

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала PROstore&PROtechno - Электроника по НИЗКИМ ценам из ОАЭ



@protechno_shop

📦 Находимся в Челябинске 🚚 Привозим любую технику на заказ из ОАЭ! 🔥 Гарантия 1 год на товары! 📉 Цены ниже рыночных на 10-25%! 📍 Находимся по адресу г. Челябинск, ул. Сони Кривой,...

ПОДПИСЧИКИ

64 519

+1946 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

37.0%

за сутки 27.8%

ОХВАТ/ПОСТ

23.5K

рекл. охват 17.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 64 519 —	👁️ охват подписчиков 36.5% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 23.5K медиана 23.7K · 29 дней	📅 постов/день 7.5 ~53 в неделю
📈 тренд 7д +3.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 228.5 всего 51 421 реакц., 11 991 реп., 0 комм.	📄 длина поста 391 зн. медиана 226 · 29 дней	★ постов в анализе 225 29 дней
📈 рекл. охват 17.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1946 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 1 месяц создан 21.05.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «PROstore&PROtechno - Электроника по низким ценам из ОАЭ 🇦🇪» — 64 519 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 23.5K человек (36% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 53 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (+3.1% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 225 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (108/225 постов).
- 03 Средняя длина поста — 391 знаков (медиана 226).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 06:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (30.5K в среднем у топа vs 18.9K у худших) — среди 225 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.07 · 09:09 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 31 096 РЕП. 34	РЕАКЦ. 488 ER 48.2%
№2 01.07 · 09:07 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 30 641 РЕП. 50	РЕАКЦ. 355 ER 47.5%
№3 01.07 · 04:52 ТЕКСТ !!! ВАЖНО !!! КАК ВЫ УСПЕЛИ ЗАМЕТИТЬ, СКИДКА ПАДАЕТ И БУДЕТ ПОСТЕПЕННО ПОНИЖАТЬСЯ ДО 15 ИЮЛЯ, ДО НАШЕЙ ОСНОВНОЙ ПОСТАВКИ. С КАЖДЫМ...	ПРОСМ. 29 642 РЕП. 342	РЕАКЦ. 162 ER 45.9%

№401.07 · 09:05 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
29 292	211
РЕП.	ЕР
42	45.4%

№502.07 · 03:34 **ТЕКСТ**
ДОБРОЕ УТРО ДРУЗЬЯ❤️❤️❤️ ХОРОШЕГО НАСТРОЕНИЯ👉👉

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
29 178	480
РЕП.	ЕР
31	45.2%

| ХУДШИЕ 3

↓ 27.06 · 11:20 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
18 914	46
РЕП.	ЕР
15	29.3%

↓ 27.06 · 11:20 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
18 863	51
РЕП.	ЕР
5	29.2%

