

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Oriflame события



@prorostori

Бизнес-пространство для Партнёров Oriflame
Регистрация в
перечне владельцев страниц в соцсетях: [https://knd.gov.ru/
license?
id=675c0f89e9320a200a94e881&istryType=bloggersPermission](https://knd.gov.ru/license?id=675c0f89e9320a200a94e881&istryType=bloggersPermission)
Заявление №...

ПОДПИСЧИКИ

15 514

-156 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 3.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 499/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 514 —	👁️ охват поста 7.32% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.1K · 27 дней	📅 постов/нед. 13.0 за период
📈 тренд 7д +20.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.1 всего 158 реакц., 680 реп., 14 комм.	📄 длина поста 609 зн. медиана 716 · 27 дней	★ постов в анализе 51 27 дней
📈 рекл. охват 499 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -156 за последний месяц	📄 цитируемость 47 индекс цитирования · 171 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 9 месяцев создан 29.12.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Oriflame события» — 15 514 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +20.9% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 51 посту за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (47/51 постов).
- 03 Средняя длина поста — 609 знаков (медиана 716).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 723 у худших) — среди 51 поста за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.09 · 05:01 ФОТО Хотите научиться создавать макияж для любого образа и настроения? Перестать зависеть от визажистов и научиться подчеркивать свою красоту...	ПРОСМ. 2 044 РЕП. 20	РЕАКЦ. 3 ER 13.2%
№2 09.09 · 10:31 ФОТО Дорогие Партнёры! ❤️Поздравляем вас с Днём красоты! Красота — это то, чем хочется делиться. Улыбкой, вдохновением, заботой, уверенностью...	ПРОСМ. 1 714 РЕП. 21	РЕАКЦ. 9 ER 11.0%
№3 23.09 · 06:03 ФОТО Приглашаем вас сегодня → 23 сентября в 11:00 по московскому времени на вебинар «Развитие новых Менеджеров» из цикла «Наставник в...	ПРОСМ. 1 712 РЕП. 16	РЕАКЦ. — ER 11.0%

№4 10.09 · 15:48 ФОТО Предлагаем вашему вниманию запись запуска каталога №13 от 10 сентября 2026 года.  Материалы для работы с каталогом выложены по ссылке...	ПРОСМ. 1 708 РЕП. 32	РЕАКЦ. 4 ER 11.0%
--	--	---

№5 06.09 · 09:03 ФОТО Дорогие Партнёры! Команда ТОП-100 Лидеров Oriflame Ибрагимовой Фаили и Пичуриной Альбины приглашает вас на бизнес-форум в Казани – день...	ПРОСМ. 1 632 РЕП. 9	РЕАКЦ. 3 ER 10.5%
---	---	---

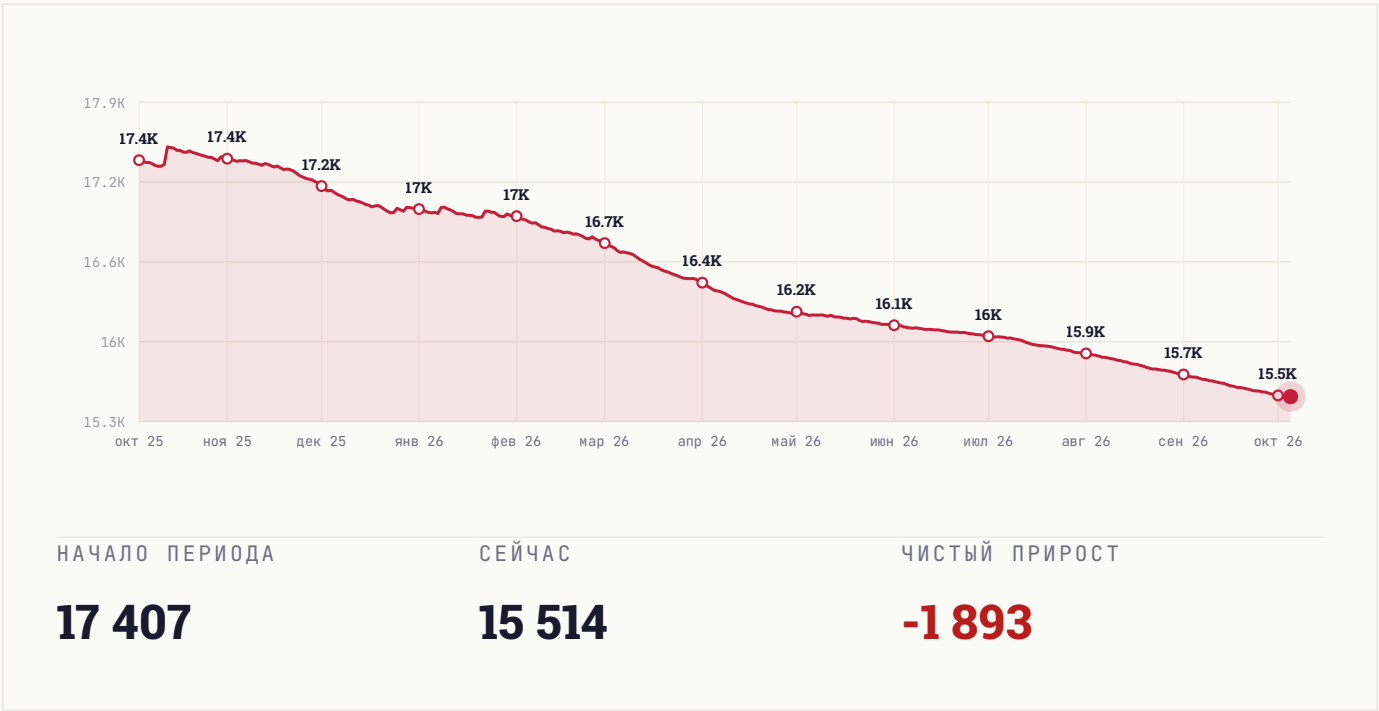
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 10:30 ФОТО Приглашаем вас сегодня → 1 октября в 14:00 по московскому времени на эфир «Преимущества сетевого лидерства», который проведёт Лидер...	ПРОСМ. 760 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 4.9%
↓ 18.09 · 06:58 ФОТО Поздравляем Хасанову Шахнозу со званием Старший Менеджер по итогам каталога №12! #newtitle2026 События в Макс	ПРОСМ. 747 РЕП. 3	РЕАКЦ. 2 ER 4.8%
↓ 01.10 · 10:00 ФОТО Предлагаем вашему вниманию запись эфира «Быстрее к цели – лайнер ждёт» от 1 октября 2026 года. #записьэфира События в Макс	ПРОСМ. 662 РЕП. 40	РЕАКЦ. 1 ER 4.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

