

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Платёжная система «Мир»



@promomir

Добро пожаловать в официальное сообщество платёжной системы «Мир»! www.vamprivet.ru Запись в реестре Роскомнадзора:...

ПОДПИСЧИКИ

166 325

-1261 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки **3.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

12.8K

рекл. охват **6.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 166 325 —	👁️ охват подписчиков 7.69% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 12.8K медиана 12K · 26 дней	📅 постов/нед. 7.7 за период
📈 тренд 7д -32.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 48.3 всего 1 402 реакц., 617 реп., 0 комм.	📄 длина поста 435 зн. медиана 361 · 26 дней	★ постов в анализе 29 26 дней
📈 рекл. охват 6.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1261 за последний месяц	📄 цитируемость 99 индекс цитирования · 270 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 месяцев создан 09.12.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Платежная система «Мир»» — 166 325 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.8K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты просели на -32.4% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 435 знаков (медиана 361).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (23.5K в среднем у топа vs 10.1K у худших) — среди 29 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.06 · 10:23 ВИДЕО Чемпионат мира — это, конечно, хорошо, но мы-то знаем, по какому футболу вы скучаете сильнее всего ♥ Пока команды РПЛ готовятся к новому...	ПРОСМ. 29 650 РЕП. 7	РЕАКЦ. 34 ER 17.8%
№2 22.05 · 10:31 ФОТО Отпуск загружается: ██████████░░ У каждого своё представление об идеальном отдыхе: кто-то хочет целый день провести на экскурсиях и в...	ПРОСМ. 21 013 РЕП. 6	РЕАКЦ. 42 ER 12.6%
№3 29.05 · 10:54 ФОТО Чем платить будете? Мальчик: картой Мужчина: премиальной картой Mir Supreme Переходите на новый уровень комфорта с реальными...	ПРОСМ. 19 978 РЕП. 13	РЕАКЦ. 63 ER 12.0%

№4 27.05 · 16:23 ВИДЕО Пост для тех, кто уже скучает по Мир РПЛ ♥ В последнем туре сходили на матч ЦСКА - Локомотив. Поболтали с болельщиками, попрощались с...	ПРОСМ. 17 411 РЕП. 8	РЕАКЦ. 50 ER 10.5%
--	--	--

№5 22.05 · 09:23 ТЕКСТ ✉ Нам пришло вот такое письмо от подписчика: ЗАЯВЛЕНИЕ Прошу предоставить мне ежегодный отпуск в связи со следующими...	ПРОСМ. 16 369 РЕП. 15	РЕАКЦ. 67 ER 9.8%
---	---	---