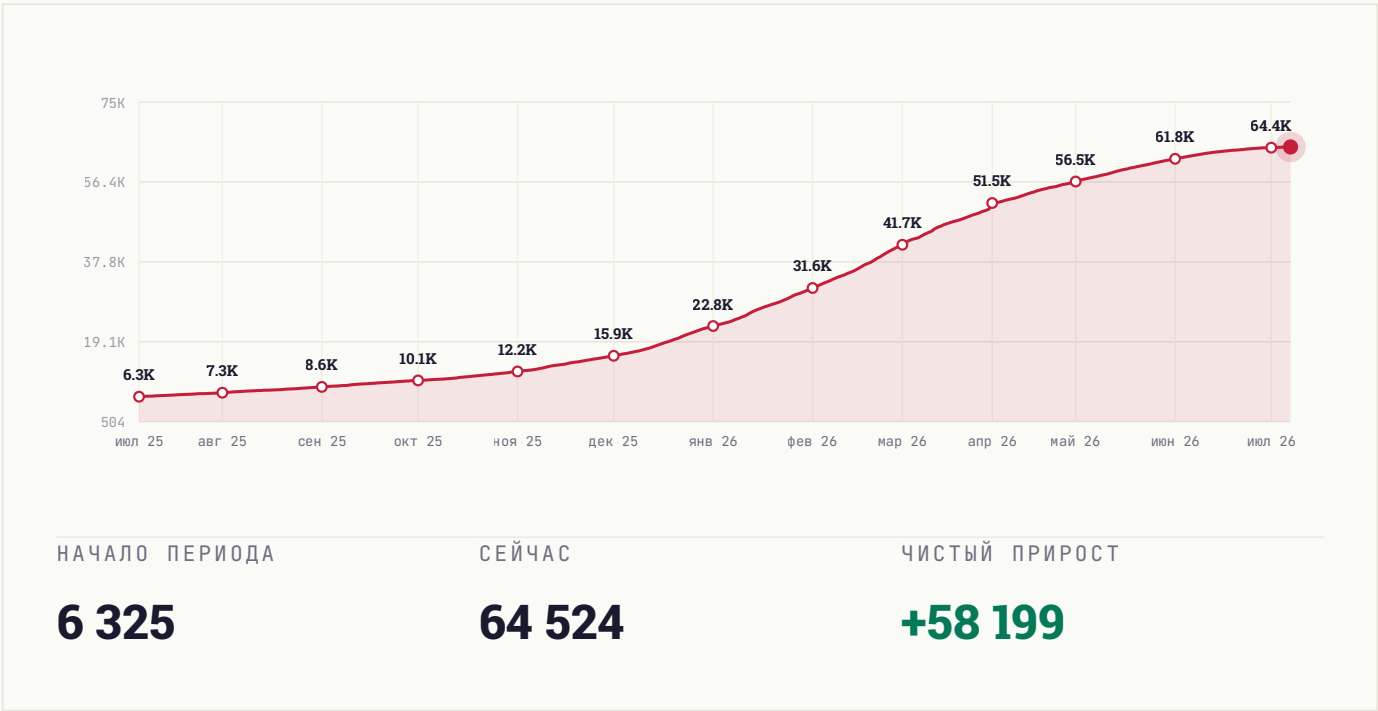
↓ 27.06 · 11:20 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
18 825	52
РЕП.	ЕР
10	29.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

