

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ИОЛАНТА | ПРО внутриком



@provnutricomm

Меня зовут Иоланта Саркисян ♦ Основатель и CEO brand-lovers.ru ♦ Более 23 лет опыта Здесь всё об HR-бренде, корп. культуре и внутренних коммуникациях Кейсы: <https://brand-lovers.ru/cases> PR:...

ПОДПИСЧИКИ

5 150

-69 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **2.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

323

рекл. охват **150/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 150 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 6.27% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 323 медиана 344 · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -2.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 9.2 всего 267 реакц., 124 реп., 18 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 805 зн. медиана 878 · 28 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 29 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 150 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -69 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 6 индекс цитирования · 100 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 04.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ИОЛАНТА | ПРО внутриком 💜» — 5 150 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 323 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-2.6% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 805 знаков (медиана 878).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (420 в среднем у топа vs 247 у худших) — среди 29 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 14:40 ФОТО Внутрикомы, мы это заслужили 😊 Я продолжаю собирать форматы мероприятий, которые отличаются от обычных деловых конференций своей яркой и...	ПРОСМ. 437 РЕП. 5	РЕАКЦ. 13 ER 8.5%
№2 28.08 · 12:41 ФОТО А я тут к вам с классными новостями ❤️ Мы поселились в летнем адвенте от коллег и пришли к Пряникам не с пустыми руками 😎 В нашей ячейке...	ПРОСМ. 420 РЕП. 6	РЕАКЦ. 11 ER 8.2%
№3 18.09 · 08:22 ФОТО Самая дорогая коммуникация — та, которую не заметили Сотрудники не читают ваши коммуникации? Предложите им поиграть! Но как понять...	ПРОСМ. 403 РЕП. 18	РЕАКЦ. 9 ER 7.8%

№4 16.09 · 15:07 ФОТО Эйчары, сегодня же ваш день! 🥳 Помним, среда – маленькая пятница, а это повод сейчас же закрыть ноутбук и бежать праздновать...	ПРОСМ. 394 РЕП. 6	РЕАКЦ. 10 ER 7.7%
№5 31.08 · 07:04 ФОТО Эй, эйчары, а куда мы идем этой осенью? 👁️ У меня есть теория, что хороший профессиональный ивент можно определить по одной вещи: после...	ПРОСМ. 391 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 7.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 11:17 ФОТО Коллеги, классная возможность заглянуть за кулисы внутренних коммуникаций 👁️ Стартовала 17-я волна ежегодного исследования «Роль и место...	ПРОСМ. 276 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 5.4%
↓ 21.09 · 16:26 ФОТО Ответственность за ИИ, амбассадоры и подарки от нас: коротко о прошедшей неделе в одном посте ❤️ Сентябрьские дни летят быстрее, чем...	ПРОСМ. 239 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 4.6%
↓ 22.09 · 14:22 ВИДЕО Для меня возвращаться в город Ростов-на-Дону, город моего детства – это сразу окунуться в ностальгию. Запах улиц, железнодорожного вокзала...	ПРОСМ. 226 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 ER 4.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