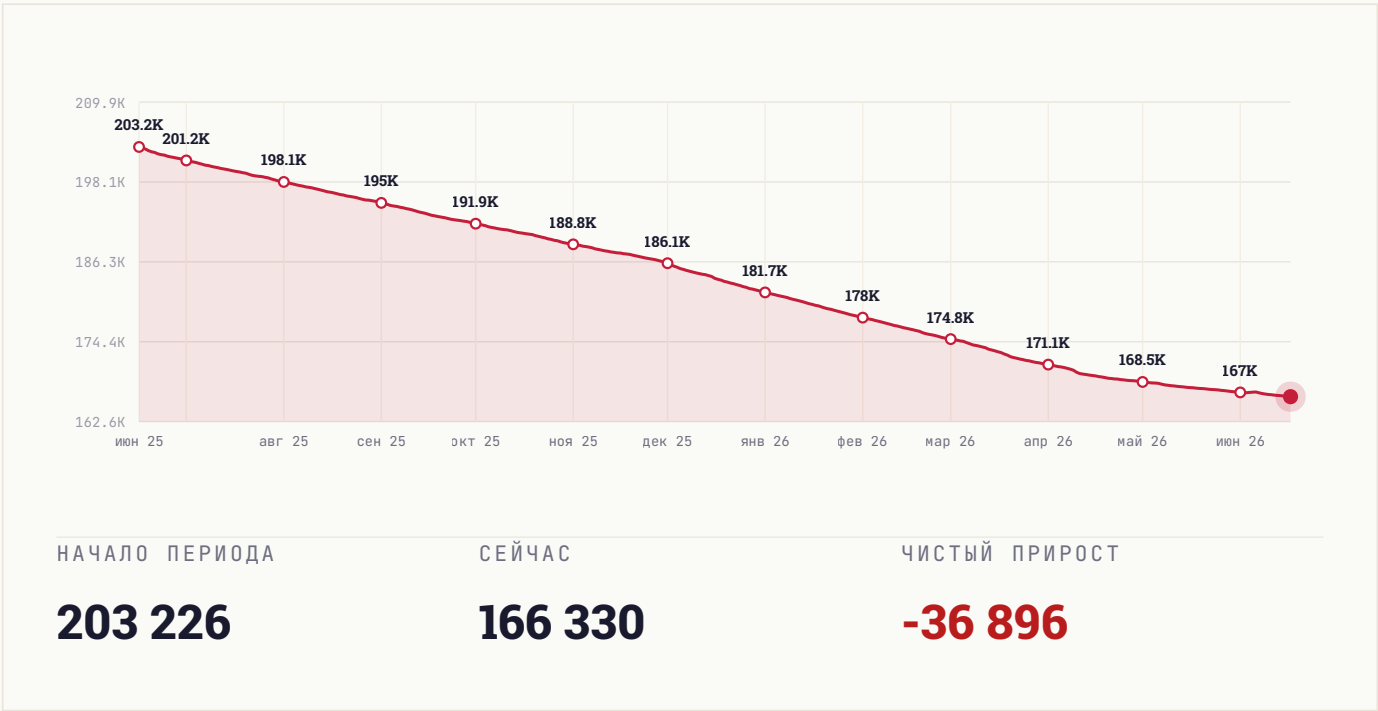
ХУДШИЕ 3

↓ 03.06 · 14:02 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 10 385 РЕП. 7	РЕАКЦ. 30 ER 6.2%
↓ 03.06 · 14:12 ТЕКСТ Разыгрываем пять фигурок делегата ПМЭФ среди подписчиков нашего сообщества ВКонтакте. Заглядывайте, если хотите себе такого же. И...	ПРОСМ. 9 974 РЕП. 3	РЕАКЦ. 46 ER 6.0%
↓ 12.06 · 07:33 ФОТО Россия — это тысячи городов, традиций и историй, которые объединяют нас. Мы открываем её по-разному: знакомимся с людьми, пробуем блюда...	ПРОСМ. 9 849 РЕП. 1	РЕАКЦ. 52 ER 5.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

