

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Проектирование зданий



@prozru

Все о проектировании: онлайн Академия PRO-Z.RU Григория Белугина для проектировщиков, ГИПов, директоров компаний. Обучили более 3700 специалистов. Лицензия: № Л035-01257-69/00647263 Сотрудничество и...

ПОДПИСЧИКИ

44 198

+359 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 5.3%

ОХВАТ/ПОСТ

6.1K

рекл. охват 2.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 44 198 —	👁️ охват поста 13.78% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 6.1K медиана 5.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 10.7 за период
📈 тренд 7д -15.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 26.5 всего 1 192 реакц., 788 реп., 15 комм.	📄 длина поста 306 зн. медиана 111 · 29 дней	★ постов в анализе 45 29 дней
📈 рекл. охват 2.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +359 за последний месяц	📄 цитируемость 212 индекс цитирования · 400 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 8 месяцев создан 28.01.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Проектирование зданий» — 44 198 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.1K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -15.8% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 45 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (38/45 постов).
- 03 Средняя длина поста — 306 знаков (медиана 111).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.5K в среднем у топа vs 4K у худших) — среди 45 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 17.09 · 05:34 ВИДЕО 1 Вводные видео к обучающим курсам: https://pro-z.ru/besplatnoface 2 Бесплатные уроки по стальному каркасу: https://t.me/promzd	ПРОСМ. 9 794 РЕП. 19	РЕАКЦ. 17 ER 22.2%
Nº2 20.09 · 13:17 ФОТО 📺 Большой видеообзор очень интересной застройки: смотреть. Работа Расчеты Обучение Геология ГИП	ПРОСМ. 9 554 РЕП. 7	РЕАКЦ. 19 ER 21.6%
Nº3 16.09 · 07:02 ФОТО 📄 Вовсю идут обучения на наших программах. Примеры ответов в процессе курса: отвечаем по делу, с обоснованиями. Все для того, чтобы вы...	ПРОСМ. 9 296 РЕП. 9	РЕАКЦ. 17 ER 21.0%

№4

01.10 · 04:50

ФОТО

NEW

Совершенно новый курс предлагаем вашему вниманию, который с сегодняшнего дня и до 14.10 доступен с хорошей скидкой. 🏠Самое сложное, что...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
9 178	22
РЕП.	ER
18	20.8%

№5

24.09 · 10:12

ФОТО

🔴

29.09 старт трех новых потоков обучения по направлениям "Водоснабжение и водоотведение (внутренние сети): проектирование в Revit"...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
8 620	12
РЕП.	ER
17	19.5%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

28.09 · 10:14

ФОТО

📄

Главная проблема, которую должен решать ГИП: свежая статья.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 151	16
РЕП.	ER
11	9.4%

↓

28.09 · 07:35

ФОТО

🔥

Почему в одной системе отопления вода идёт под 80 °С, а в другой достаточно 35 °С? Кажется, что чем горячее теплоноситель, тем лучше...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 061	23
РЕП.	ER
16	9.2%

↓

28.09 · 09:44

ФОТО

🚽

Почему 110? От раковины обычно идёт труба 50 мм, а от унитаза и по стояку — 110 мм. Почему именно 110? Почему не 100, 120 или 150...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 899	39
РЕП.	ER
29	8.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

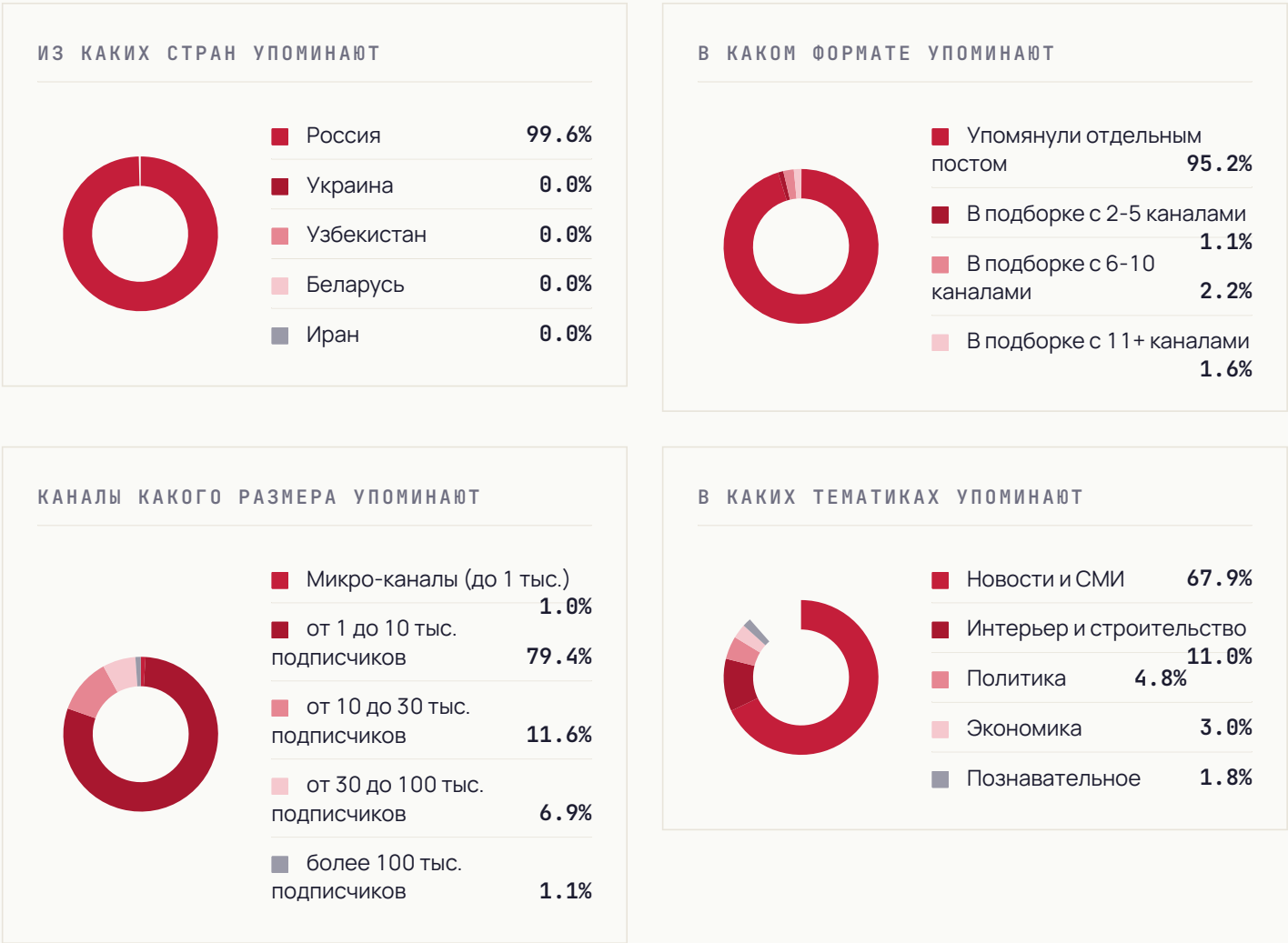


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
41 050	44 198	+3 148

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

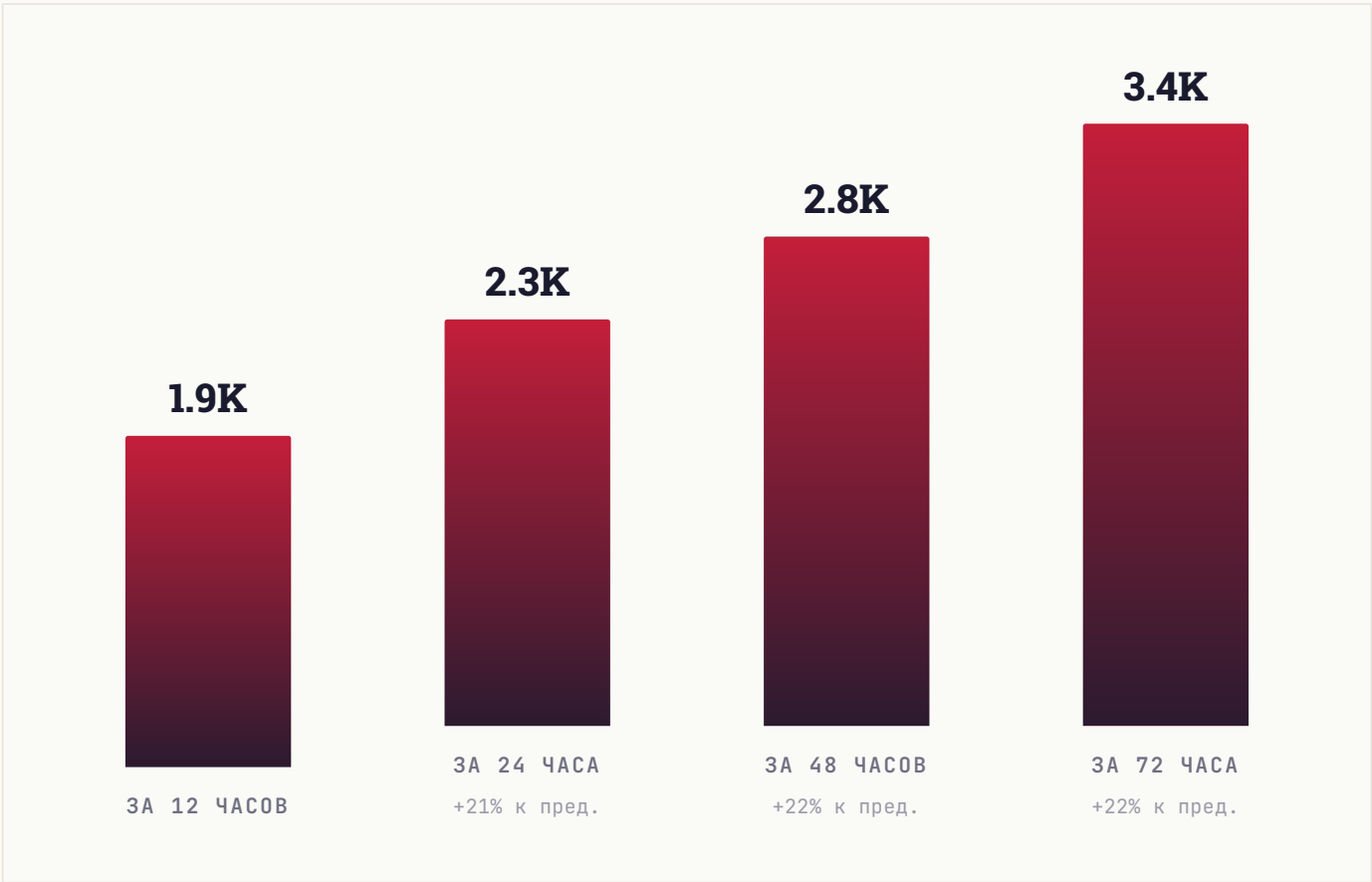
Индекс цитирования **212** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **400** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пз Проектирование зданий Вы	44.2K
гп Грязный проектировщик	20.2K
гр Главгосэкспертиза России	16K
пн ПИР на весь мир	14.1K
рг Рупор ГИП	13.6K
по Просто о BIM	9.1K
пш Проектировщики шутят	7.7K
цп Цифровизация проектирования и стройки BIM Просвет БИМ Просвет Revit BIM nanoCAD ТИМ Renga	7.7K
