

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бураков про поступление



@provuz

Канал руководителя приёмной комиссии государственного вуза. Помог сэкономить на платном обучении 2,1 млрд. рублей семьям по всей России. @vvuzz_reviews - канал с отзывами от счастливых...

ПОДПИСЧИКИ

29 829

-165 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

20.0%

за сутки 7.0%

ОХВАТ/ПОСТ

6K

рекл. охват 2.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 29 829 —	👁️ охват подписчиков 20.02% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6К медиана 6.1К · 24 дней	📅 постов/нед. 3.4 за период
📈 тренд 7д -26.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 40.2 всего 483 реакц., 471 реп., 66 комм.	📄 длина поста 965 зн. медиана 1000 · 24 дней	★ постов в анализе 12 24 дней
📈 рекл. охват 2.1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -165 за последний месяц	📄 цитируемость 577 индекс цитирования · 695 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 дня создан 12.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бураков про поступление» — 29 829 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6К человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -26.7% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 965 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.1K в среднем у топа vs 4.6K у худших) — среди 12 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.06 · 06:04 ФОТО 🚩 Когда приёмная кампания началась и нужно вот-вот подавать документы, уже поздно разбираться в правилах поступления методом проб и...	ПРОСМ. 8 847 РЕП. 79	РЕАКЦ. 2 ER 29.7%
№2 17.06 · 11:02 ВИДЕО 📖 Как поднять балл ЕГЭ вдвое за 1 учебный год 💖 Сегодня поделимся с вами историей ученицы нашей онлайн-школы Vvuzz ЕГЭ (2025-26 год...	ПРОСМ. 7 983 РЕП. 12	РЕАКЦ. 17 ER 26.8%
№3 26.06 · 09:35 ФОТО 📢 Приёмная кампания уже идёт полным ходом. Каждый день тысячи абитуриентов подают документы в вузы через Госуслуги, выбирают направления...	ПРОСМ. 7 395 РЕП. 47	РЕАКЦ. 20 ER 24.8%

Nº4 21.06 • 11:01 ФОТО Эфир завершился. Ссылку на запись пришлём завтра. 📌 Сейчас многие родители находятся в состоянии неопределённости. Приёмная кампания уже...	ПРОСМ. 6 759 РЕП. 24	РЕАКЦ. 16 ER 22.7%
Nº5 30.06 • 06:01 ФОТО 🗉Поступление на контракт (платное обучение) в вуз: что изменится в 2026 году? Думаете, что на контракт проще поступить, чем на бюджет?...	ПРОСМ. 6 355 РЕП. 113	РЕАКЦ. 74 ER 21.3%

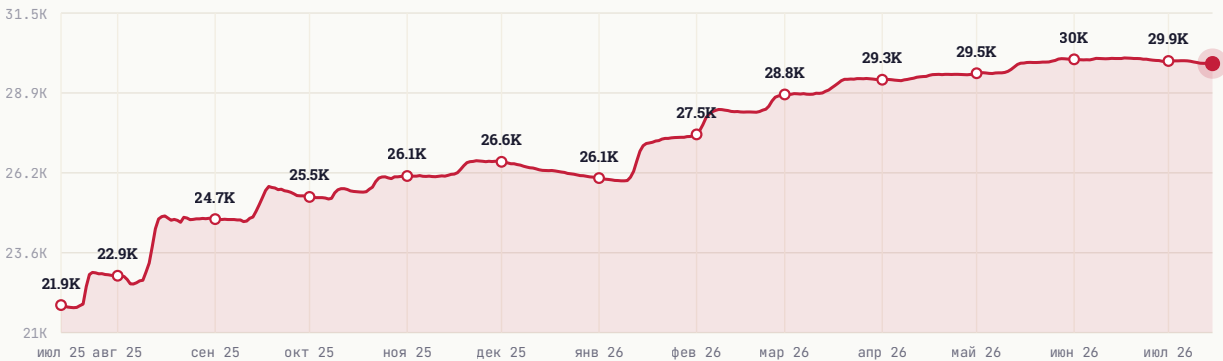
ХУДШИЕ 3

↓ 29.06 • 12:03 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 5 293 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 17.7%
↓ 19.06 • 17:00 ФОТО Друзья, нас 30 000!!!! 🎉🎉🎉🎉🎉🎉🎉🎉🎉 Я даже не ожидал, что такое возможно, когда начинал вести здесь канал и делиться своими знаниями и опытом...	ПРОСМ. 5 217 РЕП. 20	РЕАКЦ. 140 ER 17.5%
↓ 10.07 • 12:10 ФОТО Выпускники нашей онлайн школы VvuzZ ЕГЭ получили результаты экзаменов и поделились с нами итоговыми баллами. Постепенно опубликуем все...	ПРОСМ. 3 378 РЕП. 6	РЕАКЦ. 17 ER 11.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

