ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала PRO РОБОТОВ КАНАЛ

@prorobotovchannel

Самые лучшие видео и новости про роботов, ИИ, дроны и технологии будущего. По всем вопросам обращаться @Tanya_Zhuravleva. YouTube: https://www.youtube.com/c/prorobotov №100310 о регистрации в...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
13 094	20.0%	1.4K
+12 за месяц	за сутки 6.1%	рекл. охват 803/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **13 094** –	ОХВАТ ПОСТА **11.07%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.4K** медиана 1.2K · 27 дней	ПОСТОВ/НЕД. **24.5** за период
ТРЕНД 7Д **+44.4%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **10.9** всего 1 048 реакц., 1 718 реп., 141 комм.	ДЛИНА ПОСТА **662 зн.** медиана 788 · 27 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **96** 27 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **803** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+12** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **52** индекс цитирования · 485 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 6 месяцев** создан 21.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «PRO РОБОТОВ КАНАЛ» — 13 094 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 24 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +44.4% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **96** постам за 27 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (51/96 постов).

03 Средняя длина поста — **662** знаков (медиана 788).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 15:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 12 раз** больше просмотров, чем самые слабые (9.8K в среднем у топа vs 847 у худших) — среди 96 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.10 · 12:31 ВИДЕО

Тренды, которые заметили исследователи-участники конференции от Лаборатории интеллектуальной космической робототехники (Центр инженерных…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
21 337	9	110	163.0%

№2 11.10 · 05:51 ВИДЕО

Армия США проводит полевые испытания человекоподобных роботов для выполнения особо рискованных задач На базе Куантико прошёл финал…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 348	12	76	40.8%

№3 21.09 · 05:03 ВИДЕО

Боксёр Фрэнк Лепетта вышел на бой против человекоподобного робота T-800, созданного Чжун Цзином🔥 Поединок назвали первым в мире боем…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 823	23	112	21.6%

№4 21.09 · 07:00 ФОТО

Робот-инспектор полок для продуктового ретейла: презентация решения и живое демо из лаборатории TRASSIR Роботы уже развозят заказы, моют...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 423	10	27	18.5%

№5 08.10 · 12:34 ФОТО

Кто будет чинить роботов? Полевой сервис становится узким местом в робототехнике 🤖 🤍Пока разработчики хвастаются ловкостью гуманоидов и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 158	20	28	16.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 12:51 ВИДЕО

Тестирование робота в техзоне, даже тут участники не жалеют своих роботов 🦾🦾🦾 Второе видео - урон ограждению 😟 ———————— 🤖 Подписывайтесь...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
862	4	7	6.6%

↓ 06.10 · 12:53 ВИДЕО

Закулисье Битвы роботов - техзона, тут организаторы сделали аж 3 ринга для тестирования роботов 🦾 ———————— 🤖 Подписывайтесь на лучший ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
857	4	5	6.5%

↓ 06.10 · 12:44 ФОТО

Начинается второй раунд из победивших в первом в младшей категории 🦾🦾🦾 ———————— 🤖 Подписывайтесь на лучший канал PRO Роботов

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
822	4	4	6.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
12 530	13 094	+564

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

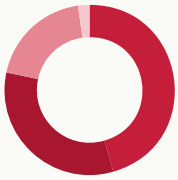
Индекс цитирования **52** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **485** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



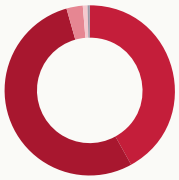
Россия	61.3%
Казахстан	2.8%
Украина	0.3%
Узбекистан	0.3%
Беларусь	0.2%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	45.5%
В подборке с 2-5 каналами	32.8%
В подборке с 6-10 каналами	19.5%
В подборке с 11+ каналами	2.1%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	41.9%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	53.7%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	3.1%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.9%
более 100 тыс. подписчиков	0.4%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

