

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала РОСТерм



@prorostherm

▲ Официальный канал rostherm.ru Крупнейший производитель труб и фитингов из полимерных материалов в СЗФО. Мы там, где удобно вам: – ВКонтakte – <https://vk.ru/rostherm> – Дзен –...

ПОДПИСЧИКИ

4 156

-119 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки **8.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

953

рекл. охват **357/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 156 —	👁️ охват поста 22.94% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 953 медиана 895 · 25 дней	📅 постов/нед. 4.6 за период
📈 тренд 7д -14.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 35.8 всего 609 реакц., 68 реп., 83 комм.	📄 длина поста 685 зн. медиана 708 · 25 дней	★ постов в анализе 17 25 дней
📈 рекл. охват 357 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -119 за последний месяц	📄 цитируемость 12 индекс цитирования · 50 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 03.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «РОСТерм» — 4 156 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 953 человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -14.9% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 685 знаков (медиана 708).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 745 у худших) — среди 17 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 10:15 ВИДЕО Мы едем на Второй Общестроительный Слёт в Нижний Новгород и тебе советуем 🗓🕒 29 сентября С 9:30 до 18 часов 🗣👥 Ты с нами? Регистрация...	ПРОСМ. 1 387 РЕП. 6	РЕАКЦ. 44 ER 33.4%
№2 28.09 · 10:32 ФОТО 📍 РОСТерм примет участие в выставке «ИННОПРОМ. Беларусь» С 30 сентября по 2 октября встречаемся в Минске на международной промышленной...	ПРОСМ. 1 378 РЕП. 2	РЕАКЦ. 42 ER 33.2%
№3 20.09 · 11:00 ФОТО ☀️ У людей сезон вопросов, а у монтажников — сезон горячей работы Пока кто-то только проверяет, будет ли дома тепло, монтажники уже знают...	ПРОСМ. 1 301 РЕП. 2	РЕАКЦ. 34 ER 31.3%

№4 26.09 · 09:35 ФОТО Как подготовить к зиме дачную систему отопления и водоснабжения 🧑‍🔧 Собрали чек-лист из самого важного: ➡ Полностью слить напорный...	ПРОСМ. 1 123 РЕП. 2 РЕАКЦ. 34 ER 27.0%
№5 30.09 · 10:02 ВИДЕО 😞 Монтажная пена портит фитинг PPSU? Мы проверили. 🧪 Лабораторный тест РОСТерм показал, что произошло на самом деле. Досмотрите до конца —...	ПРОСМ. 1 083 РЕП. 4 РЕАКЦ. 34 ER 26.1%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 08.10 · 07:44 ФОТО 😊 День РОСТерм в Аквалинке Приглашаем специалистов отрасли на мероприятие от компании РОСТерм 📅 Дата: 9 октября 🕒 Время: 11:00 📍 Место...	ПРОСМ. 836 РЕП. 5 РЕАКЦ. 27 ER 20.1%
↓ 10.10 · 11:01 ФОТО 🏎️ Что общего у Формулы-1 и производства труб? Пока болиды проносятся по трассе в Баку со скоростью 350+ км/ч, на заводе РОСТерм труба...	ПРОСМ. 831 РЕП. 6 РЕАКЦ. 29 ER 20.0%
↓ 14.10 · 10:10 ФОТО 📣 Внимание! Внимание! Внимание! Новинка в ассортименте — латунные гильзы РОСТерм для стабильной трубы 🎯 Для монтажа стабильной трубы...	ПРОСМ. 568 РЕП. 4 РЕАКЦ. 27 ER 13.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

