

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ProRusLom | ПроРусЛом | Общество ЛОМОВИКОВ России | Металлолом



@proruslom

Самое большое сообщество ломовиков в России. ⚙️ Новости рынка металлолома ⚙️ Новости для бизнеса ⚙️ Эксперты
Подписывайся! Контакт @OlegZubkov Чат для продажи/покупки металлолома:...

ПОДПИСЧИКИ

6 276

+16 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки 12.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 784/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 276 —	👁️ охват поста 17.35% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 34.2 за период
📈 тренд 7д -8.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.3 всего 38 реакц., 560 реп., 3 комм.	📄 длина поста 732 зн. медиана 999 · 29 дней	★ постов в анализе 145 29 дней
📈 рекл. охват 784 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +16 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 57 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 2 месяца создан 09.07.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ProRusLom | ПроРусЛом | Общество ломовиков России | Металлолом» — 6 276 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 34 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -8.8% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 145 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (101/145 постов).
- 03 Средняя длина поста — 732 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 501 у худших) — среди 145 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 16:05 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 218 РЕП. 16	РЕАКЦ. — ER 35.3%
№2 08.09 · 17:17 ФОТО ⚠️⚠️⚠️ Будьте бдительны лом ворованный! Груз везут из под Орла. Предположительно в Московскую область или Екатеринбург. Пытаются продать...	ПРОСМ. 2 044 РЕП. 22	РЕАКЦ. — ER 32.6%
№3 08.09 · 12:43 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 963 РЕП. 25	РЕАКЦ. — ER 31.3%

№4 16.09 · 12:24 ТЕКСТ ИИ-агенты на страже ломозаготовки: промежуточные итоги работы Sloi AI 🦾📌 Пока отрасль спорит о пользе нейросетей, наши автономные...	ПРОСМ. 1 837 РЕП. 15	РЕАКЦ. — ER 29.3%
--	--	---

№5 17.09 · 10:34 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 680 РЕП. 14	РЕАКЦ. 2 ER 26.8%
--	--	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 07:07 ТЕКСТ Рекордные 555 тонн металлолома и отходов собрали волонтеры «Чистой Арктики» в Якутии Якутия завершила шестой сезон федерального...	ПРОСМ. 822 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 13.1%
↓ 18.09 · 10:56 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 390 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 6.2%
↓ 17.09 · 07:17 ТЕКСТ ИИ-агенты на страже ломозаготовки: промежуточные итоги работы Sloi AI 🦾📌 Пока отрасль спорит о пользе нейросетей, наши автономные...	ПРОСМ. 293 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 4.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

