

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Проект Россия | prorus.ru



@prorusmag

Ведущий ресурс по архитектуре, урбанистике, технологиям, дизайну <https://prorus.ru> РЕКЛАМА +79166290984 и panda.che@yandex.ru Адрес для проектов и вакансий prorus.konkurs@gmail.com Ред.вопросы...

ПОДПИСЧИКИ

15 575

+296 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **3.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват **593/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 15 575 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 9.04% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.4K медиана 1.2K · 25 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д -29.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 11.0 всего 287 реакц., 315 реп., 15 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 857 зн. медиана 999 · 25 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 26 25 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 593 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +296 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 77 индекс цитирования · 370 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 12.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Проект Россия | prorus.ru» — 15 575 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -29.8% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (25/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 857 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 05:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 853 у худших) — среди 26 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 12:11 ФОТО Недавно стало известно, что этой осенью начнется снос Шуховской башни в Москве, который преподносят как реконструкцию и по итогам которой...	ПРОСМ. 1 835 РЕП. 23	РЕАКЦ. 18 ER 11.8%
№2 07.09 · 16:19 ФОТО #времяанонсов Конференция G8 2026 → Секция «Архитектура» На G8 в этом году все крутится вокруг креофудкорта, поэтому сегодня подаем...	ПРОСМ. 1 791 РЕП. 6	РЕАКЦ. 7 ER 11.5%
№3 04.09 · 12:22 ФОТО #порапобарам В Челябинске «Студия интерьерного дизайна 313» сделала из скучного серого пространства место, где эстетика классической...	ПРОСМ. 1 566 РЕП. 15	РЕАКЦ. 22 ER 10.1%

№4 18.09 · 14:13 ФОТО Мал, да удал: еще одна история про ОКН Тема сохранения наследия — одна из самых животрепещущих: она откликается не только представителям...	ПРОСМ. 1 485 РЕП. 9 РЕАКЦ. 7 ER 9.5%
№5 02.09 · 10:31 ФОТО От прогулки к кадру: как меняется благоустройство В XVIII веке были популярны английские пейзажные сады с петляющими дорожками «для...	ПРОСМ. 1 432 РЕП. 9 РЕАКЦ. 13 ER 9.2%

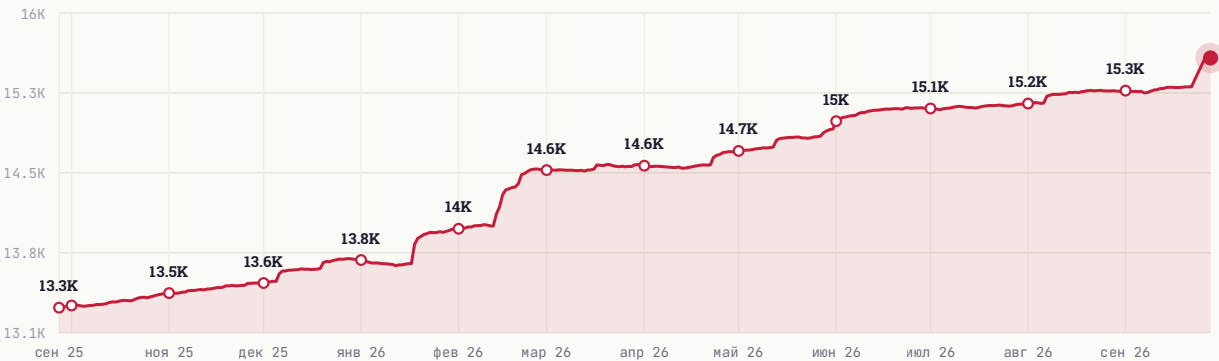
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 14:10 ФОТО Продолжаем про #разныйподход к лобби и входным зонам жилых комплексов — в зависимости от их архитектурной идеи самих зданий. Апартаменты на...	ПРОСМ. 878 РЕП. 5 РЕАКЦ. 6 ER 5.6%
↓ 24.09 · 06:02 ФОТО Решили разнообразить рубрику #красивожить проектами МОПов — проще говоря, лобби и прочих общественных пространств в жилых комплексах. И...	ПРОСМ. 848 РЕП. 6 РЕАКЦ. 11 ER 5.4%
↓ 24.09 · 09:01 ФОТО Бренд WEECO запускает розыгрыш для архитекторов и проектировщиков школ, детских садов, больниц и муниципальных объектов ⚡ Правила...	ПРОСМ. 834 РЕП. 8 РЕАКЦ. 5 ER 5.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 339

