

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Промты



@promptik66

А я только тебя и жду! Подписывайся ✨ Самые реалистичные ПРОМТЫ здесь 🔥 Твои ИИ фото, которые не отличить от реальных 🥰 @ProMTik_66

ПОДПИСЧИКИ

8 438

+7334 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 0.7%

ОХВАТ/ПОСТ

640

рекл. охват 57/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

07 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 438 —	👁️ охват поста 7.59% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 640 медиана 576 · 29 дней	📅 постов/нед. 38.8 за период
📈 тренд 7д +115.4% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 227 зн. медиана 249 · 29 дней	☆ постов в анализе 161 29 дней
📈 рекл. охват 57 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +7334 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 месяц 15 дней создан 24.08.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Промты» — 8 438 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 640 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 39 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +115.4% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 161 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (123/161 постов).
- 03 Средняя длина поста — 227 знаков (медиана 249).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 23 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 97 у худших) — среди 161 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 01.10 · 17:42 ФОТО Делаем тут📌❤️LOKI (жми)❤️🦋По моей ссылке бесплатные генерации, пробуйте🦋 При покупке тарифа от 299р По промокоду бонусные токены🌟 ...	ПРОСМ. 2 281 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 27.0%
Nº2 29.09 · 17:06 ФОТО ❤️LOKI (жми)❤️🦋По моей ссылке бесплатные генерации, пробуйте🦋 При покупке тарифа от 299р По промокоду бонусные токены🌟 ...	ПРОСМ. 2 201 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 26.1%
Nº3 01.10 · 09:10 ФОТО Делаем тут📌❤️LOKI (жми)❤️🦋По моей ссылке бесплатные генерации, пробуйте🦋 При покупке тарифа от 299р По промокоду бонусные токены🌟 ...	ПРОСМ. 2 196 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 26.0%

Nº4 01.10 · 17:42 ФОТО Делаем тут📌💖LOKI (жми)💖🦋По моей ссылке бесплатные генерации, пробуйте🦋 При покупке тарифа от 299р По промокоду бонусные токены🌟 ...	ПРОСМ. 2 181 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 25.8%
Nº5 02.10 · 15:41 ФОТО Делаем тут📌💖LOKI (жми)💖🦋По моей ссылке бесплатные генерации, пробуйте🦋 При покупке тарифа от 299р По промокоду бонусные токены🌟 ...	ПРОСМ. 2 163 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 25.6%

|

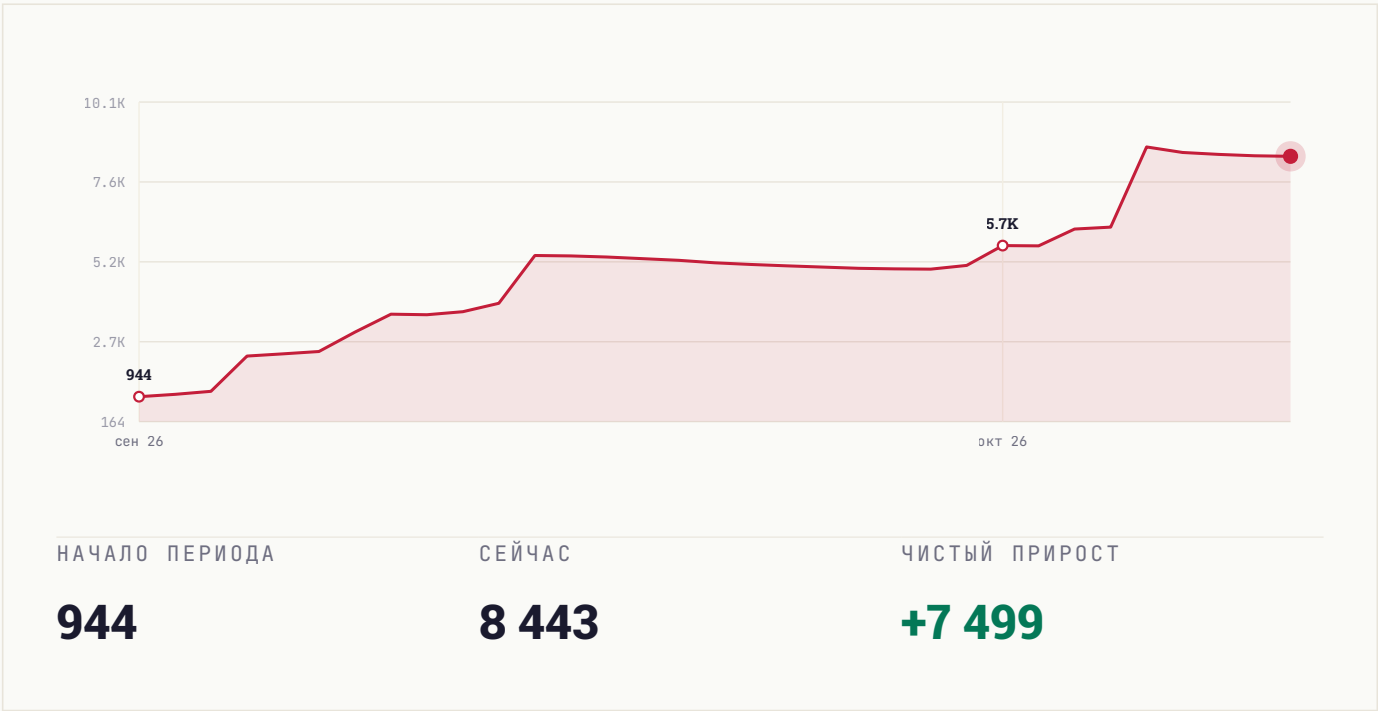
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 · 21:05 ФОТО Повторить тут📌💖LOKI (жми)💖🦋По моей ссылке бесплатные генерации, пробуйте🦋 При покупке тарифа от 299р По промокоду бонусные токены🌟 ...	ПРОСМ. 101 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.2%
↓ 05.10 · 19:34 ФОТО Повторить тут📌💖LOKI (жми)💖🦋По моей ссылке бесплатные генерации, пробуйте🦋 При покупке тарифа от 299р По промокоду бонусные токены🌟 ...	ПРОСМ. 96 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.1%
↓ 05.10 · 21:05 ФОТО Повторить тут📌💖LOKI (жми)💖🦋По моей ссылке бесплатные генерации, пробуйте🦋 При покупке тарифа от 299р По промокоду бонусные токены🌟 ...	ПРОСМ. 95 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

