

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ROMANIV

PROMT



@promptromaniv

Промпты для ИИ Связь со мной @nails_romaniv

ПОДПИСЧИКИ

6 168

+4001 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки 20.7%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 5 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Технологии»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 168 —	👁️ охват поста 24.13% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.2K · 29 дней	📅 постов/день 9.8 ~69 в неделю
📈 тренд 7д +31.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 37.3 всего 10 631 реакц., 813 реп., 614 комм.	📄 длина поста 208 зн. медиана 178 · 29 дней	★ постов в анализе 285 29 дней
📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4001 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 42 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 месяцев 26 дней создан 13.12.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ROMANIV PROMT» — 6 168 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 69 постов в неделю (~10 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +31.2% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 285 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (225/285 постов).
- 03 Средняя длина поста — 208 знаков (медиана 178).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.3К в среднем у топа vs 966 у худших) — среди 285 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.10 · 15:45 ВИДЕО УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ВИДЕО ПО ОДНОМУ ВАШЕМУ ФОТО ВСТАВЬТЕ ОДНО!!!! ФОТО ГДЕ ХОРОШО ВИДНО ВАШЕ ЛИЦО (без очков , не за 100 метров, фото...	ПРОСМ. 4 731 РЕП. 1	РЕАКЦ. 20 ER 76.7%
№2 04.10 · 16:52 ВИДЕО Шаблон на повтор со своей машиной !! ОДНО фото ваше !!! ВТОРОЕ с машиной !!!! Всего два фото !!! Не грузите кучу фоток !!! Там настроены...	ПРОСМ. 4 261 РЕП. —	РЕАКЦ. 12 ER 69.1%
№3 25.09 · 10:41 ВИДЕО ❤️❤️❤️❤️❤️ Сначала Делаем фото к видео !! (В комментариях промт) Потом загружаем это фото в 🙌 1 Переходим в бот Neuromixx_bot переходим в...	ПРОСМ. 3 876 РЕП. —	РЕАКЦ. 53 ER 62.8%

№4

25.09 · 14:28

ФОТО

Как сделать 📌 1. Заходим в бот NEUROMIX 🔥 2. Выбираем 📌 Создать изображение 📌 Nano Banana pro 📌 загружаем свое фото 📌 2k или 4k , 9:16 3...

ПРОСМ.
3 662

РЕАКЦ.
48

РЕП.
—

ER
59.4%

№5

04.10 · 14:43

ВИДЕО

ВИДЕО ПО ОДНОМУ ВАШЕМУ ФОТО ВСТАВЬТЕ ФОТО ГДЕ ХОРОШО ВИДЕО ВАШЕ ЛИЦО (без очков , не за 100 метров, фото хорошего качество примерно как...

