

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПРО ПБ| Пожарная безопасность



@propbru

ПРОПБ - портал про пожарную безопасность. 🌐 Наш сайт: <https://propb.ru/> 🎓 Учебный центр: <https://propb.ru/uchebnytsentr/> 📢 Реклама на портале: <https://propb.ru/dlya-reklamodateley/> ✉ email:...

ПОДПИСЧИКИ

4 043

31.08.2026
+35 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки 10.2%

ОХВАТ/ПОСТ

969

HTTPS: //PROMTPRESS.COM/AUDIT/PROPBUR
рекл. охват 413/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 043 —	👁️ охват поста 23.97% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 969 медиана 952 · 28 дней	📅 постов/нед. 7.9 за период
📈 тренд 7д +4.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.6 всего 276 реакц., 211 реп., 37 комм.	📄 длина поста 734 зн. медиана 810 · 28 дней	★ постов в анализе 32 28 дней
📈 рекл. охват 413 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +35 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 29 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 25.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «PRO ПБ|Пожарная безопасность» — 4 043 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 969 человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (+4.1% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (29/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 734 знаков (медиана 810).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 653 у худших) — среди 32 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.08 · 05:03 ФОТО ⚠ Действие Правил противопожарного режима будет продлено до сентября 2032 года На федеральном портале проектов НПА размещен проект...	ПРОСМ. 1 744 РЕП. 18	РЕАКЦ. 8 ER 43.1%
№2 07.08 · 05:04 ФОТО ✉ Разъяснение МЧС о применении требований пожарной безопасности к объектам сельского туризма МЧС России опубликовано «Информационное...	ПРОСМ. 1 668 РЕП. 18	РЕАКЦ. 10 ER 41.3%
№3 06.08 · 13:04 ФОТО 🍎 Новым Правилам противопожарного режима все же быть! Это похоже на какую-то шутку. Буквально вчера мы рассказали вам о проекте...	ПРОСМ. 1 622 РЕП. 7	РЕАКЦ. 16 ER 40.1%

№4 18.08 • 05:04 ФОТО	ПРОСМ. 1 440	РЕАКЦ. 10
 Подготовлены изменения в стандарт с требованиями к огнетушителям ФГБУ ВНИИПО МЧС России разработало первую редакцию проекта Изменения...	РЕП. 8	ER 35.6%

№5 13.08 • 05:01 ФОТО	ПРОСМ. 1 151	РЕАКЦ. 7
 Коллеги, важный анонс! 3 сентября в 10:00 (мск) Марина Викторовна Гравит проведет вебинар о последних изменениях в требованиях к...	РЕП. 6	ER 28.5%

|

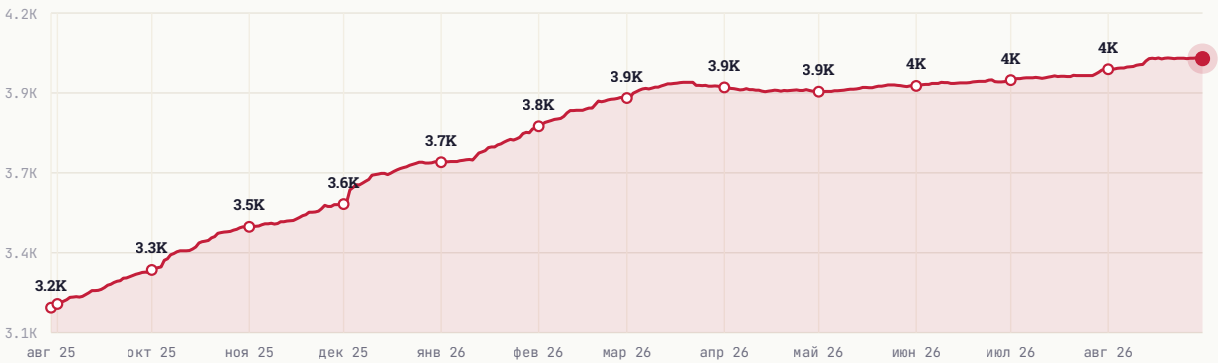
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

 26.08 • 08:59 ФОТО	ПРОСМ. 701	РЕАКЦ. 9
 С 3 по 5 сентября в Казани на международном салоне «Комплексная безопасность 2026» будет представлен стенд ВНИИПО МЧС России. В...	РЕП. 4	ER 17.3%
 28.08 • 08:50 ФОТО	ПРОСМ. 631	РЕАКЦ. 5
 Сессия по сертификации в области пожарной безопасности в Казани 3 сентября в 10:00 в конференц-зале № 4 МВЦ «Казань Экспо» в рамках...	РЕП. 3	ER 15.6%
 28.08 • 05:14 ФОТО	ПРОСМ. 628	РЕАКЦ. 6
 Продлено действие перечня оборудования необходимого для получения лицензии МЧС Действие приказа МЧС России от 31 июля 2020 г. № 571 «Об...	РЕП. 7	ER 15.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 223

