

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

چنل پروامپت



@promptfapi

@fapi_graphics ➡ ثبیت سفارش https://t.me/fapi_graphics ➡ چنل پک
https://t.me/Portfolio_fapi ➡ چنل طراحی

ПОДПИСЧИКИ

67 728

427 постов 28 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

26.0%

за сутки 12.9%

ОХВАТ/ПОСТ

18.3K

рекл. охват 8.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

06 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 67 728 —	📈 охват поста 27.04% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 18.3К медиана 19.1К · 28 дней	📅 постов/день 15.0 ~105 в неделю
📈 тренд 7д +9.0% vs предыдущая неделя	❤ реакц./пост — MTPROTO only	📄 длина поста 439 зн. медиана 94 · 28 дней	☆ постов в анализе 427 28 дней
📈 рекл. охват 8.7К среднее за 24ч	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 месяцев 22 дня создан 16.10.2025	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «چنل پرامپت» — 67 728 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 18.3К человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 105 постов в неделю (~15 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +9.0% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 427 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (229/427 постов).
- 03 Средняя длина поста — 439 знаков (медиана 94).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (27.9K в среднем у топа vs 11.2K у худших) — среди 427 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 29.08 · 12:59 ФОТО پرامپت رخ	ПРОСМ. 28 618 РЕП. 708	РЕАКЦ. — ER 42.3%
Nº2 29.08 · 12:59 ТЕКСТ Вертикальный коллаж из трех фото Y2K. Персонаж позирует на нейтральном светлом фоне. • Девушка с красивой, объемной укладкой, укладка...	ПРОСМ. 28 050 РЕП. 906	РЕАКЦ. — ER 41.4%
Nº3 29.08 · 12:58 ТЕКСТ Ultra-realistic candid DSLR photograph of me standing beside a beautiful bay horse with a dark mane, gently hugging it while holdina the...	ПРОСМ. 26 917 РЕП. 386	РЕАКЦ. — ER 39.7%

Nº4

08.08 · 14:17

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
26 406	—
РЕП.	ER
—	39.0%

Nº5

30.08 · 22:31

ФОТО

<https://www.instagram.com/p/Dco6bJ6EkLF/?igsi=MTBhMGNjdWRmcjAwaw==> دیشب پست گذاشته بودما 🥺❤️
دیدید؟

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
26 257	—
РЕП.	ER
122	38.8%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

04.09 · 01:26

ТЕКСТ

Нельзя менять лицо. Вертикальное фото 9:16, ультрареалистичный натуральный очень близкий кадр на iPhone 17 Pro Max. Камера находится прямо...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
11 307	—
РЕП.	ER
285	16.7%

↓

04.09 · 01:52

ТЕКСТ

Не менять черты лица и внешность девушки.
Максимально точно сохранить форму лица, глаз, носа, губ, бровей и естественные...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
11 174	—
РЕП.	ER
273	16.5%

↓

04.09 · 01:21

ТЕКСТ

Не меняй внешность девушки с фото. Реалистичный снимок на улице. Крупный план. У девушки очень длинные густые прямые черные волосы...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
11 154	—
РЕП.	ER
81	16.5%

— РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

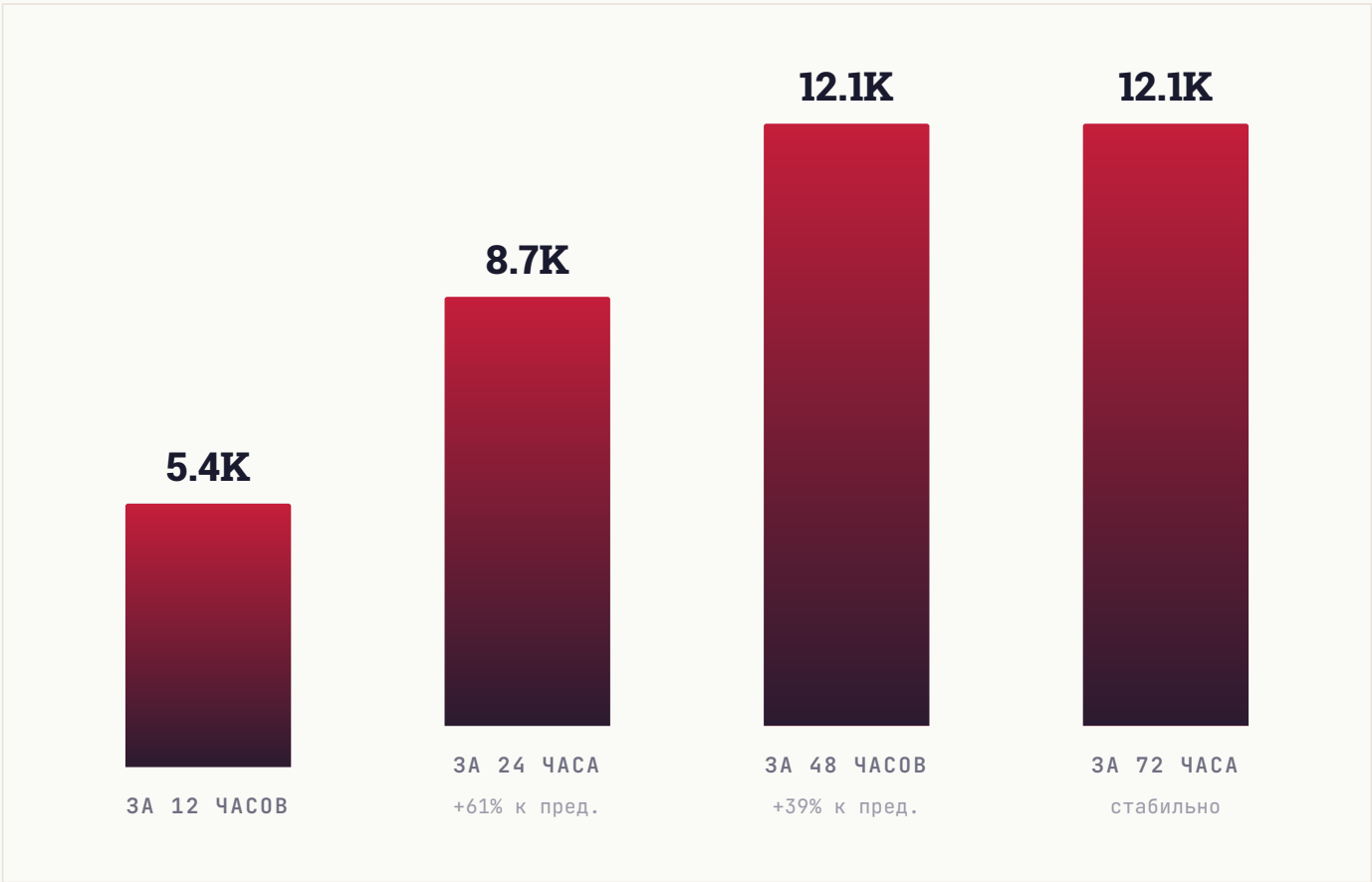
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