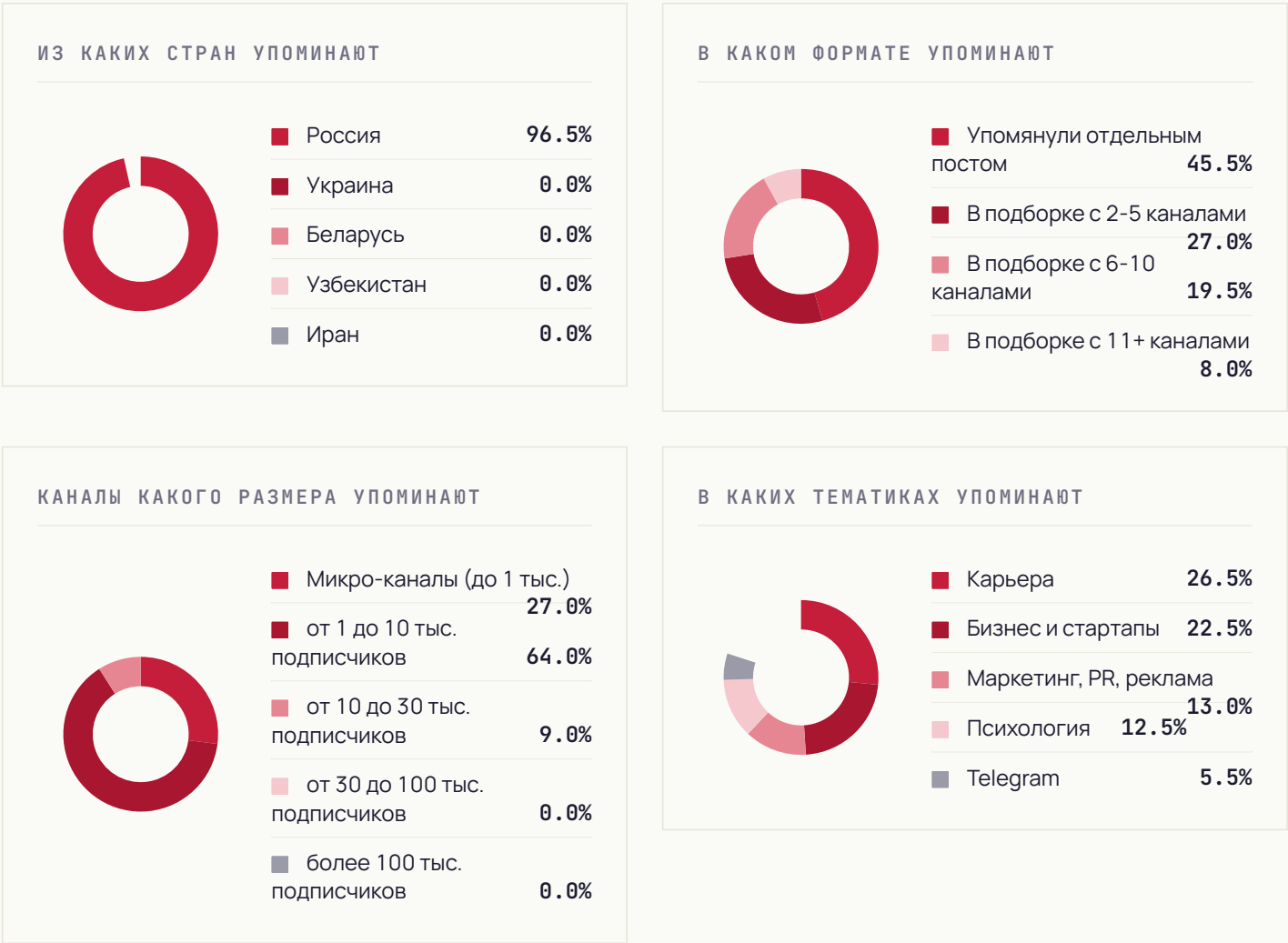


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 746	5 150	+404

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

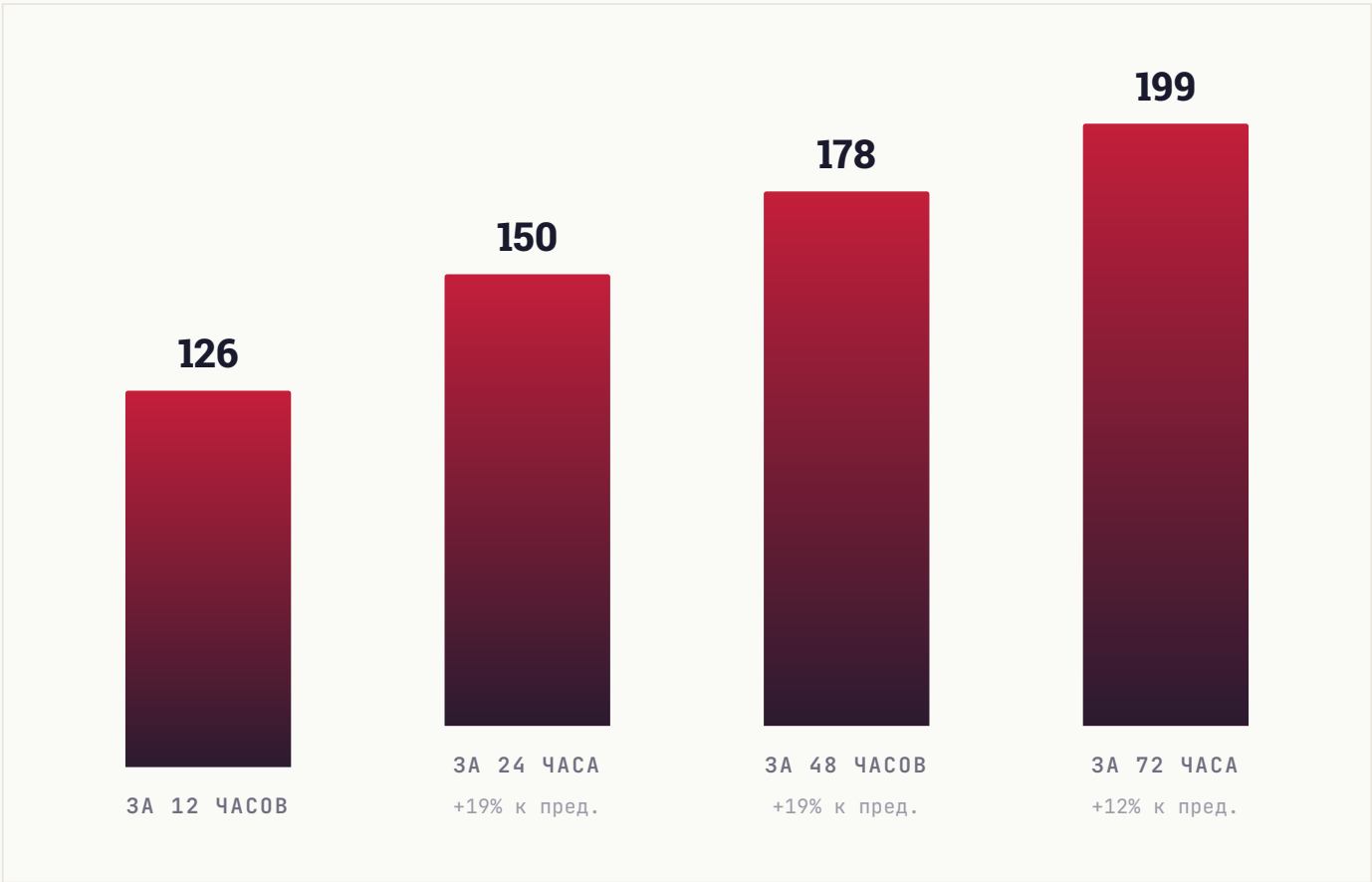
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **100** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Б/ Балицкая / TheBalitskaya	9.9K
ГГ ГЮЗЕЛЬ ГАРАЕВА ШКОЛА УП «КОМПАС»	9.6K
КЛ Код личности. Малинина Ольга. Вдохновение и развитие в управлении персоналом.	9K
СП Сидоркина про организационный дизайн	6.4K
HR HR-мудрость	6.1K
