

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Простой PowerPoint



@prostoipp

Просто и понятно рассказываем, как делать красивые презентации. Лайфхаки и полезные советы по Powerpoint. Все вопросы: @a\_chbe Заказать презентацию: @ProstoiPP\_bot  
Биржа:...

ПОДПИСЧИКИ

**10 267**

-67 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**12.0%**

за сутки 4.4%

ОХВАТ/ПОСТ

**1.2K**

рекл. охват 452/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                     |                                                                                                                      |                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>10 267</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>11.73%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>1.2K</div> <div>медиана 1.2K · 29 дней</div>                             | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>4.9</div> <div>за период</div>                         |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-11.2%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>11.8</div> <div>всего 248 реакц., 211 реп., 16 комм.</div>  | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>311 зн.</div> <div>медиана 256 · 29 дней</div>                               | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>21</div> <div>29 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>452</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-67</div> <div>за последний месяц</div>                   | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>96</div> <div>индекс цитирования · 198 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>2 года 8 месяцев</div> <div>создан 19.11.2023</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Простой PowerPoint» — 10 267 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты просели на -11.2% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (9/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 311 знаков (медиана 256).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 792 у худших) — среди 21 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                     |                                                    |                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>21.06 · 14:43</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Делаете портфолио? Держите идею для титульного слайда! 1. Размещаем фото мужчины, его PNG-копию и 4 блока текста. 2. Пишем заголовок...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 779</div> <div>РЕП.<br/>13</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>18</div> <div>ER<br/>17.3%</div> |
| <div><div>№2</div><div>22.06 · 11:44</div><div>ФОТО</div></div> <div>photoroom — хороший сервис для удаления фона с фотографий. Быстрый, простой, не требует регистрации и не оставляет водяных знаков...</div>     | <div>ПРОСМ.<br/>1 763</div> <div>РЕП.<br/>23</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>21</div> <div>ER<br/>17.2%</div> |
| <div><div>№3</div><div>28.06 · 15:12</div><div>ФОТО</div></div> <div>Шаблон презентации, посвящённый ИИ и будущим трендам! Слайды хорошо отражают концепции нейросетей, инновационных решений и видение...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>1 540</div> <div>РЕП.<br/>5</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>15</div> <div>ER<br/>15.0%</div> |

|                                                                                                        |                                                   |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>28.06 · 15:12</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>(пост без подписи — текст)</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 468</div> <div>РЕП.<br/>8</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>14.3%</div> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                  |                                                   |                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№5</div><div>27.06 · 12:12</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Просто, стильно и легко. Ловите идейку! 1. Размещаем фотографию, заголовок, подзаголовок и меню в верхней части слайда. 2. Рисуем...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 463</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>18</div> <div>ER<br/>14.2%</div> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|

ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                            |                                                  |                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>15.07 · 16:15</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Как необычно обрезать фотографию? Рассмотрим на примере слайда из прошлого поста, где у нас был бумажный обрывок в PNG формате. 1...</div>            | <div>ПРОСМ.<br/>859</div> <div>РЕП.<br/>6</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>11</div> <div>ER<br/>8.4%</div> |
| <div><div>↓</div><div>17.07 · 18:16</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>(пост без подписи — текст)</div>                                                                                                                      | <div>ПРОСМ.<br/>768</div> <div>РЕП.<br/>17</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>3</div> <div>ER<br/>7.5%</div>  |
| <div><div>↓</div><div>17.07 · 18:16</div><div>ФОТО</div></div> <div>Шаблон презентации питч-дек стартапа! 🍷<br/>Минималистичный дизайн, чистая типографика и структурированные секции помогают чётко рассказать о...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>749</div> <div>РЕП.<br/>12</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>5</div> <div>ER<br/>7.3%</div>  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 780

СЕЙЧАС

10 268

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-512

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

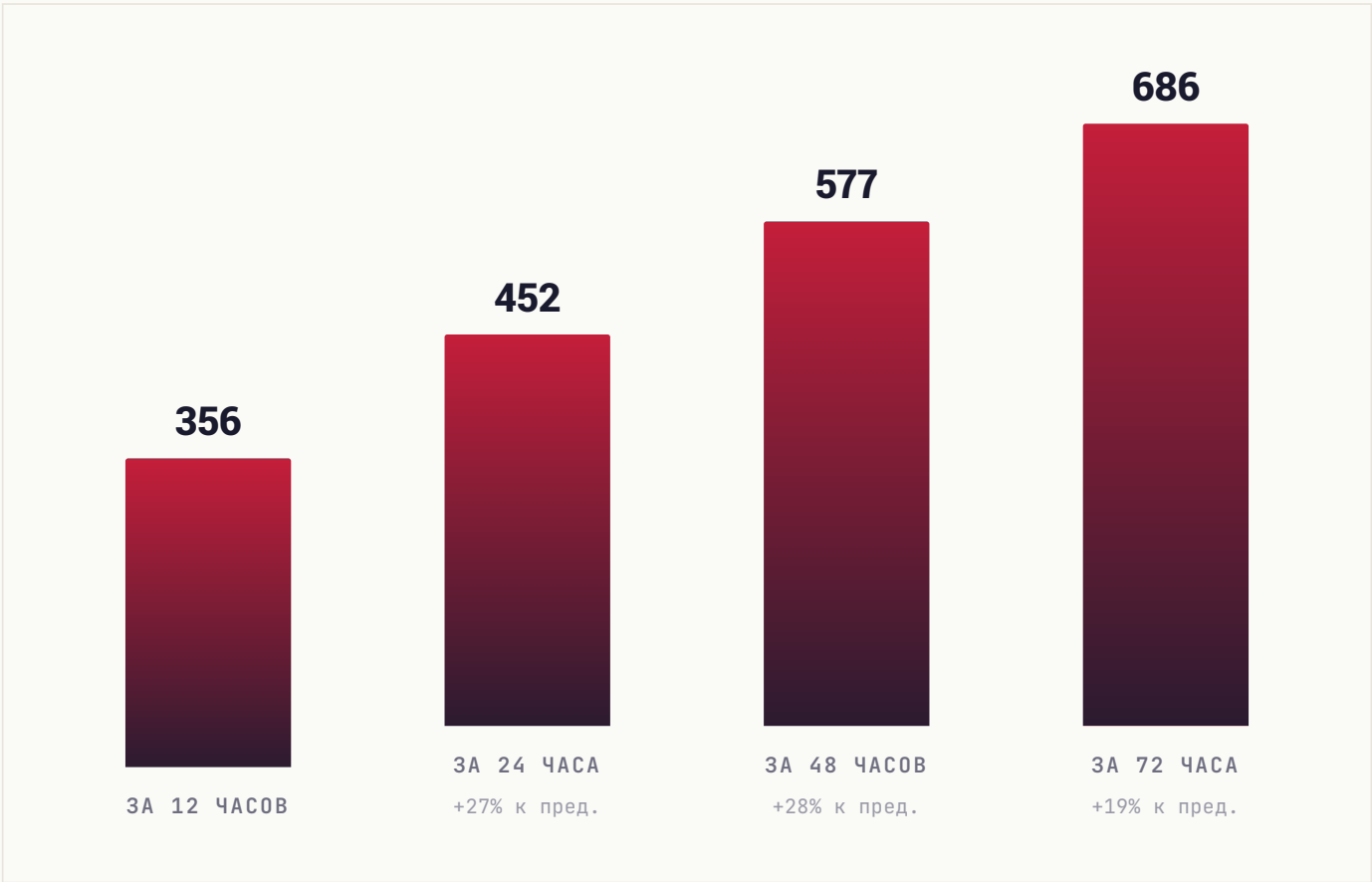
Индекс цитирования **96** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **198** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                          | ПОДПИСЧИКИ |
|------------------------------------------------|------------|
| <div>6</div> 66Lottery 🏆🏆 CRYPTO               | 387.4K     |
| <div>緬甸</div> 緬甸緬北吃瓜新聞曝光                       | 257.3K     |
| <div>AE</div> After Effects Templates          | 181.4K     |
| <div>R</div> R                                 | 178.6K     |
| <div>3D</div> 3Dline.net                       | 173.8K     |
| <div>DG</div> Designer Gang 🖐                  | 147.1K     |
| <div>TC</div> template canva gratis 😊🐱         | 144.3K     |
| <div>TS</div> Tube Sensei                      | 137.2K     |
| <div>SZ</div> STL Zone / 3D models / Free STL  | 136.8K     |
| <div>СК</div> Секси-шрифт. Кириллица           | 134.7K     |
| <div>ПР</div> Простой PowerPoint <div>ВЫ</div> | 10.3K      |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — 66Lottery 🏆🏆 CRYPTO (387.4K), медиана топ-99: 65.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, они привели **194** новых подписчиков.

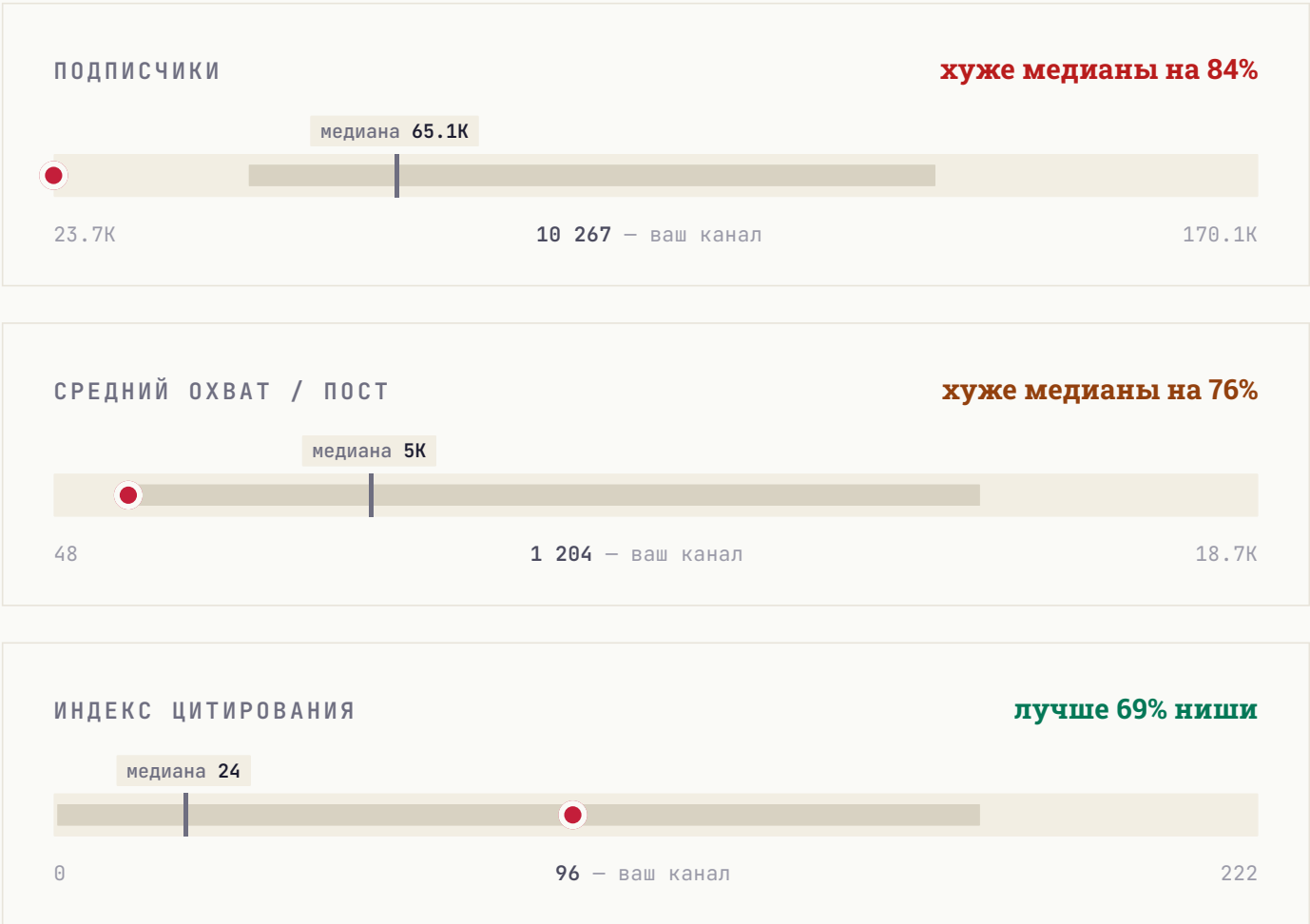
| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Январь 2026   | 3          | 1       | 44                  |
| Декабрь 2025  | 2          | 1       | 48                  |
| Ноябрь 2025   | 1          | 1       | 50                  |
| Октябрь 2025  | 3          | 1       | 2                   |
| Сентябрь 2025 | 1          | 1       | 34                  |
| Август 2025   | 7          | 1       | 16                  |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 17               | 6                | 194                   |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---