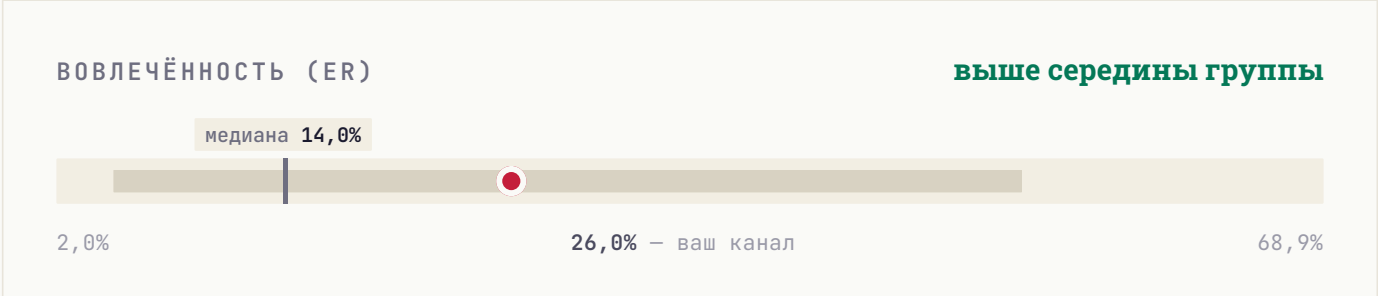
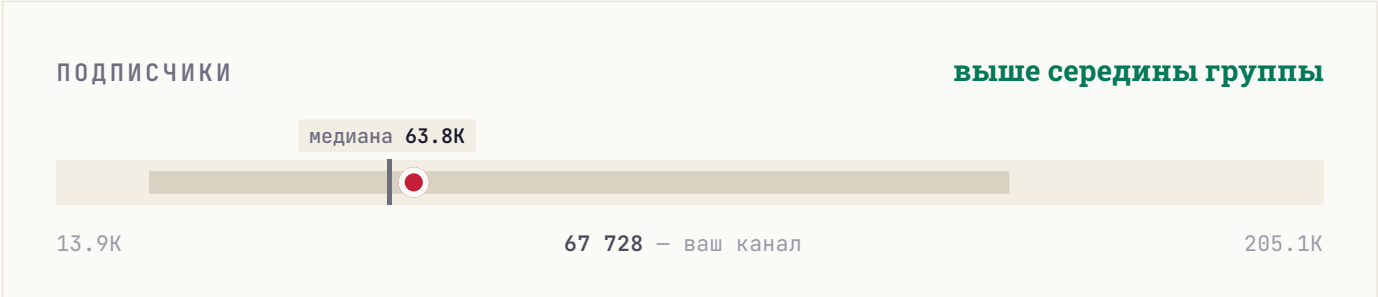
Где канал в своей лиге

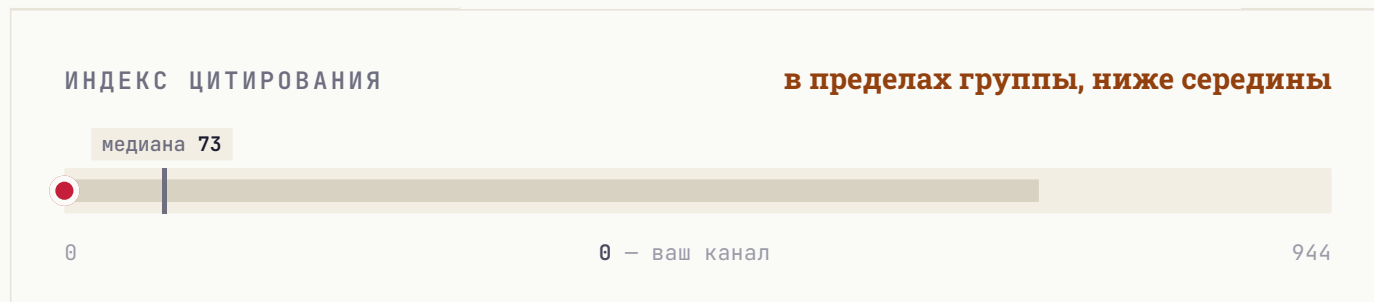
Сравниваем с каналами вашего размера: **175 каналов** категории «Технологии» от 22 тыс. до 203 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#82/175

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 82 из 175 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
