

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Шопоголик из Москвы



@promo_queen

Не отвечаю на предложения без указания бренда. Менеджеров нет РКН ☒ Не беру: - байеров, ТГ каналы, марафоны/курсы, копии, WB, все что связано со здоровьем и фин услугами и остальное нерелевантное ...

ПОДПИСЧИКИ

16 373

-47 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки **10.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

3K

рекл. охват **1.7K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 373 —	👁️ охват поста 18.37% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 3К · 28 дней	📅 постов/нед. 14.0 за период
📈 тренд 7д +5.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 63.6 всего 3 623 реакц., 1 109 реп., 45 комм.	🗨️ длина поста 329 зн. медиана 256 · 28 дней	★ постов в анализе 57 28 дней
📈 рекл. охват 1.7К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -47 за последний месяц	🗨️ цитируемость 81 индекс цитирования · 138 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 4 месяца создан 26.05.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Шопоголик из Москвы» — 16 373 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +5.7% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 57 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (31/57 постов).
- 03 Средняя длина поста — 329 знаков (медиана 256).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 2.7K у худших) — среди 57 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.09 · 06:52 ФОТО Ну например 🍷👉	ПРОСМ. 3 670 РЕП. 8	РЕАКЦ. 28 ER 22.4%
№2 27.09 · 19:56 ВИДЕО #weekendvibes модные, или с бала на корабельные) В субботу была на показе Surovaуа, мало того, что насладилаь коллекцией и атмосферой...	ПРОСМ. 3 625 РЕП. 3	РЕАКЦ. 53 ER 22.1%
№3 03.10 · 10:33 ФОТО А вы уже видели это безумие от молекулы? Рекомендую присмотреться к мемо, Floraiku, Amouage - на них самые крейзи скидки	ПРОСМ. 3 615 РЕП. 113	РЕАКЦ. 46 ER 22.1%

№4 21.09 · 17:31 ВИДЕО Ухх большой обзор винтажек Японии Я специально не ходила в самую известную сеть AMORE, потому что слышала, что это оверпрайс, но зато...	ПРОСМ. 3 533 РЕП. 206	РЕАКЦ. 98 ER 21.6%
№5 29.09 · 06:49 ФОТО Хочу вам напомнить про этот суперский лонг tmb с Ламоды. Он очень крутой! Шикарная гладкая ткань, отлично стирается и выглядит очень...	ПРОСМ. 3 415 РЕП. 4	РЕАКЦ. 22 ER 20.9%

|

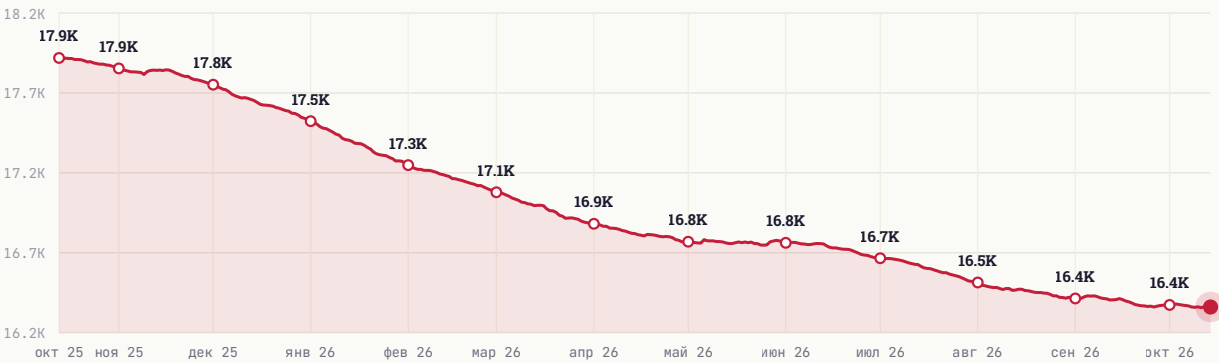
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 13:21 ВИДЕО I am speechless ✨	ПРОСМ. 2 716 РЕП. 5	РЕАКЦ. 124 ER 16.6%
↓ 18.09 · 13:04 ВИДЕО 📍 Катакура - Чем заняться На первый взгляд может показаться, что делать тут вообще нечего. Ну если вы закончили с train chasing и...	ПРОСМ. 2 697 РЕП. 22	РЕАКЦ. 66 ER 16.5%
↓ 11.10 · 15:39 ФОТО 📍 Cin Cin Wine&Table Хотела рассказать в викендвайбсах, но место заслуживает отдельного поста. Новое камерное пространство на Большой...	ПРОСМ. 2 551 РЕП. 39	РЕАКЦ. 59 ER 15.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 940

