

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПроТрактор | Сельхозтехника



@protraktors

Всё о рынке сельхозтехники и оборудования для сельского хозяйства России и ЕАЭС: тренды, инсайды, статистика, регулирование. Для связи: protraktors@yandex.ru

ПОДПИСЧИКИ

4 831

-15 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки **8.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

698

рекл. охват **424/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 831 —	👁️ охват поста 14.45% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 698 медиана 684 · 28 дней	📅 постов/нед. 23.7 за период
📈 тренд 7д -1.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.7 всего 450 реакц., 386 реп., 27 комм.	📄 длина поста 760 зн. медиана 999 · 28 дней	★ постов в анализе 96 28 дней
📈 рекл. охват 424 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -15 за последний месяц	📄 цитируемость 32 индекс цитирования · 125 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 05.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПроТрактор | Сельхозтехника» — 4 831 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 698 человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-1.4% к неделе 7–13 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 96 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (71/96 постов).
- 03 Средняя длина поста — 760 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 508 у худших) — среди 96 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 01.09 · 05:27 ФОТО ⚡ Константин Бабкин ушел из совета директоров Ростсельмаша Один из трех основных совладельцев Ростсельмаша Константин Бабкин покинул совет...	ПРОСМ. 3 678 РЕП. 27 РЕАКЦ. 13 ER 76.1%
Nº2 10.09 · 06:15 ФОТО 🔗 Самое интересное на «Агросалоне» — подборка от ПроТрактора Деловая программа грядущего «Агросалона» наполнена самыми актуальными темами...	ПРОСМ. 910 РЕП. 10 РЕАКЦ. 7 ER 18.8%
Nº3 18.09 · 15:40 ВИДЕО 🕶️ Пятница в ПроТракторе ПроТрактор Мах Дзен	ПРОСМ. 908 РЕП. 5 РЕАКЦ. 4 ER 18.8%

№4 17.09 · 12:22 ФОТО ! Грузоперевозки в России встали из-за электронных накладных – Ваза Журналисты издания опросили грузоперевозчиков о ситуации с...	ПРОСМ. 885	РЕАКЦ. 3
	РЕП. 9	ER 18.3%
№5 19.09 · 16:56 ВИДЕО В дилерском центре такой столик, возможно, и не повысит напрямую продажи, но точно поможет запомниться и завоевать симпатии...	ПРОСМ. 864	РЕАКЦ. 16
	РЕП. 12	ER 17.9%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 23.09 · 15:03 ФОТО ⚡ «Росагролизинг» нарастит поставки техники до 15 тысяч единиц в 2026 году «Росагролизинг» рассчитывает довести совокупный объем поставок...	ПРОСМ. 527	РЕАКЦ. 2
	РЕП. 3	ER 10.9%
↓ 23.09 · 10:01 ФОТО ! Минпромторг озвучил промежуточные итоги года для машиностроения в в пищепроме и АПК С презентацией на Съезде мукомольных и крупяных...	ПРОСМ. 504	РЕАКЦ. 2
	РЕП. 3	ER 10.4%
↓ 23.09 · 13:24 ТЕКСТ 🗨️ Помимо прочего, от Ильи Орсика прозвучали некоторые подробности о готовящейся программе «дорацивания» компонентов: «Это будет...	ПРОСМ. 493	РЕАКЦ. 8
	РЕП. 3	ER 10.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 640	4 831	+191

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

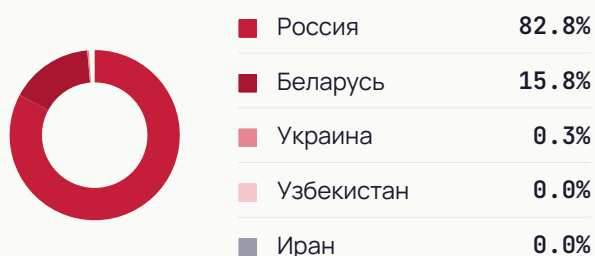
Индекс цитирования **32** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **125** разных каналов.

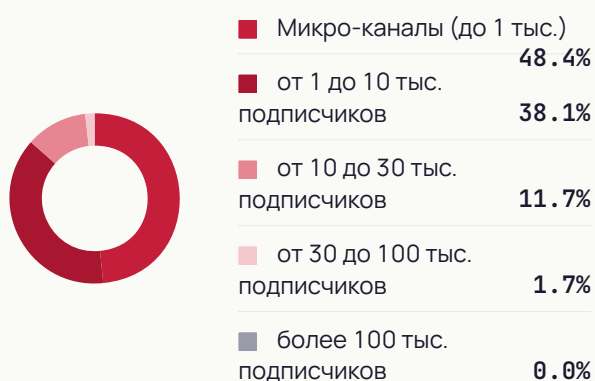
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



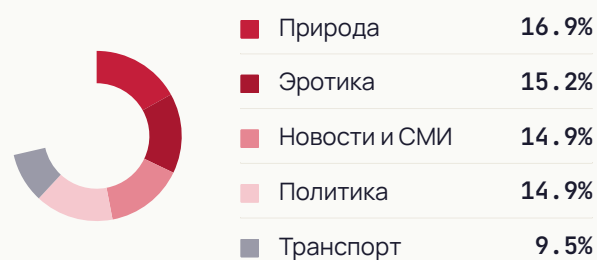
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



