

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Промпты для

нейросетей



@promtext

Чат-бот: @aicreator Сообщество → @creatory Делимся фишками и лайфхаками различных нейросетей. Обучаемся, обмениваемся опытом. Сотрудничество: @let_adm

ПОДПИСЧИКИ

30 222

+429 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 4.9%

ОХВАТ/ПОСТ

3.7K

рекл. охват 1.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 30 222 —	👁️ охват поста 12.23% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.7K медиана 3.8K · 28 дней	📅 постов/нед. 13.6 за период
📈 тренд 7д -16.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 22.5 всего 1 261 реакц., 2 650 реп., 0 комм.	📄 длина поста 933 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 56 28 дней
📈 рекл. охват 1.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +429 за последний месяц	📄 цитируемость 30 индекс цитирования · 246 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 6 месяцев создан 07.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Промпты для нейросетей» — 30 222 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.7K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -16.5% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 56 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (56/56 постов).
- 03 Средняя длина поста — 933 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.7K в среднем у топа vs 2.4K у худших) — среди 56 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.07 · 15:59 ФОТО Фото у Средиземного моря Генерируем фото в кафе у Средиземного моря по этому промпту: @Imagel — Exact model reference. Use the uploaded...	ПРОСМ. 4 713 РЕП. 48	РЕАКЦ. 15 ER 15.6%
№2 29.07 · 16:03 ФОТО  Ночное фото у моря Генерируем эстетичное фото рядом с машиной на берегу моря по этому промпту: Сохранить внешность на 100%. Не изменять...	ПРОСМ. 4 698 РЕП. 58	РЕАКЦ. 18 ER 15.5%
№3 31.07 · 11:24 ФОТО  Закат на море Генерируем красивый коллаж с закатом на море по этому промпту: Сохранить внешность на 100%. Не изменять черты лица...	ПРОСМ. 4 659 РЕП. 51	РЕАКЦ. 19 ER 15.4%

Nº4 01.08 · 07:36 ФОТО 🍷 Алкоголизм Генерируем, как бы вы выглядели, если бы пили последние 10 лет по этому промпту: Edit only the face. Keep everything else...	ПРОСМ. 4 650 РЕП. 83	РЕАКЦ. 57 ER 15.4%
Nº5 30.07 · 11:37 ФОТО На теннисном корте Генерируем фотосет на теннисном корте по этому промпту: Use the uploaded image as the SINGLE model reference. The...	ПРОСМ. 4 608 РЕП. 42	РЕАКЦ. 13 ER 15.2%

|

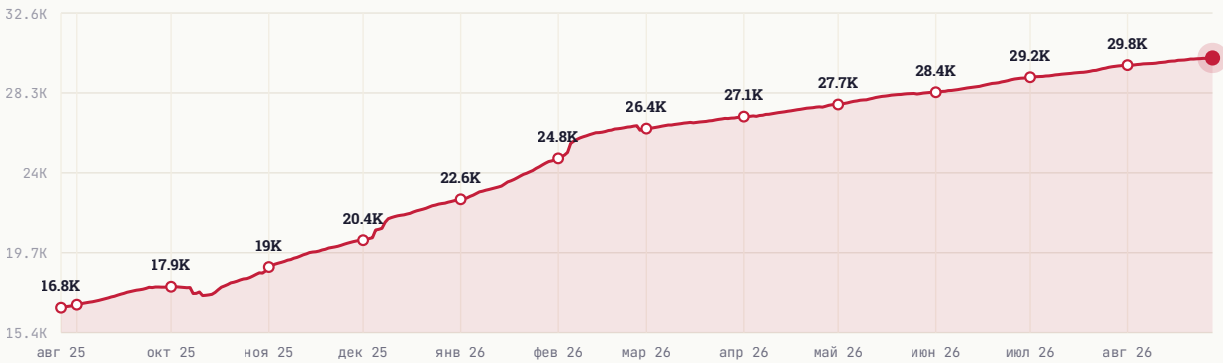
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.08 · 14:15 ФОТО 🍓 Фото на пляже Генерируем классное фото на пляже с клубникой в руках по этому промпту: Сохранить внешность на 100%, черты лица не...	ПРОСМ. 2 678 РЕП. 22	РЕАКЦ. 13 ER 8.9%
↓ 24.08 · 11:36 ФОТО 🦀 Красивое фото на море Генерируем фото на набережной по этому промпту: Не меняй внешность девушки с фото. Крупный план. Ракурс под углом...	ПРОСМ. 2 353 РЕП. 23	РЕАКЦ. 16 ER 7.8%
↓ 24.08 · 15:12 ФОТО 🪴 Загадочное фото в лесу Генерируем очень загадочную фотосессию в лесу по этому промпту: Нельзя менять девушку с реферанса! Максимально...	ПРОСМ. 2 227 РЕП. 45	РЕАКЦ. 28 ER 7.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 763

