

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вместе против рака



@protivrakaru

Главное о работе онкослужбы. Врачам и организаторам здравоохранения. Дискуссии, события, статистика, нормативы, исследования, финансы. Сайт: <https://protiv-raka.ru/> О контенте: @GABAYPO Реклама:...

ПОДПИСЧИКИ

3 128

-3 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки **6.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

449

рекл. охват **193/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»

06 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 128 —	👁️ охват поста 14.35% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 449 медиана 462 · 29 дней	📅 постов/нед. 5.3 за период
📈 тренд 7д +6.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.0 всего 219 реакц., 82 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 22 29 дней
📈 рекл. охват 193 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -3 за последний месяц	🗨️ цитируемость 17 индекс цитирования · 105 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 дней создан 06.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вместе против рака» — 3 128 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 449 человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +6.3% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (21/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (813 в среднем у топа vs 308 у худших) — среди 22 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 07:49 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 948 РЕП. 14	РЕАКЦ. 9 ER 30.3%
№2 04.09 · 12:28 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 805 РЕП. 5	РЕАКЦ. 15 ER 25.7%
№3 02.09 · 16:20 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 687 РЕП. 5	РЕАКЦ. 14 ER 22.0%

№4

24.08 · 11:54

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

627

РЕАКЦ.

16

РЕП.

8

ER

20.0%

№5

21.08 · 12:25

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

569

РЕАКЦ.

8

РЕП.

3

ER

18.2%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

08.09 · 13:39

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

339

РЕАКЦ.

10

РЕП.

2

ER

10.8%

↓

09.09 · 15:24

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

325

РЕАКЦ.

12

РЕП.

1

ER

10.4%

↓

11.09 · 15:56

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

260

РЕАКЦ.

6

РЕП.

