

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Честное PR- нерское



@prpioneer

Меня зовут Ирина Питерсон, я работаю в PR более 20 лет (Нордеа Банк, Сбер, ВТБ, ИКЕА). Сейчас управляю агентством PRneria, наша специализация - работа со СМИ. Этот канал - мой дневник и портфолио:...

ПОДПИСЧИКИ

6 278

+60 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **3.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

475

рекл. охват **203/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 278 —	👁️ охват поста 7.56% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 475 медиана 491 · 28 дней	📅 постов/нед. 6.5 за период
📈 тренд 7д -23.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 24.5 всего 662 реакц., 43 реп., 77 комм.	📄 длина поста 600 зн. медиана 637 · 28 дней	★ постов в анализе 27 28 дней
📈 рекл. охват 203 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +60 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 184 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 03.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Честное PR-нерское» — 6 278 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 475 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -23.4% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (15/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 600 знаков (медиана 637).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (637 в среднем у топа vs 353 у худших) — среди 27 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 12:09 ТЕКСТ А и Б В2В и В2С сидели на трубе. А упало, Б пропало - что осталось на трубе? Ответ - В2А. Боты стали генерировать более половины (57,5%)...	ПРОСМ. 654 РЕП. —	РЕАКЦ. 24 ER 10.4%
№2 18.08 · 09:13 ФОТО Можно бесконечно смотреть на три вещи: как горит огонь, как течет вода и как твоя новость разлетается по всей стране по СМИ и...	ПРОСМ. 647 РЕП. 3	РЕАКЦ. 43 ER 10.3%
№3 12.08 · 14:46 ФОТО Мне недавно Ася Шабалина сделала комплимент, что у меня получается делать посты из ничего - буквально "что вижу, то пою". Чаще всего это...	ПРОСМ. 611 РЕП. 1	РЕАКЦ. 28 ER 9.7%

№4

17.08 • 16:31

ФОТО

Ну и последнее на сегодня 😊 Как себя чувствуют предприниматели (наши будущие клиенты 🙌) в середине августа - за две недели до начала...

ПРОСМ.

601

РЕАКЦ.

23

РЕП.

2

ЕР

9.6%

№5

13.08 • 13:10

ТЕКСТ

Обеспечить максимально возможную разумную емкость спикера в рамках профильных тем... Впервые в жизни встречаю такую формулировку в...

ПРОСМ.

583

РЕАКЦ.

33

РЕП.

1

ЕР

9.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



05.09 • 12:19

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

361

РЕАКЦ.

20

РЕП.

1

ЕР

5.8%



05.09 • 12:19

ТЕКСТ

Опытным путем сегодня определили суперхит всех времен 🔥 Юра вечером выступает на ВДНХ в рамках программы Дня города с песнями 70-х и утром...

ПРОСМ.

351

РЕАКЦ.

14

РЕП.

—

ЕР

5.6%



03.09 • 09:59

ТЕКСТ

Хорошее исследование для СМИ (как наше с OneSync) продолжает жить и рождает новые инфоповоды 🤝 Смотрите, как прекрасно им воспользовался...

ПРОСМ.

347

РЕАКЦ.

15

РЕП.