СЕЙЧАС

30 222

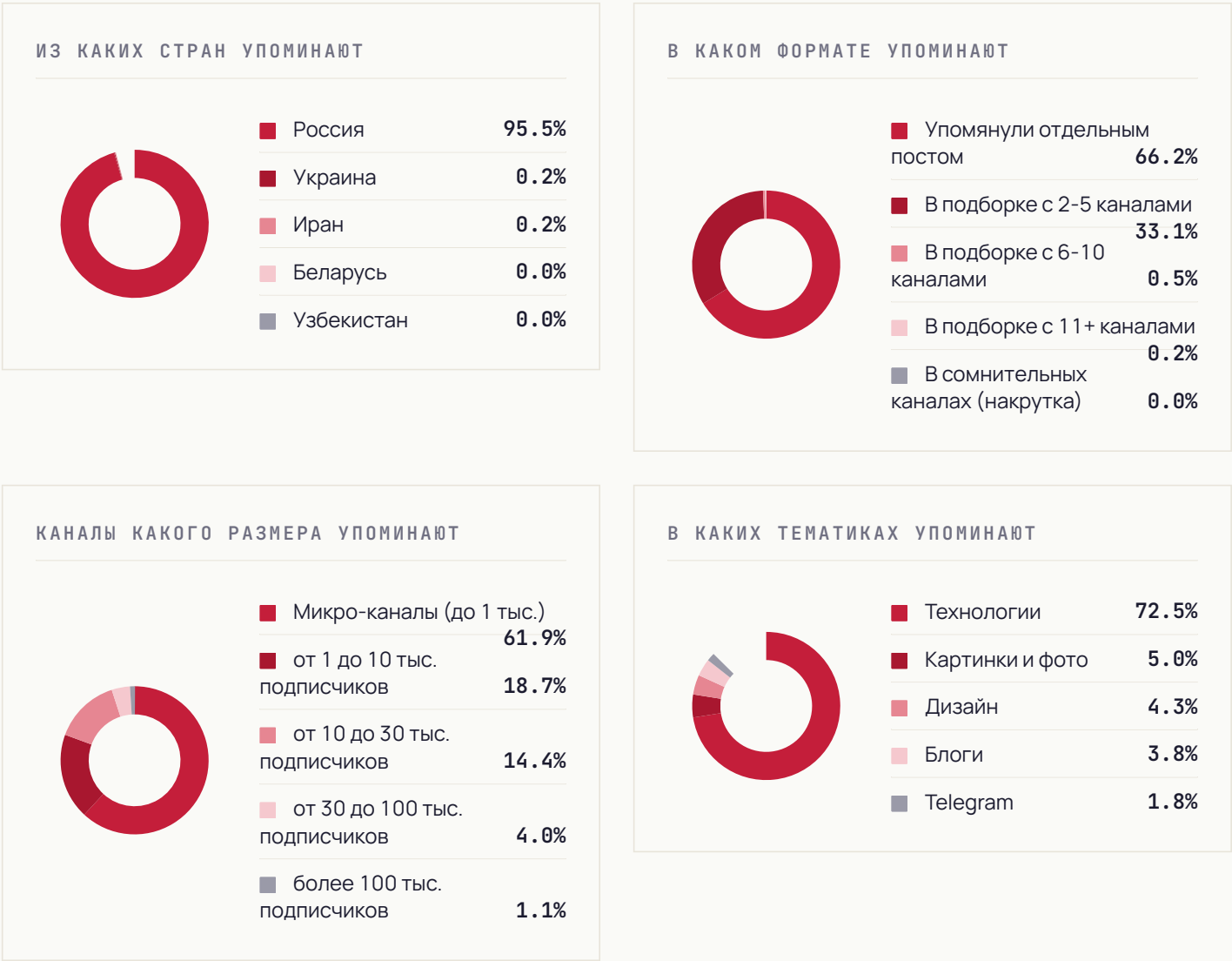
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+13 459

