

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Фармацевты и Провизоры



@provisor

Канал №1 для фармацевтов и провизоров. Секреты профессии, вакансии, новости рынка, анонсы мероприятий, аналитика и многое другое. Обсуждение: @ProvisorChat

ПОДПИСЧИКИ

4 669

-22 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки **2.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

226

рекл. охват **92/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Медицина»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 669 —	👁️ охват поста 4.84% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 226 медиана 230 · 3 дней	📅 постов/нед. 7.1 за период
❤️ реакц./пост — MTPROTO only	📄 длина поста 770 зн. медиана 959 · 3 дней	⭐ постов в анализе 4 3 дней	📈 рекл. охват 92 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -22 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 24 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 11 лет 28 дней создан 22.09.2015	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Фармацевты и Провизоры» — 4 669 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 226 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 3 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 770 знаков (медиана 959).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (240 в среднем у топа vs 214 у худших) — среди 4 постов за 3 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 29.09 · 09:05 ТЕКСТ Спешите зарегистрироваться и получить бесплатный билет на переговорную сессию. Осталось всего 2 дня, до 30 сентября, когда действует акция...	ПРОСМ. 261 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.6%
№2 25.09 · 10:35 ФОТО XXXIII конференция "Зеленый Крест" Приглашаем на первую встречу Фармы в 2027 г., с участием фармкомпаний, аптечных сетей и...	ПРОСМ. 240 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.1%
№3 25.09 · 10:36 ФОТО XIV переговорная сессия "Pharma Meeting Point" Здесь рождаются контракты Единственное мероприятие в форме деловых переговоров. 8 лет Фарма...	ПРОСМ. 220 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.7%

№429.09 · 09:05 ФОТО

XIV переговорная сессия "Pharma Meeting Point" Здесь рождаются контракты Единственное мероприятие в форме деловых переговоров. 8 лет Фарма...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
183	—
РЕП.	ER
—	3.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓	25.09 · 10:35 ФОТО	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	XXXIII конференция "Зеленый Крест" Приглашаем на первую встречу Фармы в 2027 г., с участием фармкомпаний, аптечных сетей и...	240	—
		РЕП.	ER
		—	5.1%

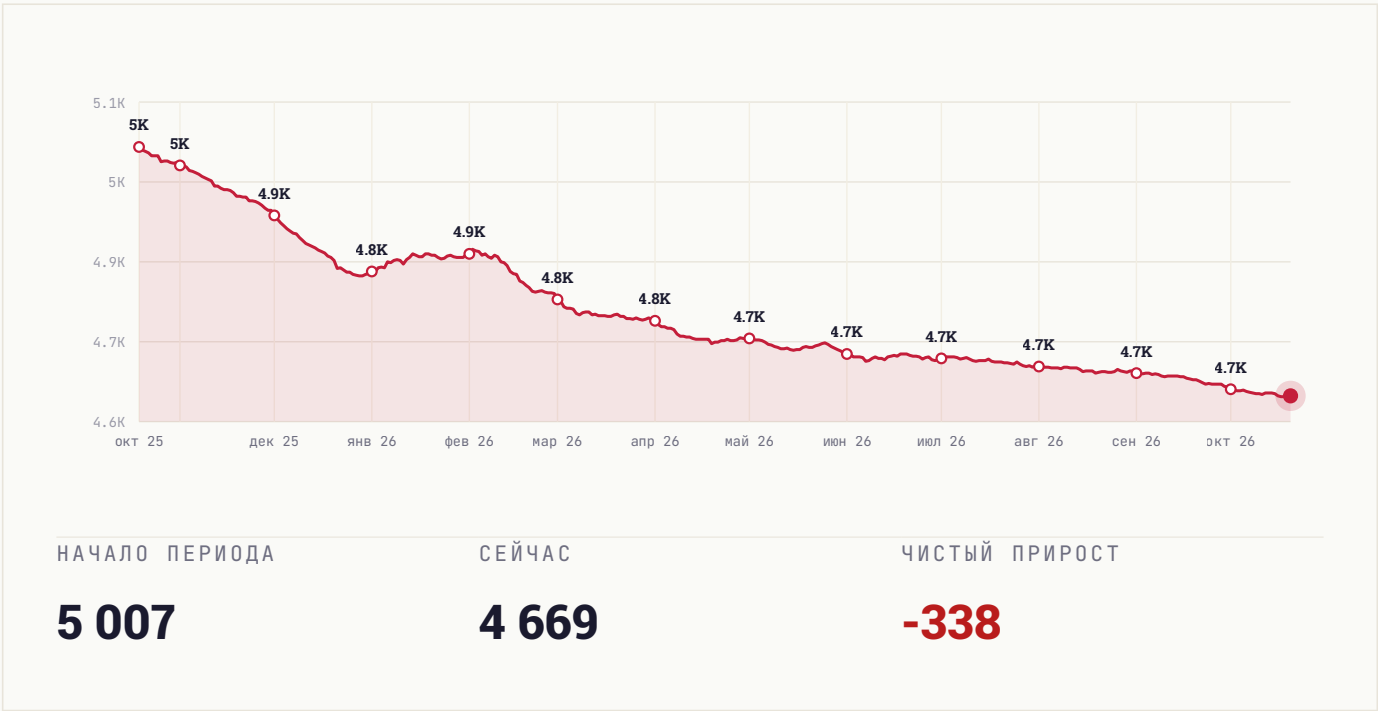
↓	25.09 · 10:36 ФОТО	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	XIV переговорная сессия "Pharma Meeting Point" Здесь рождаются контракты Единственное мероприятие в форме деловых переговоров. 8 лет Фарма...	220	—
		РЕП.	ER
		—	4.7%