ПРОСМ.
3 568

РЕАКЦ.
12

РЕП.
—

ER
57.8%

|

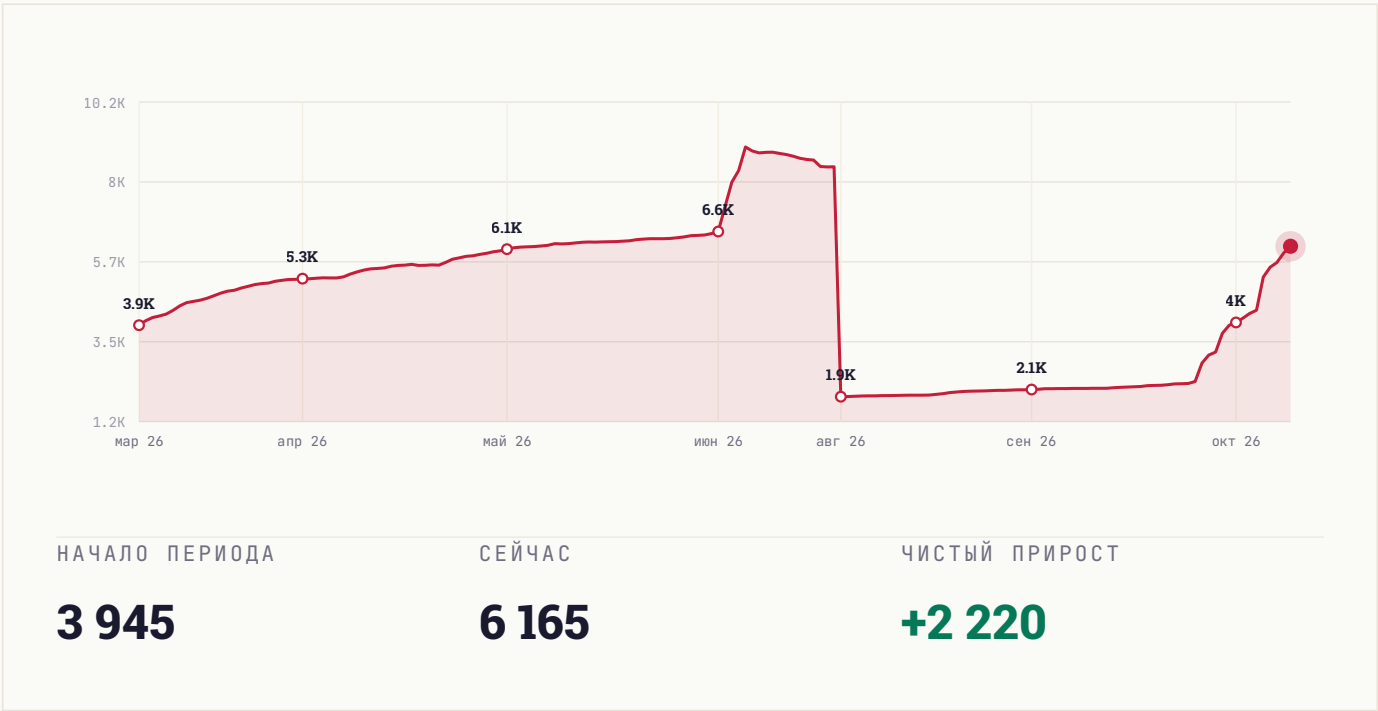
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 04:18 ФОТО NEUROMIX 🔥💜 Быстрый ВПН (работают другие приложения , не надо выключать) ! Промт в комментариях 💜💜💜💜💜😊	ПРОСМ. 980 РЕАКЦ. 47 РЕП. 13 ER 15.9%
↓ 17.09 · 04:28 ФОТО NEUROMIX 🔥💜 Быстрый ВПН (работают другие приложения , не надо выключать) ! Промт в комментариях 💜💜💜💜💜😊	ПРОСМ. 961 РЕАКЦ. 39 РЕП. 7 ER 15.6%
↓ 17.09 · 04:31 ФОТО NEUROMIX 🔥💜 Быстрый ВПН (работают другие приложения , не надо выключать) ! Промт в комментариях 💜💜💜💜💜😊	ПРОСМ. 959 РЕАКЦ. 36 РЕП. 5 ER 15.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

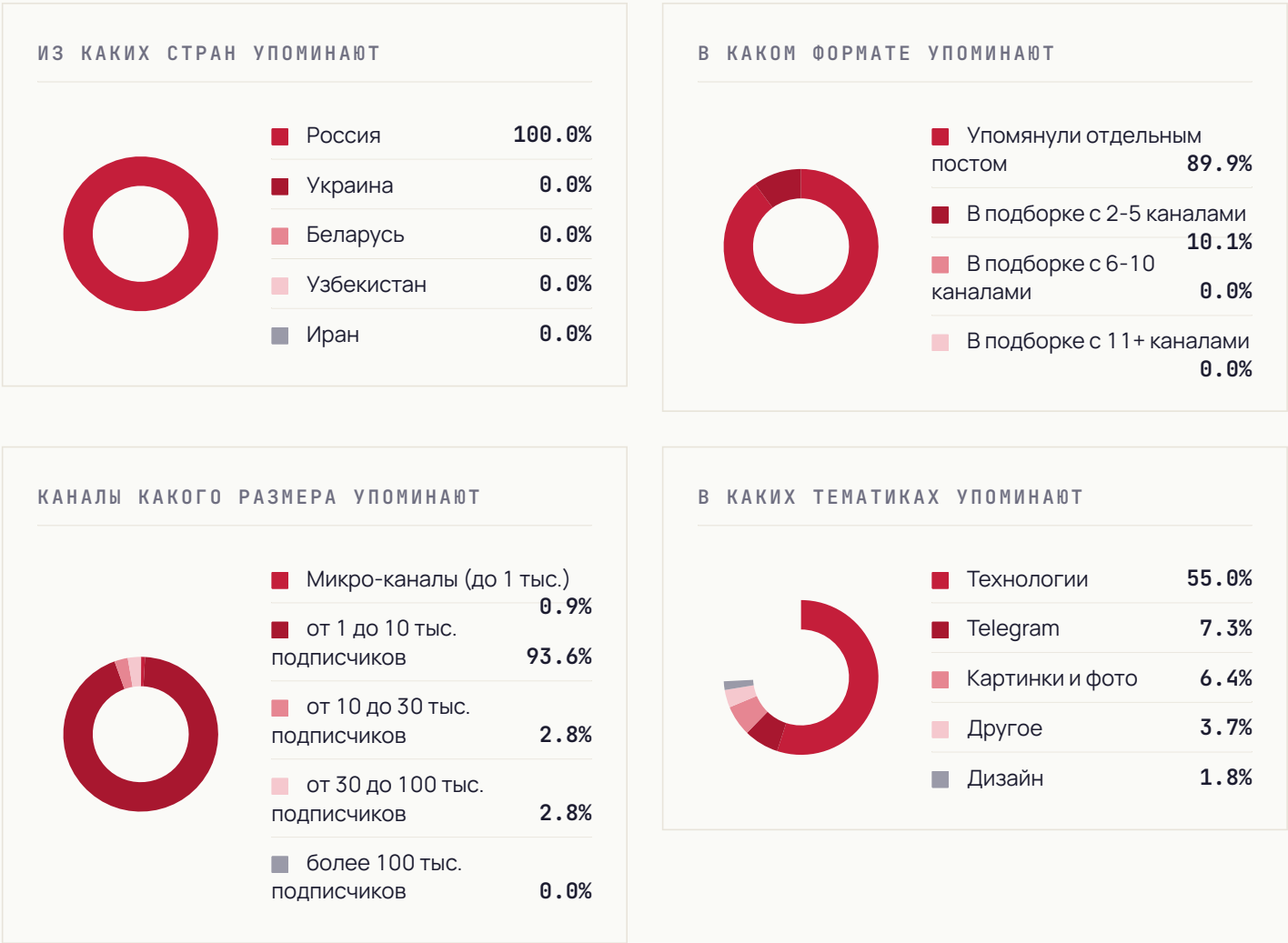
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

