

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Промты, Фото, видео



@prompt_au

Фоны (фото и видео) стикеры, промты Регистрация в РКН <https://click.ru/3GpNos> Реклама  @mato_mari

ПОДПИСЧИКИ

12 811

-118 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки **2.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

526

рекл. охват **268**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 811 —	👁️ охват подписчиков 4.1% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 526 медиана 490 · 29 дней	📅 постов/нед. 15.5 за период
📈 тренд 7д -21.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.3 всего 346 реакц., 429 реп., 0 комм.	📄 длина поста 534 зн. медиана 436 · 29 дней	☆ постов в анализе 65 29 дней
📈 рекл. охват 268 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -118 за последний месяц	📄 цитируемость 140 индекс цитирования · 1 494 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 4 месяца создан 06.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Промты, Фото, видео» — 12 811 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 526 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -21.8% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 65 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (57/65 постов).
- 03 Средняя длина поста — 534 знаков (медиана 436).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (899 в среднем у топа vs 347 у худших) — среди 65 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.06 · 05:00 ФОТО Промт Сделай юмористической календарь на 21 июня . Удели внимание, что в этот день празднуется день медицинского работника. Ключевая...	ПРОСМ. 930 РЕП. 18	РЕАКЦ. 6 ER 7.3%
№2 20.06 · 22:54 ФОТО Промты универсальные , можно применять для любой открытки и Промт Создай вертикальную мотивационную иллюстрацию. Сцена: С Днём летнего...	ПРОСМ. 915 РЕП. 18	РЕАКЦ. 8 ER 7.1%
№3 19.06 · 00:34 ФОТО Открытки к дню медика! С днём медицинского работника Похожие промты ранее публиковались	ПРОСМ. 854 РЕП. 10	РЕАКЦ. 14 ER 6.7%

№4 17.06 · 04:59 ФОТО Календарь событий на сегодня 17 июня 2026 года День русского кваса День лейки Всемирный день мусорщика Всемирный день...	ПРОСМ. 842 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 6.6%
№5 20.06 · 22:08 ФОТО Открытки на сегодня. С днём медицинского работника и днём летнего солнцестояния	ПРОСМ. 842 РЕП. 3	РЕАКЦ. 12 ER 6.6%

ХУДШИЕ 3		
↓ 10.07 · 14:55 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 361 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 2.8%
↓ 10.07 · 02:55 ФОТО Ещё немного мотивации для вас и ваших друзей Промт был здесь https://t.me/reels_meiker/19381	ПРОСМ. 341 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 2.7%
↓ 10.07 · 08:59 ФОТО Использовала в генерациях фото из галереи -	ПРОСМ. 341 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 2.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

