

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала proVenture (проВенчур)



@proventure

Канал про венчурные инвестиции, технологии и предпринимательство. Основан на опыте Дениса Ефремова (R136 Ventures, ex-Fort Ross Ventures, ex-Seedstars, ex-McKinsey, Forbes 30u30) По всем вопросам...

ПОДПИСЧИКИ

18 702

-127 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 4.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 758/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 18 702 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 8.12% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.5K медиана 1.7K · 8 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.3 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 13.0 всего 65 реакц., 85 реп., 1 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 1 000 зн. медиана 1000 · 8 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 5 8 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 758 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -127 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 71 индекс цитирования · 391 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 5 месяцев создан 19.04.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «proVenture (проВенчур)» — 18 702 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 8 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (5/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 5 постов за 8 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 08:30 ТЕКСТ ✓ Поддержите запуск Naoma AI на Product Hunt! Сегодня проходит лонч ребят из Naoma.ai - AI video agent для B2B SaaS, который превращает...	ПРОСМ. 1 694 РЕАКЦ. 24 РЕП. 14 ER 9.1%
№2 14.09 · 13:57 ТЕКСТ Управленцы с ИИ-навыками зарабатывают на 30% больше Чистая математика: с нейросетями количество маркетинговых тестов увеличивается в 3,5...	ПРОСМ. 1 693 РЕАКЦ. 7 РЕП. 4 ER 9.1%
№3 22.09 · 09:59 ТЕКСТ 🚀 Сегодня на Product Hunt выходит тул для поиска и аналитики, объединяющих все лучшее от Elastic и ClickHouse Пока у канала кризис жанра...	ПРОСМ. 1 672 РЕАКЦ. 6 РЕП. 29 ER 8.9%

Nº4

19.09 · 06:50

ТЕКСТ

✓ 10 минут решающие! Поддержите запуск AI-платформы для поиска работы на Product Hunt! Сегодня (на самом деле еще вчера) на Product Hunt...

ПРОСМ.
1 278

РЕАКЦ.
16

РЕП.
13

ER
6.8%

Nº5

18.09 · 07:14

ТЕКСТ

🔥 Out of stealth: супер-агент для growth hacking Один из близких друзей и классных предпринимателей, Анна Белова, выходит из стелс режима...

ПРОСМ.
1 256

РЕАКЦ.
12

РЕП.
25

ER
6.7%

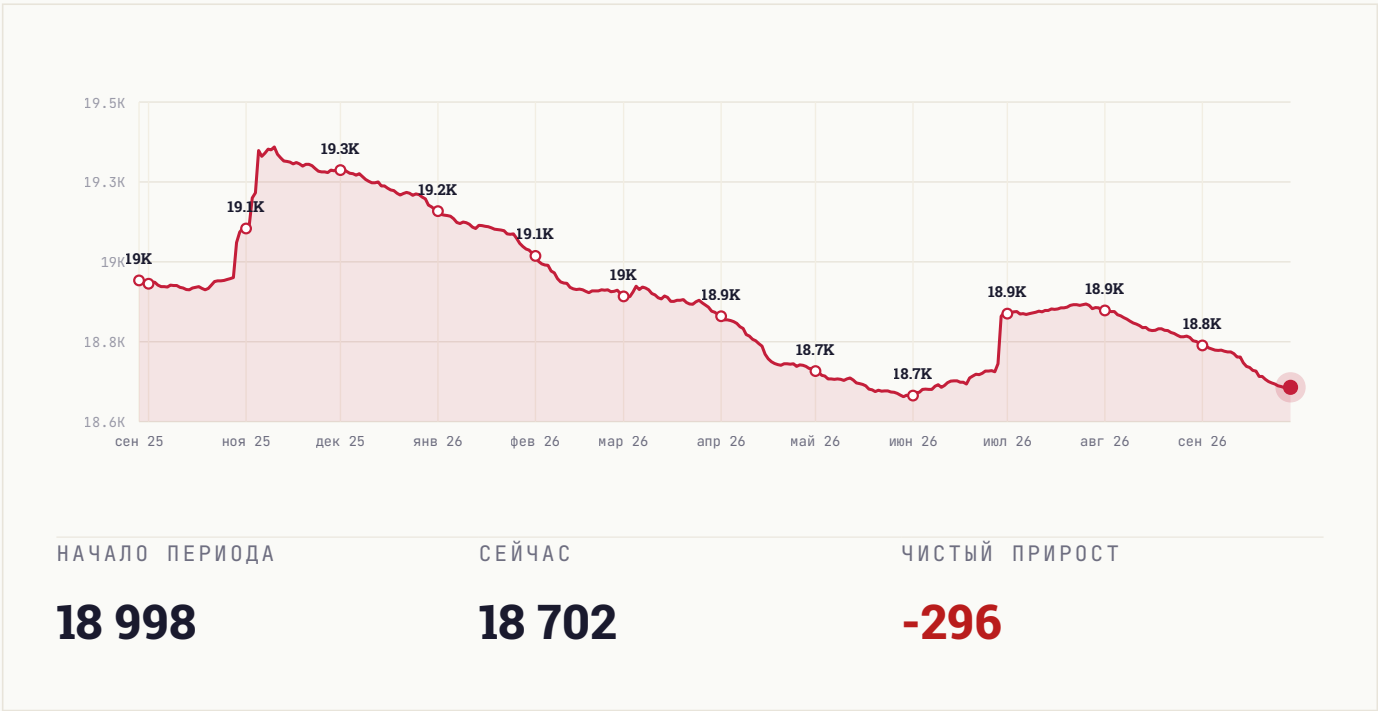
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 09:59 ТЕКСТ 🚀 Сегодня на Product Hunt выходит тул для поиска и аналитики, объединяющих все лучшее от Elastic и ClickHouse Пока у канала кризис жанра...	ПРОСМ. 1 672 РЕАКЦ. 6 РЕП. 29 ER 8.9%
↓ 19.09 · 06:50 ТЕКСТ ✓ 10 минут решающие! Поддержите запуск AI-платформы для поиска работы на Product Hunt! Сегодня (на самом деле еще вчера) на Product Hunt...	ПРОСМ. 1 278 РЕАКЦ. 16 РЕП. 13 ER 6.8%
↓ 18.09 · 07:14 ТЕКСТ 🔥 Out of stealth: супер-агент для growth hacking Один из близких друзей и классных предпринимателей, Анна Белова, выходит из стелс режима...	ПРОСМ. 1 256 РЕАКЦ. 12 РЕП. 25 ER 6.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