↓	29.09 · 09:05 ФОТО	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	XIV переговорная сессия "Pharma Meeting Point" Здесь рождаются контракты Единственное мероприятие в форме деловых переговоров. 8 лет Фарма...	183	—
		РЕП.	ER
		—	3.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

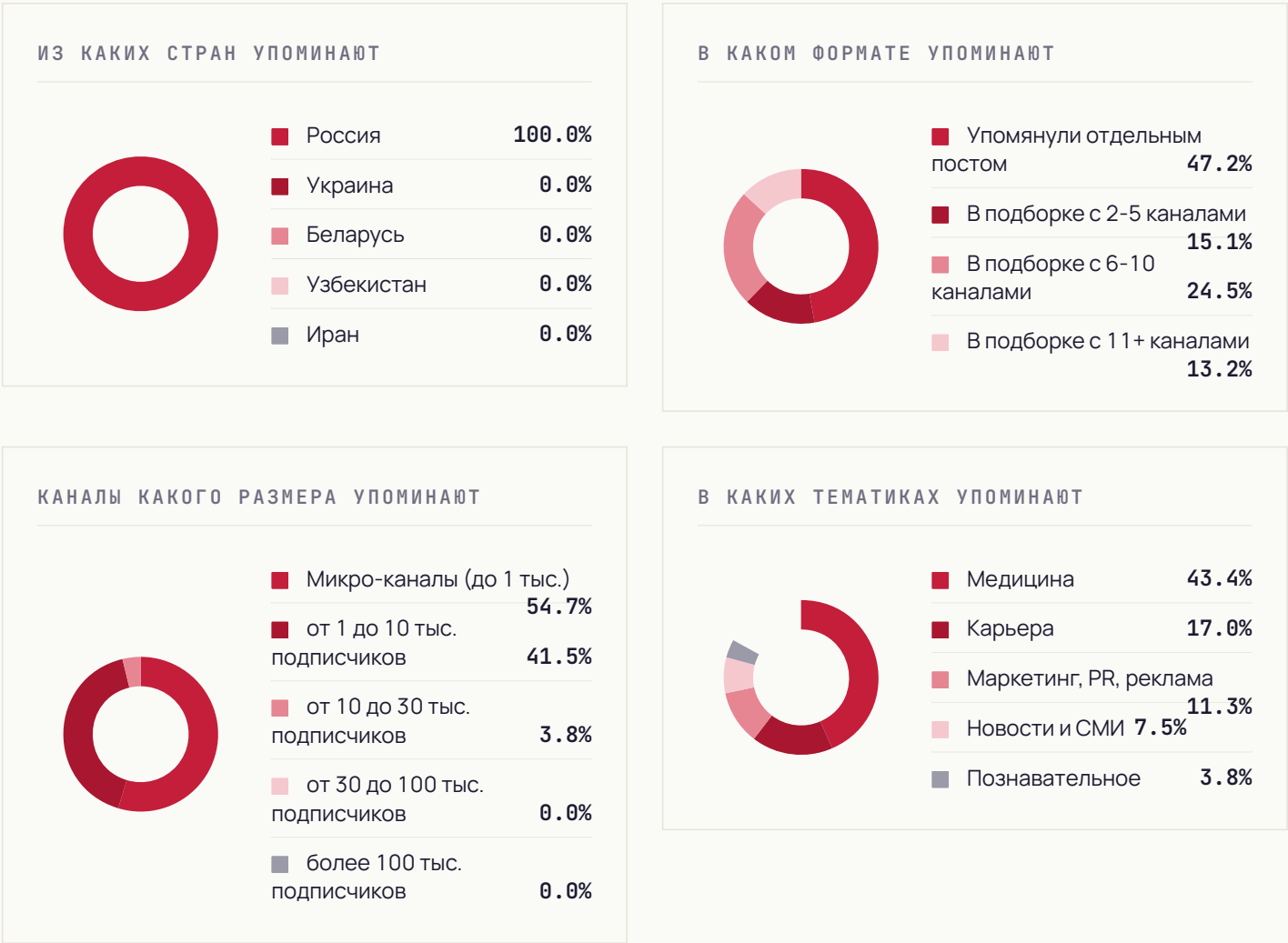
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