И ИОЛАНТА ПРО внутриком  Вы	5.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Балицкая / TheBalitskaya, 9.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **758** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	20
Февраль 2026	2	2	173
Январь 2026	6	6	48
Декабрь 2025	0	0	272
Ноябрь 2025	3	3	119
Октябрь 2025	0	0	126

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
11	6	758

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

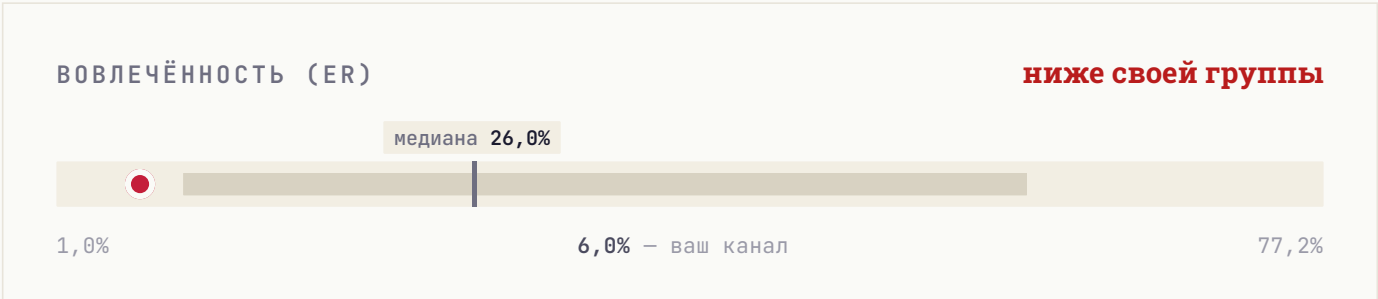
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **218 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#149/218

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 149 из 218 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