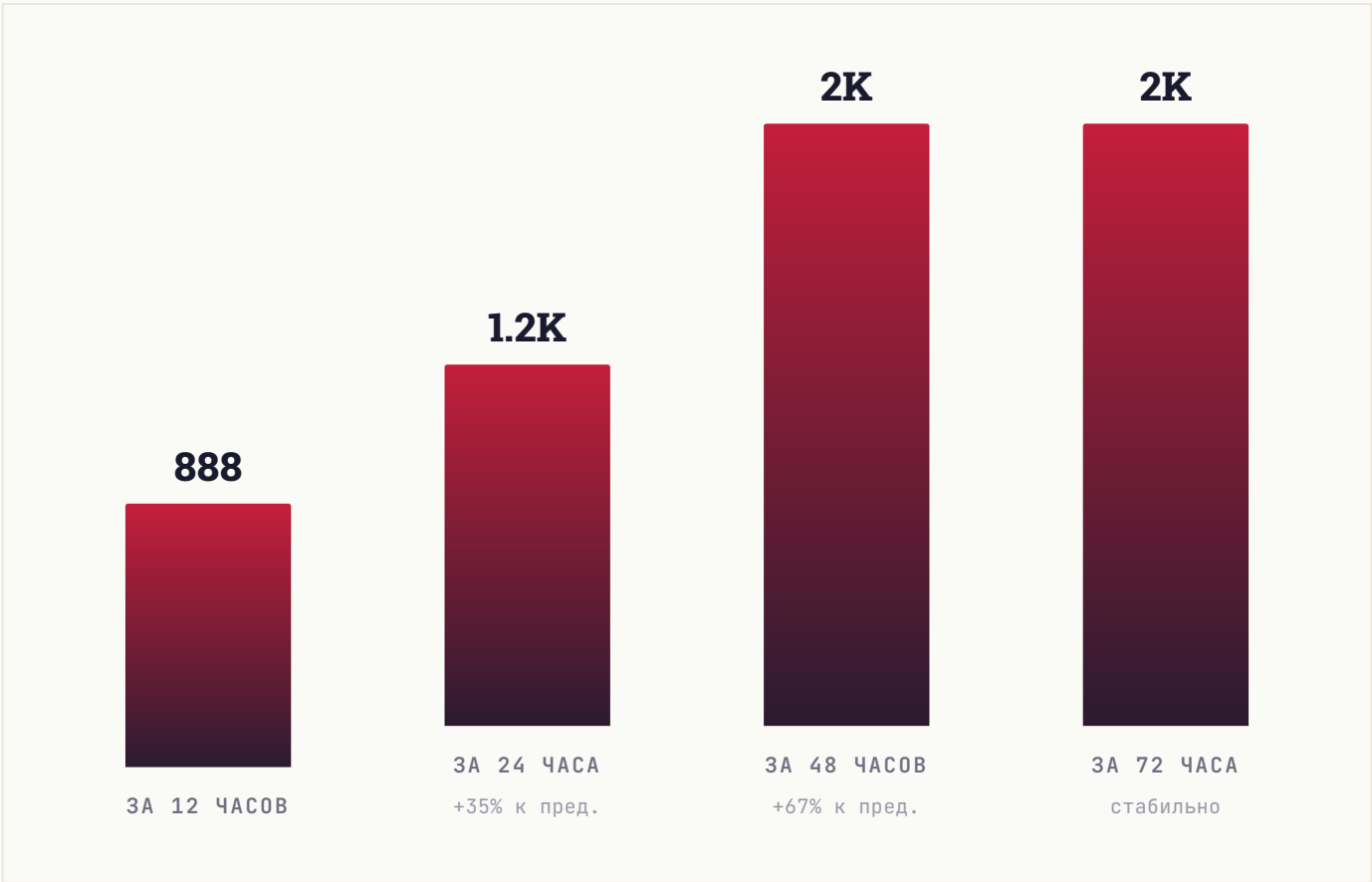
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **42** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **5 месяцев** таких упоминаний было **65**, а канал за это время прибавил **2 139** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	19	15	849	
Март 2026	25	20	1 290	
Февраль 2026	21	13	0	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	0	0	0	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
65	5	2 139