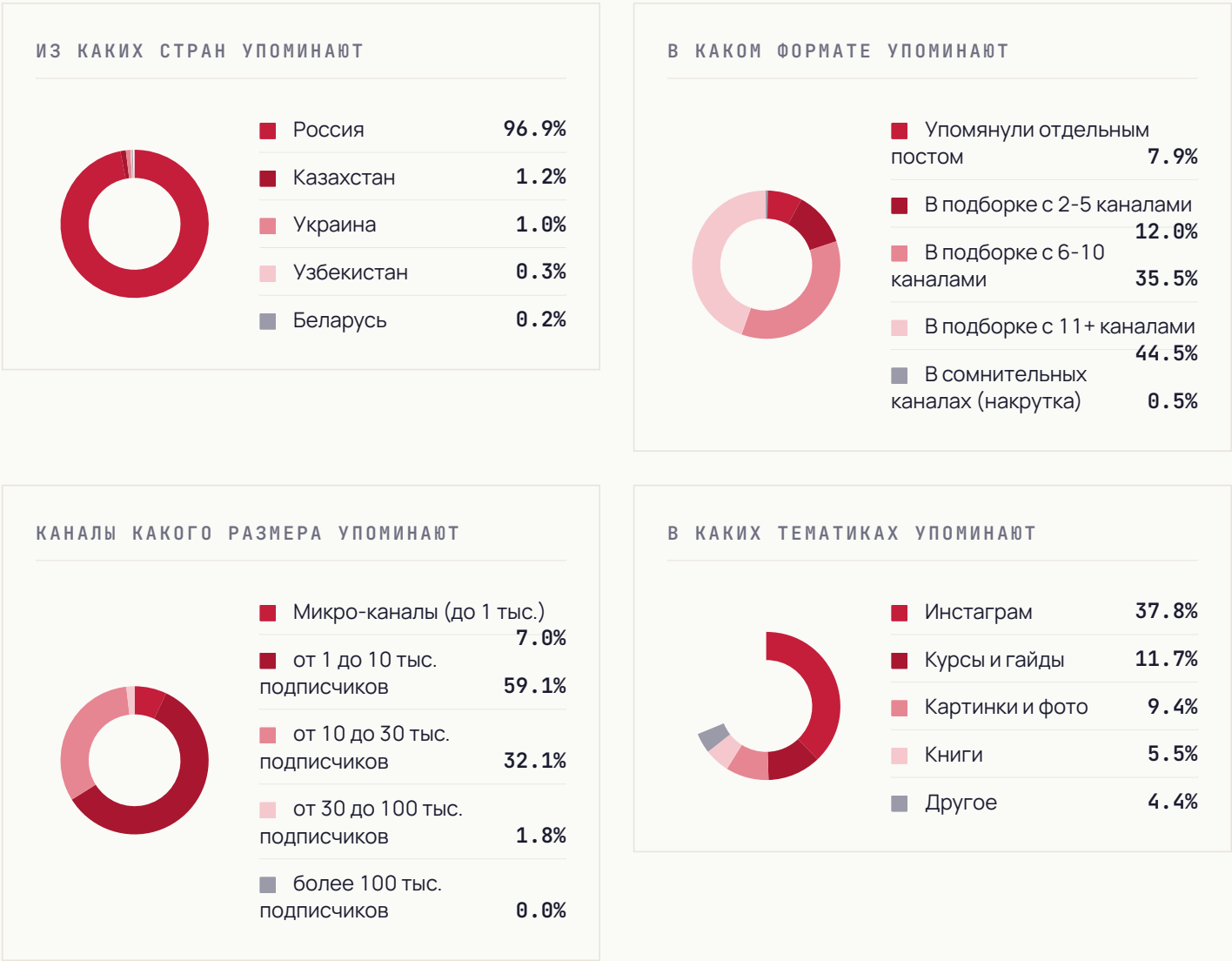


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
14 219	12 812	-1 407

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

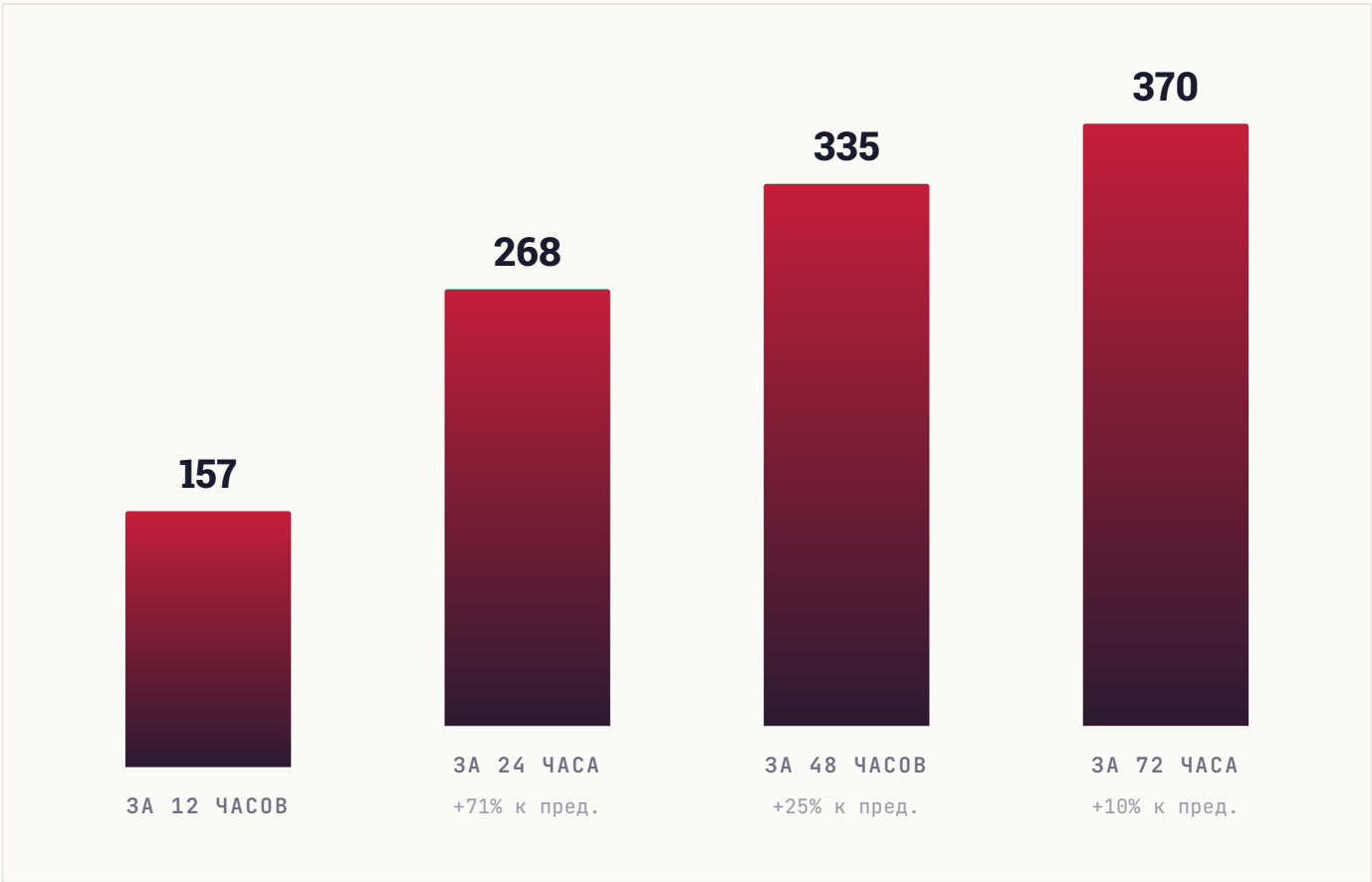
Индекс цитирования **140** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 494** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
استوری اینستاگرام	439.7K
آهنگ موزیک جدید شاد	349.5K
ربات دانلود استوری و پست از اینستاگرام	207.3K
ВД ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	137.5K
ШС Шаблоны Cap Cut Кап Кут	131.3K
Р• riaseim • пресеты & блогинг	126.3K
نسـا پـیروزی فرد NESA PIRUZIFARD	124.2K
آاĀAKLAB	115.2K
ШС ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	113.6K
СР СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС	110.6K
ПФ Промты, Фото, видео ВЫ	12.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — استوری اینستاگرام (439.7K), медиана топ-99: 32.8K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **144**, они привели **531** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	34	3	123
Декабрь 2025	9	3	10
Ноябрь 2025	9	2	164
Октябрь 2025	23	6	155
Сентябрь 2025	26	5	21
Август 2025	43	2	58

