

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Про СМП



@prosmr

На этом канале размещены обучающие и информационные видео для медицинских работников, преимущественно - сотрудников Скорой помощи. Кроме того, эти лекции могут быть полезны для студентов медицинских...

ПОДПИСЧИКИ

4 431

+50 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

31.0%

за сутки 11.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 491/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 431 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 27.81% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.2K медиана 1.2K · 24 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д -19.2% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 11.9 всего 178 реакц., 86 реп., 31 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 694 зн. медиана 754 · 24 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 15 24 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 491 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +50 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 13 индекс цитирования · 79 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 3 месяца создан 26.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Про СМП» — 4 431 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -19.2% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (9/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 694 знаков (медиана 754).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2К в среднем у топа vs 757 у худших) — среди 15 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.09 · 08:55 ТЕКСТ  https://youtu.be/g4pOostj6yo...	ПРОСМ. 2 192 РЕП. 25	РЕАКЦ. 13 ER 49.5%
№2 16.09 · 10:02 ФОТО В ближайшую субботу разберёмся, от чего могут умирать скалолазы и высотники, как на это влияет альпинистская обвязка и как лучше всего их...	ПРОСМ. 1 866 РЕП. 14	РЕАКЦ. 26 ER 42.1%
№3 26.09 · 15:20 ФОТО Пятничный длиннопост про магазин #ПроСМП и #3Dпечать внезапно стал субботним). Погнали! 1. Я доделал, а точнее довёл до ума кобуру для...	ПРОСМ. 1 827 РЕП. 6	РЕАКЦ. 19 ER 41.2%

№4

22.09 · 09:00

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

1 503

РЕАКЦ.

10

РЕП.

1

ER

33.9%

№5

23.09 · 09:00

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

1 386

РЕАКЦ.

4

РЕП.

1

ER

31.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

07.10 · 09:01

ТЕКСТ

В ближайшие выходные на "Про СМП" будет твориться ахинея. Разбор российского фильма "Аритмия": почему главный герой - бич, начальник -...

ПРОСМ.

825

РЕАКЦ.

19

РЕП.

4

ER

18.6%

↓

07.10 · 09:01

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

797

РЕАКЦ.

9

РЕП.

2

ER

18.0%

↓

09.10 · 10:03

ТЕКСТ

📱

<https://youtu.be/QZRG8s5kEOg>

📱

https://vkvideo.ru/video-204571055_456239633

📺

<https://rutube.ru/video/6350ae6027384ff2f0866e7eef23fddf/>

Купи...

ПРОСМ.

649

РЕАКЦ.

13

РЕП.

1

ER

14.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 983

СЕЙЧАС

4 431

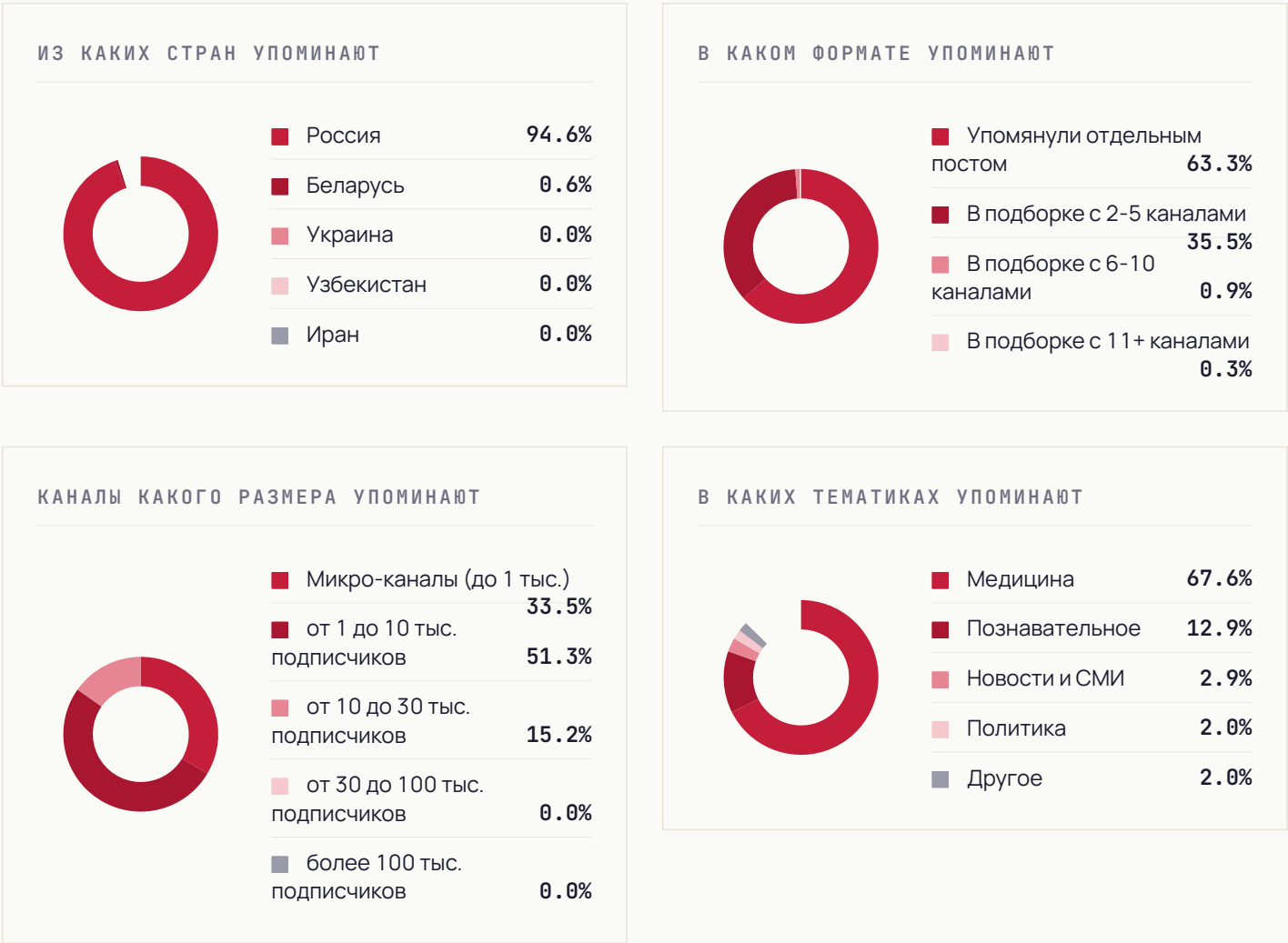
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+448