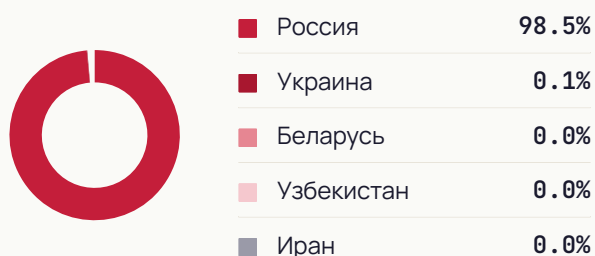
Индекс цитирования **47** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **171** разных каналов.

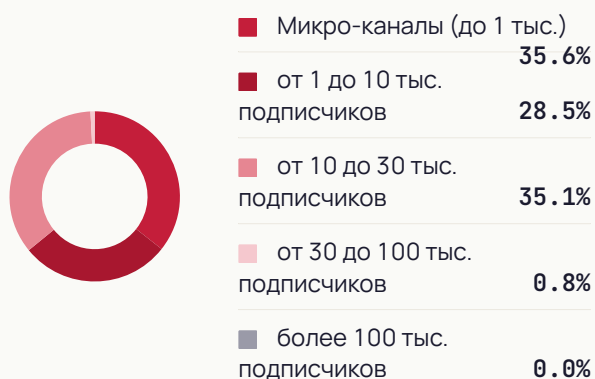
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



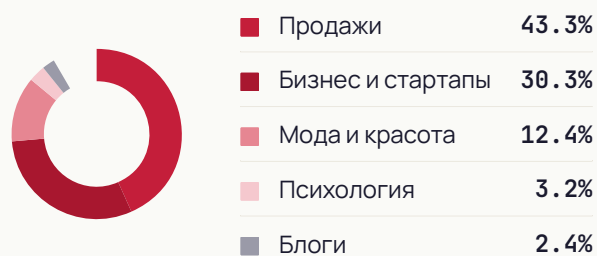
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