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

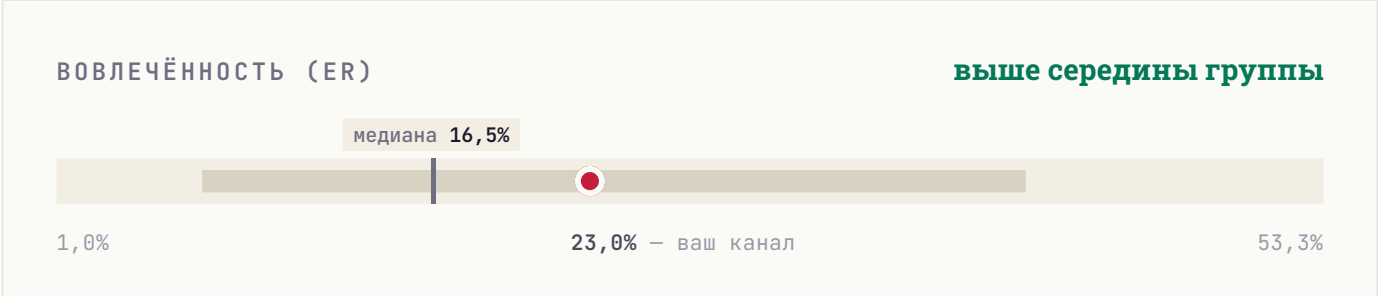
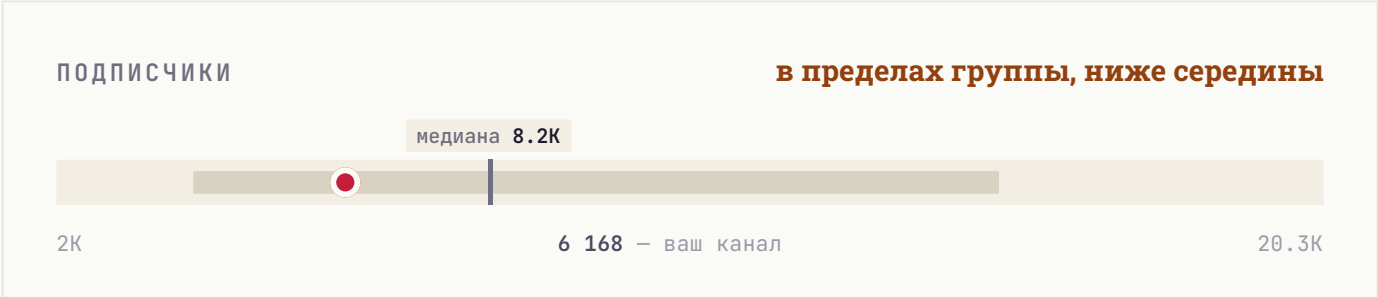
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **346 каналов** категории «Технологии» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#230 /346

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 230 из 346 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