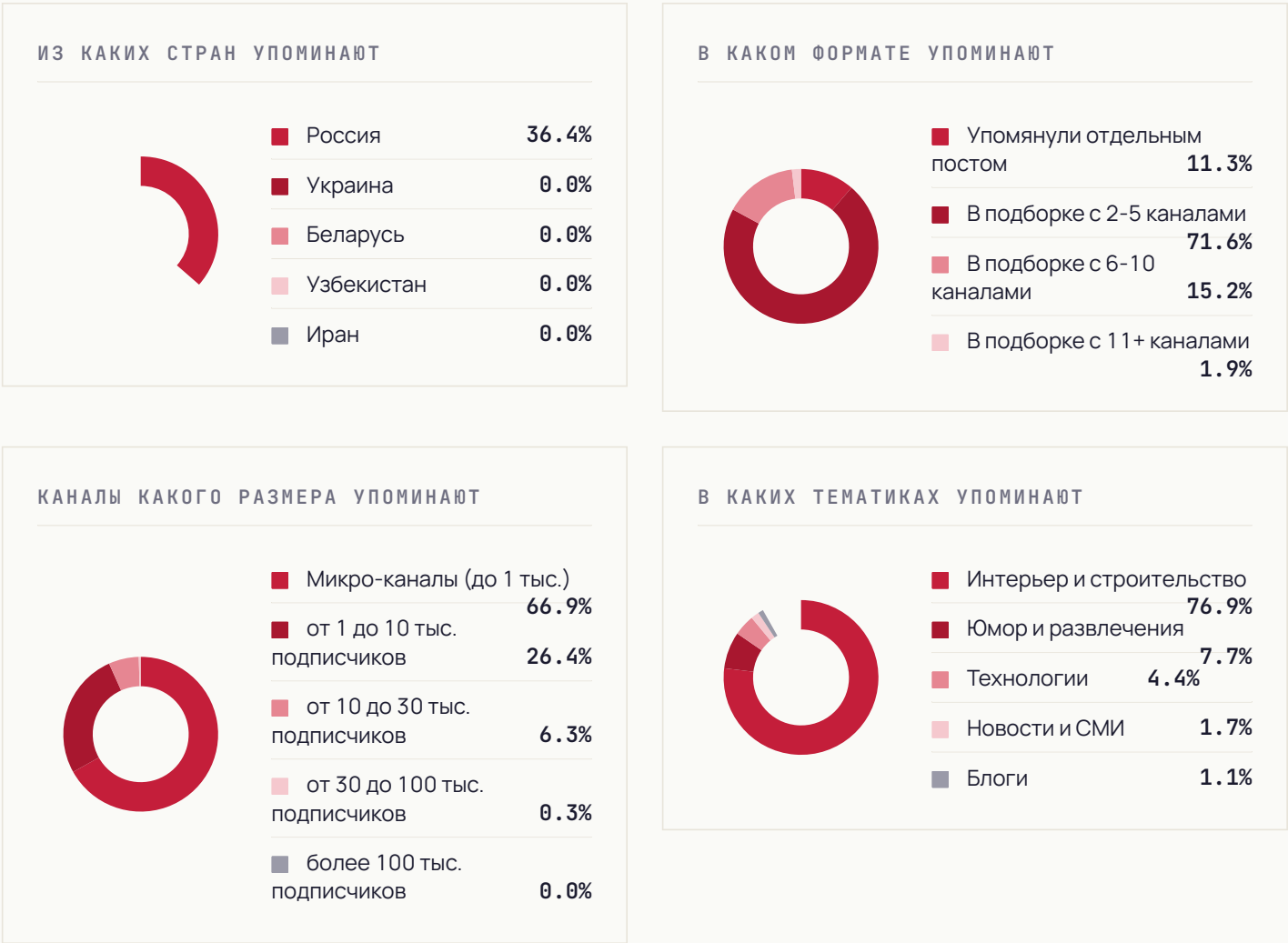


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 287	4 156	+869

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

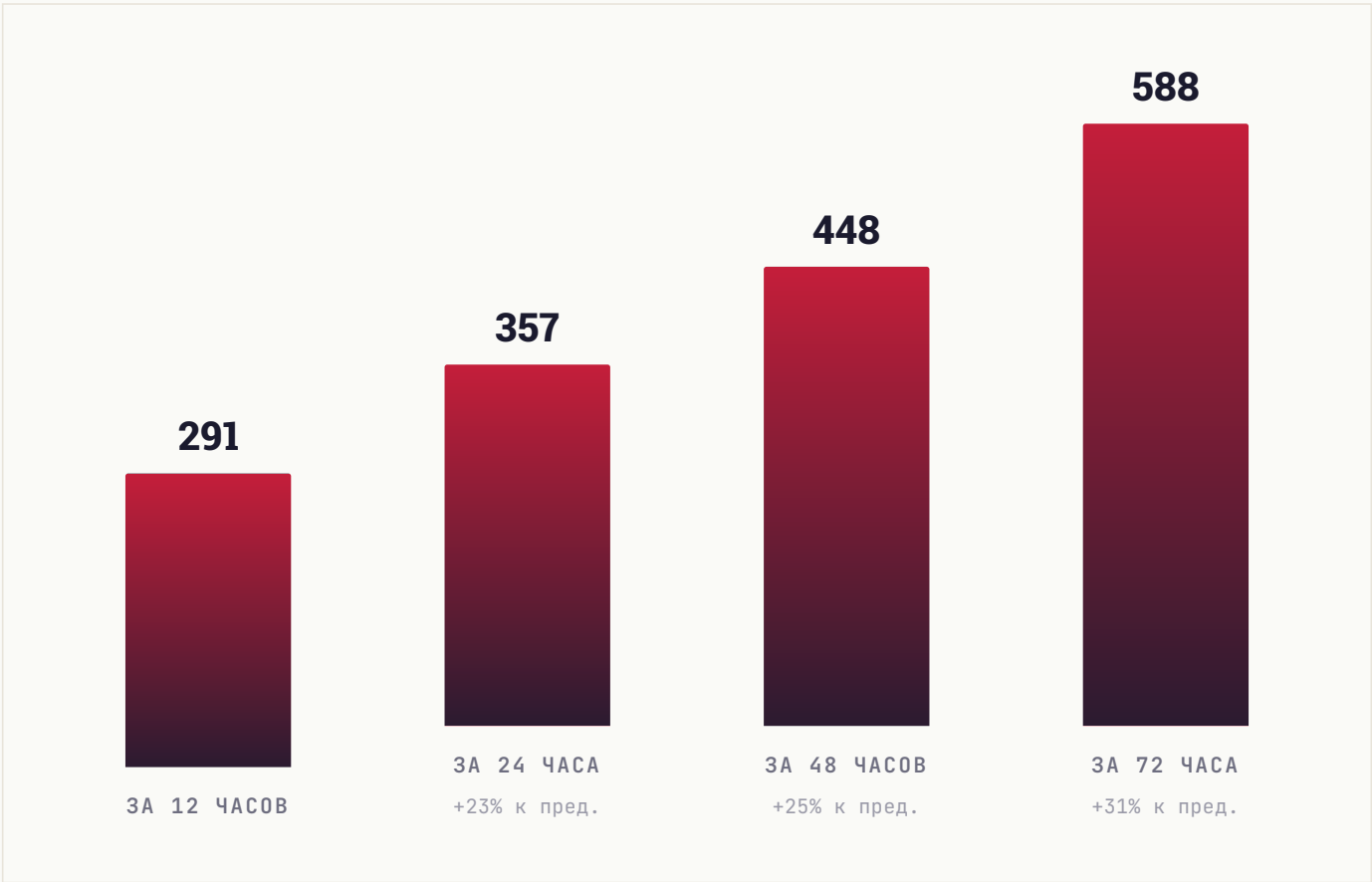
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **50** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
яс Ящик с Инструментом	9.8K
тс Тепловода/Владимир Сухоруков	6.1K
лу LUNDA	5.1K
дс Добродушный Сантехник	4.5K
ро РОСТерм вы	4.2K
жн Журнал HeatClub	3.8K
рн Радио на Стройке 🍁	3.2K
wa WALLBOX	3K
oi OMNISAN #сантехклан	1K
🔥т 🔥Теплотехник	683

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **24**, а канал за это время прибавил **1 691** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	6	5	364
Март 2026	1	1	332
Февраль 2026	9	9	300
Январь 2026	1	1	344
Декабрь 2025	7	4	52
Ноябрь 2025	0	0	299

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
24	6	1 691

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