СЕЙЧАС

4 043

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+820

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

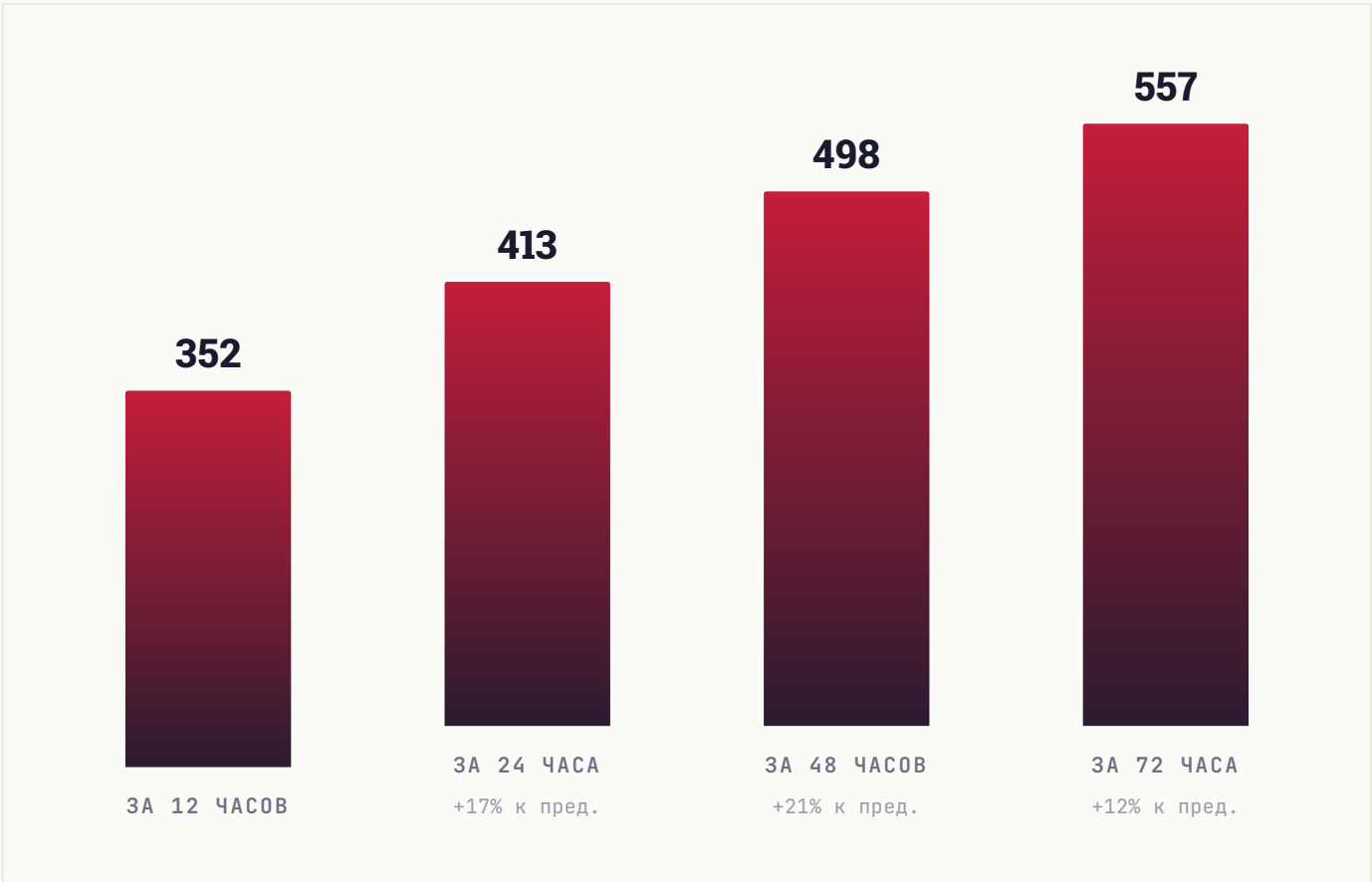
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 29 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
от Охрана труда tweet	8.4K
F Fireman.club Пожарные Пожарная безопасность	7.4K
П- ПБ - Просто!	5.6K
ЖР Журнал РУБЕЖ безопасность online	4.5K
РУ РУБЕЖ	4.4K
РП PRO ПБ Пожарная безопасность Вы	4K
Б(Безопасность (блог Озерова)	2.2K
ПБ Пожарная Безопасность	2K
МБ Максим Безногих	2K
АР АРГУС-СПЕКТР	1.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, а канал за это время прибавил **717** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	4	3	102	
Январь 2026	1	1	120	
Декабрь 2025	5	5	149	
Ноябрь 2025	0	0	82	
Октябрь 2025	3	2	150	
Сентябрь 2025	2	1	114	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
15	6	717

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

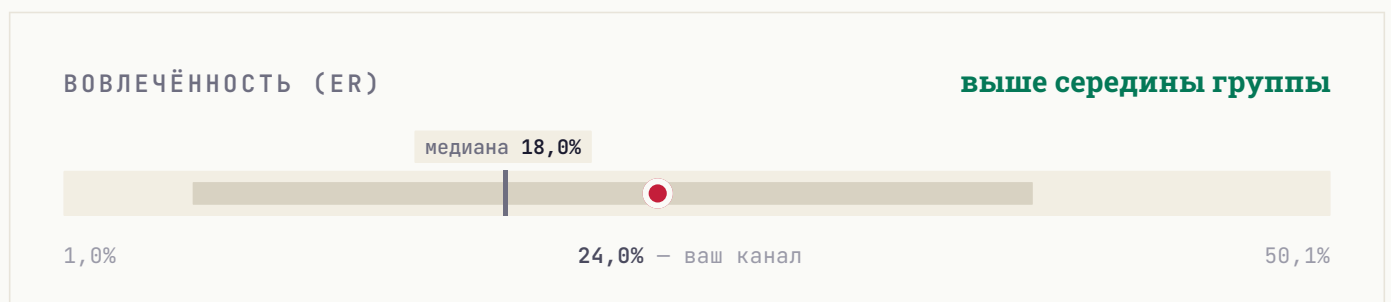
Сравниваем с каналами вашего размера: **82 канала** категории «Новости и СМИ» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#74

/82

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 74 из 82 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
