

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Create & Go



@prosorovanastasia

Привет! Я Настя — блогер со стажем. В этом канале ты найдешь трендовые идеи, а также вдохновение для жизни, блога и контента ❤️ IG: [instagram.com/prosorovanastasia](https://www.instagram.com/prosorovanastasia) Реклама: @jsmanagerr Есть...

ПОДПИСЧИКИ

25 550

+1134 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

23.0%

за сутки 7.8%

ОХВАТ/ПОСТ

4K

рекл. охват 2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 25 550 —	👁️ охват подписчиков 15.73% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4K медиана 4.3K · 12 дней	📅 постов/нед. 1.7 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 70.3 всего 211 реакц., 78 реп., 0 комм.	📄 длина поста 558 зн. медиана 394 · 12 дней	★ постов в анализе 3 12 дней
📈 рекл. охват 2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1134 за последний месяц	📄 цитируемость 30 индекс цитирования · 216 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 30.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Create & Go» — 25 550 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 12 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 558 знаков (медиана 394).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4К в среднем у топа vs 4К у худших) — среди 3 постов за 12 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 03.07 · 16:41 ФОТО Недавно закончился запуск моего курса GIRLS & BLOG trip, и я очень довольна тем, какие девушки ко мне пришли на обучение!💖 На рынке сейчас...	ПРОСМ. 5 475 РЕП. 12	РЕАКЦ. 33 ER 21.4%
№2 07.07 · 06:02 ФОТО What's in my bag 🧸 Идея для рилс или поста-карусели: показать содержимое вашей сумочки Советую подбирать вещи, которые сочетаются друг с...	ПРОСМ. 4 330 РЕП. 35	РЕАКЦ. 98 ER 16.9%
№3 16.07 · 06:04 ФОТО Тренд, который этим летом захватил всю инсту и набирает огромные охваты даже на маленьких блогах! Суть в том, чтобы написать вещи...	ПРОСМ. 2 253 РЕП. 31	РЕАКЦ. 80 ER 8.8%

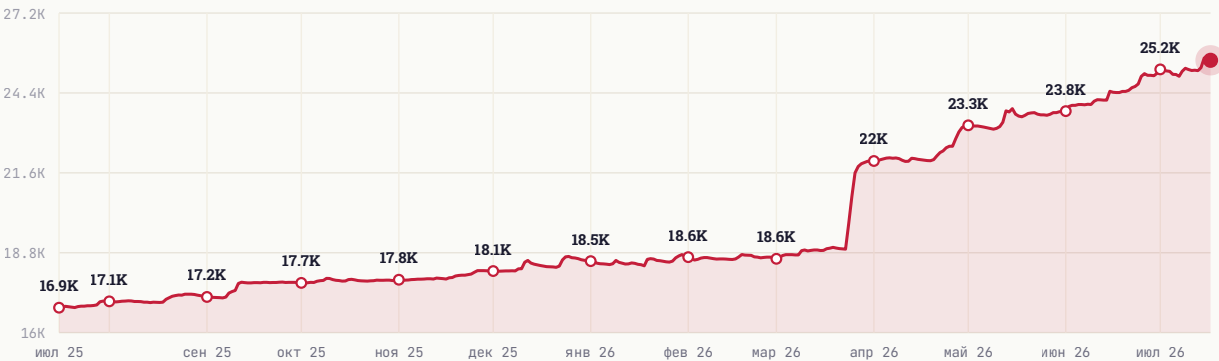
ХУДШИЕ 3

↓	03.07 • 16:41 ФОТО	ПРОСМ. 5 475	РЕАКЦ. 33
	Недавно закончился запуск моего курса GIRLS & BLOG trip, и я очень довольна тем, какие девушки ко мне пришли на обучение! ❤️ На рынке сейчас...	РЕП. 12	ER 21.4%
↓	07.07 • 06:02 ФОТО	ПРОСМ. 4 330	РЕАКЦ. 98
	What's in my bag 🍷 Идея для рилс или поста-карусели: показать содержимое вашей сумочки Советую подбирать вещи, которые сочетаются друг с...	РЕП. 35	ER 16.9%
↓	16.07 • 06:04 ФОТО	ПРОСМ. 2 253	РЕАКЦ. 80
	Тренд, который этим летом захватил всю инсту и набирает огромные охваты даже на маленьких блогах! Суть в том, чтобы написать вещи...	РЕП. 31	ER 8.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 859