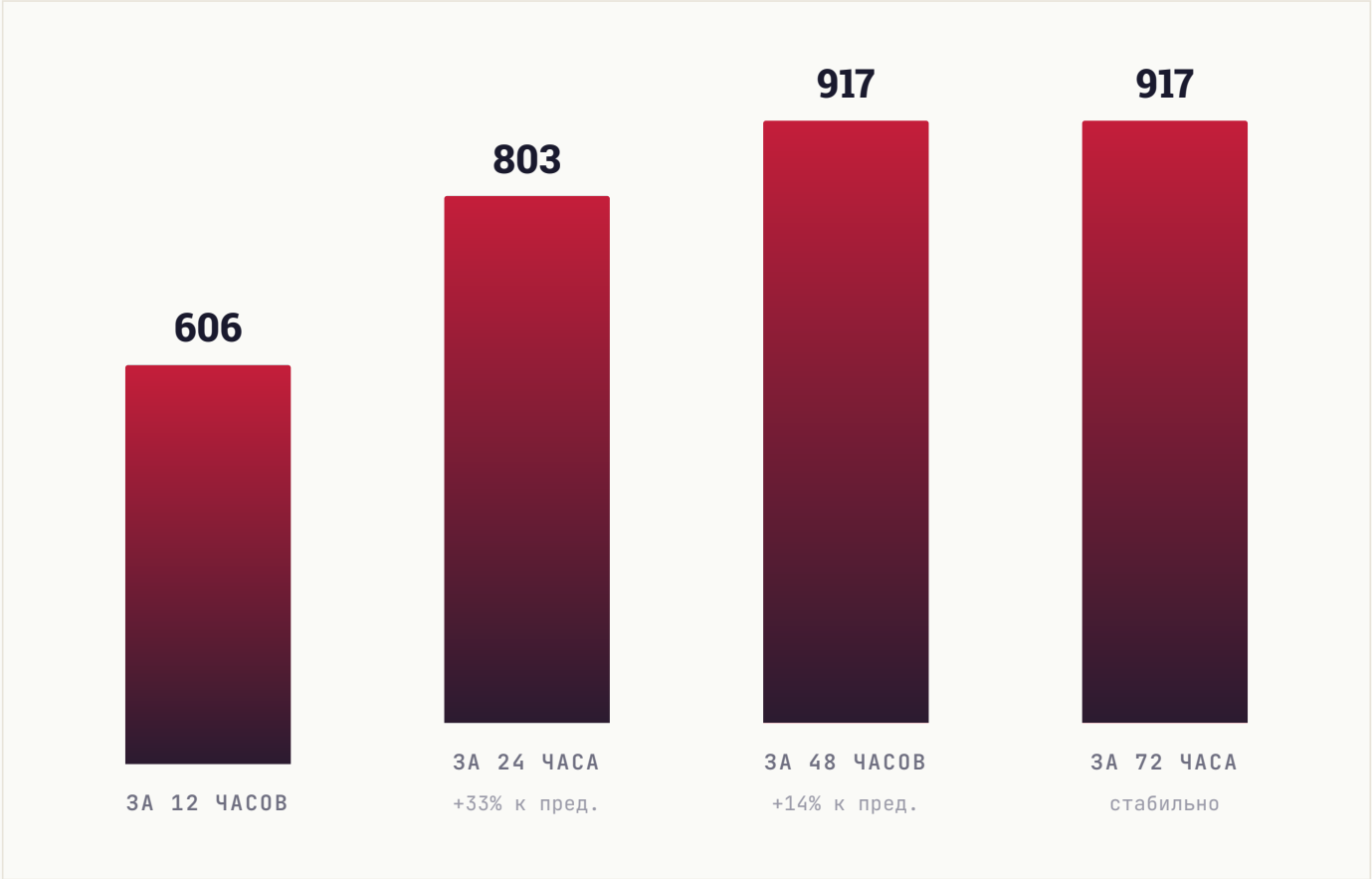


Технологии	53.9%
Новости и СМИ	13.2%
Блоги	3.5%
Telegram	3.1%
Познавательное	2.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PP **PRO РОБОТОВ КАНАЛ** ВЫ	13.1K
MP **Мир Робототехники**	12.4K
МИ **Мир ИТ с Антоном Павленко**	7.3K
НР **НАУРР. Роботизация и роботы**	6K
Р| **РобоБизнес | ex. RoboJobs. Вакансии и новости робототехники** 🤖	5.8K
П- **Програмысли - Михаил Фленов**	4.9K
IT **IT-BRO**	2.6K
AD **Artem Dimitrov**	1.8K
IT **ityoutubers.com**	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 9 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **205**, а канал за это время прибавил **935** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	53	25	**68**
Март 2026	22	12	**53**
Февраль 2026	33	16	**284**
Январь 2026	31	18	**81**
Декабрь 2025	44	20	**296**
Ноябрь 2025	22	13	**153**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
205	**6**	**935**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **496 каналов** категории «**Технологии**» от 4 тыс. до 39 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#221 /496

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 221 из 496 каналов сопоставимого размера

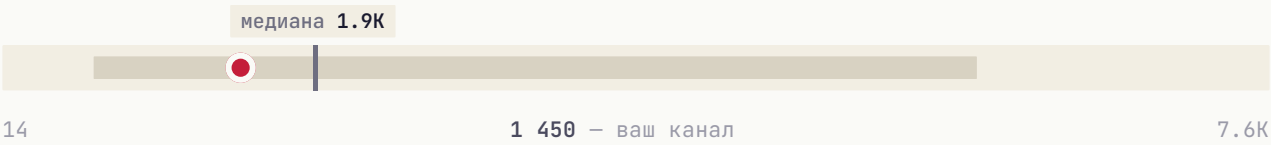
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



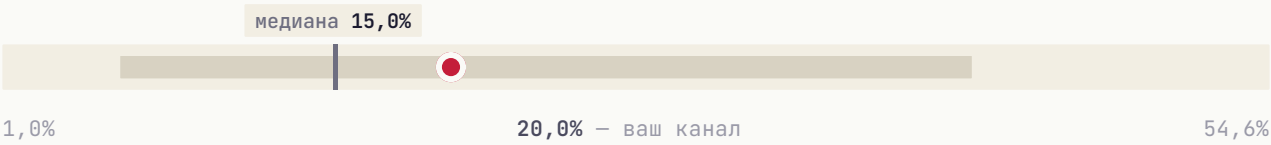
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

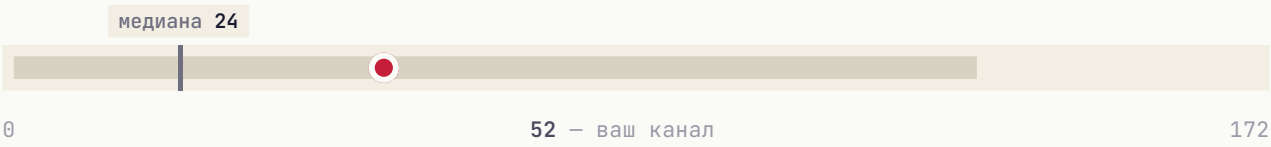


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM