

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Кристина Прошакова



@proshakovak

Известный нейропсихолог о развитии и воспитании детей
ПРОСТЫМИ СЛОВАМИ 🧠 Канал для родителей детей 0 до 18 лет
и специалистов детства.

ПОДПИСЧИКИ

11 459

-35 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 3.8%

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват 436/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Другое»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 459 —	👁️ охват поста 8.91% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 1.2К · 19 дней	📅 постов/нед. 4.9 за период
📈 тренд 7д -39.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.5 всего 77 реакц., 62 реп., 36 комм.	📄 длина поста 448 зн. медиана 310 · 19 дней	★ постов в анализе 14 19 дней
📈 рекл. охват 436 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -35 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 18 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кристина Прошакова» — 11 459 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -39.6% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 448 знаков (медиана 310).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 522 у худших) — среди 14 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 18:08 ТЕКСТ !! Внимание, мошенники !! Обязательно проверяйте информацию !!! 🚩 Мы НЕ просим удалять комментарии. Все банковские ссылки от нас НЕ...
--

№4 12.09 · 14:40 ТЕКСТ Лекция детского нейропсихолога Кристины Прошаковой: «Когда отдавать ребёнка в сад» P.S.Это аудио, кстати, мой рядовой ответ в чате...	ПРОСМ. 1 287 РЕП. 29	РЕАКЦ. 10 ER 11.2%
№5 08.09 · 16:45 ВИДЕО Стажировка для опытных и начинающих специалистов сферы детства и помогающих профессий. На прошлых потоках получали знания и перенимали...	ПРОСМ. 1 275 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 11.1%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 21.09 · 10:28 ФОТО Как решиться сменить профессию не бросая нынешнюю работу? Как НА ПРАКТИКЕ понять подойдет ли вам работа с детьми? РАССКАЗЫВАЮ ↓ У меня...	ПРОСМ. 584 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 5.1%
↓ 21.09 · 10:22 ФОТО 7 вопросов, которые могут изменить вашу жизнь навсегда! *Отвечайте ДА или НЕТ* 1 Вы любите всех детей или детей какого-то конкретного...	ПРОСМ. 550 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 4.8%
↓ 22.09 · 13:03 ВИДЕО Последние свободные места на игротеки в Санкт-Петербурге от специалиста центра Волшебные дети ✨ Откройте мир игры и обучения для вашего...	ПРОСМ. 433 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 210

СЕЙЧАС

11 459

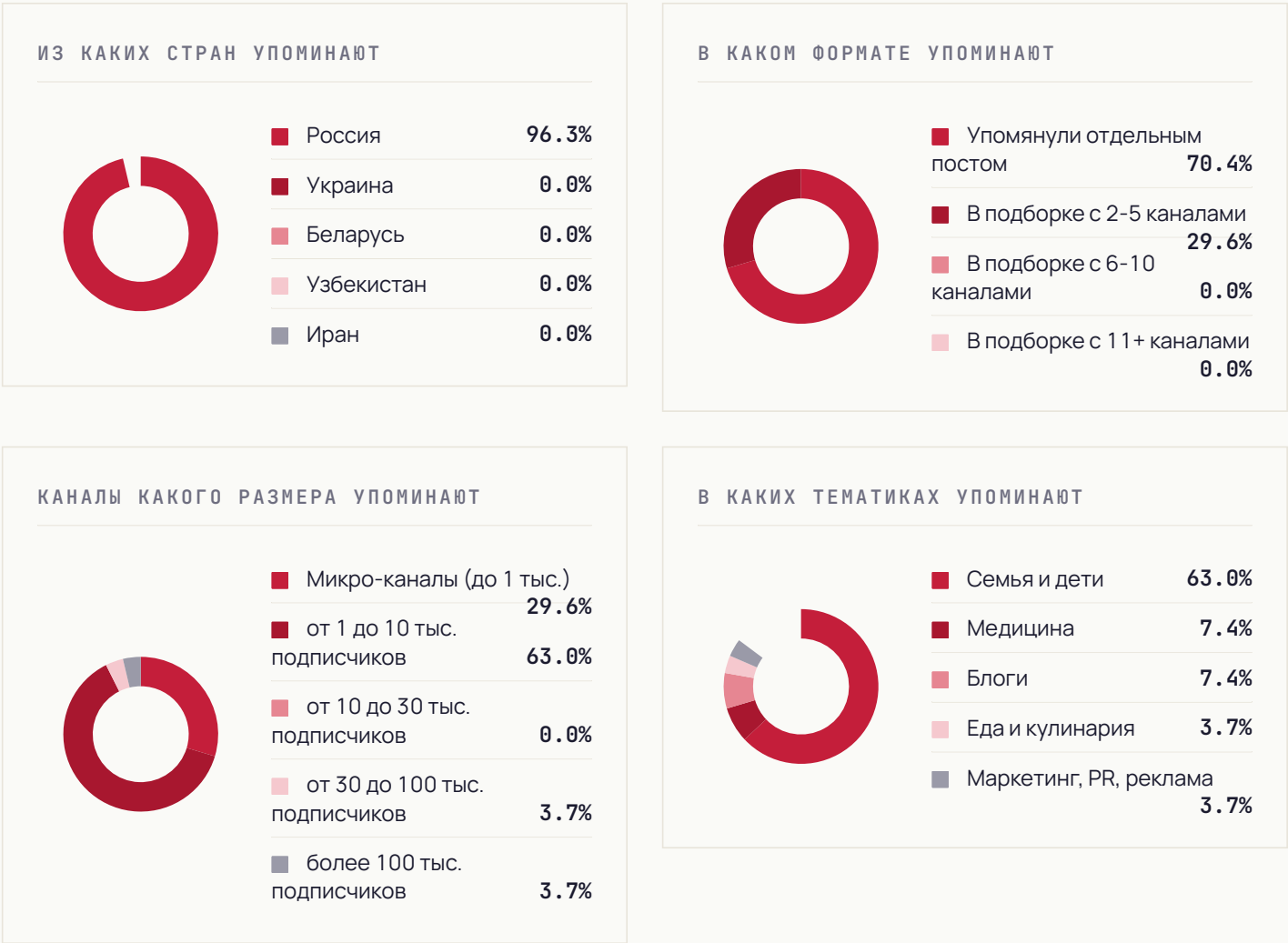
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-751

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

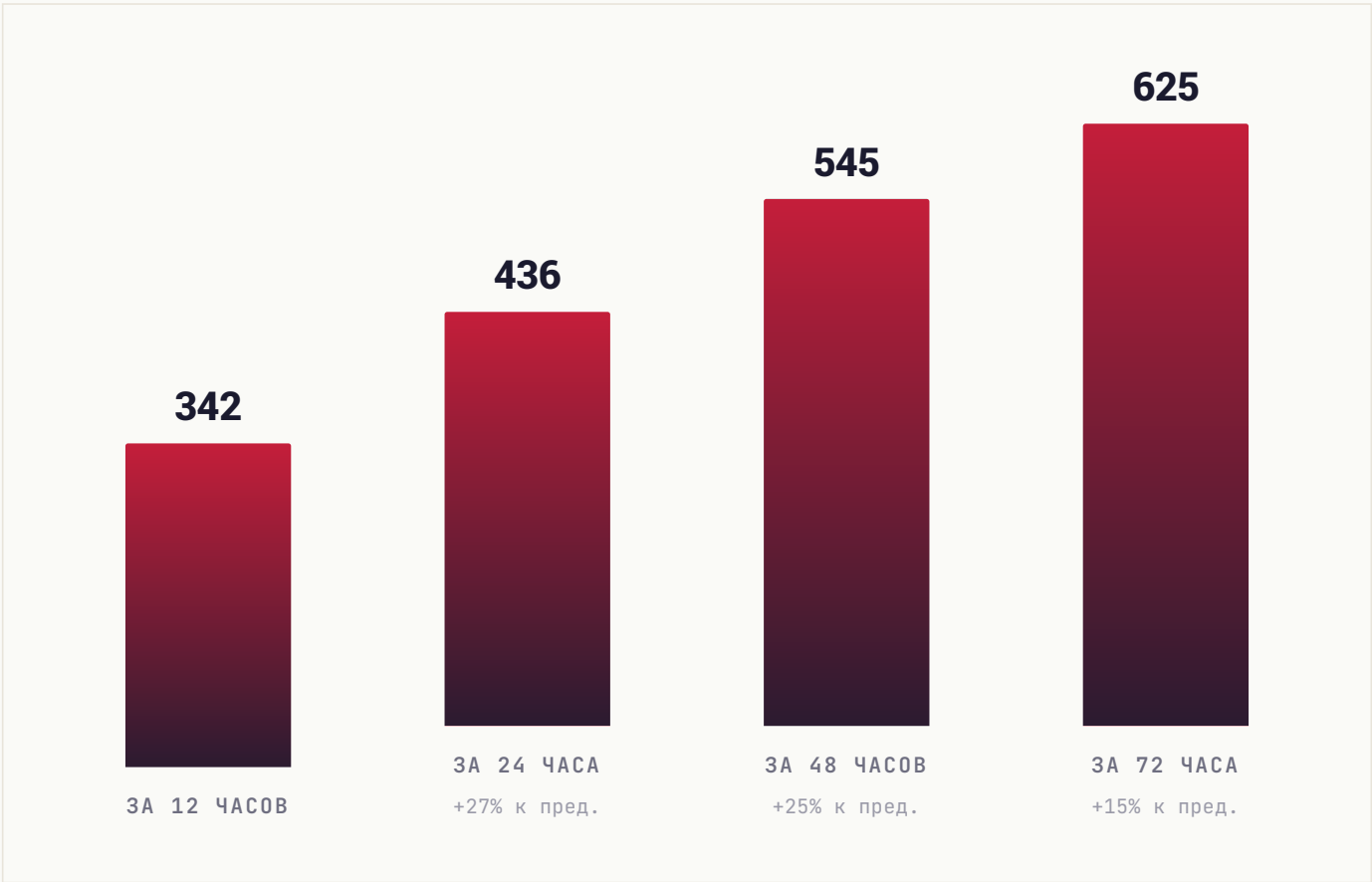
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **18** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЕЛ Елена Лаштабега	22.8K
УТ Utkina.online	17.5K
КП Кристина Прошакова Вы	11.5K
«Г» «Дети, готовые к будущему»	11.4K
УТ Utkina.blog	6.5K
МФ Медгруппа Фэнтези	5.6K
ИА Ирина Астровская детский нейропсихолог	4.8K
МЛ Марина Ланцбург (@psymama_ru)	4.4K
АП Аннушка Полищук 🧸	2.9K
В BONDIBON_GAMES ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ИГР И ИГРУШЕК	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Елена Лаштабега, 22.8K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **89** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	12
Февраль 2026	4	2	20
Январь 2026	2	2	12
Декабрь 2025	0	0	2
Ноябрь 2025	5	3	13
Октябрь 2025	0	0	30

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
11	6	89

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **81 канал** категории «Другое» от 4 тыс. до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

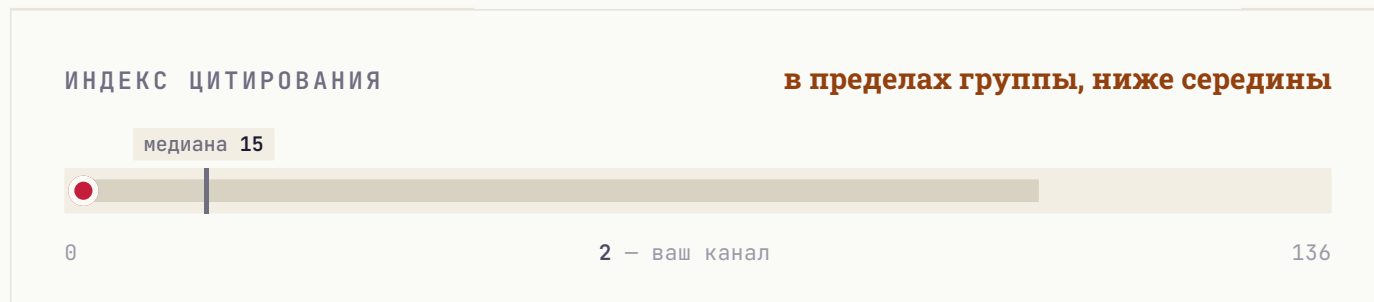
#29

/81

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 29 из 81 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