СЕЙЧАС

25 560

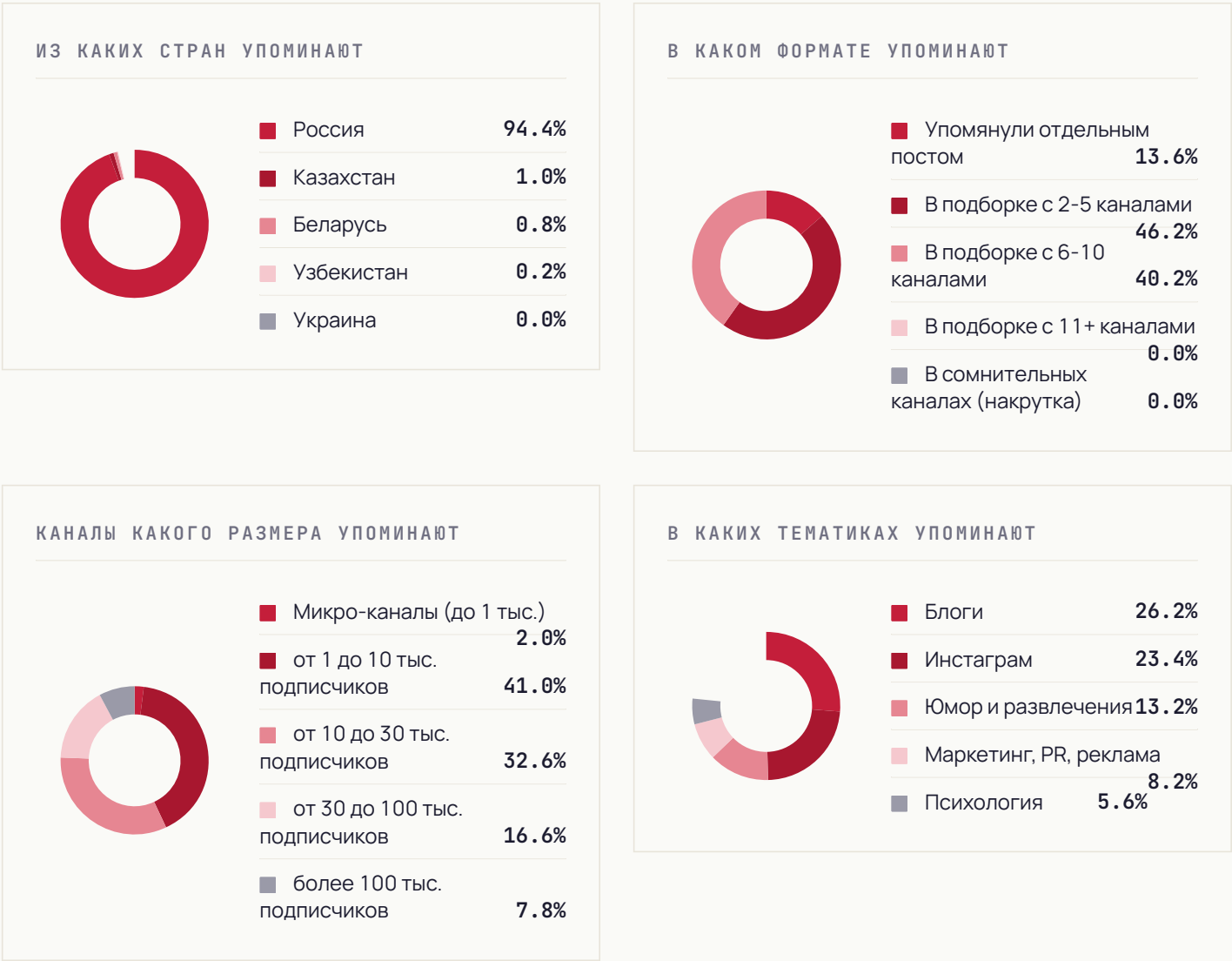
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+8 701