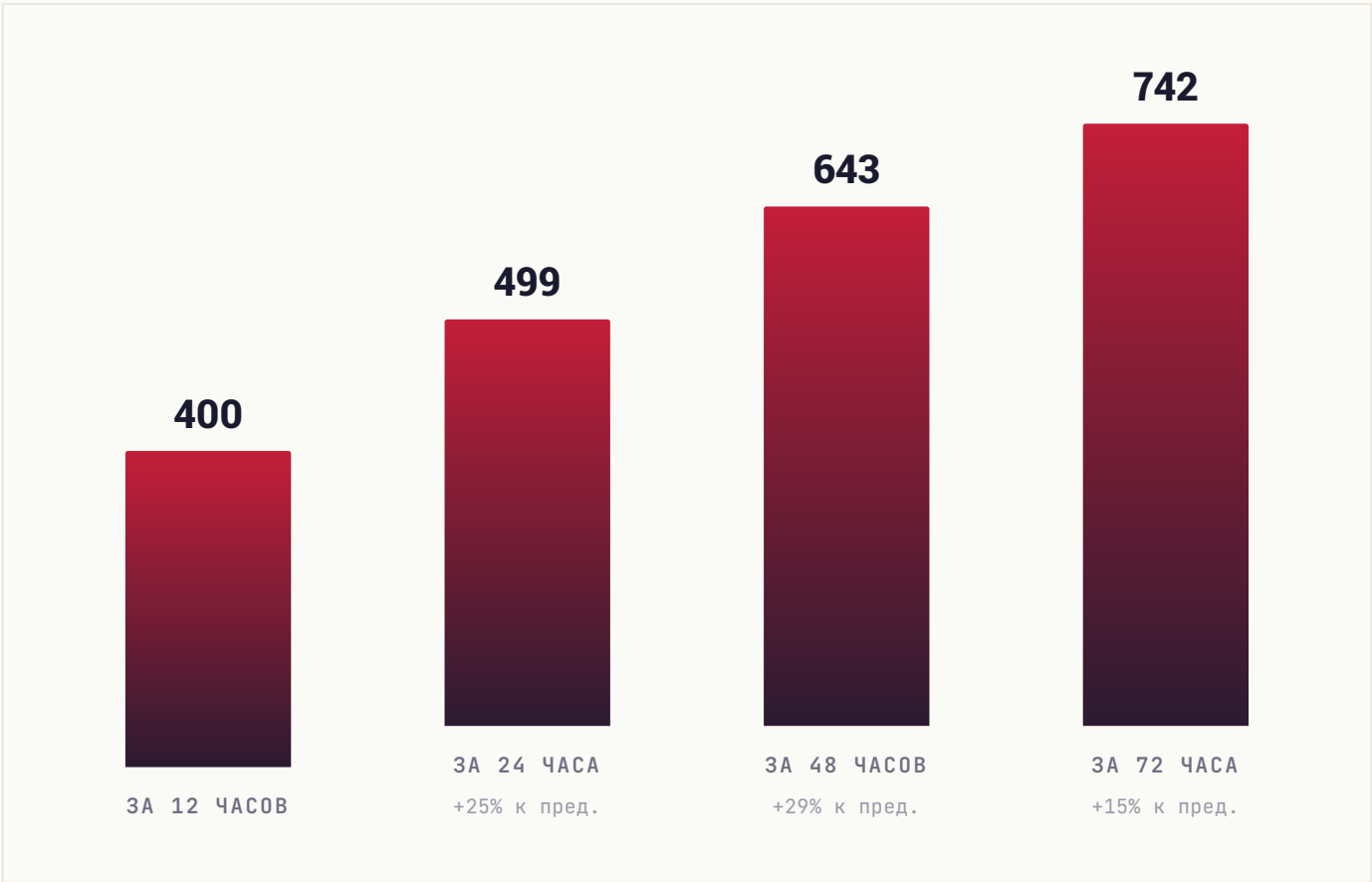
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОА Oriflame акции	16.4K
ОС Oriflame события Вы	15.5K
СН Санникова Надежда МАМАНЯ Бизнес БлоХер	6.3K
И Басюк Ирина. Красивый Бизнес	5.6K
КК КОМАНДНЫЙ КАНАЛ Бизнес-online❤️ Орифлэйм	5K
КГ КОМАНДА ГОРБАТКО. ORIFLAME	3.4K
ЭЭ ЭКСПЕРТЫ.Online. с Татьяной Чиндясовой	2.8K
НР Наталия Рожкова	2.5K
ВС БЬЮТИ СООБЩЕСТВО ПРОЯВИСЬ	2.5K
БК Бьюти канал 🧴 Красота как образ жизни	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Oriflame акции, 16.4K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **133**, а канал за это время прибавил **289** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	10	6	0
Март 2026	15	9	5
Февраль 2026	12	8	33
Январь 2026	18	9	128
Декабрь 2025	39	15	90
Ноябрь 2025	39	11	33

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
133	6	289

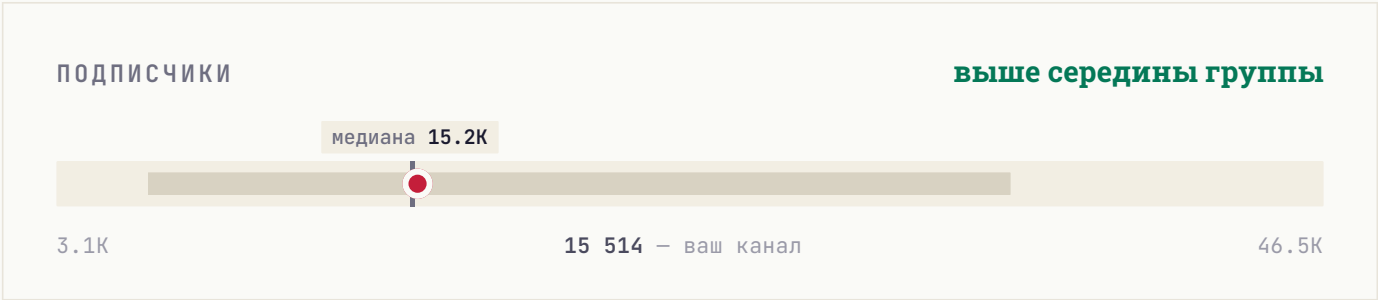
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **301 канал** категории «Бизнес и стартапы» от 5 тыс. до 47 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#143 / 301

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 143 из 301 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