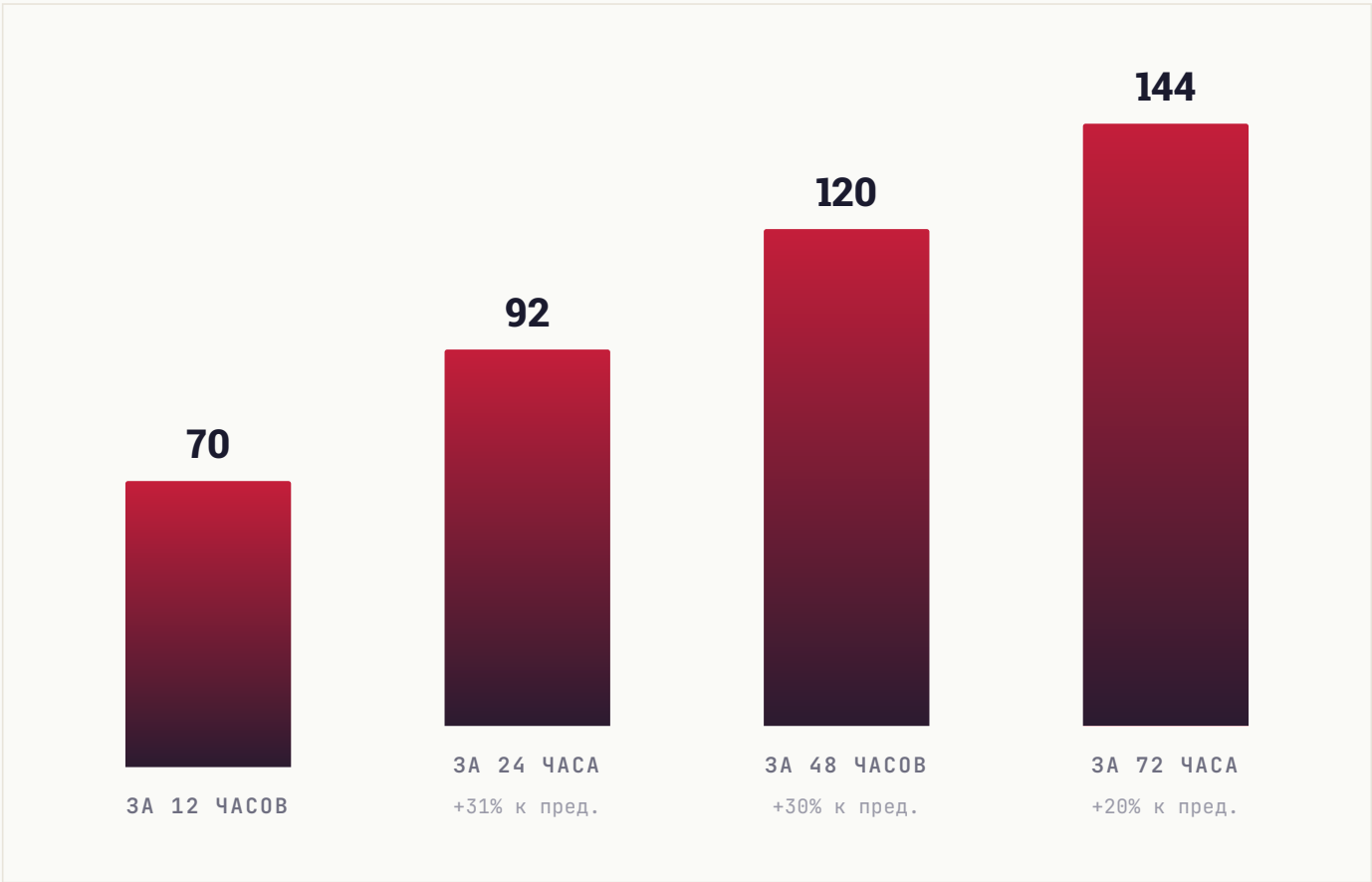
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **24** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СЦ Советский Цитрамон Фармацевтический провизор в аптеке	13.2K
ПР Провизор24	12.4K
АФ Аналитика Фармы-ФармАналитика	11.6K
ФА Фармвестник	8.9K
ПЛ Павел Лисовский. Аптечный и Фармбизнес от первого лица.	4.9K
ФИ Фармацевты и Провизоры ВЫ	4.7K
РФ Российская фарма	3.9K
ФА Фармкружок	2.6K
СА СРО Ассоциация независимых аптек	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **91** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	10
Март 2026	0	0	13
Февраль 2026	0	0	15
Январь 2026	0	0	49
Декабрь 2025	0	0	4
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	91

