

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Просто Про Пиво



@prostopropivo

[18+] О пиве и пивоварении простым языком. Чат: <https://t.me/+TtcNSf3ysdYWes4B> Поддержать: <https://pay.cloudtips.ru/p/3d3a2edc> Написать: @shoohurt Посмотреть: bit.ly/PivoYouTube

ПОДПИСЧИКИ

29 500

-104 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

45.0%

за сутки **18.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

12K

рекл. охват **5.4K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Еда и кулинария»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 29 500 —	👁️ охват подписчиков 40.72% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 12K медиана 11.9K · 20 дней	📅 постов/нед. 1.7 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 148.4 всего 742 реакц., 473 реп., 75 комм.	📄 длина поста 769 зн. медиана 962 · 20 дней	★ постов в анализе 5 20 дней
📈 рекл. охват 5.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -104 за последний месяц	📄 цитируемость 71 индекс цитирования · 354 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 1 месяц создан 13.05.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Просто Про Пиво» — 29 500 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12K человек (41% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 769 знаков (медиана 962).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.3K в среднем у топа vs 9.7K у худших) — среди 5 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.06 · 07:01 ВИДЕО Люди делятся на три типа: первые покупают билеты на пивомузыкальный фестиваль «ДЗЫНЬ» заранее, вторые делают это в последний момент, ну а...	ПРОСМ. 16 823 РЕП. 38	РЕАКЦ. 85 ER 57.0%
№2 24.06 · 11:03 ФОТО ЭТО НЕ ТОТ ХОФБРОЙ! Там в новостях наперебой сообщают о банкротстве «старейшей немецкой пивоварни» — Hofbrauhaus Wolters. И многие...	ПРОСМ. 14 158 РЕП. 116	РЕАКЦ. 208 ER 48.0%
№3 22.06 · 11:00 ТЕКСТ 🎉 Результаты розыгрыша: 🏆 Победитель: I. Nikita (@nikita_voznyi) ✓ Проверить результаты	ПРОСМ. 11 915 РЕП. 5	РЕАКЦ. 46 ER 40.4%

№4 02.07 · 07:14 ФОТО Тем временем, новостные паблики снова наковыряли из носа большую сенсацию: НОВЫЙ ГОСТ НА ПИВО СНИЗИЛ ТРЕБОВАНИЯ К ПИВНОЙ ПЕНЕ – ГЛАВНОМУ...	ПРОСМ. 10 852 РЕП. 185	РЕАКЦ. 293 ER 36.8%
№5 06.07 · 10:00 ФОТО Пивных фестивалей, как говорится, много не бывает. Поэтому держите еще один повод выбраться из дома. 15 августа в московском клубе...	ПРОСМ. 6 315 РЕП. 129	РЕАКЦ. 110 ER 21.4%

I

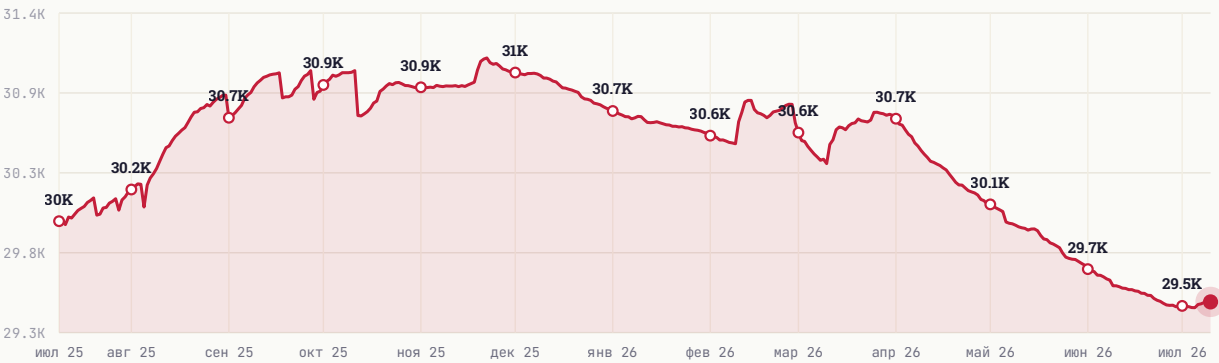
ХУДШИЕ 3

↓ 22.06 · 11:00 ТЕКСТ 🎉 Результаты розыгрыша: 🏆 Победитель: 1. Nikita (@nikita_voznyi) ✓ Проверить результаты	ПРОСМ. 11 915 РЕП. 5	РЕАКЦ. 46 ER 40.4%
↓ 02.07 · 07:14 ФОТО Тем временем, новостные паблики снова наковыряли из носа большую сенсацию: НОВЫЙ ГОСТ НА ПИВО СНИЗИЛ ТРЕБОВАНИЯ К ПИВНОЙ ПЕНЕ – ГЛАВНОМУ...	ПРОСМ. 10 852 РЕП. 185	РЕАКЦ. 293 ER 36.8%
↓ 06.07 · 10:00 ФОТО Пивных фестивалей, как говорится, много не бывает. Поэтому держите еще один повод выбраться из дома. 15 августа в московском клубе...	ПРОСМ. 6 315 РЕП. 129	РЕАКЦ. 110 ER 21.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
30 022	29 500	-522