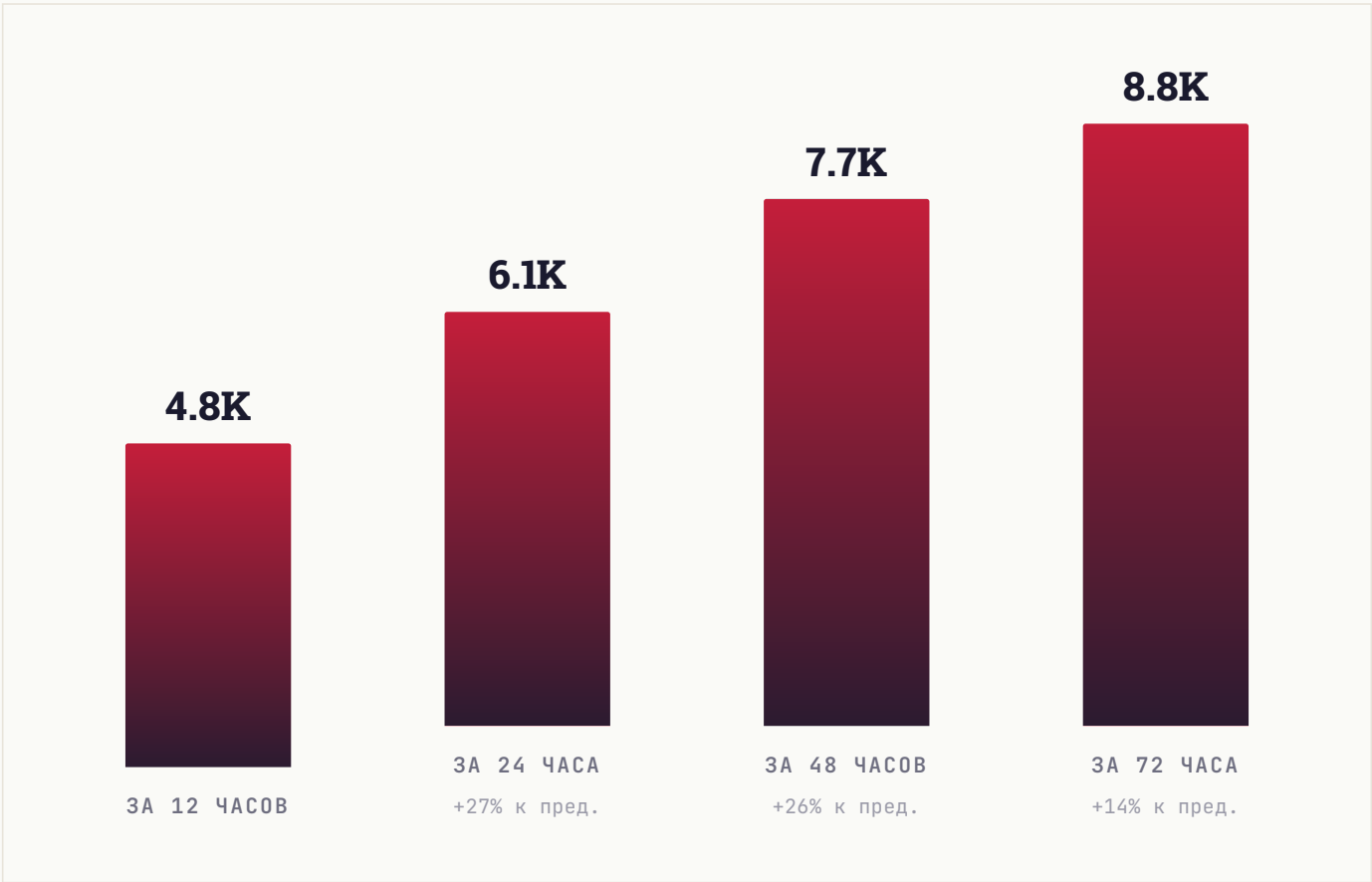
Индекс цитирования **99** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **270** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ям Яндекс Маркет	1M
х- Халявщики - Молния	1M
сн Скидки на Маркете	993.1K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	932.9K
пб По Блату	888K
з Заяц Акции Скидки	877.5K
w Wildberries находки	799.3K
ви ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	711.7K
ал Альфа-Выгодно	563K
пс Платежная система «Мир» вы	166.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#61 из 94). Медиана ниши — 201.1K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: OZON (1.1M).

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

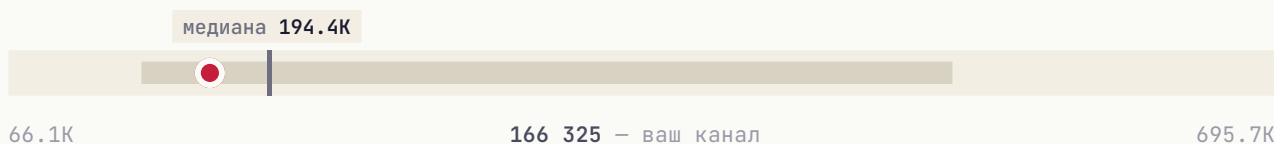
#61/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

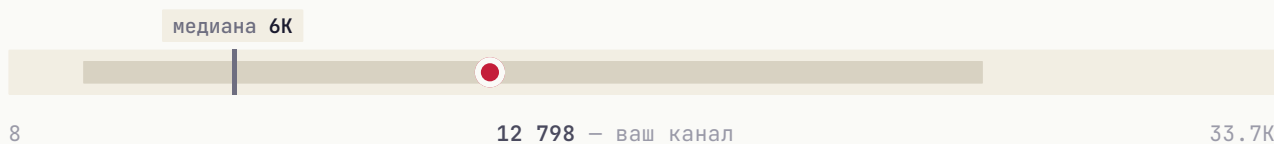
ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 14%



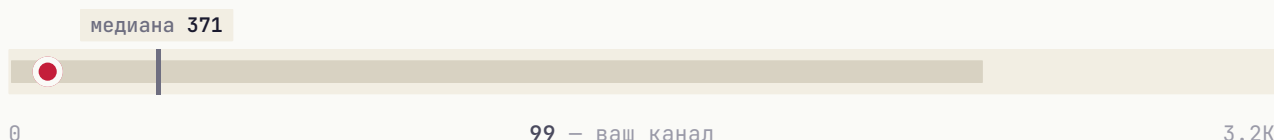
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 63% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 73%



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