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
144	6	531

Где канал в своей лиге

подписчики

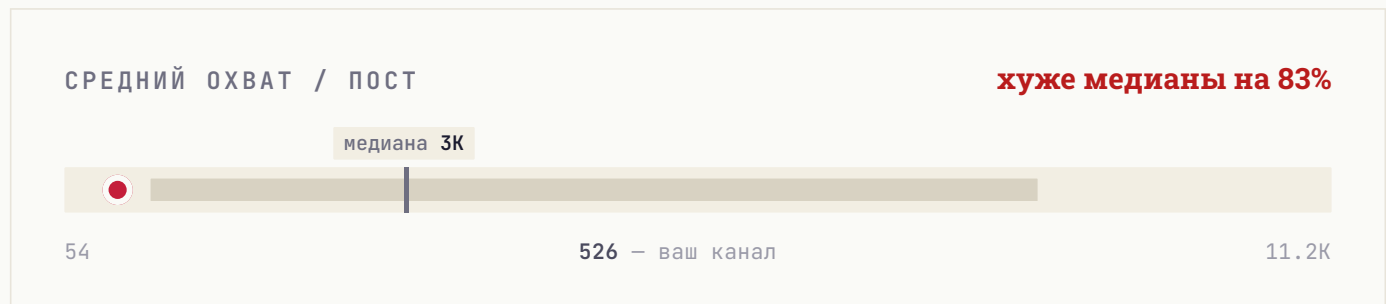
хуже медианы на 62%

медиана 33.4K

9.6K 12 811 — ваш канал 133.3K

This horizontal bar chart compares the subscriber count of 'ваш канал' (your channel) to the median. The median is represented by a vertical line at 33.4K. The channel's subscriber count is 12,811, which is 62% below the median. The bar is divided into two segments: a light gray segment from 0 to 12,811 and a darker gray segment from 12,811 to 33,400. The total range shown is from 9.6K to 133.3K.

Category	Value
Медиана (Median)	33.4K
Ваш канал (Your channel)	12 811
Нижняя граница (Lower bound)	9.6K
Верхняя граница (Upper bound)	133.3K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.1% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
