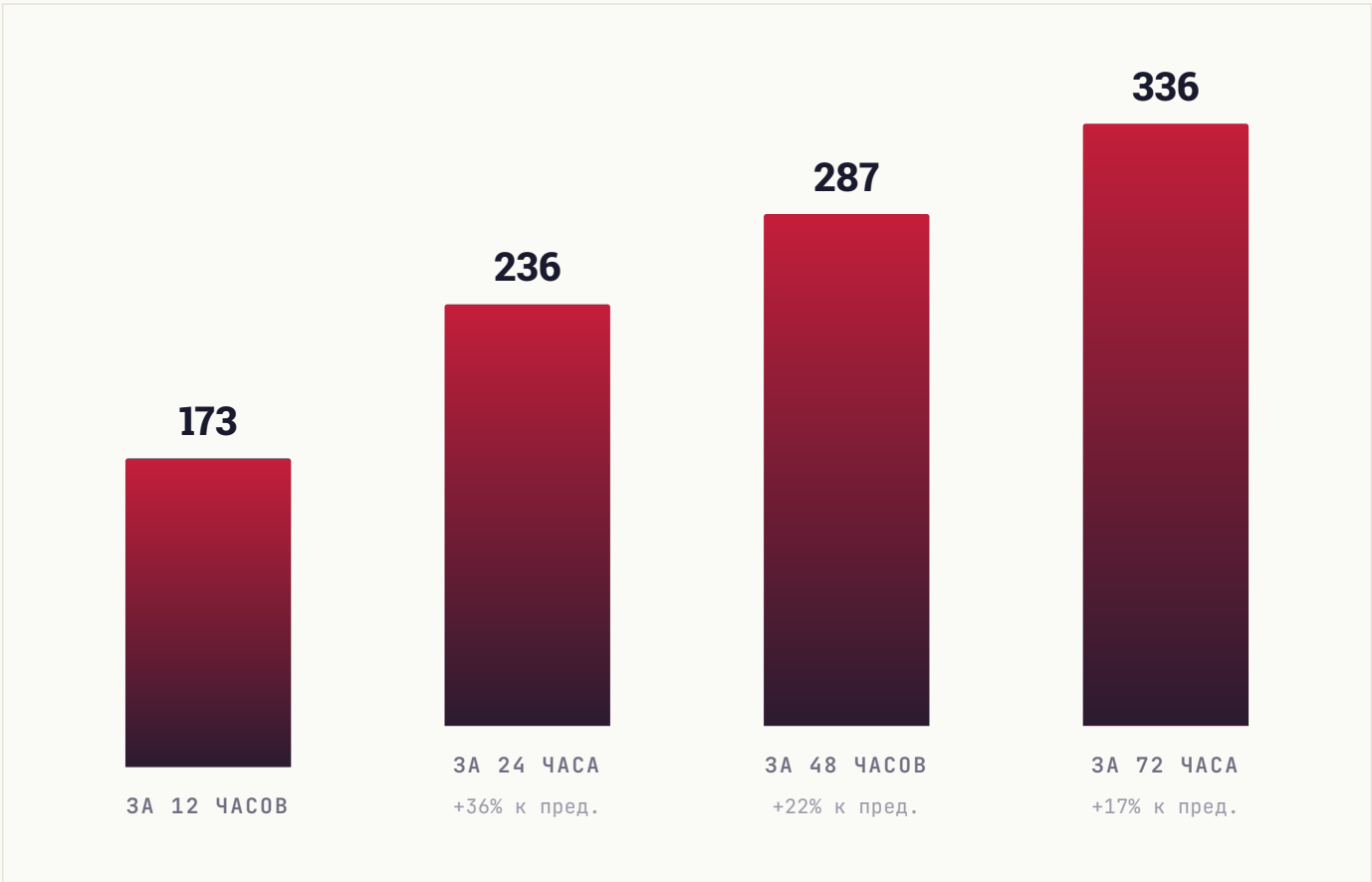
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
UN UnderПяр	22.3K
P- PR — это не маркетинг	15.4K
PR PR_Russia	12.2K
AP Асланов PR	11.6K
ПН Переход личности • Надежда Кобина	10.1K
ПС Пиарщик с Винчиком ВЫ	6.4K
НР НЕпросто PR 🦊🥥	6.3K
PP PR Perfect	4.4K
МО МОХОВА	3.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **72**, а канал за это время прибавил **774** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	4	4	60
Март 2026	4	4	30
Февраль 2026	17	15	75
Январь 2026	7	7	28
Декабрь 2025	27	25	42
Ноябрь 2025	13	10	539

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
72	6	774

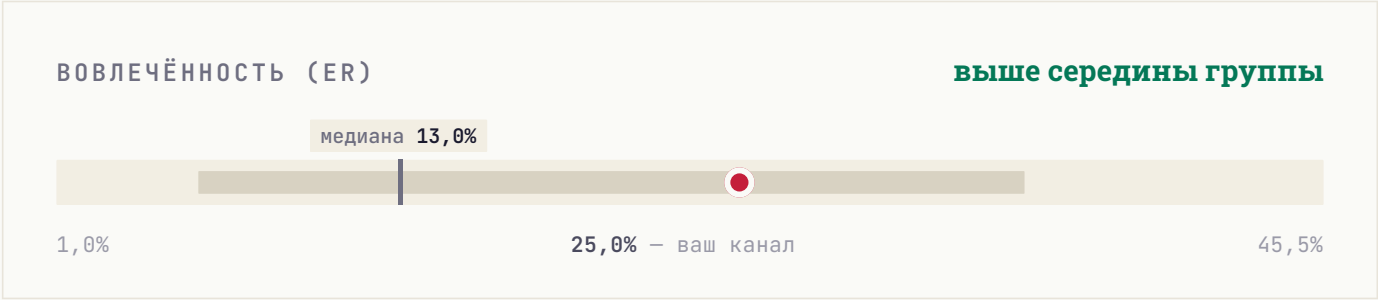
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **151 канал** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#94 /151

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 94 из 151 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