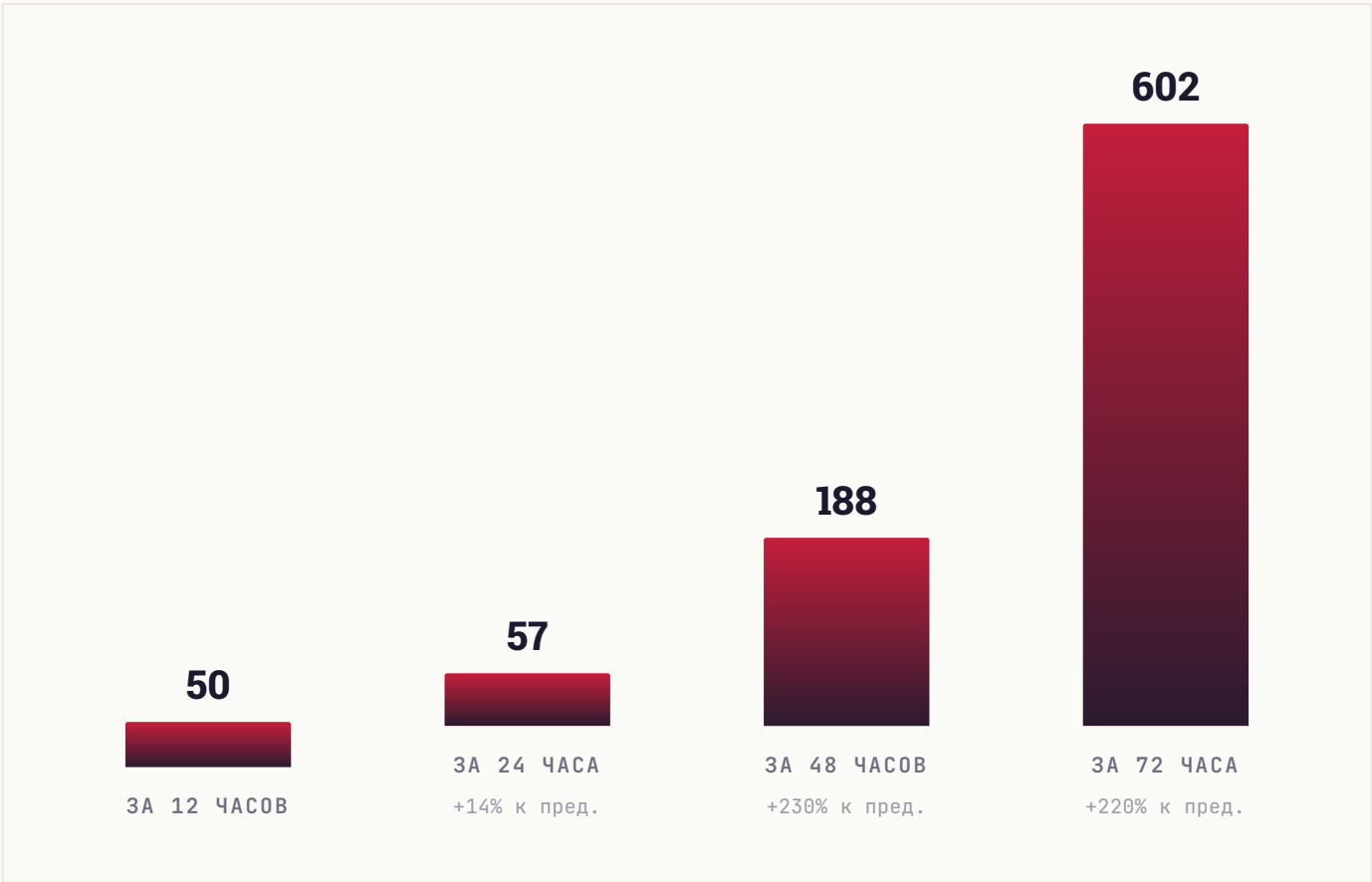
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **386 каналов** категории «Технологии» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#220 / 386

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 220 из 386 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