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

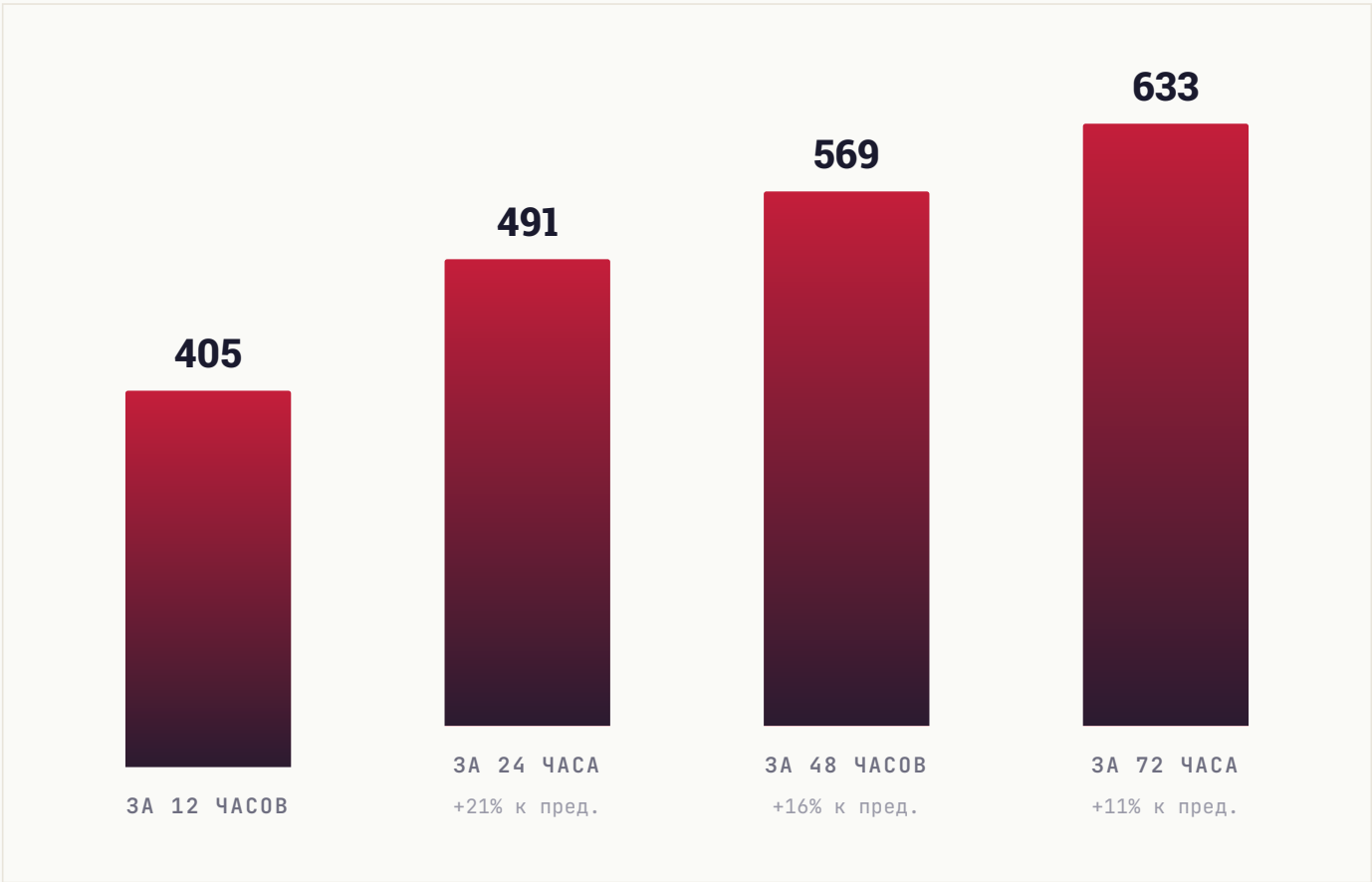
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **79** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АО Анестезиология-реаниматология. Ординаторы Asia+	20K
ММ monster_ECG 😬 монстр_ЭКГ 😬	13.3K
ИИ ИНФЕКЦИИ-ВОЕНМЕД 1.0	9.5K
ВМ Вмп/тактическая медицина 🧯	5.4K
ПС Про СМП Вы	4.4K
ФА First Aid Fire	3.9K
ДВ Девятый вызов The 9th Call	3.9K
ДТ Делай то, что ближе	2.4K
ЗН Записки не-юного фельдшера	1.4K
СК СклифФМ	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **347** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	31
Март 2026	1	1	31
Февраль 2026	1	1	48
Январь 2026	2	2	38
Декабрь 2025	2	2	154
Ноябрь 2025	2	2	45

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	347

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

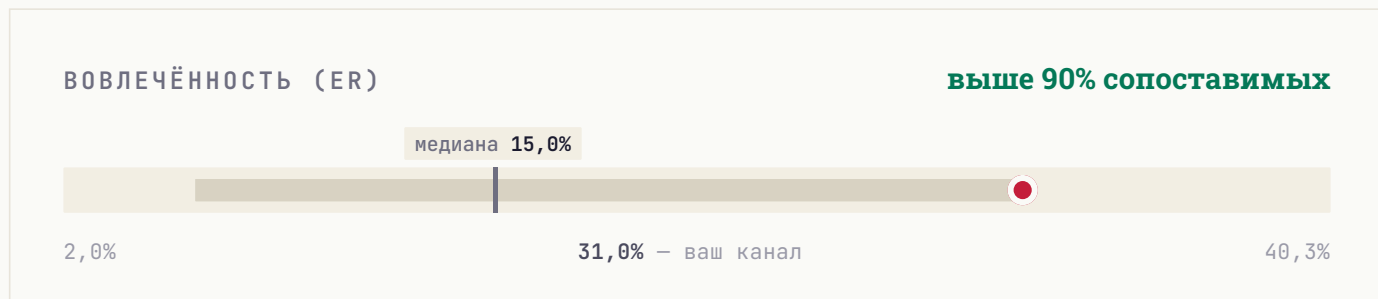
Сравниваем с каналами вашего размера: **228 каналов** категории «Медицина» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#173

/228

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 173 из 228 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