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

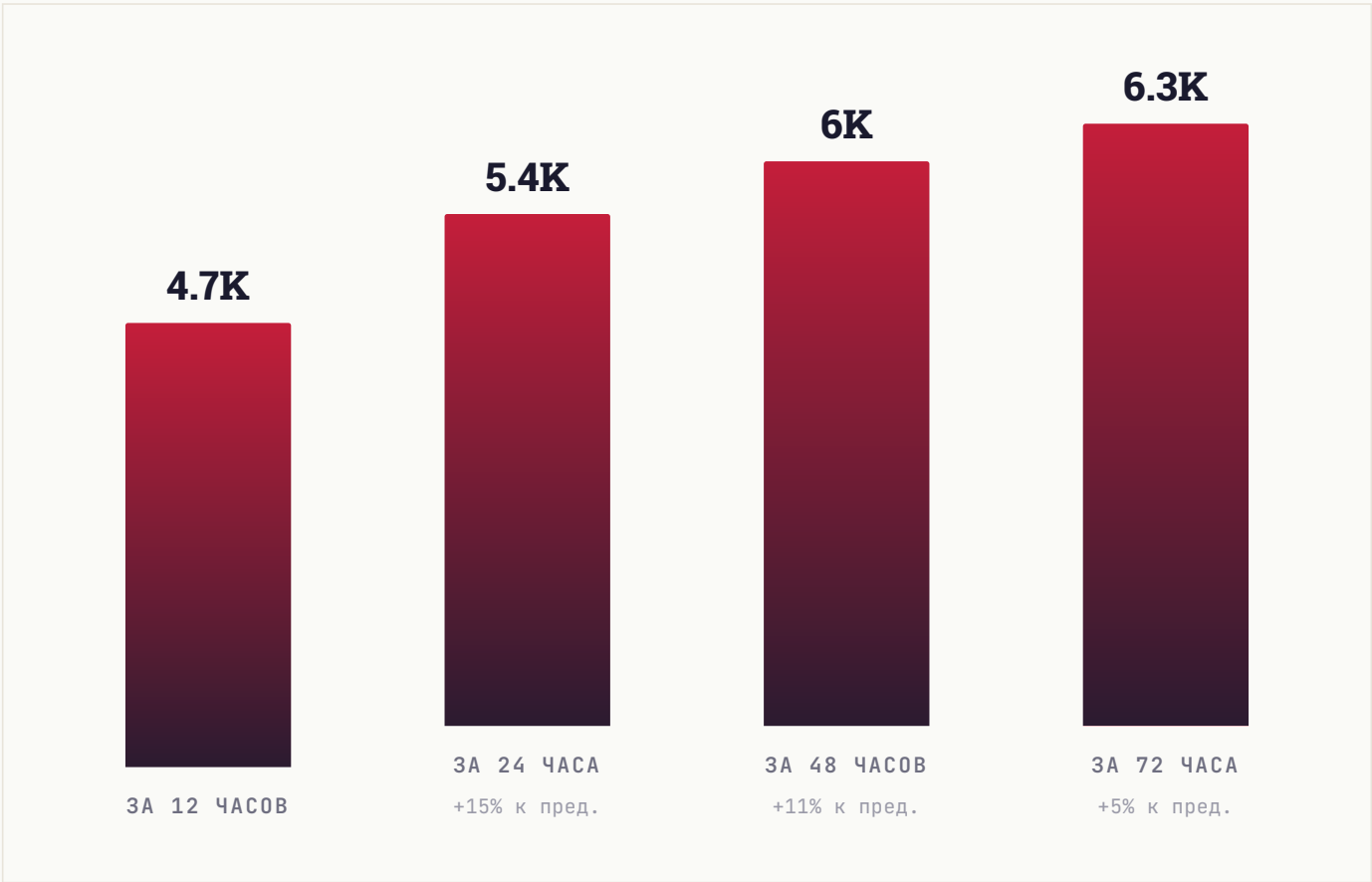
Индекс цитирования **71** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **354** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КР Кулинария Рецепты Салаты 🍳👨🍳	995.6K
ПЯ Пятёрочка	776.5K
М 🍰 Мамины Рецепты 😊	680.8K
А Аэрогриль Рецепты	593.3K
ПР Простые Рецепты	586.9K
КР Книга рецептов	559K
КН Кухня наизнанку	532.5K
ВИ Вкусно и дешево 🍪	487.7K
ЧИ ЧИЖИК	485.1K
РН Рецепты на каждый день	461.5K
ПП Просто Про Пиво ВЫ	29.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-94 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Кулинария Рецепты Салаты 🍳👨🍳 (995.6K), медиана топ-94: 205K. Первая цель — войти в топ-94 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **62**, они привели **1 924** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	12	9	24
Декабрь 2025	8	6	9
Ноябрь 2025	2	2	225
Октябрь 2025	22	18	362
Сентябрь 2025	13	12	519
Август 2025	5	5	785

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
62	6	1 924

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 86%

медиана 210.3K

70.4K

29 500 — ваш канал

567.7K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 54% ниши

медиана 8.7K

1.3K

12 013 — ваш канал

51.6K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 94%

медиана 1.2K

5

71 — ваш канал

3.3K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
