

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Самородов Про АвтоБизнес



@protradein

СМИ про Авторынок и Автобизнес. В одном месте - новости, мнения, аналитика рынка, а также опросы и мысли. И немного юмора 😊 Контакт по рекламе: @romanprohod Водитель канала - @artsamorodov Канал...

ПОДПИСЧИКИ

34 020

+49 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки **14.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

6.5K

рекл. охват **5K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 34 020 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 19.09% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 6.5K медиана 6.8K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 37.1 за период
📈 ТРЕНД 7Д -6.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 52.6 всего 8 315 реакц., 761 реп., 63 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 640 зн. медиана 659 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 158 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 5K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +49 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 109 индекс цитирования · 604 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 8 месяцев создан 27.12.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Самородов Про АвтоБизнес» — 34 020 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.5K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 37 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -6.8% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 158 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (76/158 постов).
- 03 Средняя длина поста — 640 знаков (медиана 659).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 05:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.6K в среднем у топа vs 3.2K у худших) — среди 158 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 12:03 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 9 789 РЕП. 5	РЕАКЦ. 67 ER 28.8%
№2 13.09 · 09:58 ФОТО 📅 18 сентября, 12:00–22:00 📍 BRULLOV & TONE HALL ВЫСШАЯ ПЕРЕДАЧА в Санкт-Петербурге - для дилеров города и Ленинградской области! Обещают...	ПРОСМ. 8 036 РЕП. 3	РЕАКЦ. 30 ER 23.6%
№3 13.09 · 06:01 ТЕКСТ ☀️ Учёные нашли способ вызывать осознанные сновидения почти у каждого второго Ты спишь и управляешь своим сном. Оказывается, этому можно...	ПРОСМ. 7 917 РЕП. 3	РЕАКЦ. 66 ER 23.3%

№4

13.09 · 16:01

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

7 793

РЕАКЦ.

48

РЕП.

2

ER

22.9%

№5

28.08 · 10:01

ФОТО

📅 18 сентября, 12:00–22:00

📍 BRULLOV & TONE HALL

ВЫСШАЯ ПЕРЕДАЧА в Санкт-Петербурге - для дилеров города и Ленинградской области! Обещают...

ПРОСМ.

7 675

РЕАКЦ.

29

РЕП.

2

ER

22.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

02.09 · 02:01

ТЕКСТ

ИМПОРТ В РФ Собрал всю доступную информацию об импорте в одном материале и опубликовал в Журнале Авто.ру. Доброго утра! ☕ Пересказывать...

ПРОСМ.

4 553

РЕАКЦ.

93

РЕП.

12

ER

13.4%

↓

22.09 · 02:01

ФОТО

Динамика звонков на 1 продажу по данным Авто.ру Бизнес (Мах и ТГ) - в сравнении с АППГ. Доброго утра! ☕ +11,7% в январе; -4,8% в...

ПРОСМ.

2 675

РЕАКЦ.

98

РЕП.

4

ER

7.9%

↓

22.09 · 05:54

ОПРОС

Чуть более недели до конца месяца. Очень интересно узнать, как дела идут в автобизнесе. И неважно, продаете вы новые авто, торгуете...

ПРОСМ.

2 361

РЕАКЦ.

2

РЕП.

2

ER

6.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

36 968

СЕЙЧАС

34 021

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

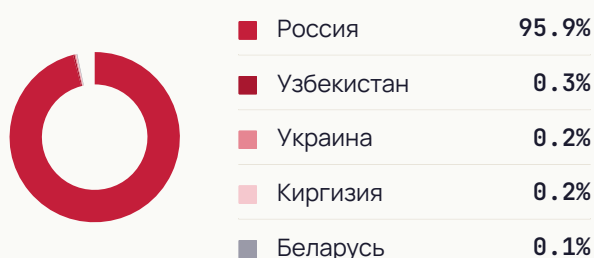
-2 947

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **109** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **604** разных каналов.

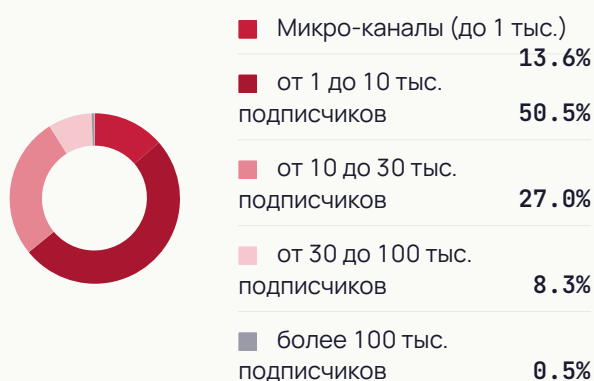
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



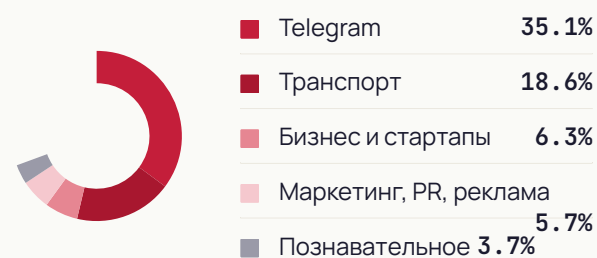
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



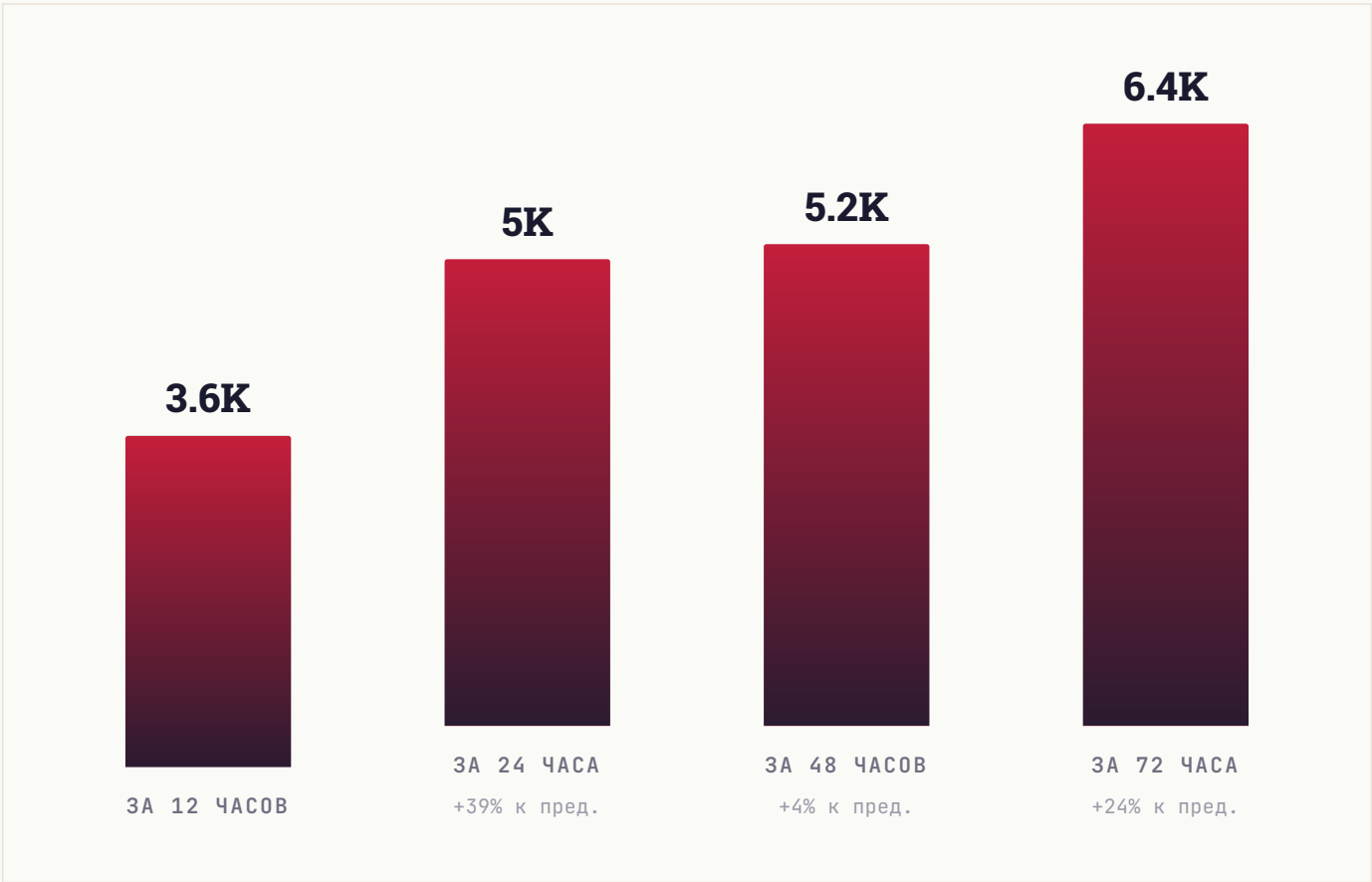
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СП Самородов Про АвтоБизнес ВЫ	34K
АБ Авто.ру Бизнес Пульс рынка	17.6K
А АвтоБизнес Кураева Динара	9.3K
АИ АВТОСТАТ-статистика и аналитика рынка	7.9K
АА Авито Авто для экспертов	5.5K
АО Автохаб online	4.3K
А(Automarketolog (Автомаркетолог)	4.3K
АВ Авто.ру Бизнес Академия	4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **72**, а канал за это время прибавил **2 865** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	12	12	166
Февраль 2026	10	9	279
Январь 2026	9	9	929
Декабрь 2025	11	11	453
Ноябрь 2025	18	15	551
Октябрь 2025	12	11	487

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
72	6	2 865

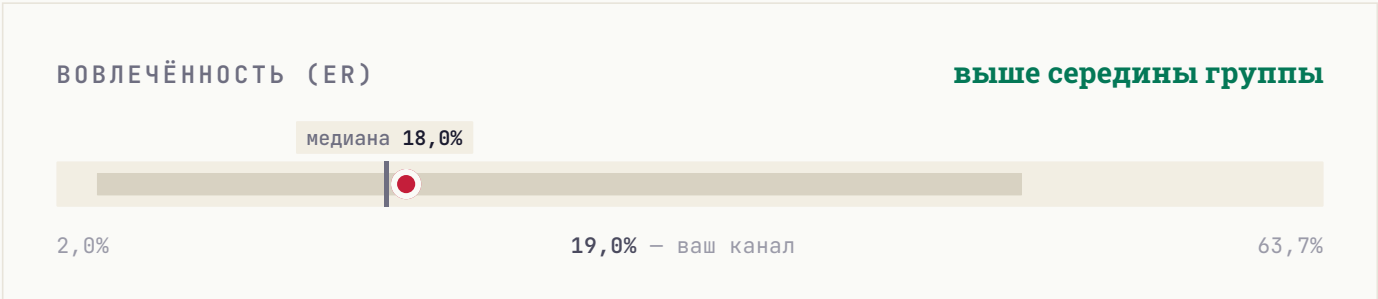
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **181 канал** категории «Транспорт» от 11 тыс. до 102 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#86/181

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 86 из 181 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 05:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