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

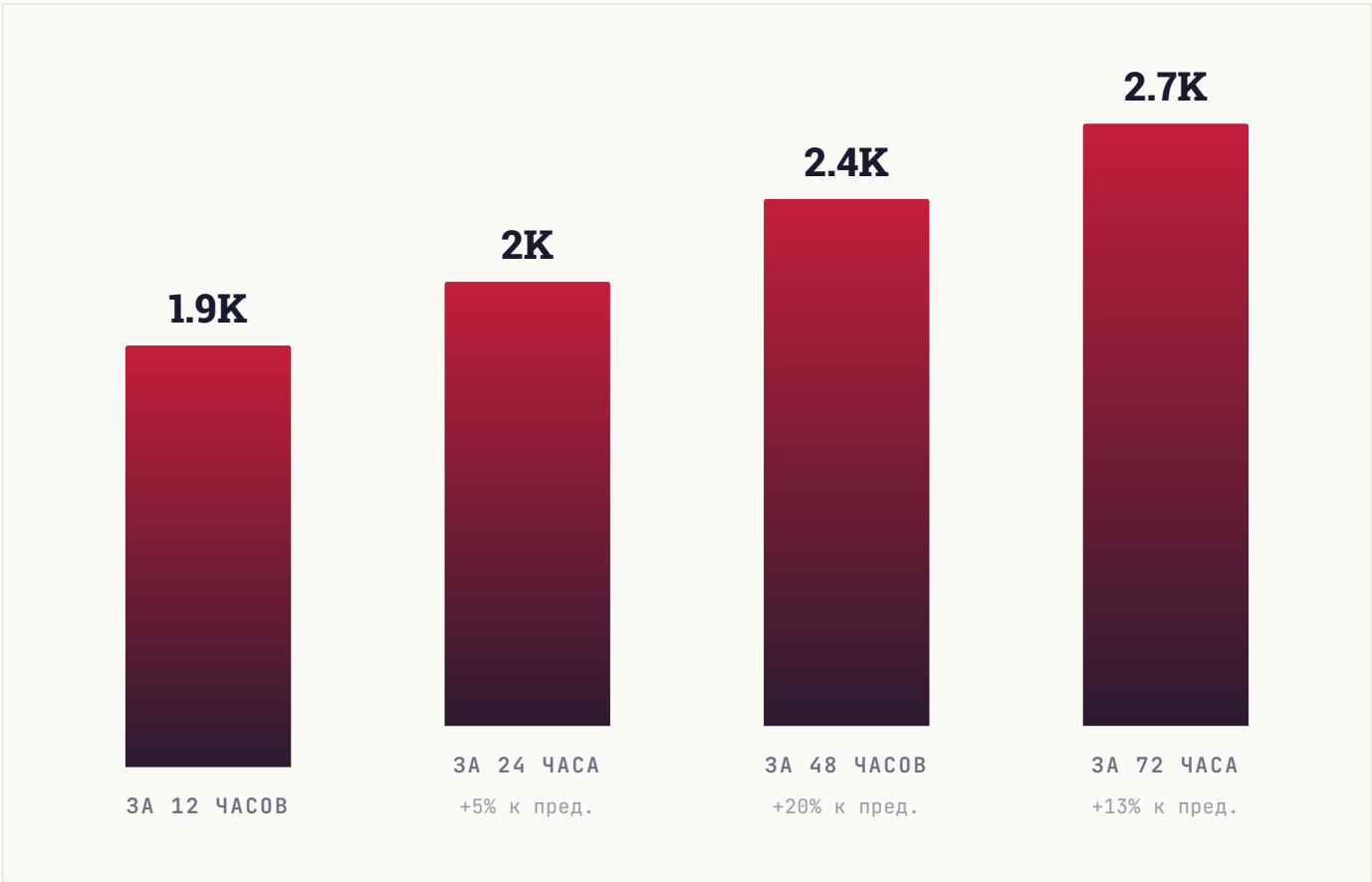
Индекс цитирования **30** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **216** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
استوری اینستاگرام	437.9K
آهنگ موزیک جدید شاد	356.8K
ربات دانلود استوری و پست از اینستاگرام	209.7K
ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	136.7K
Шаблоны Cap Cut Кап Кут	130.6K
riaseim • пресеты & блогинг	126.4K
نسای پیروزی فرد NESA PIRUZIFARD	123.7K
آاكلااب	115.2K
ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	113K
СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС	110.6K
C& Create & Go ВЫ	25.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#70 из 99). Медиана ниши — 32.9K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: استوری اینستاگرام (437.9K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **154**, они привели **3 099** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	26	21	701
Декабрь 2025	37	34	767
Ноябрь 2025	24	16	396
Октябрь 2025	32	22	284
Сентябрь 2025	20	12	601
Август 2025	15	8	350

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
154	6	3 099

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Инстаграм» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#70

/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

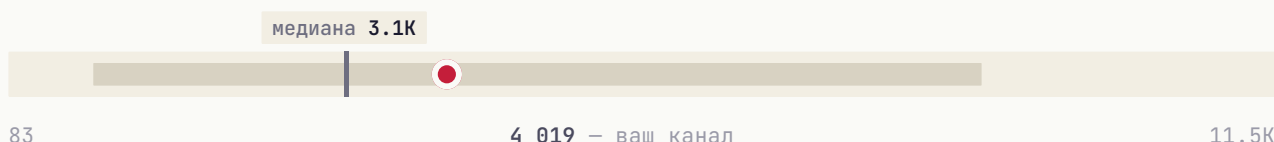
ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 23%



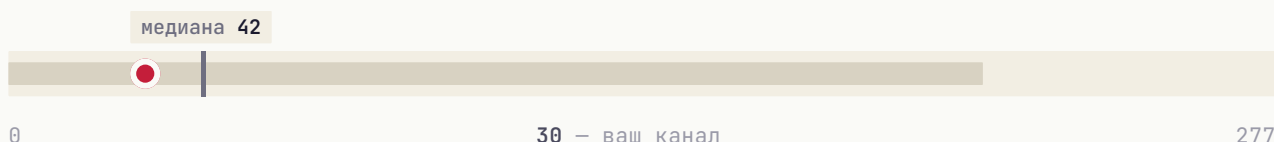
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 56% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 29%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