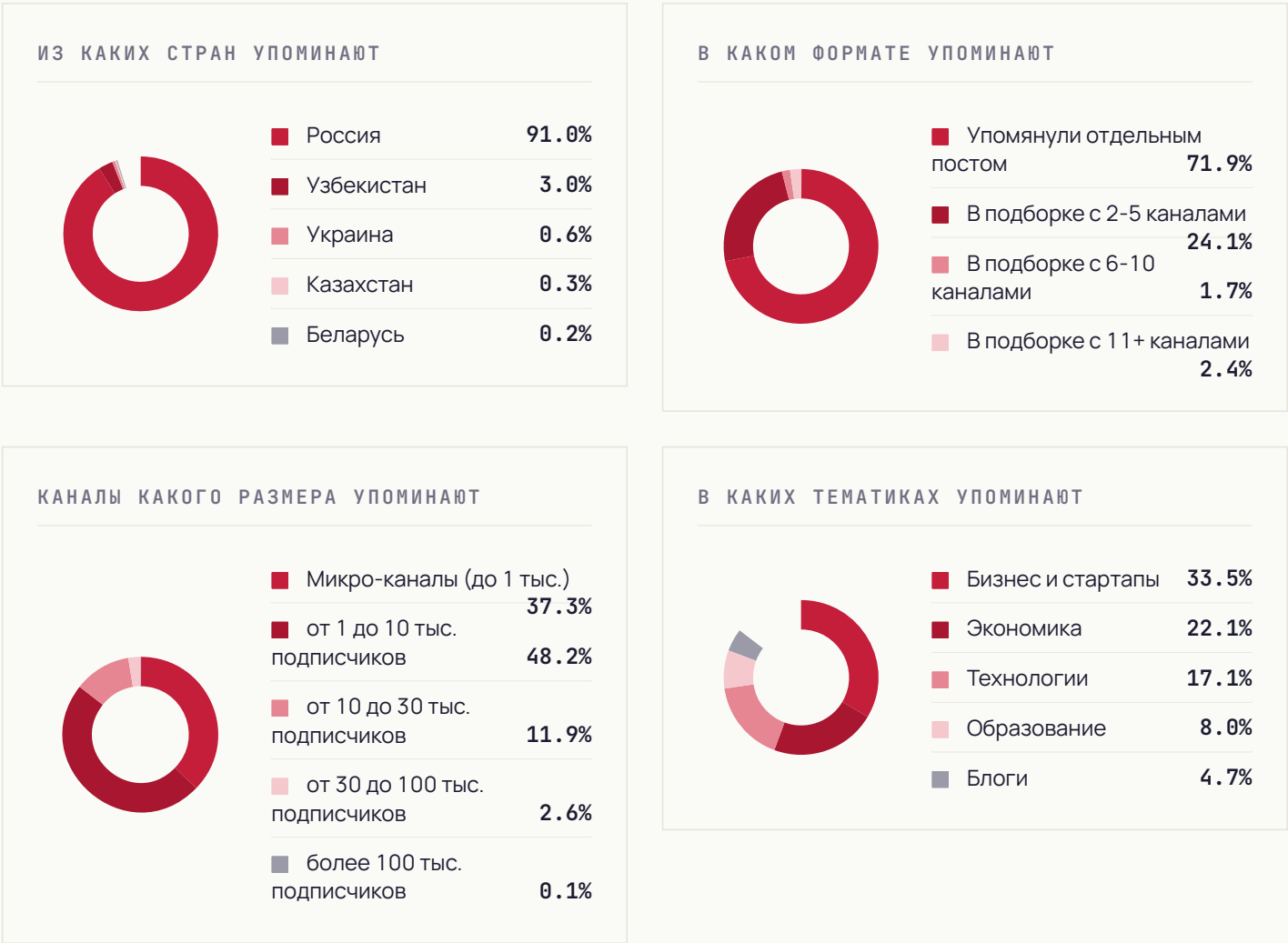
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

