ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПРО.ТУРИЗМ | ВИЗЫ | ВНЖ

@proturizmev

ПРО | путешествия • визы • внж • туризм Новости стран, полезные гайды, реальные кейсы и спецпредложения от сети визовых центов «EASYVISA agency» Оформить визу: @easyvisa_agency_bot По всем...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 758	12.0%	650
+29 за месяц	за сутки 6.3%	рекл. охват 362/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 758** –	ОХВАТ ПОСТА **11.29%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **650** медиана 595 · 27 дней	ПОСТОВ/НЕД. **18.8** за период
ТРЕНД 7Д **+12.1%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **2.0** всего 153 реакц., 293 реп., 1 комм.	ДЛИНА ПОСТА **581 зн.** медиана 574 · 27 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **75** 27 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **362** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+29** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **12** индекс цитирования · 30 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПРО.ТУРИЗМ | ВИЗЫ | ВНЖ» — 5 758 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 650 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +12.1% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **75** постам за 27 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (49/75 постов).

03 Средняя длина поста — **581** знаков (медиана 574).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 17:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 4 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 394 у худших) — среди 75 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.09 · 14:27 ТЕКСТ

🇪🇺ЕС может ещё сильнее ограничить выдачу туристических виз россиянам В Евросоюзе обсуждают возможные новые ограничения на получение…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 414	9	15	24.6%

№2 15.10 · 15:56 ТЕКСТ

А чтобы путешествий и игр стало еще больше, подготовили подарки 🎁 РАЗЫГРЫВАЕМ ДВА ПРИЗА: • Сертификат 10.000₽ на любые услуги EasyVisa •…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 385	—	5	24.1%

№3 15.10 · 15:31 ФОТО

В каждой стране — своя игра! 🏸✈️ А что, если знакомиться с новыми городами не только через достопримечательности, но и через спорт? Мы…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 378	8	9	23.9%

№4 07.10 · 07:05 ТЕКСТ

🇳🇿 Новая Зеландия полностью переходит на онлайн-подачу С 1 октября Новая Зеландия больше не принимает бумажные заявления по 24 категориям…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 180	4
РЕП.	**ER**
2	20.5%

№5 13.10 · 07:45 ТЕКСТ

🇪🇺 ЕС обсуждает новые визовые ограничения для россиян Глава европейской дипломатии Кая Каллас рассказала о трёх направлениях ужесточения…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 140	—
РЕП.	**ER**
6	19.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 08:37 ФОТО

🇮🇹 Визовый центр Италии сообщил о сбое в работе сайта и системы записи Из-за технических неполадок сайт работает нестабильно, а статусы…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
409	—
РЕП.	**ER**
2	7.1%

↓ 14.10 · 12:13 ФОТО

🌟 Куда улететь этой осенью? 5 идей для путешествий в ноябре Ловите 5 направлений, где можно насладиться красивыми пейзажами и открыть для…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
404	3
РЕП.	**ER**
1	7.0%

↓ 14.10 · 12:18 ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
369	—
РЕП.	**ER**
—	6.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 619	5 758	+139

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **30** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



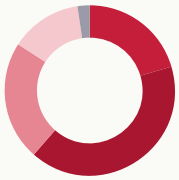
Россия	97.7%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	88.6%
В подборке с 2-5 каналами	11.4%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	20.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	40.9%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	22.7%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	13.6%
более 100 тыс. подписчиков	2.3%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