СЕЙЧАС

15 575

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 236

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

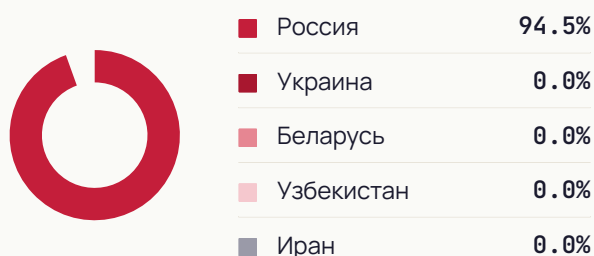
Индекс цитирования **77** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **370** разных каналов.

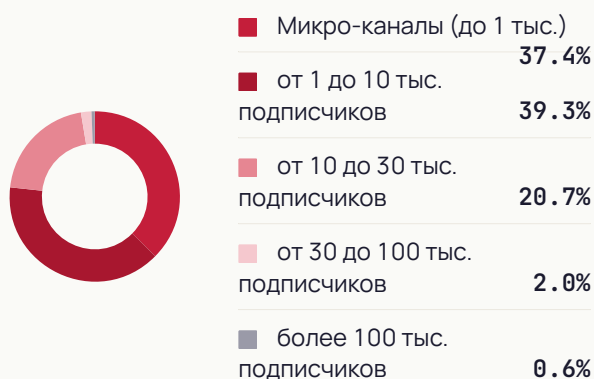
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



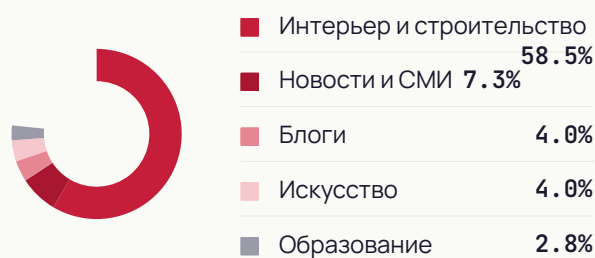
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



