

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Все дороги ведут в Склиф



@prosklif

Официально неофициальный канал по «Склифу» **В** Вк: vk.com/prosklif
 Чат: t.me/ProSklifChat ✉ Прислать новость: @ProSklif_bot

ПОДПИСЧИКИ

11 840

-124 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки **9.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват **1.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Видео и фильмы»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 840 —	👁️ охват поста 19.11% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2.1К · 29 дней	📅 постов/нед. 41.0 за период
📈 тренд 7д +13.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 96.3 всего 16 752 реакц., 1 078 реп., 388 комм.	📄 длина поста 183 зн. медиана 144 · 29 дней	☆ постов в анализе 174 29 дней
📈 рекл. охват 1.1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -124 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 268 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 01.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Все дороги ведут в Склиф» — 11 840 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 41 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +13.8% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 174 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (143/174 постов).
- 03 Средняя длина поста — 183 знаков (медиана 144).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (10K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 174 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.08 · 18:57 ТЕКСТ #скиф14_pro #Склифосовский 🤖 На съёмках 14 сезона снимали роды... А вот чьи именно — пока оставим интригой 👁️ Материалы с этой съёмочной...	ПРОСМ. 13 256 РЕП. 105	РЕАКЦ. 148 ER 112.0%
№2 10.09 · 05:26 ВИДЕО #скиф14_pro #СавелийКудряшов #ТаисияКузнецова А вот и видео с теми самыми самокатчиками в парке. 🛴 А вдобавок в нашем частном канале...	ПРОСМ. 9 066 РЕП. 24	РЕАКЦ. 130 ER 76.6%
№3 30.08 · 19:32 ФОТО #Анонс #скиф13_pro И ещё новость для тех, кто ждал премьеру 13 сезона на ТВ 📺 Про неё всё-таки не забыли 😊 Премьеру планируют уже этой...	ПРОСМ. 7 800 РЕП. 26	РЕАКЦ. 108 ER 65.9%

Nº4 21.08 · 11:41 ФОТО #скиф14_pro #Склифосовский #ProSklif Ловите ещё немного кадров со съёмок нового сезона! 💜🎬 Потихоньку продолжаем собирать для вас всё...	ПРОСМ. 7 057 РЕП. 22	РЕАКЦ. 174 ER 59.6%
Nº5 15.09 · 10:32 ФОТО #скиф14_pro #Backstage К вопросу о том, в каких локациях снимают «Склиф» 👁️ Вот одна из таких 🎬 Подписаться Чат Прислать новость	ПРОСМ. 5 853 РЕП. 16	РЕАКЦ. 120 ER 49.4%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 17:53 ФОТО #Склиф_Вопрос 💬 Он занятой человек 😊 На эту ерунду у него просто нет времени 🎯 Вопросы писать сюда: 👉 Бот 👉	ПРОСМ. 1 470 РЕП. 3	РЕАКЦ. 53 ER 12.4%
↓ 15.09 · 17:49 ФОТО #Склиф_Вопрос 💬 Ребятушки, давайте вопросы чуть поинтереснее 😊 Если мы начнём перечислять всех, кто уже снимался, то до остальных вопросов...	ПРОСМ. 1 422 РЕП. 3	РЕАКЦ. 42 ER 12.0%
↓ 15.09 · 17:34 ФОТО #Склиф_Вопрос 💬 Всё, что расскажем, будет в закрытой группе. Персонально каждому в анонимке отвечать не будем 😊 🎯 Вопросы писать сюда: 👉 ...	ПРОСМ. 1 418 РЕП. 4	РЕАКЦ. 41 ER 12.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 633

СЕЙЧАС

11 840

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 207

— РАЗДЕЛ 04 • ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

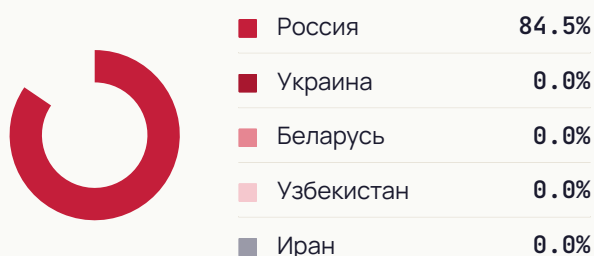
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **268** разных каналов.

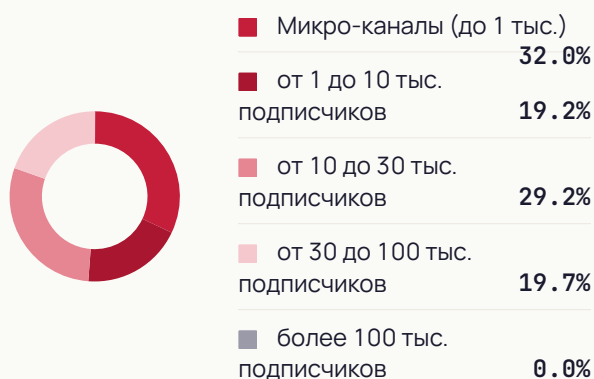
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



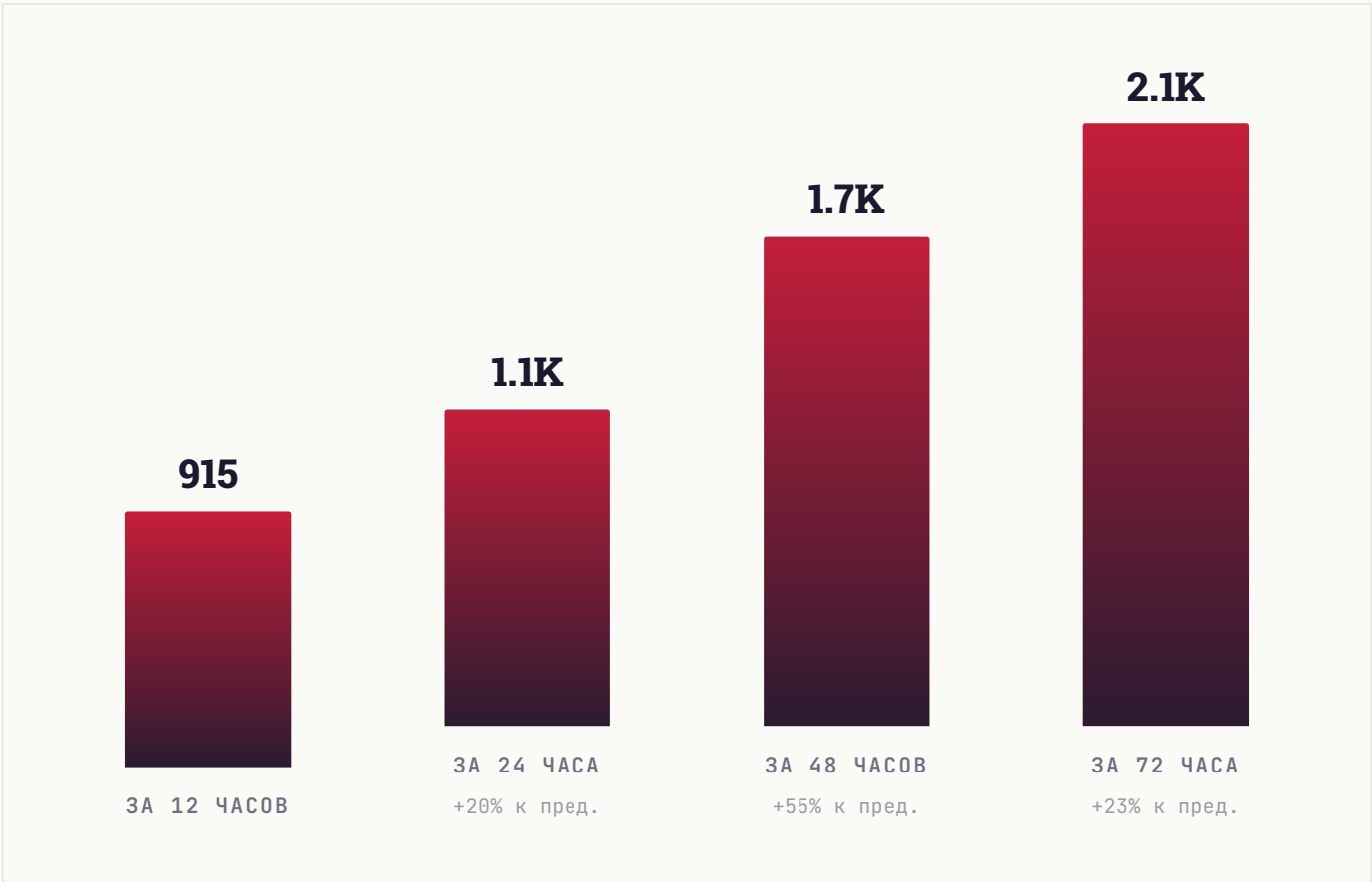
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **102**, а канал за это время прибавил **2 436** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	12	3	739	
Февраль 2026	12	1	429	
Январь 2026	12	5	353	
Декабрь 2025	9	3	427	
Ноябрь 2025	19	5	371	
Октябрь 2025	38	8	117	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
102	6	2 436

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

медiana 375.9K

156K 11 840 — ваш канал 990.5K

Detailed description: A horizontal bar chart comparing the subscriber count of a channel to a group median. The bar is light beige. A darker beige segment on the left represents the channel's position. A vertical line marks the median at 375.9K. The channel's count is 11,840, indicated by a red dot on the left. The range from 156K to 990.5K is shown below the bar.

Category	Value
Channel Subscribers	11 840
Group Median	375.9K
Range Start	156K
Range End	990.5K



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