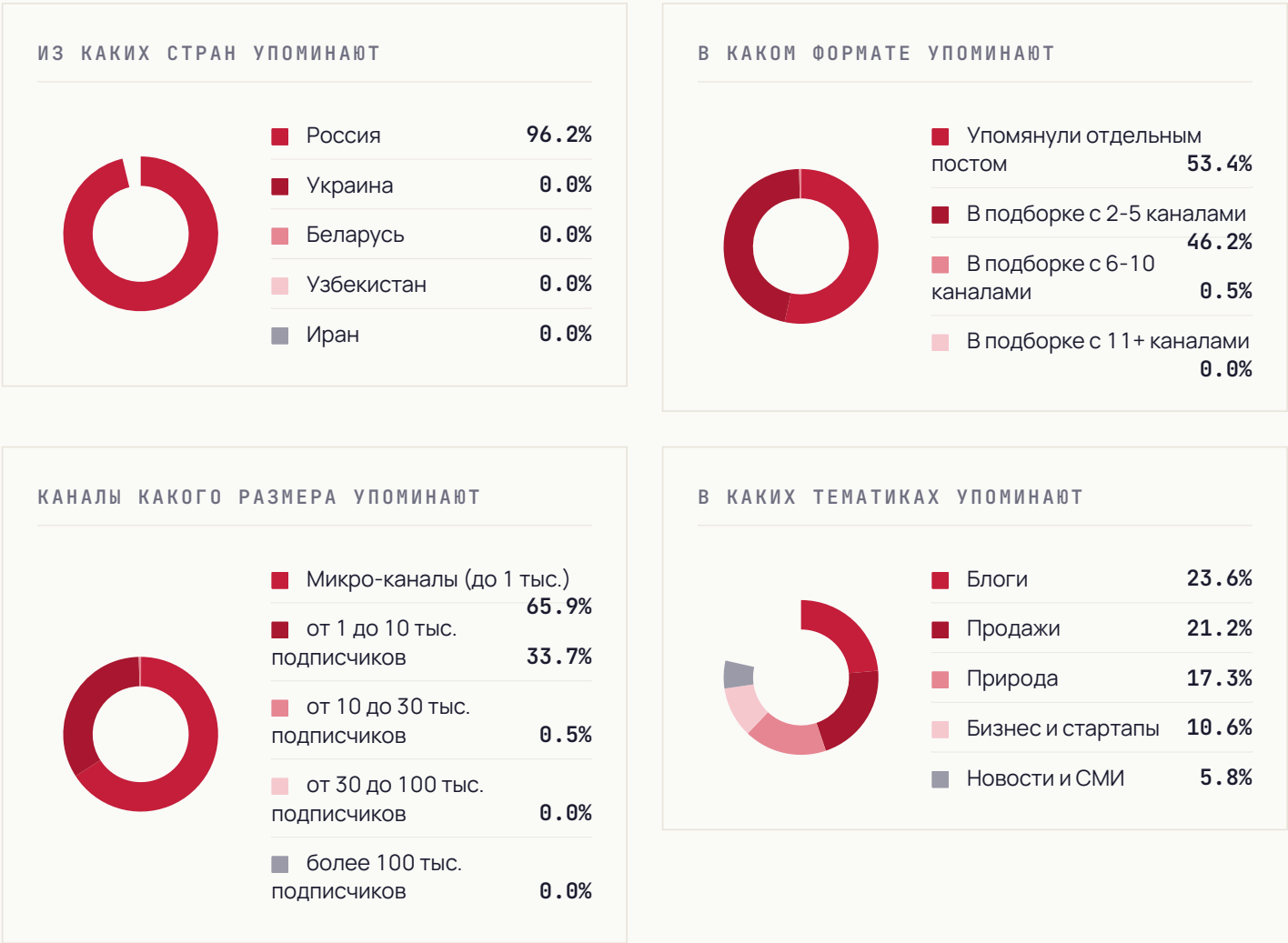


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 922	6 276	+354

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

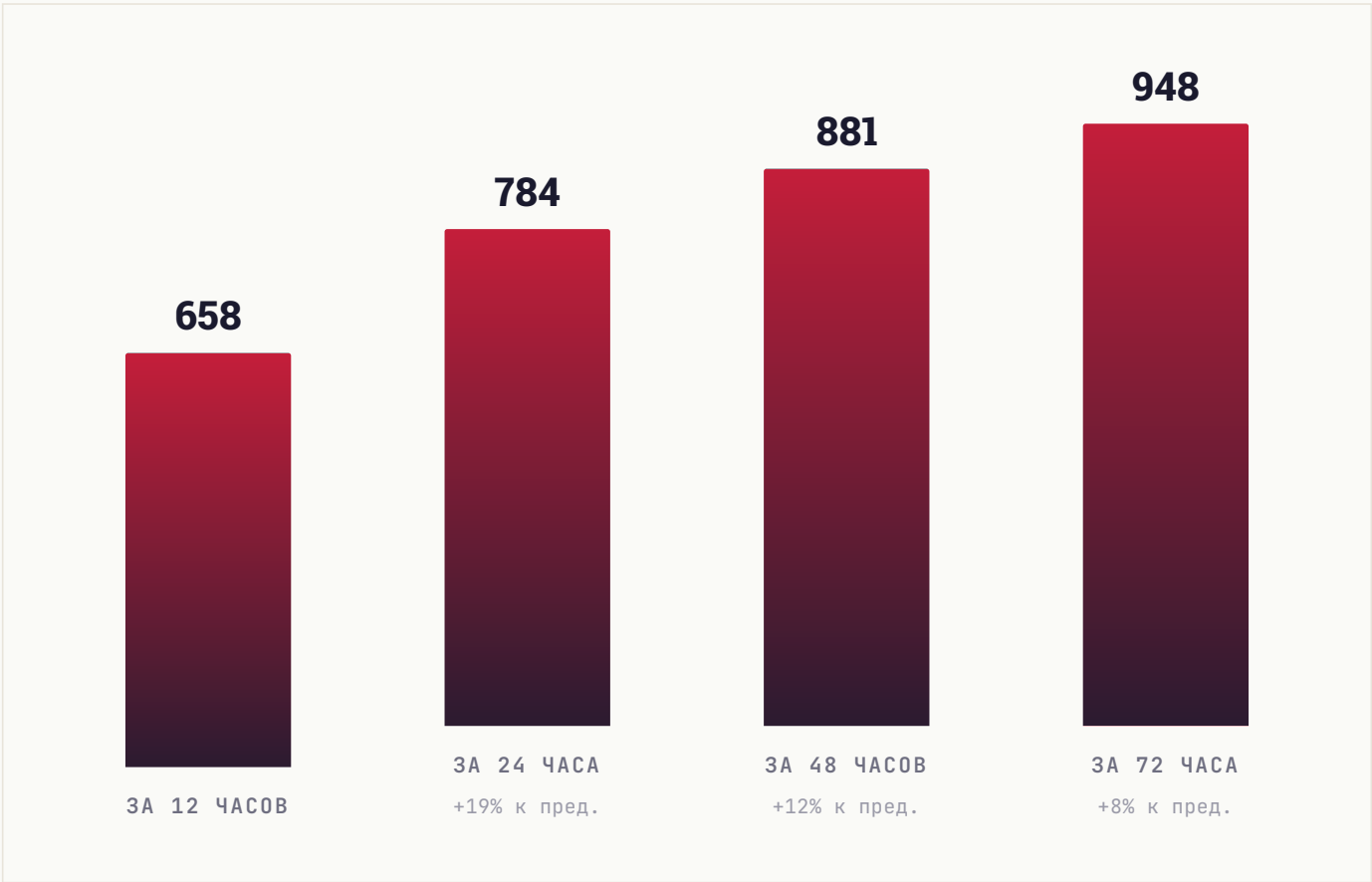
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **57** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МИ Металл и Минерал	13.8K
ПР ПРОметалл	10K
ЯИ Я из ЛОМА	6.4K
Р ProRusLom ПроРусЛом Общество ломовиков России Металлолом Вы	6.3K
МЕ MetallPlace	4.5K
МД Метод Дельфи	4.2K
Р- РУСЛОМ.КОМ - официальный канал	2.2K
РР РА РУСМЕТ - индексы и аналитика	1.9K
IN infolom	986
QH QIWI, ножницы, бумага	941

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **350** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	56
Февраль 2026	0	0	50
Январь 2026	1	1	82
Декабрь 2025	0	0	15
Ноябрь 2025	0	0	48
Октябрь 2025	0	0	99

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	350

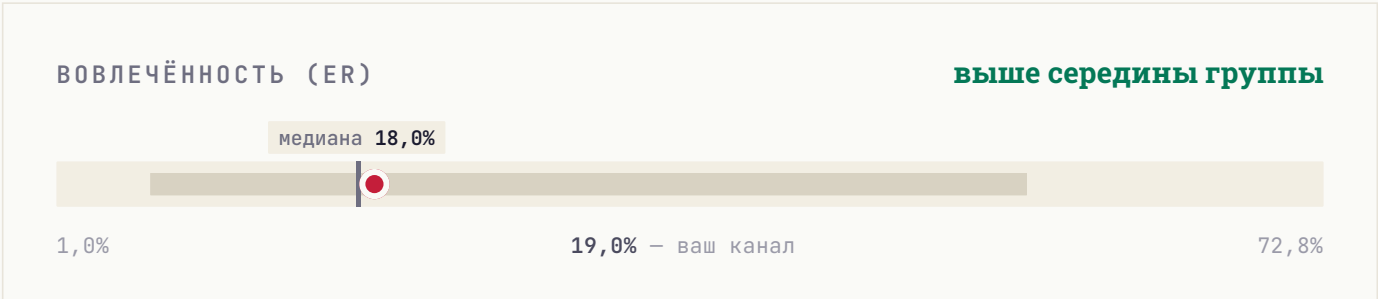
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

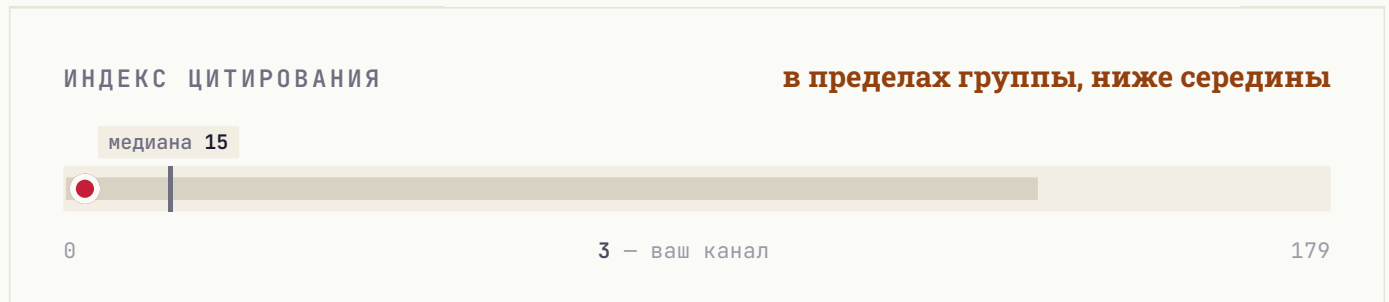
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **204 канала** категории «Экономика» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#117 /204

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 117 из 204 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю – **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