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

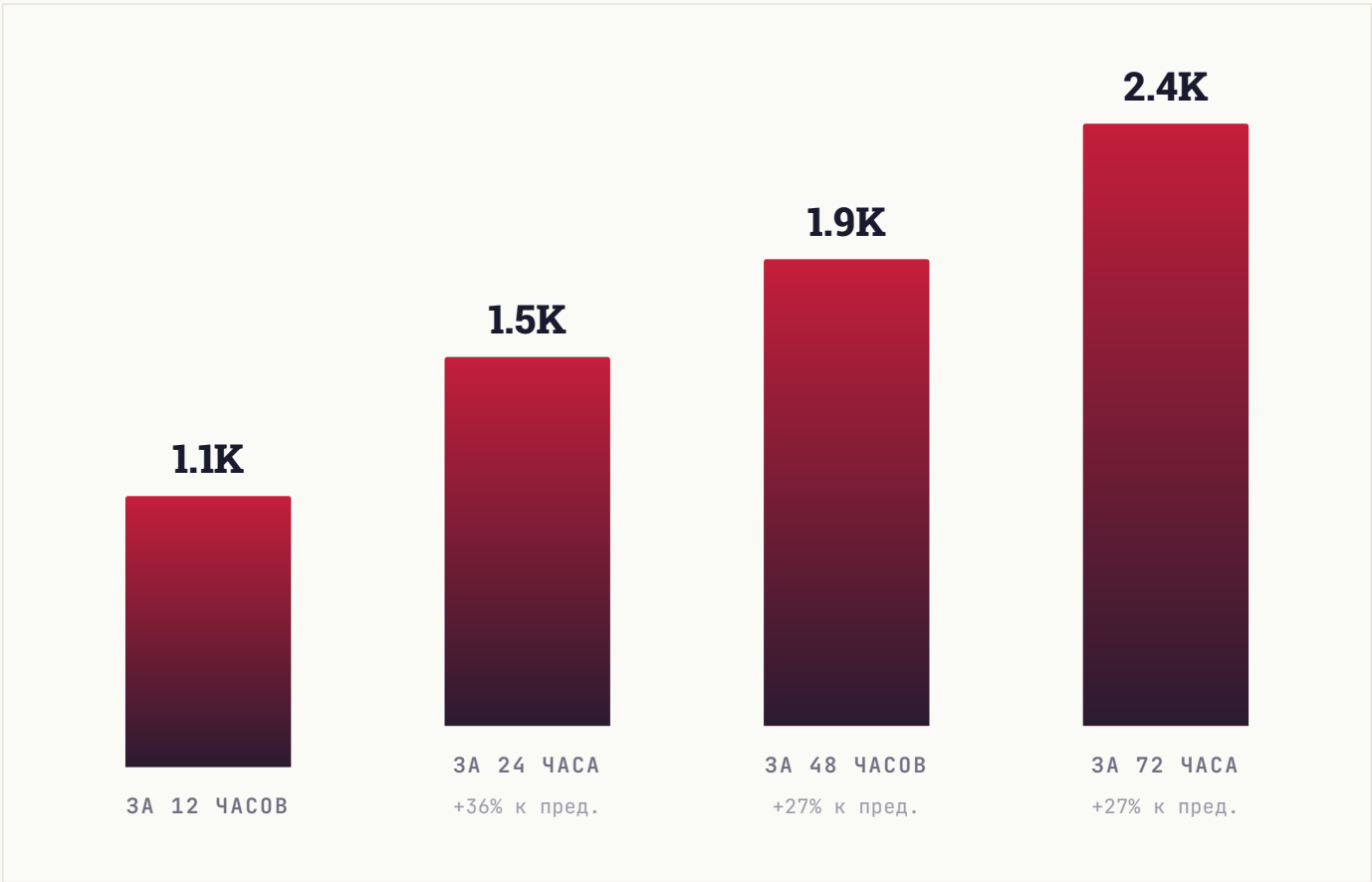
Индекс цитирования **30** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **246** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РШ Ринат Шакиров Промпты для Midjourney ChatGPT	42.5K
ПД Промпты для нейросетей ВЫ	30.2K
МР Midjourney Prompts Daily	19.5K
В Нейросети: Волшебство ИИ, IT и маркетинг ⚡	16.8K
РН Рисунки нейросети, идеи, промпты Midjourney, Шедеврум	10.8K
ДТ Design touch ✨	10.6K
WA Workshop AI	8.2K
AL AiGen Labs 🌊	3.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Ринат Шакиров | Промпты для Midjourney | ChatGPT |, 42.5K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **212**, а канал за это время прибавил **10 323** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	65	3	1 880
Январь 2026	128	125	2 169
Декабрь 2025	10	7	2 181
Ноябрь 2025	6	4	1 645
Октябрь 2025	2	2	1 444
Сентябрь 2025	1	1	1 004

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
212	6	10 323

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **129 каналов** категории «Технологии» от 10 тыс. до 91 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#76/129

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 76 из 129 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