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

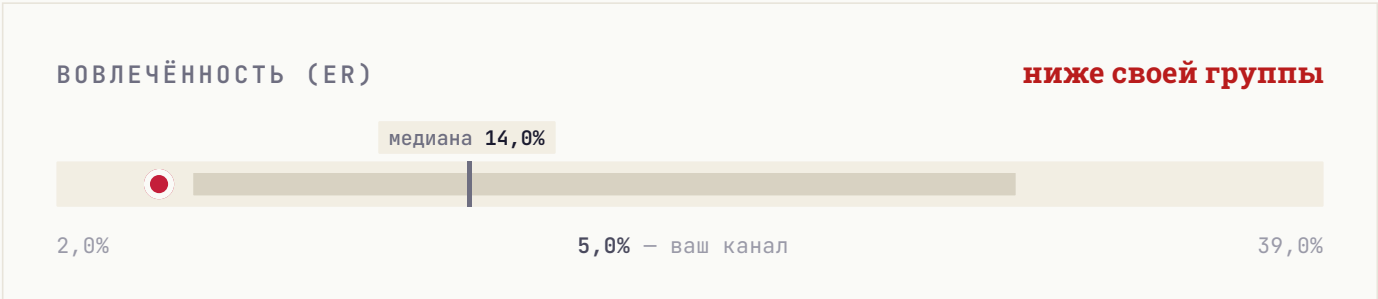
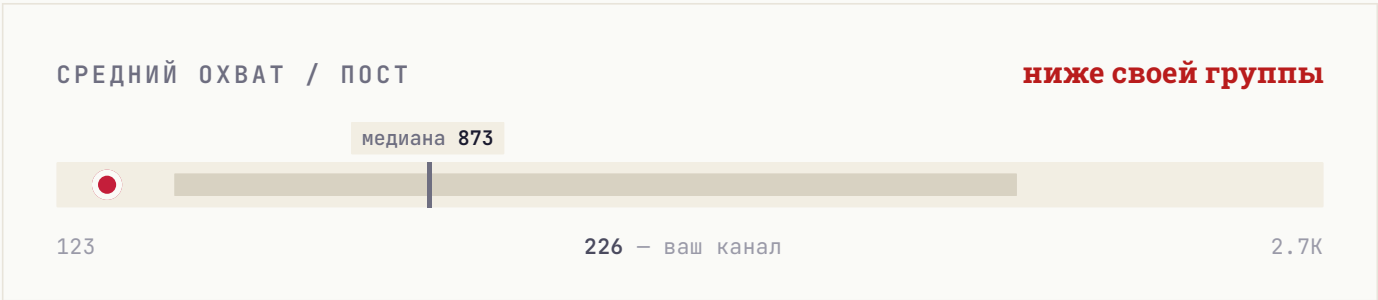
Где канал в своей лиге

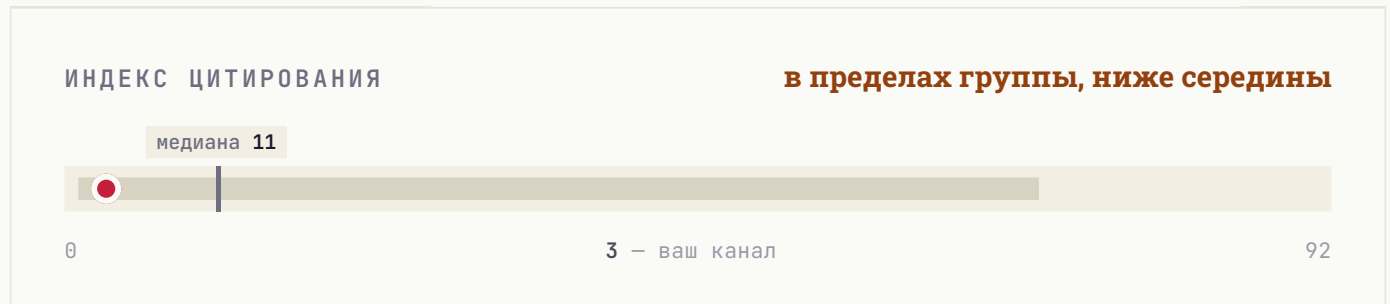
Сравниваем с каналами вашего размера: **285 каналов** категории «Медицина» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#208/285

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 208 из 285 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.84% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
