

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Про удобство

(Михаил Греков)



@proudobstvo

Про продуктоводство, UX, работу с b2b-продуктом и здравый смысл. Пишет Михаил Греков, Product lead в Mindbox 🔥 Второй канал: Продуктовошная @suda_smotri 🔥 Третий: B2B РЕХАБ @b2brehab РКН:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
17 853 09.09.2026 -159 за месяц	11.0% за сутки 4.4% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/PROUDOBSTVO	1.8K рекл. охват 790/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 853 —	👁️ охват поста 10.03% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.8K · 27 дней	📅 постов/нед. 3.3 за период
📈 тренд 7д -0.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 66.0 всего 858 реакц., 194 реп., 88 комм.	📄 длина поста 728 зн. медиана 999 · 27 дней	★ постов в анализе 13 27 дней
📈 рекл. охват 790 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -159 за последний месяц	📄 цитируемость 29 индекс цитирования · 230 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 5 месяцев создан 23.03.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Про удобство (Михаил Греков)» — 17 853 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (-0.3% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 728 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4К в среднем у топа vs 1.5К у худших) — среди 13 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.08 · 13:43 ФОТО Отсоуси! Как минимум это смело! Или тупо)) 👍 Норм 🙄 Стрём	ПРОСМ. 3 049 РЕП. 49	РЕАКЦ. 277 ER 17.1%
№2 25.08 · 07:03 ФОТО Зашел в Сбер и вижу сторис, что теперь можно ставить реакции на переводы. Так я понял, что в Сбере все задачи уже сделали. Молодцы!...	ПРОСМ. 2 048 РЕП. 46	РЕАКЦ. 89 ER 11.5%
№3 19.08 · 07:10 ТЕКСТ Судя по реакциям, тема с поиском работы вам интересна. Рассказываю. Я менял работу через поиск на хэжэ в 2022 и вот в 2026...	ПРОСМ. 2 003 РЕП. 22	РЕАКЦ. 49 ER 11.2%

№4 31.08 · 17:33 ТЕКСТ Мне кажется, что одно из важнейших качеств настоящего — не ожидать стабильности. Не будет стабильно плохо. Не будет стабильно...	ПРОСМ. 1 970 РЕП. 10 РЕАКЦ. 34 ER 11.0%
---	---

№5 28.08 · 14:25 ФОТО «А что если просто отстать от себя на какое-то время?» Продолжение поста про коучинг. Коуч может ничего не знать про твою отрасль, но он...	ПРОСМ. 1 928 РЕП. 3 РЕАКЦ. 16 ER 10.8%
---	--

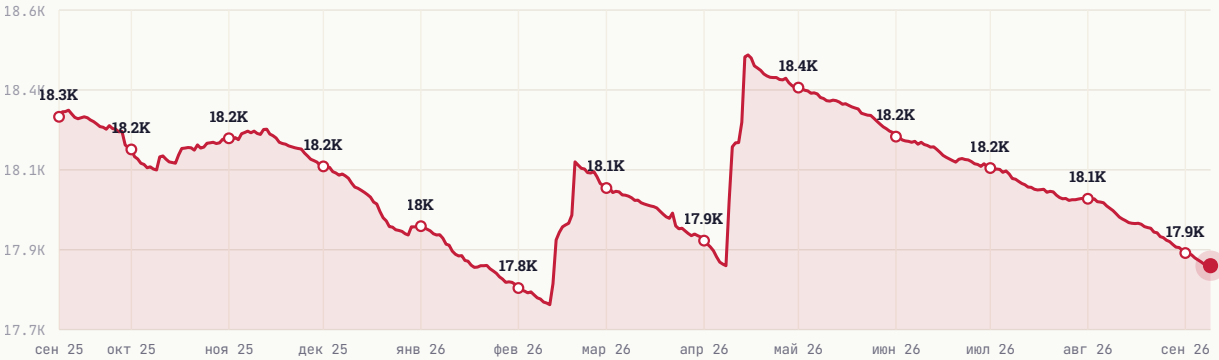
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.08 · 07:39 ФОТО Раскрочу тему про ворк-лайф бэланс, которую начал в Продуктовошной Я не верю, что этот баланс возможен, если вы работаете на...	ПРОСМ. 1 624 РЕП. 5 РЕАКЦ. 57 ER 9.1%
↓ 26.08 · 13:08 ФОТО Плавно перехожу к деловым новостям от РосБизнесКонсалтинг 🐵 Вот что ИИ с деловыми изданиями делает... В следующих статьях: - При какой...	ПРОСМ. 1 523 РЕП. 8 РЕАКЦ. 36 ER 8.5%
↓ 04.09 · 17:53 ТЕКСТ Халтура на заказ Если вы думаете, что на нелюбимой работе вы чисто деньги зарабатываете, а настоящий след оставите другим образом, то...	ПРОСМ. 1 423 РЕП. 16 РЕАКЦ. 61 ER 8.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