—

ЕР

5.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 718

СЕЙЧАС

6 278

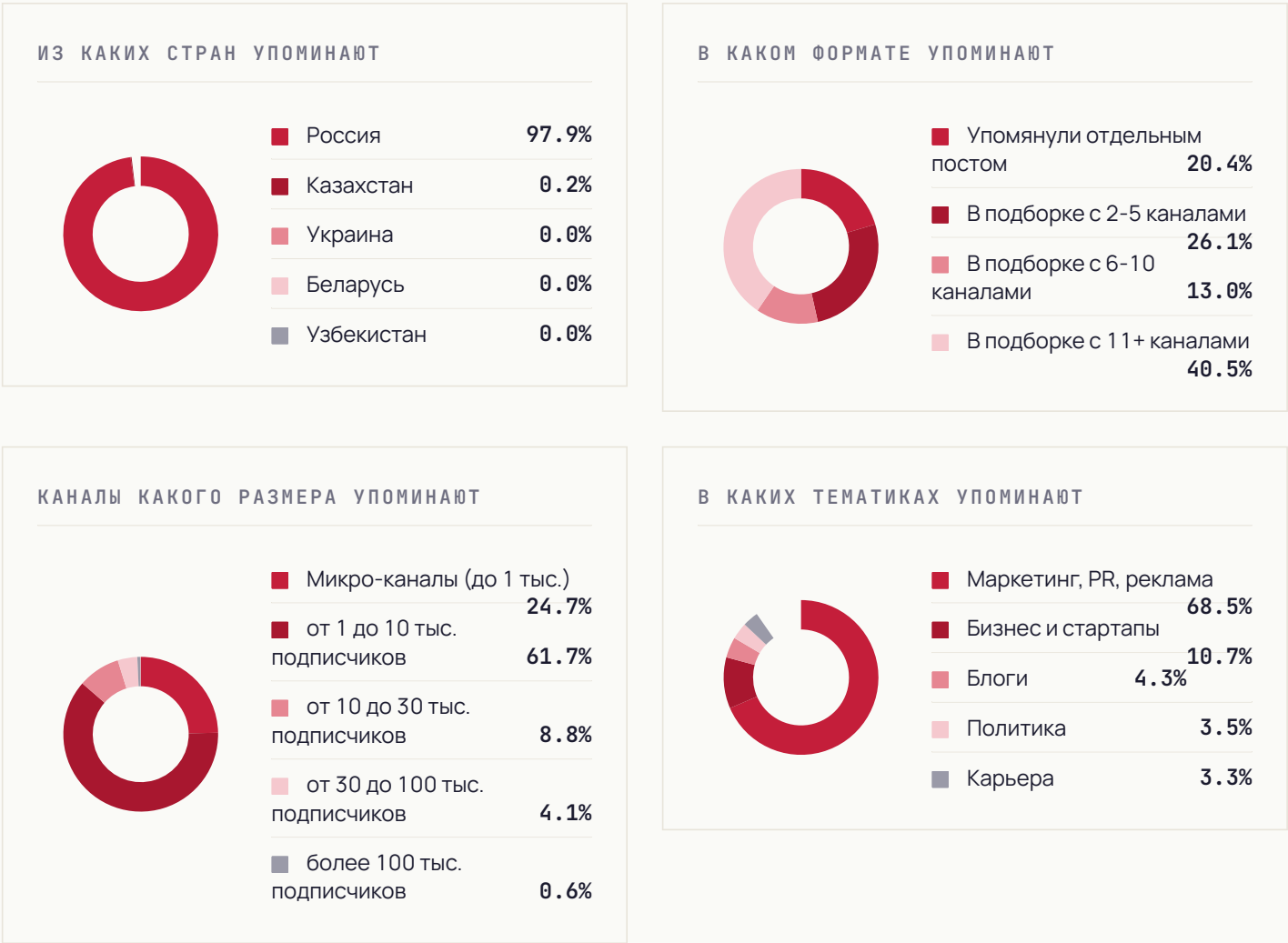
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+560