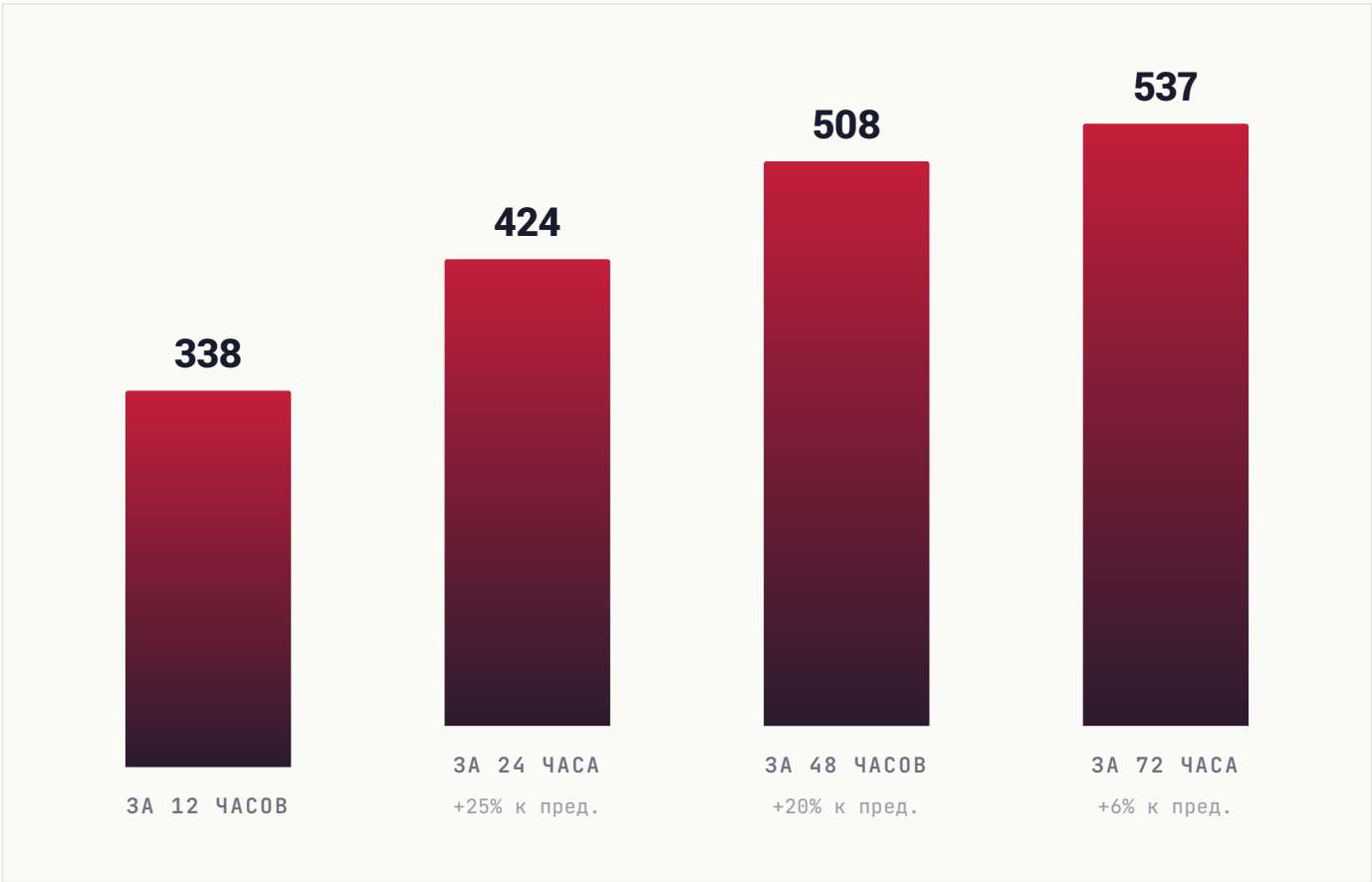
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТН Токмаков Никита Сельское Хозяйство	15.2K
А Агроинвестор Новости АПК	14.9K
РВ работаю в поле	12.1K
ОФ Обычный фермер Игорь Рожнов	11.7K
ГЛ ГлавАгроном	5.7K
П ПроТрактор Сельхозтехника ВЫ	4.8K
АЭ АПК Эксперт Сельское хозяйство	4.4K
ГЛ ГлавПахарь	4K
К Культиватор Про агробизнес	3.3K
ТК Тракторы Кировец	2.7K
СЧ Сельский час	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **67**, а канал за это время прибавил **368** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	4	19
Февраль 2026	8	6	90
Январь 2026	9	5	65
Декабрь 2025	8	7	53
Ноябрь 2025	10	7	51
Октябрь 2025	28	13	90

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
67	6	368

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **136 каналов** категории «Транспорт» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#94 /136

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 94 из 136 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