21 901

СЕЙЧАС

29 832

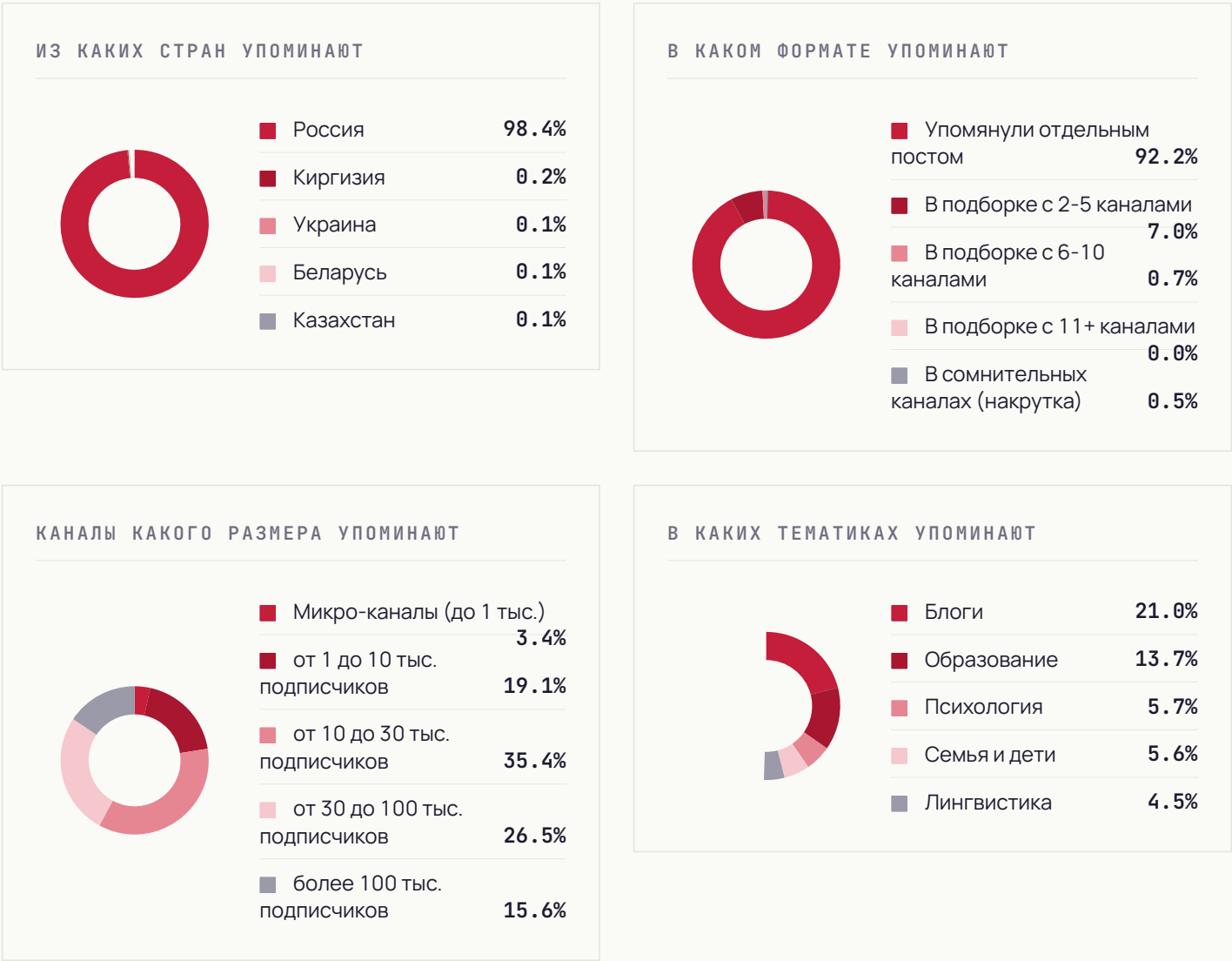
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+7 931

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

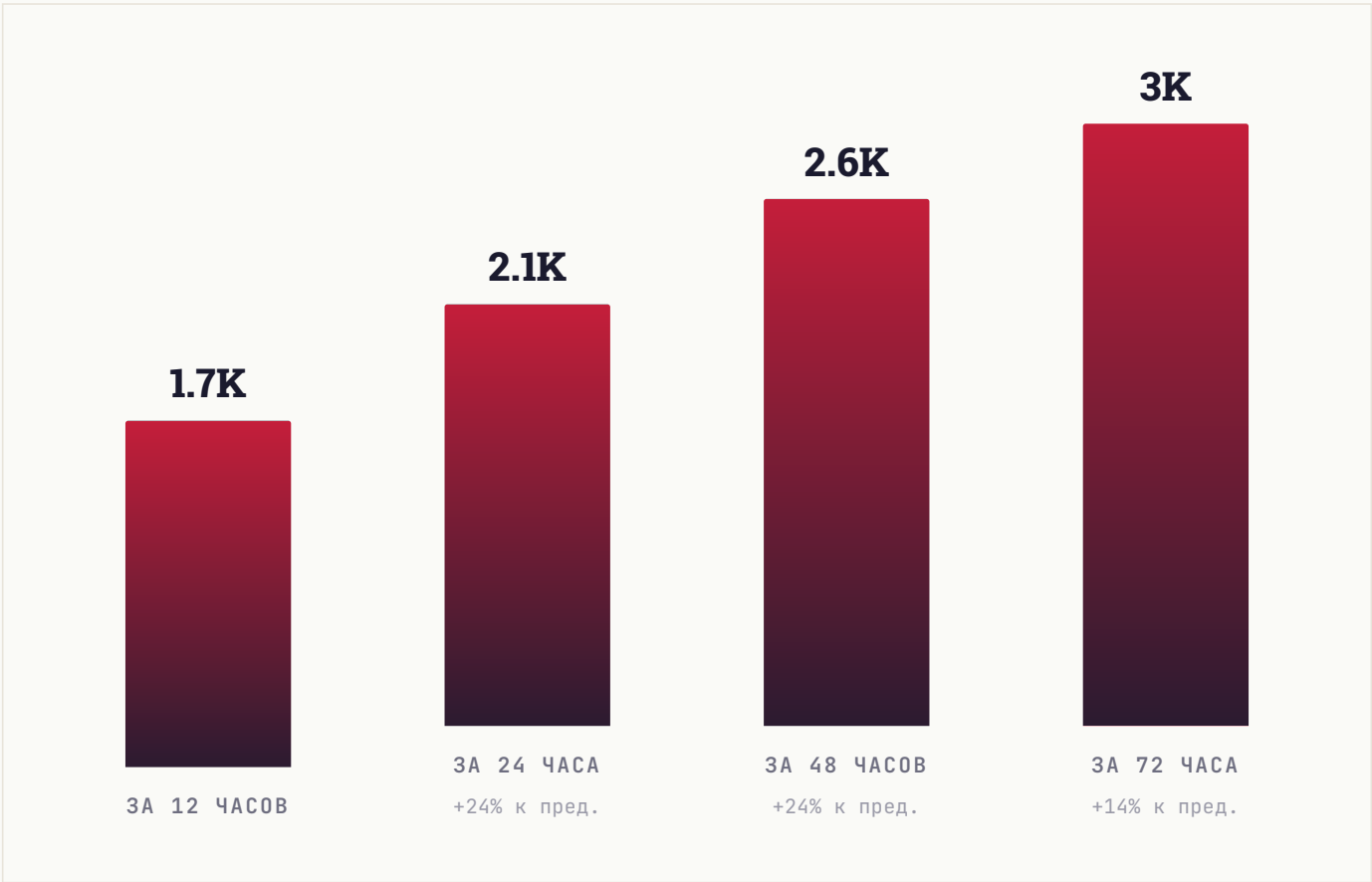
Индекс цитирования **577** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **695** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА Математик Андрей	1М
ОТ ОТВЕТЫ	578.2K
ОТ ОТВЕТЫ	365.9K
ОТ ОТВЕТЫ	452.3K
ДН Данир на связи Математика ОГЭ 2026 Умскул	340.7K
НГ Настя Гласная Русский язык ОГЭ 2026 Умскул Территория русского языка	297.1K
ЕН Excel Hacks Бухгалтерия и Аналитика	285.6K
SP SPISAL	280K
DM Dark Mate ОТВЕТЫ	254.8K
МО Московское образование	233K
БП Бураков про поступление ВЫ	29.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Математик Андрей (1М), медиана топ-99: 78.8K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

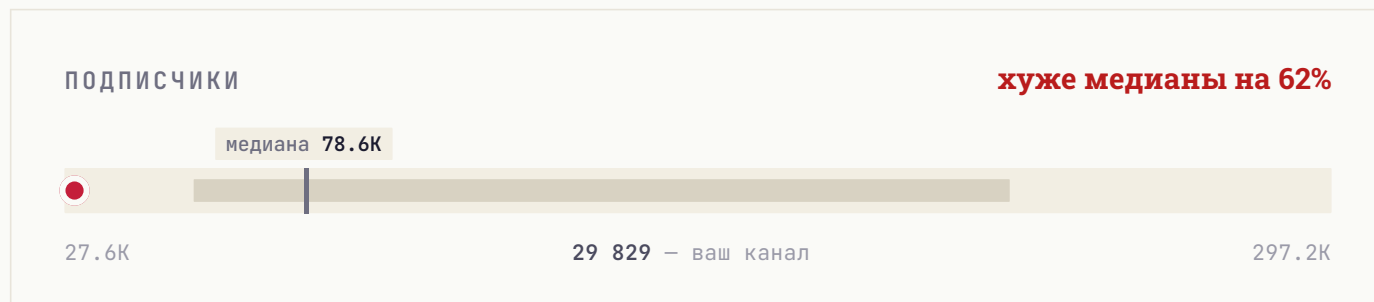
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **416**, они привели **6 670** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	70	58	1 485
Декабрь 2025	7	5	5
Ноябрь 2025	78	54	593
Октябрь 2025	94	80	922
Сентябрь 2025	78	63	1 171
Август 2025	89	88	2 494

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
416	6	6 670

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