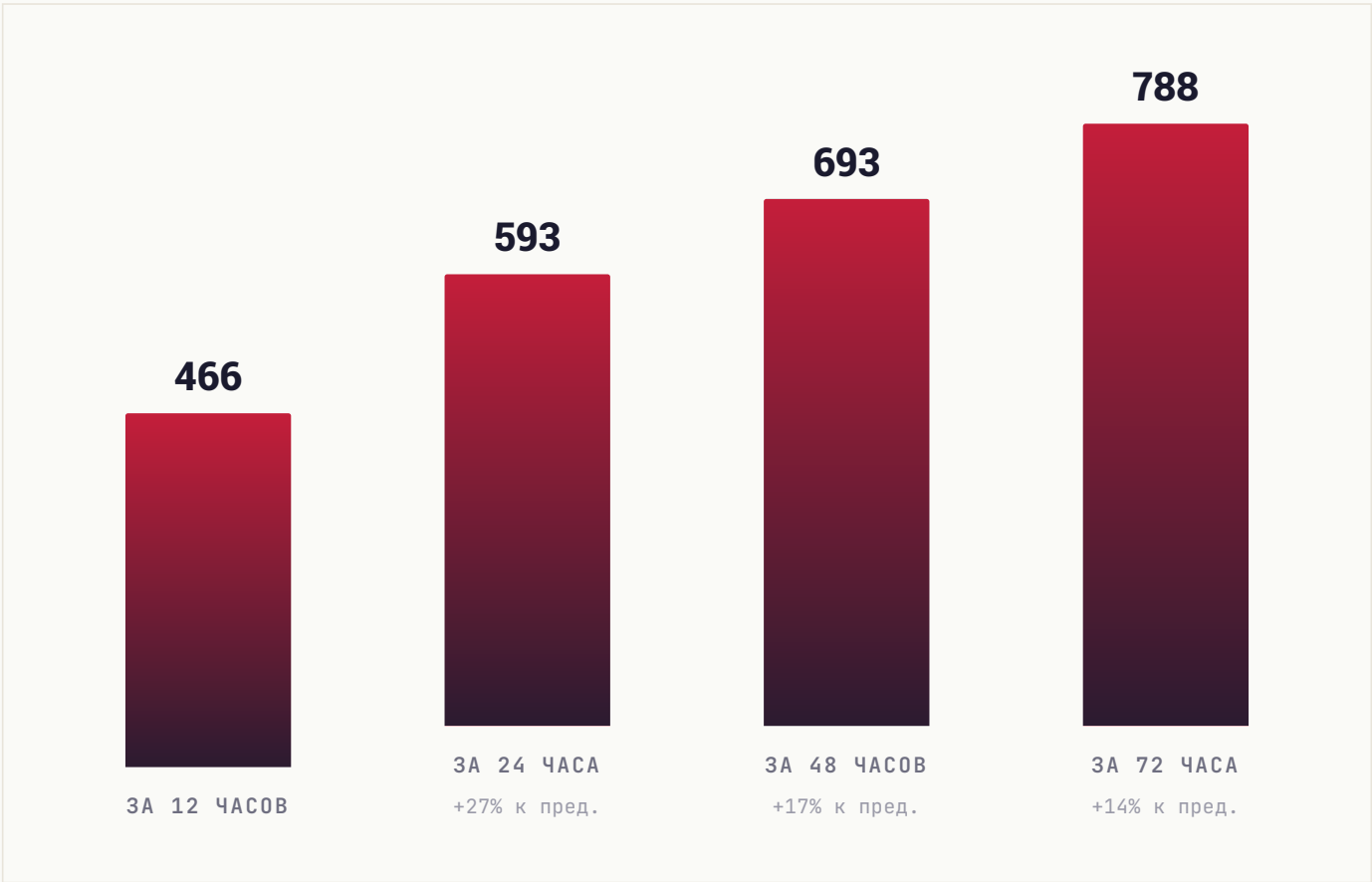
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AR Archi.ru	28.1K
DM Design Mate	22.9K
AP АРХИТАЙМ	17.8K
AA Архиблог Анны Мартовицкой	15.8K
ПР Проект Россия proprus.ru ВЫ	15.6K
A- A-HOUSE	12.2K
AB Архитектурное бюро СПИЧ	8.1K
ПИ пила	6.7K
ЛО ЛОКУС°	6.6K
AB Architectural bureau WALL	6.5K
КА kleinewelt architekten	5.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **112**, а канал за это время прибавил **1 458** подписчиков из всех источников.

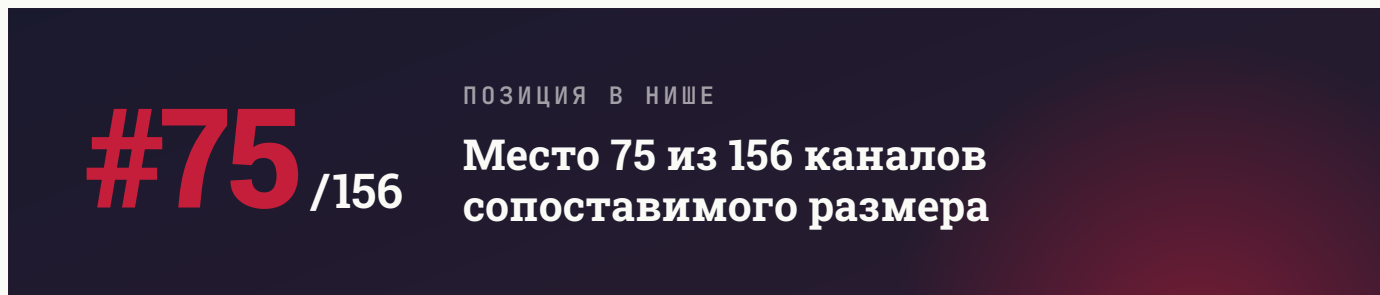
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	12	8	98
Февраль 2026	22	18	549
Январь 2026	42	37	343
Декабрь 2025	24	19	231
Ноябрь 2025	11	7	110
Октябрь 2025	1	1	127

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
112	6	1 458

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **156 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 5 тыс. до 47 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 05:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