dw dwgformat	6.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 9 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, а канал за это время прибавил **2 244** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	3	1	112
Март 2026	3	2	320
Февраль 2026	3	3	421
Январь 2026	2	1	884
Декабрь 2025	1	1	384
Ноябрь 2025	2	1	123

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
14	6	2 244

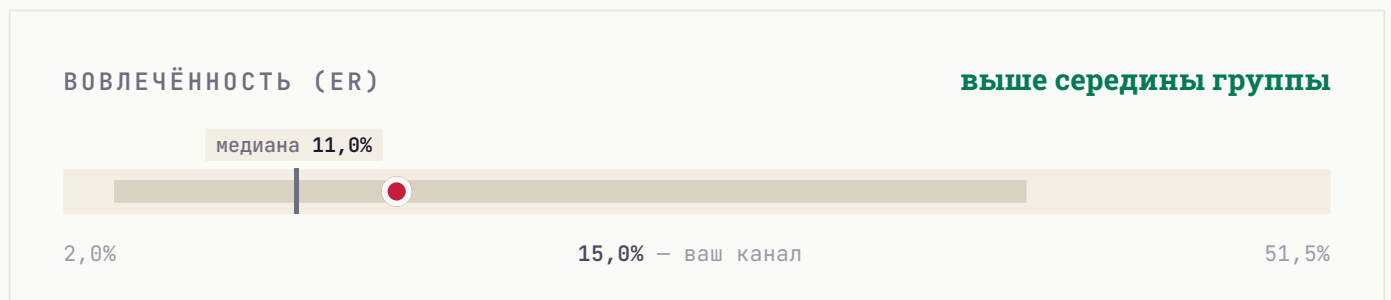
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **145 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 15 тыс. до 133 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#62 /145

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 62 из 145 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