3

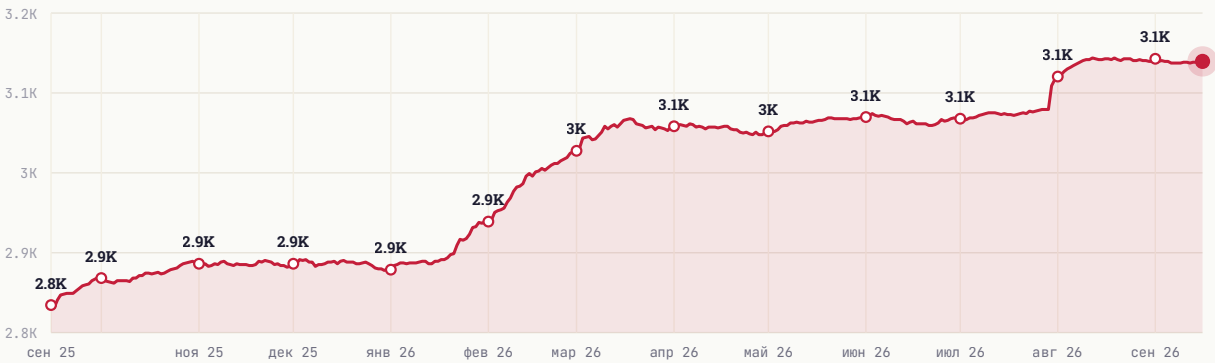
ER

8.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 839

СЕЙЧАС

3 128

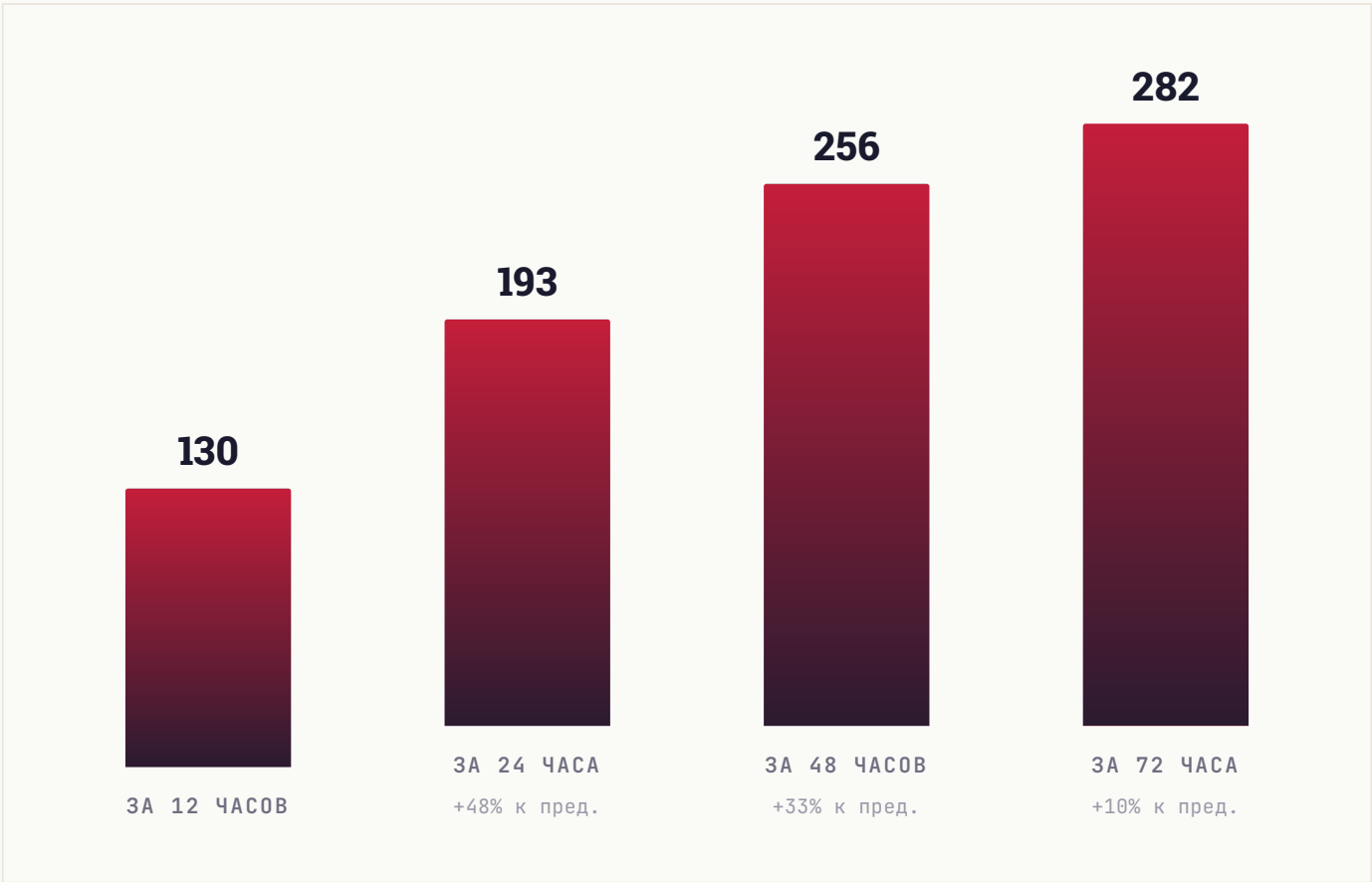
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+289

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

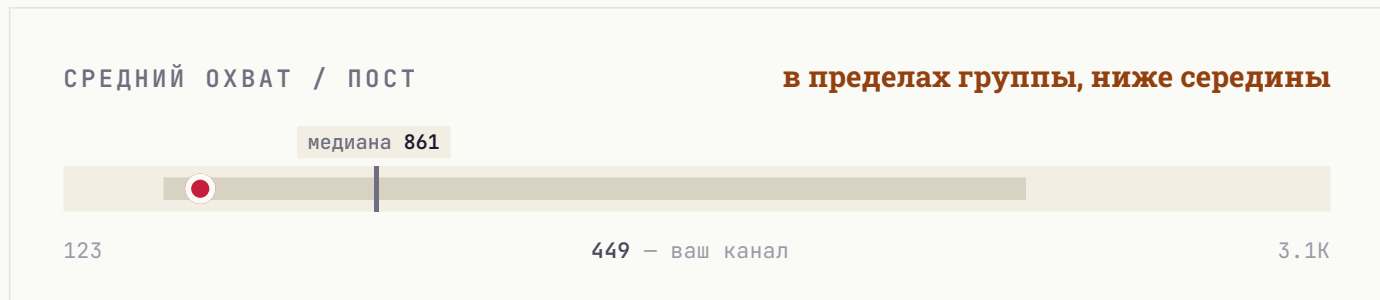
Сравниваем с каналами вашего размера: **64 канала** категории «Медицина» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#61

/64

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 61 из 64 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