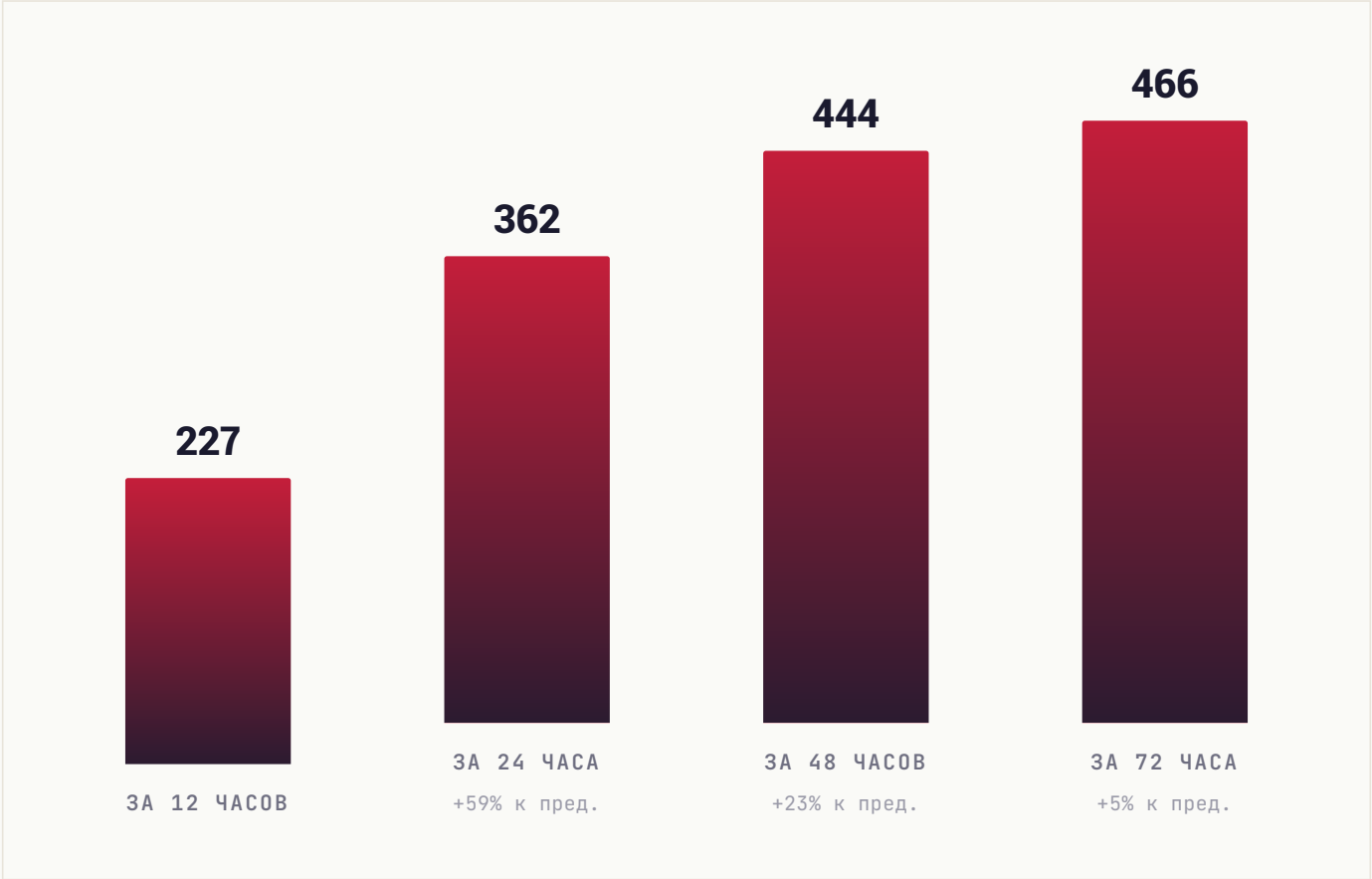


Блоги	34.1%
Путешествия	29.5%
Бизнес и стартапы	6.8%
Карьера	6.8%
Спорт	6.8%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВИ **Визовый**	26.9K
VP **VISA PRO визы загранпаспорта**	19.4K
П| **ПРО.ТУРИЗМ | ВИЗЫ | ВНЖ** ВЫ	5.8K
ОС **Очень странные дела | Stranger Things**	3.8K
МА **МАРКУША**💋	3.8K
НЕ **Надо ехать**	2.5K
В🗄 **вакансии** 🗄 **by KACHENOK**	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **772** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**0**
Март 2026	2	2	**115**
Февраль 2026	2	2	**454**
Январь 2026	0	0	**94**
Декабрь 2025	0	0	**41**
Ноябрь 2025	0	0	**68**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
5	**6**	**772**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **244 канала** категории «**Путешествия**» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#173 /244

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 173 из 244 каналов сопоставимого размера

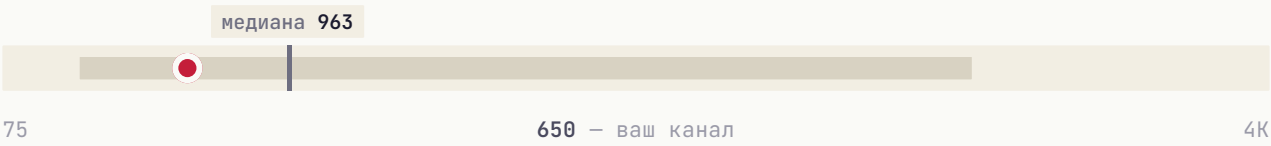
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



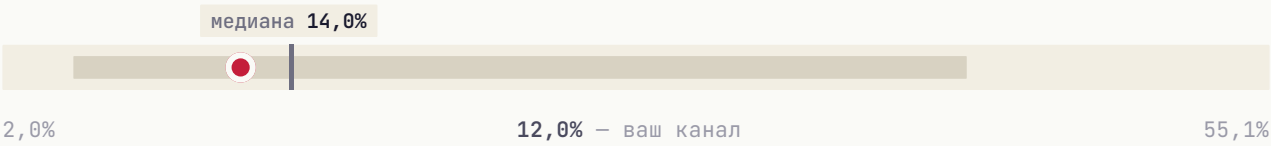
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

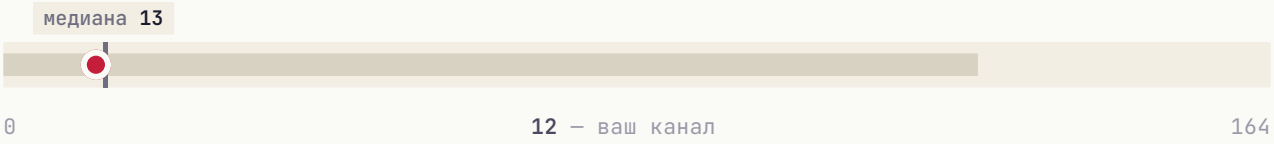


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM