ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Провизор24

@provizor_24_news

✔️Новости фармации ✔️Курсы повышения квалификации и профпереподготовки @akkred_vsem ✔️ Ежемесячная онлайн-конференция для фармработников: @pr24_pharmweek ✔️Шутки: @thepharmacy24 Связь:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
12 455	11.0%	1.2K
-33 за месяц	за сутки 4.8%	рекл. охват 592/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Образование»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **12 455** —	ОХВАТ ПОСТА **9.82%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.2K** медиана 1.3K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **12.8** за период
ТРЕНД 7Д **-8.7%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **18.8** всего 1 016 реакц., 236 реп., 39 комм.	ДЛИНА ПОСТА **682 зн.** медиана 799 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **54** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **592** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-33** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **17** индекс цитирования · 54 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 2 месяца** создан 22.07.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Провизор24» — 12 455 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -8.7% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **54** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (33/54 постов).

03 Средняя длина поста — **682** знаков (медиана 799).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 16:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 863 у худших) — среди 54 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 19:34 ФОТО

🤯 "Вирусная" эйфория: подростки скупают римантадин? Некоторые издания встревожились новым трендом среди молодёжи. Как мы все прекрасно...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 929	28	48	15.5%

№2 25.09 · 13:04 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 657	31	3	13.3%

№3 20.09 · 14:52 ФОТО

1️⃣ день ФармНедели уже завтра в 1️⃣0️⃣:0️⃣0️⃣! Яковлев Игорь Борисович, доктор фармацевтических наук, профессор, приглашает Вас на...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 619	11	4	13.0%

№4 26.09 · 11:04 ОПРОС

#фармакогнозия

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 577	14	2	12.7%

№5 29.09 · 19:24 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 568	16	8	12.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 11:04 ТЕКСТ

❓Ответ на опрос: «Для успешного прохождения периодической аккредитации достаточно набрать любые 144 часа обучения за пять лет.» ⚠️ Ответ…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
895	15	2	7.2%

↓ 13.10 · 15:02 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
875	20	4	7.0%

↓ 13.10 · 10:39 ТЕКСТ

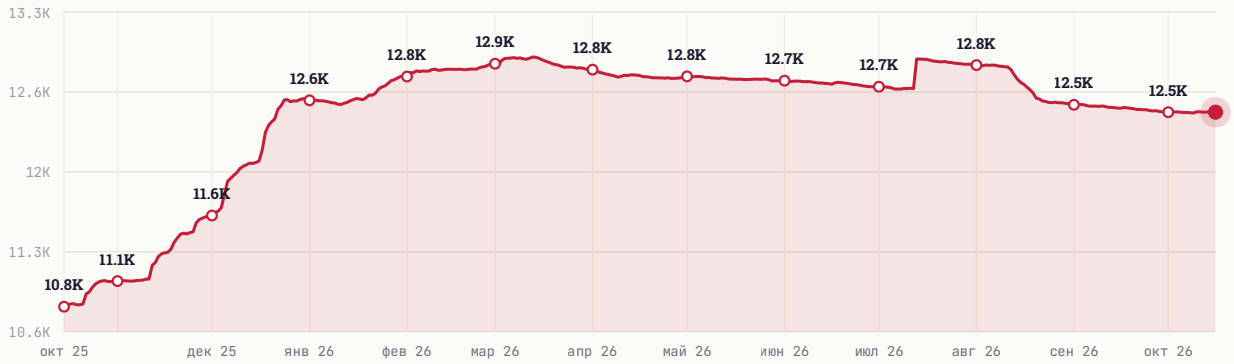
🤩🤩🤩🤩Внимание! Временная приостановка первичной и первичной специализированной аккредитации! 📌Минздрав России готовит новый приказ об…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
820	15	6	6.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 839	12 455	+1 616

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

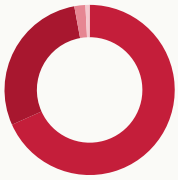
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **54** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



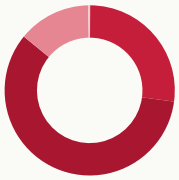
Россия	96.3%
Украина	1.7%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	68.3%
В подборке с 2-5 каналами	28.8%
В подборке с 6-10 каналами	2.1%
В подборке с 11+ каналами	0.8%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	27.1%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	58.8%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	13.8%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.4%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

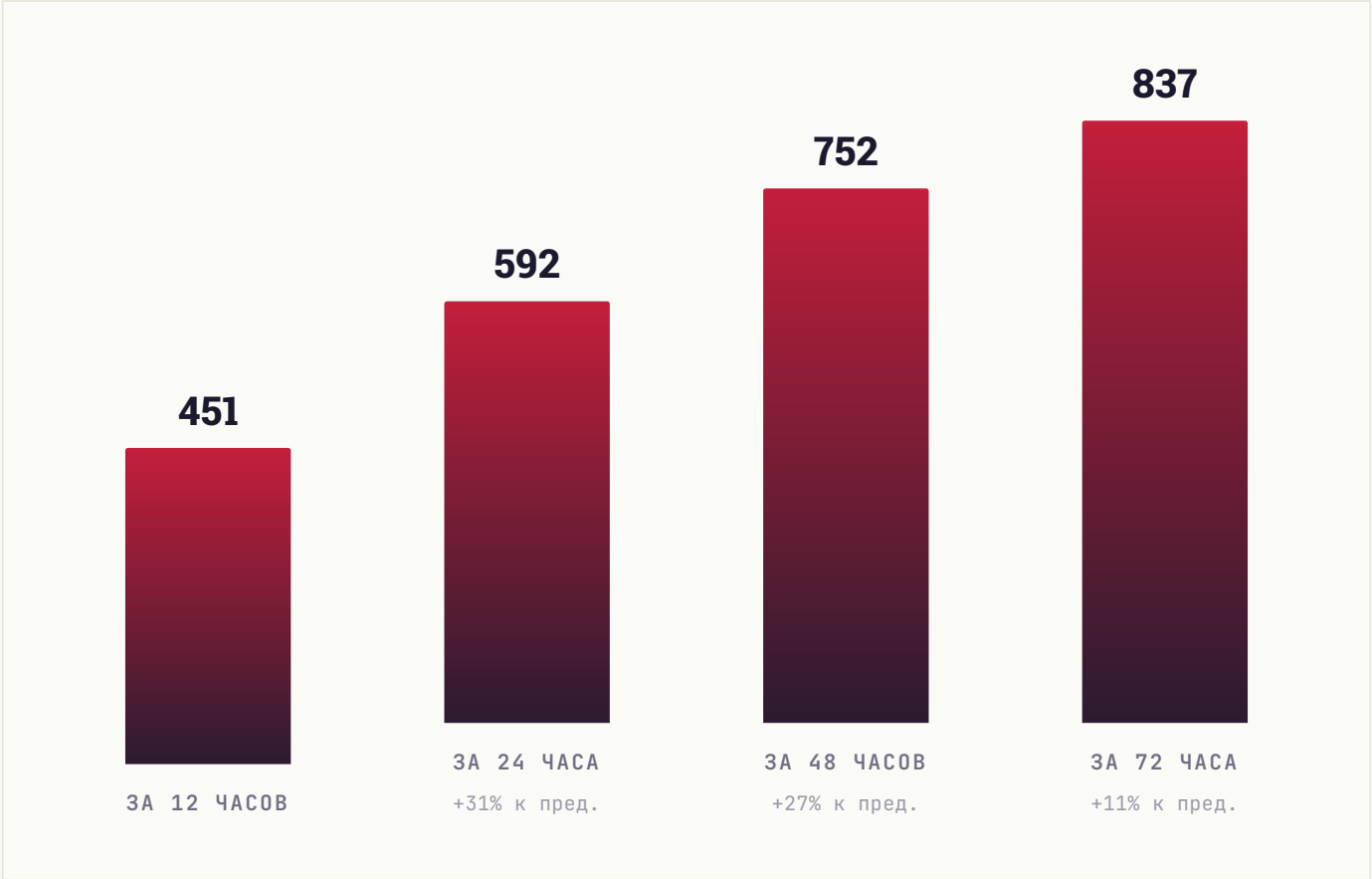


Медицина	64.2%
Юмор и развлечения	10.0%
Блоги	8.3%
Бизнес и стартапы	2.5%
Политика	2.1%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СФ **Слёзы Фармацевта**	40.6K
П| **Подслушано | Аптека**	24.2K
СЦ **Советский Цитрамон Фармацевтический провизор в аптеке**	13.3K
ПР **Провизор24** ВЫ	12.5K
ФА **Фармвестник**	8.9K
IP **IQ Provision-обучающая платформа для сотрудников аптек**	4.5K
ФИ **ФАРМАЦИЯ И ПРАВО**	3.7K
ФА **Фармкружок**	2.6K
К– **КС.Фарма — онлайн-журнал**	2.6K
СА **СРО Ассоциация независимых аптек**	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **44**, а канал за это время прибавил **2 053** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	3	3	**32**
Март 2026	4	4	**89**
Февраль 2026	3	3	**133**
Январь 2026	12	11	**251**
Декабрь 2025	13	9	**991**
Ноябрь 2025	9	9	**557**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
44	**6**	**2 053**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **293 канала** категории «**Образование**» от 4 тыс. до 37 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#129 /293

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 129 из 293 каналов сопоставимого размера

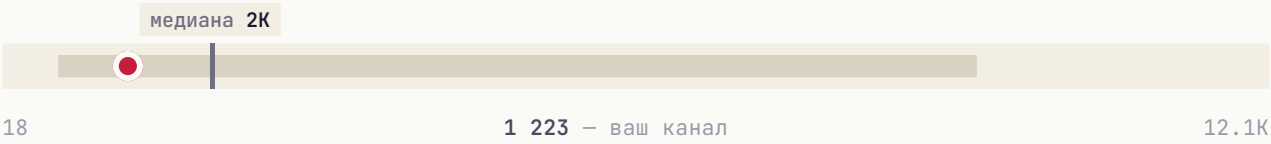
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



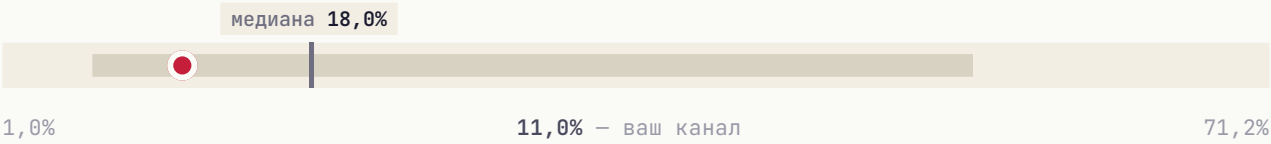
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM