

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Простая ЭКОНОМИКА



@prostoecon

@nikolai_miachin объясняет мировую и российскую экономику.
Рекламы нет. Простые Финансы: @prostofinbot YouTube: <https://www.youtube.com/@prostoecon> По сотрудничеству: econeducate@gmail.com РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

275 542

+4681 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

73.0%

за сутки 31.6%

ОХВАТ/ПОСТ

194K

рекл. охват 86.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 275 542 —	👁️ охват подписчиков 70.42% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 194K медиана 205.6K · 28 дней	📅 постов/нед. 6.5 за период
📈 тренд 7д -8.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6429.9 всего 173 606 реакц., 24 957 реп., 1 214 комм.	🗨️ длина поста 571 зн. медиана 447 · 28 дней	★ постов в анализе 27 28 дней
📈 рекл. охват 86.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4681 за последний месяц	🗨️ цитируемость 77 индекс цитирования · 709 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Простая экономика» — 275 542 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 194K человек (70% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 25–31 мая охваты просели на -8.2% к неделе 18–24 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (15/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 571 знаков (медиана 447).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (244.1K в среднем у топа vs 158.3K у худших) — среди 27 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

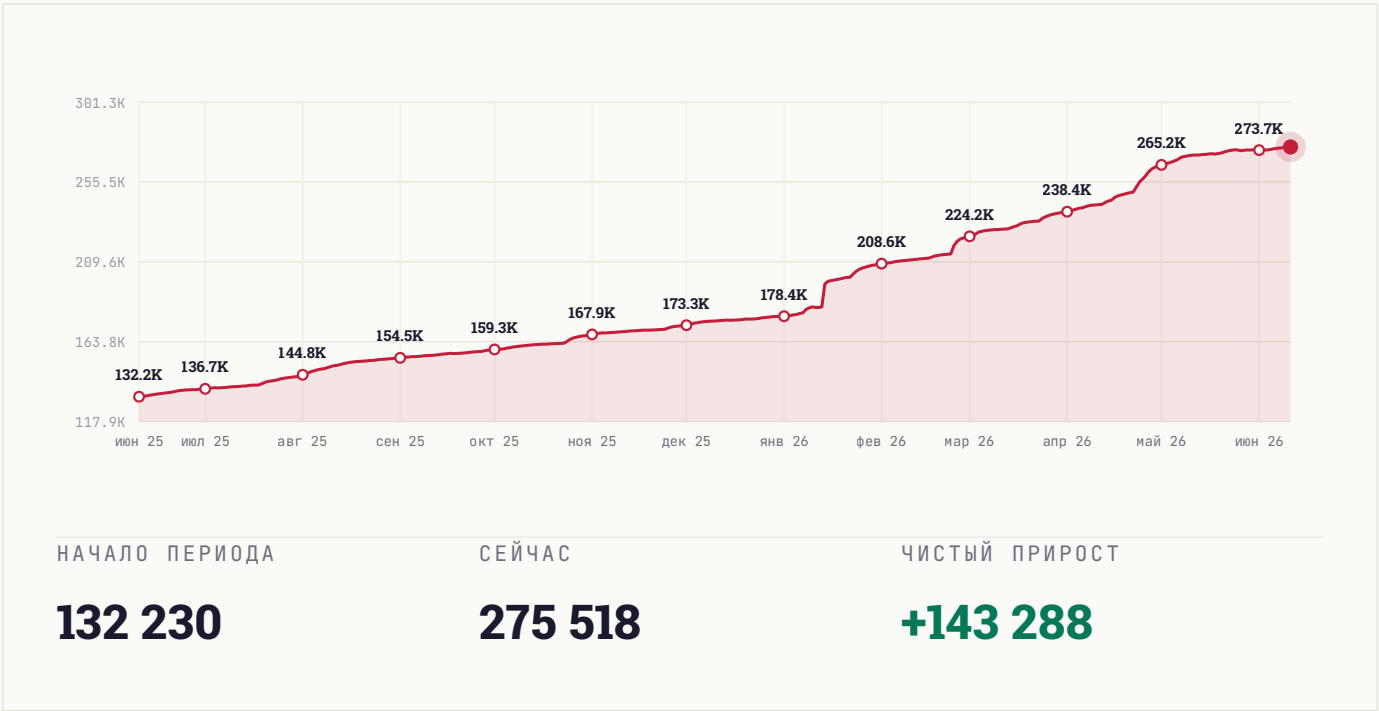
№1 12.05 · 07:51 ТЕКСТ Подписчики делятся критериями настоящего патриота. Проверьте себя: Макс? Установлен ☑ Подписка на Весту? Оформлена ☑ Утильсбор? Собран...	ПРОСМ. 246 821 РЕП. 1 506	РЕАКЦ. 7 179 ER 89.6%
№2 15.05 · 08:34 ТЕКСТ Краткий пересказ визита Трампа в Китай для тех, кто пропустил Трамп: Китай - великая нация, но США круче. Давайте дружить. И это... купите...	ПРОСМ. 243 687 РЕП. 1 994	РЕАКЦ. 7 721 ER 88.4%
№3 15.05 · 05:43 ТЕКСТ Господин Зеленский, с вещами на выход В последнюю неделю вновь замелькали новости о скором окончании СВО: то Путин заявит, что конец...	ПРОСМ. 241 653 РЕП. 781	РЕАКЦ. 3 569 ER 87.7%

№4 19.05 · 06:20 ТЕКСТ Вот вы и дошутились про "Простую партию". Держите мое первое предложение, которое даст голоса миллионов избирателей. Сейчас одна из самых...	ПРОСМ. 235 147	РЕАКЦ. 8 331
	РЕП. 500	ER 85.3%
№5 18.05 · 06:23 ТЕКСТ Атака на Москву Вчера была самая крупная атака на Москву за последний год, после которой интернет заполнился криками "караул". На самом...	ПРОСМ. 233 342	РЕАКЦ. 7 899
	РЕП. 2 294	ER 84.7%
ХУДШИЕ 3		
↓ 25.05 · 08:32 ФОТО Создал ИИ-слугу Задавать вопросы нейронке и получать ответы вместо гугла - уже жалкий уровень. Даже моя бабушка этому научилась. Мне...	ПРОСМ. 159 433	РЕАКЦ. 1 814
	РЕП. 1 031	ER 57.9%
↓ 05.06 · 09:07 ФОТО Чем вообще думали пиарщики Макса, когда вбухивали в продвижение миллиарды денег? Учитывая, что Apple пачками удаляет VPN-сервисы из...	ПРОСМ. 158 950	РЕАКЦ. 5 633
	РЕП. 625	ER 57.7%
↓ 05.06 · 11:47 ФОТО Израиль. Почему его все ненавидят Вы давно просили это видео. Мы тянули с его выходом. Но после начала войны с Ираном стало ясно - надо...	ПРОСМ. 156 598	РЕАКЦ. 3 041
	РЕП. 666	ER 56.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

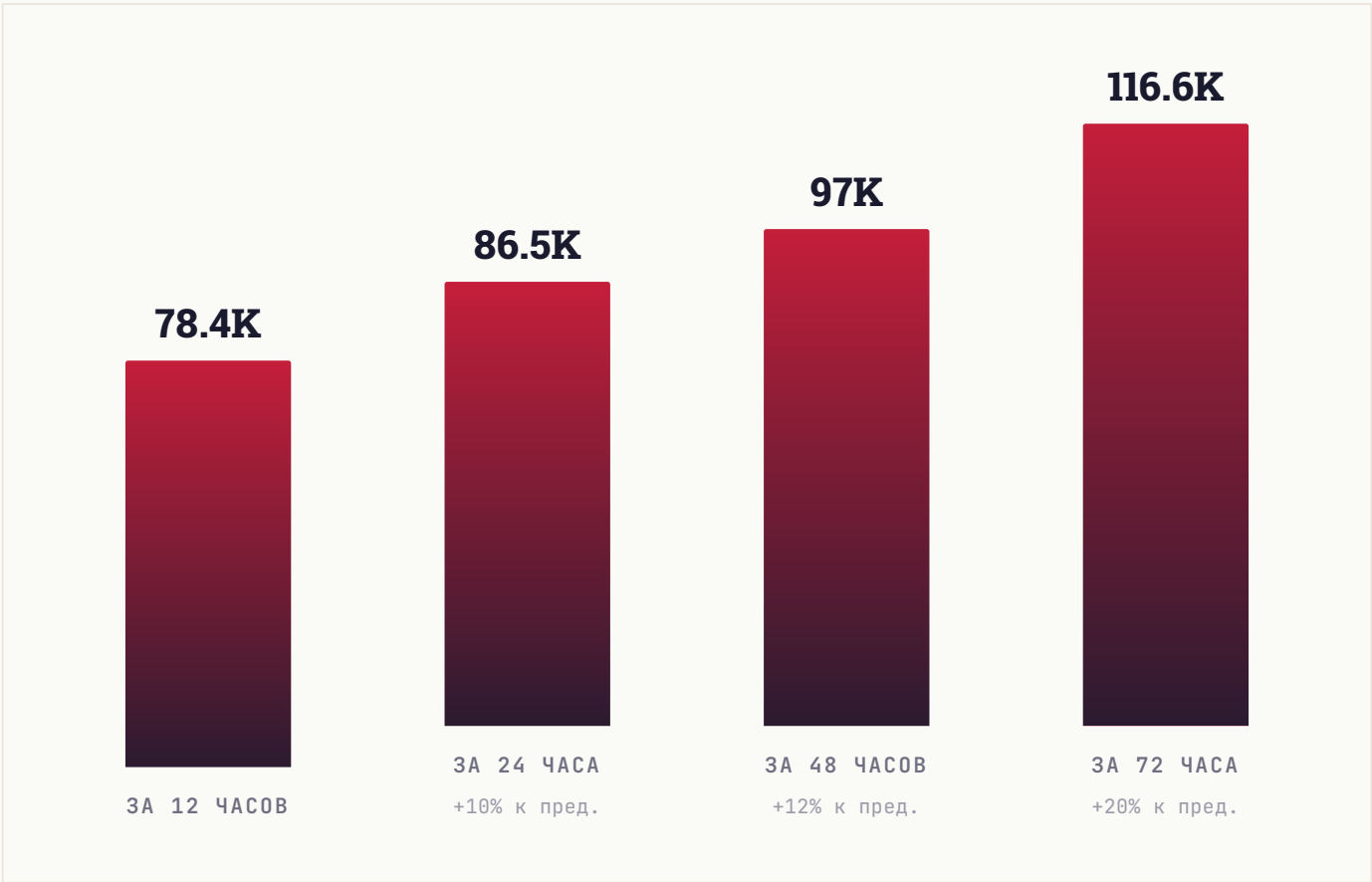
Индекс цитирования **77** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **709** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
тэ The Экономист	1.2M
тэ Топор. Экономика.	1.2M
бб Беспощадный Банкстер	1M
ал Альфа-Банк	1M
рэ Русская экономика	849.3K
ал Альфа-Инвестиции	736.6K
му Мультипликатор	734.3K
сб Сбер	717K
ог Ольга Гогаладзе	590.2K
бч Больше, чем экономика	541.2K
пэ Простая экономика вы	275.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#28 из 99). Лидер ниши — The Экономист (1.2M), медиана подписчиков 182.3K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **154**, они привели **42 054** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	28	26	5 394
Ноябрь 2025	19	15	5 572
Октябрь 2025	30	27	8 343
Сентябрь 2025	24	17	4 852
Август 2025	23	21	10 497
Июль 2025	30	25	7 396

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
154	6	42 054

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

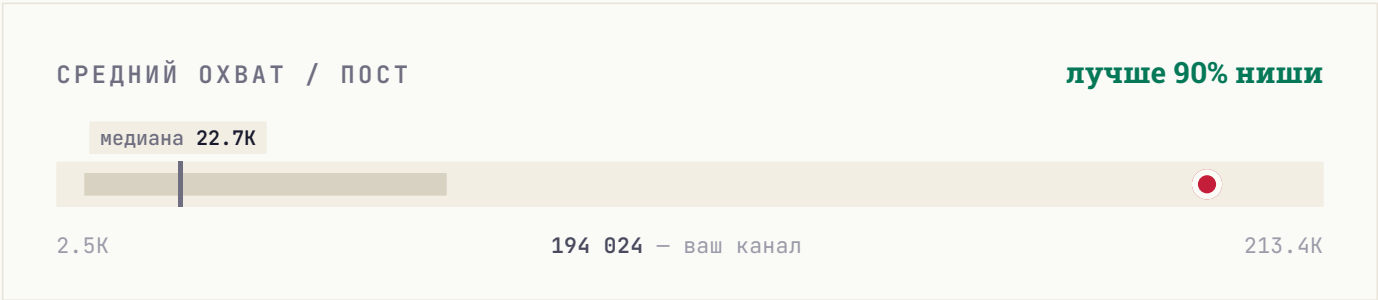
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Экономика» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#28/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