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

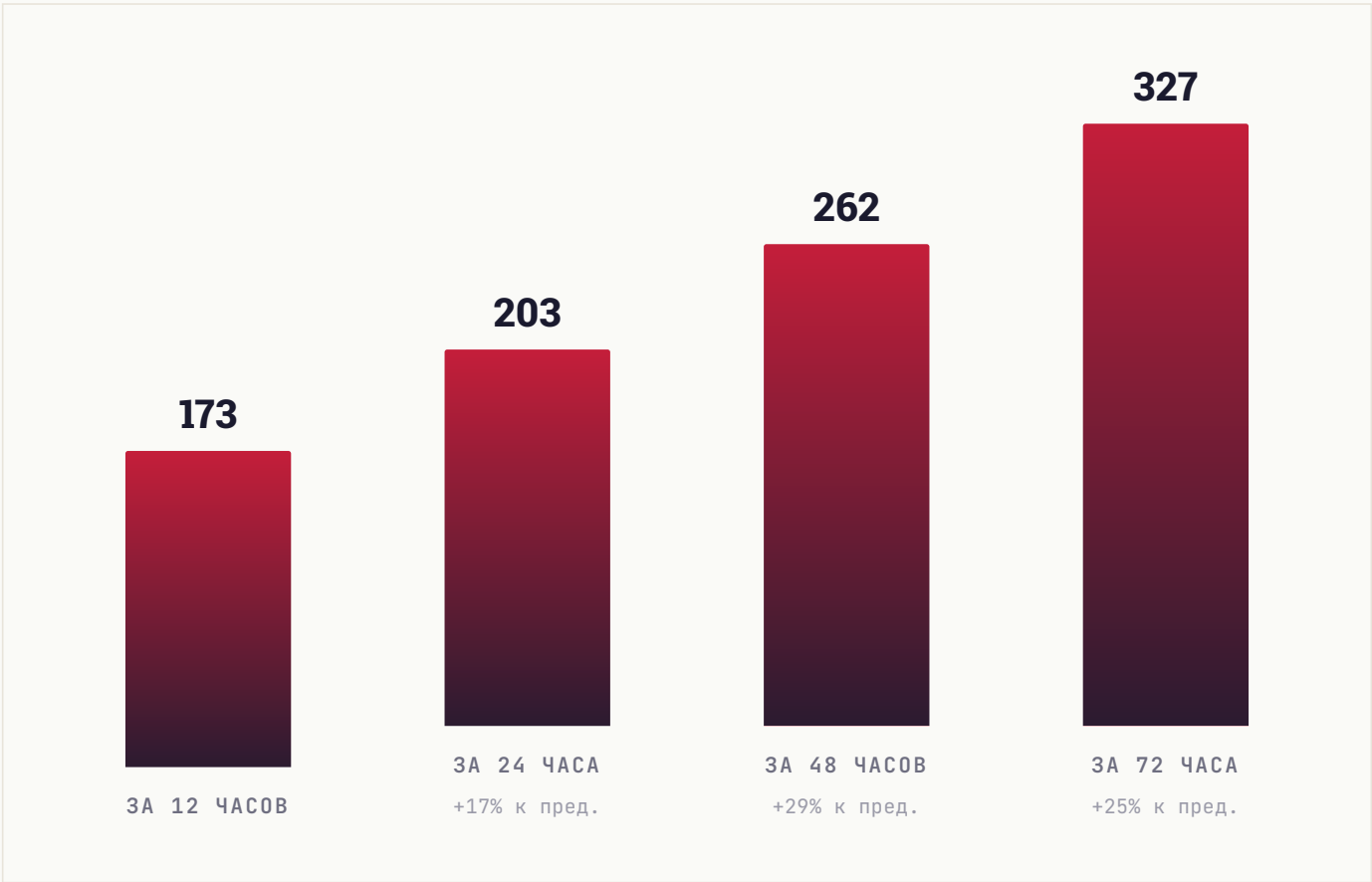
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **184** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АР Асланов PR	11.6K
ПН Переход наличности • Надежда Кобина	10.2K
PR PRexplore	8.4K
ПС Пиарщик с Винчиком	6.4K
НР НЕпросто PR 🦊🥥	6.3K
ЧР Честное PR-нерское ВЫ	6.3K
РР PR Perfect	4.4K
МО МОХОВА	3.7K
ЗЕ Зебра	2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **64**, а канал за это время прибавил **1 475** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	7	7	34
Февраль 2026	4	4	254
Январь 2026	5	5	71
Декабрь 2025	36	31	99
Ноябрь 2025	4	3	874
Октябрь 2025	8	8	143

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
64	6	1 475

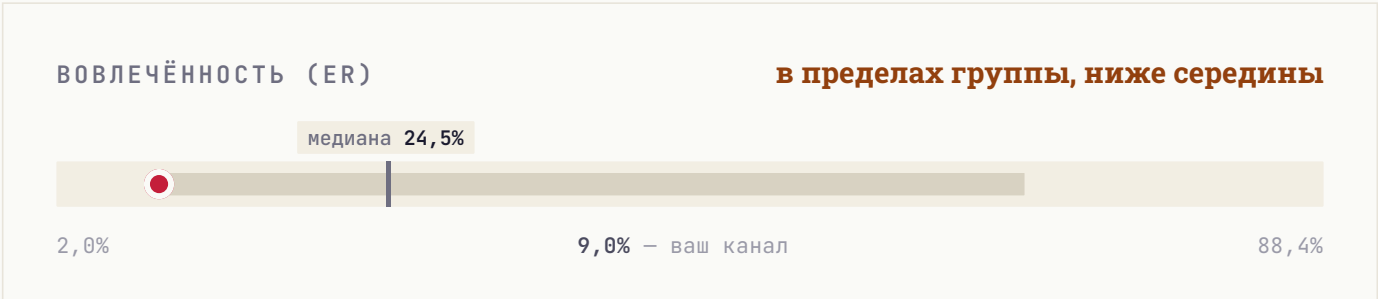
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **106 каналов** категории «Экономика» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#57/106

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 57 из 106 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