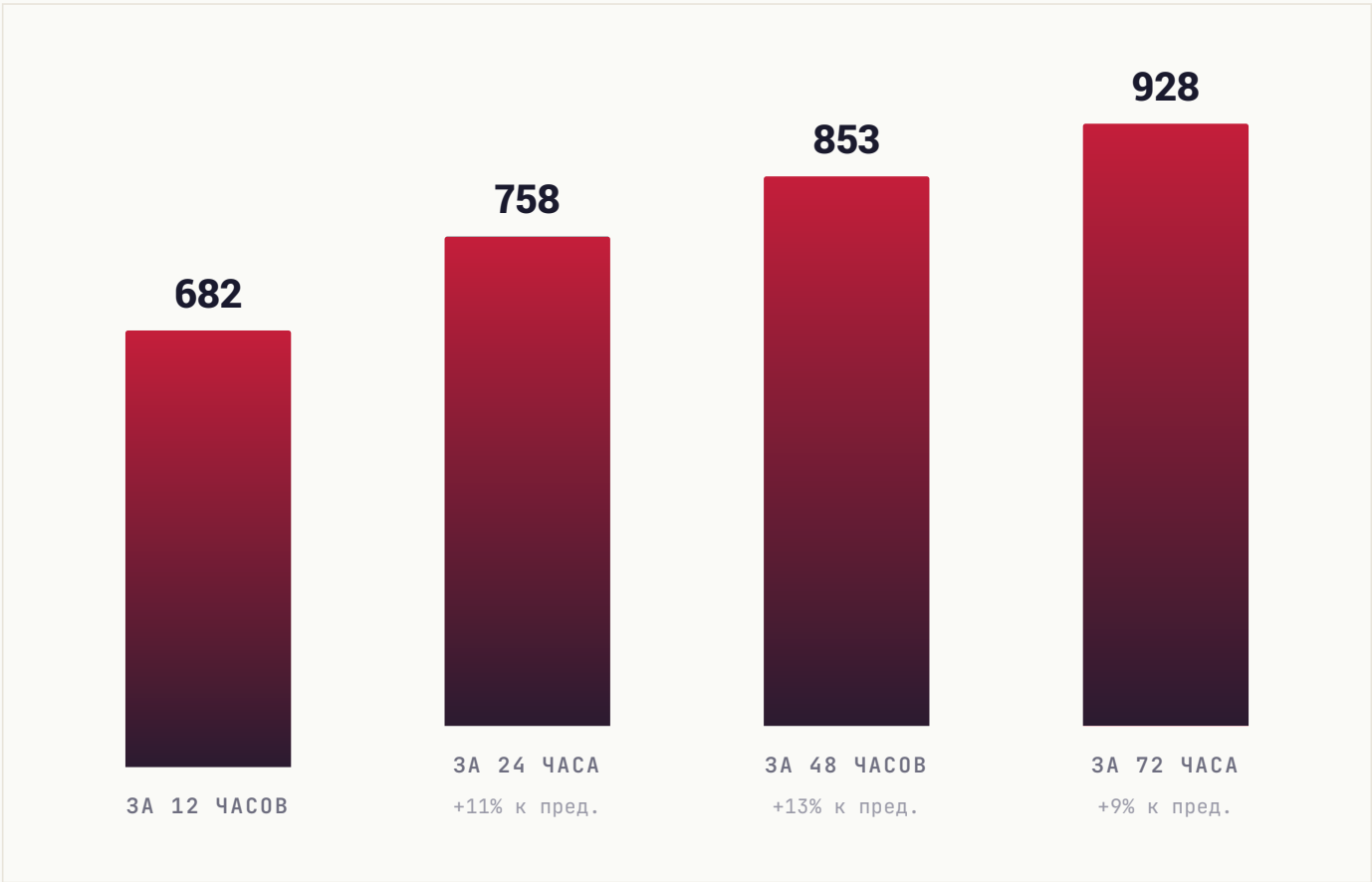
Индекс цитирования **71** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **391** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
сд Стартап дня. Александр Горный.	60.7K
те The Edinorog 🦄	43.6K
рв Русский венчур	24.8K
вп Венчур по Понятиям	19.3K
р(proVenture (проВенчур) вы	18.7K
ms MISTER SOSISTER ~ PRAYING FOR EXITS	15.8K
mf Money For Startup Андрей Резинкин	15K
cv Спроси VC	13.8K
вв Венчур в картинках	11.3K
sc SHOIFOT Стартап Котики	4.2K
#д #ДеньгиЕсть	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **69**, а канал за это время прибавил **561** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	5	60
Февраль 2026	5	4	14
Январь 2026	20	9	14
Декабрь 2025	11	6	19
Ноябрь 2025	16	13	263
Октябрь 2025	12	10	191

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
69	6	561

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **263 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 6 тыс. до 56 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#126/263

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 126 из 263 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