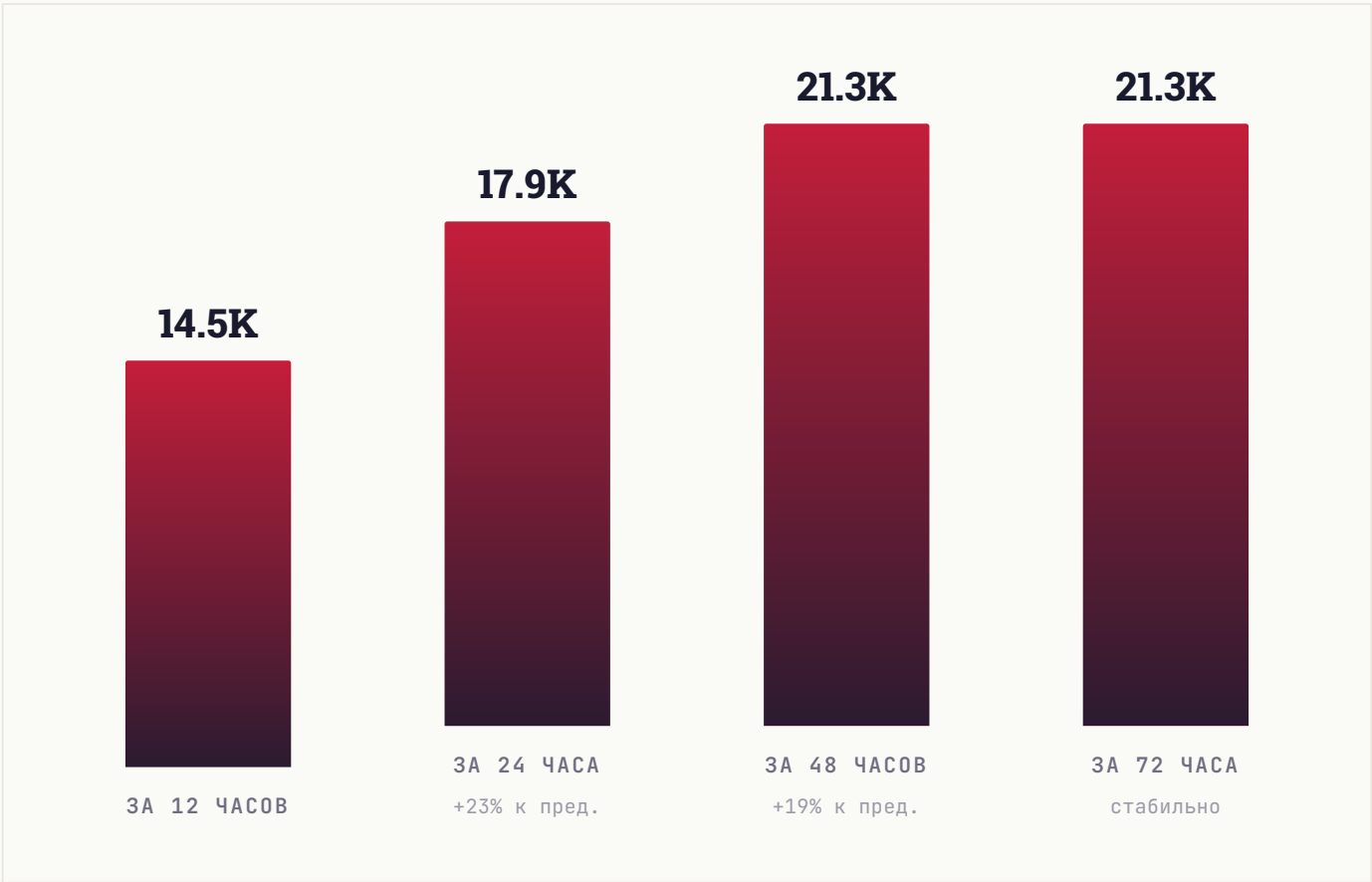
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ch Скидки на Маркете	1M
ya Яндекс Маркет	1M
x- Халявщики - Молния	997.5K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	922.2K
pb По Блату	876.1K
zi Заяц Акции Скидки	874.4K
wi Wildberries находки	793.3K
vi ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	703.1K
al Альфа-Выгодно	558.5K
pr PROstore&PROtechno - Электроника по низким ценам из ОАЭ  ВЫ	64.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-94 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — OZON (1.1M), медиана топ-94: 204.2K. Первая цель — войти в топ-94 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **24 141** новых подписчиков.

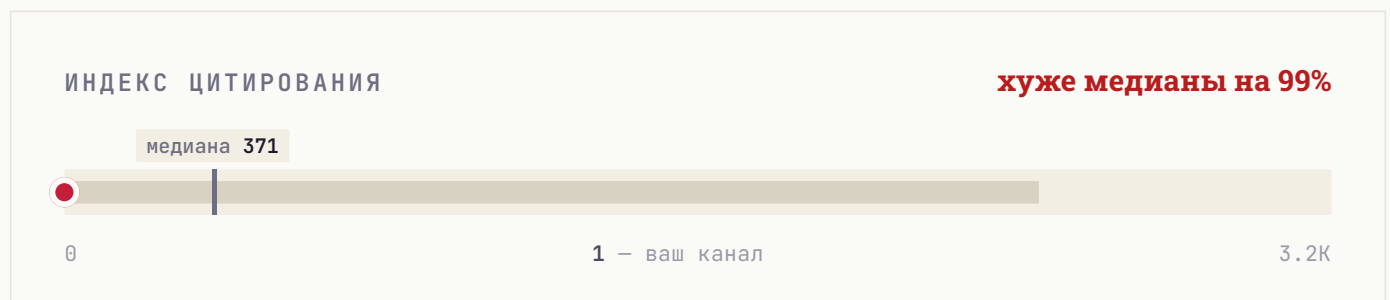
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	8 806
Декабрь 2025	0	0	6 850
Ноябрь 2025	0	0	3 572
Октябрь 2025	0	0	2 032
Сентябрь 2025	0	0	1 547
Август 2025	0	0	1 334

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	24 141

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-**100** каналов категории «**Продажи**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 06:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория).
PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