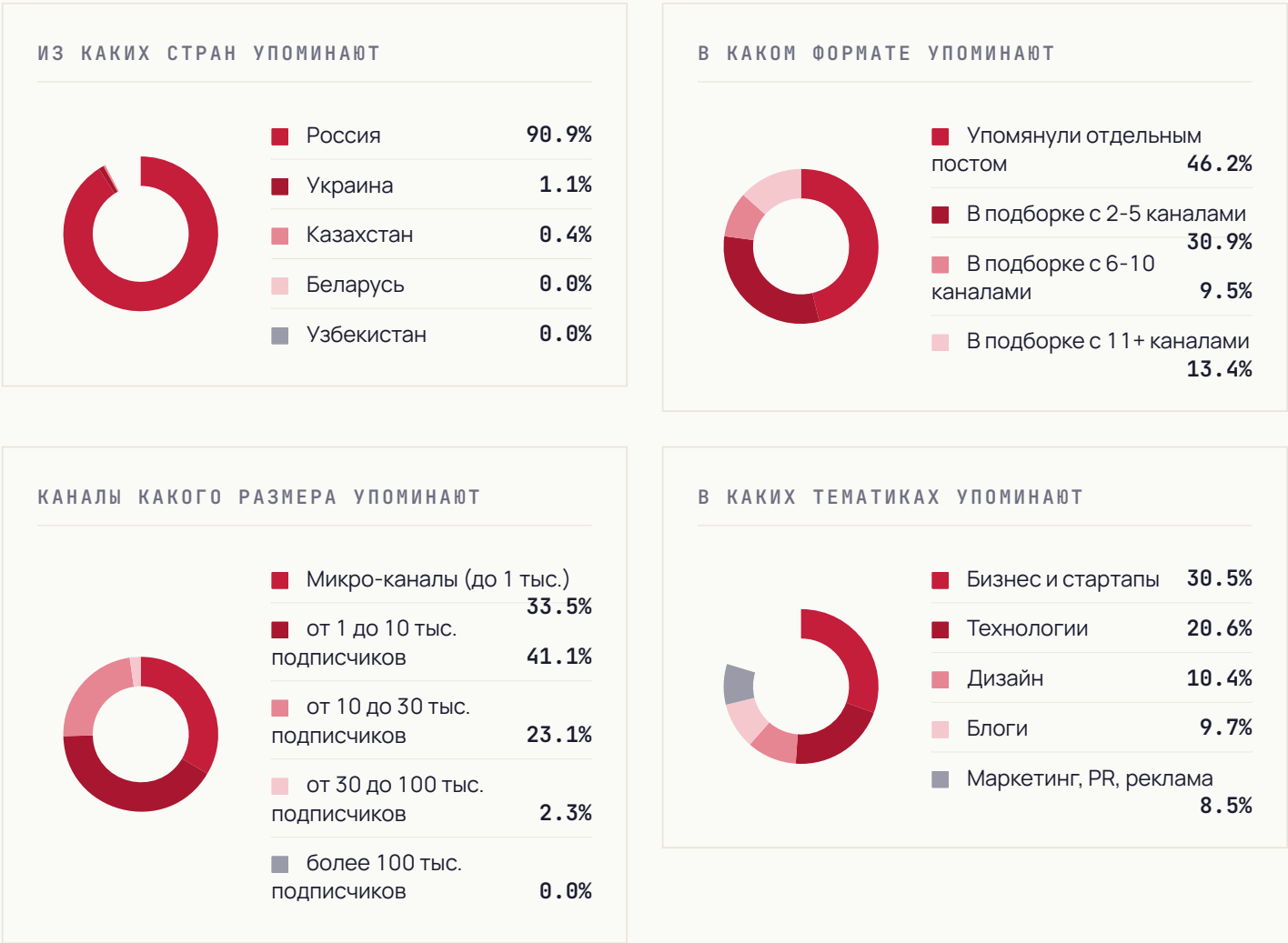


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
18 309	17 853	-456

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

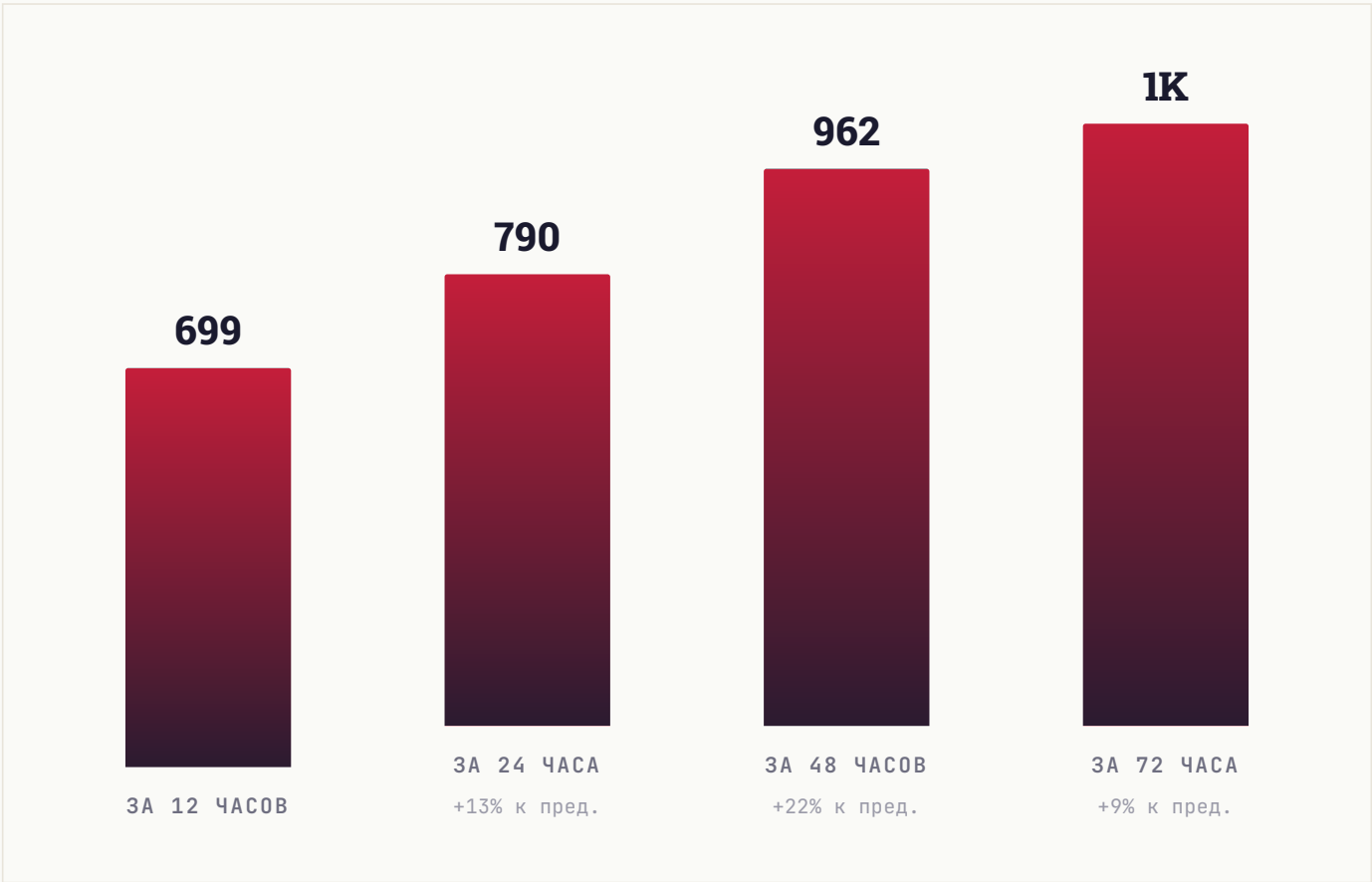
Индекс цитирования **29** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **230** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SD Secret Design	22.4K
ПВ Продукторий Владимира Меркушева	22.1K
НД Нормально делай, нормально будет / Саша Клименко	21.8K
УН UX Horn 	21.5K
ПЗ Поясни за UX	20K
ПУ Про удобство (Михаил Греков) ВЫ	17.9K
БГ Богдан Гончаренко про DesignOps	15.4K
/D /designer	14K
РК PostPostResearch: Константин Ефимов и Анастасия Жичкина	12.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **45**, а канал за это время прибавил **715** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	7	4	28
Февраль 2026	20	12	444
Январь 2026	0	0	11
Декабрь 2025	8	6	31
Ноябрь 2025	4	4	60
Октябрь 2025	6	6	141

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
45	6	715

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **183 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 6 тыс. до 54 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#98/183

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 98 из 183 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