СЕЙЧАС

16 373

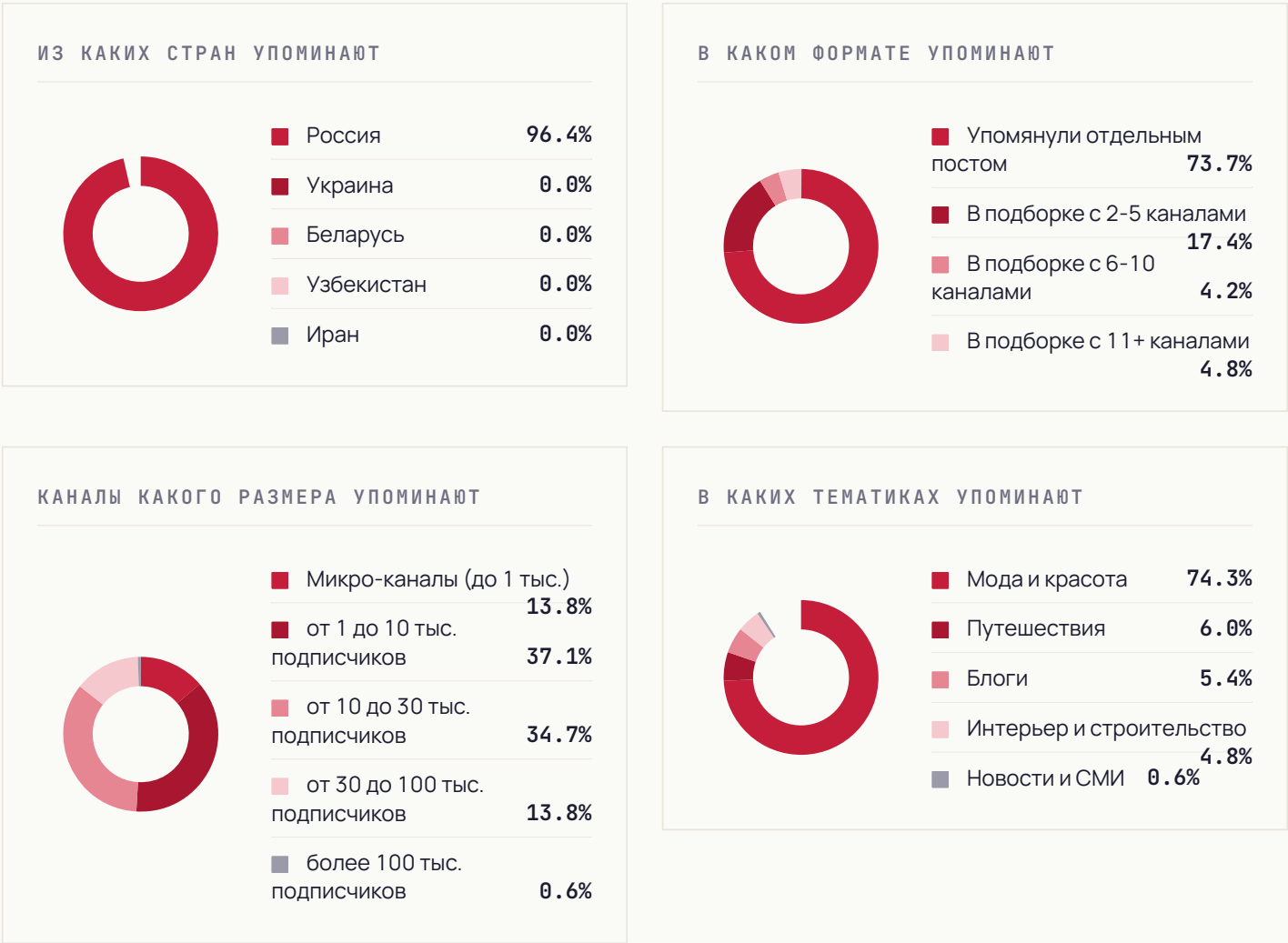
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 567

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

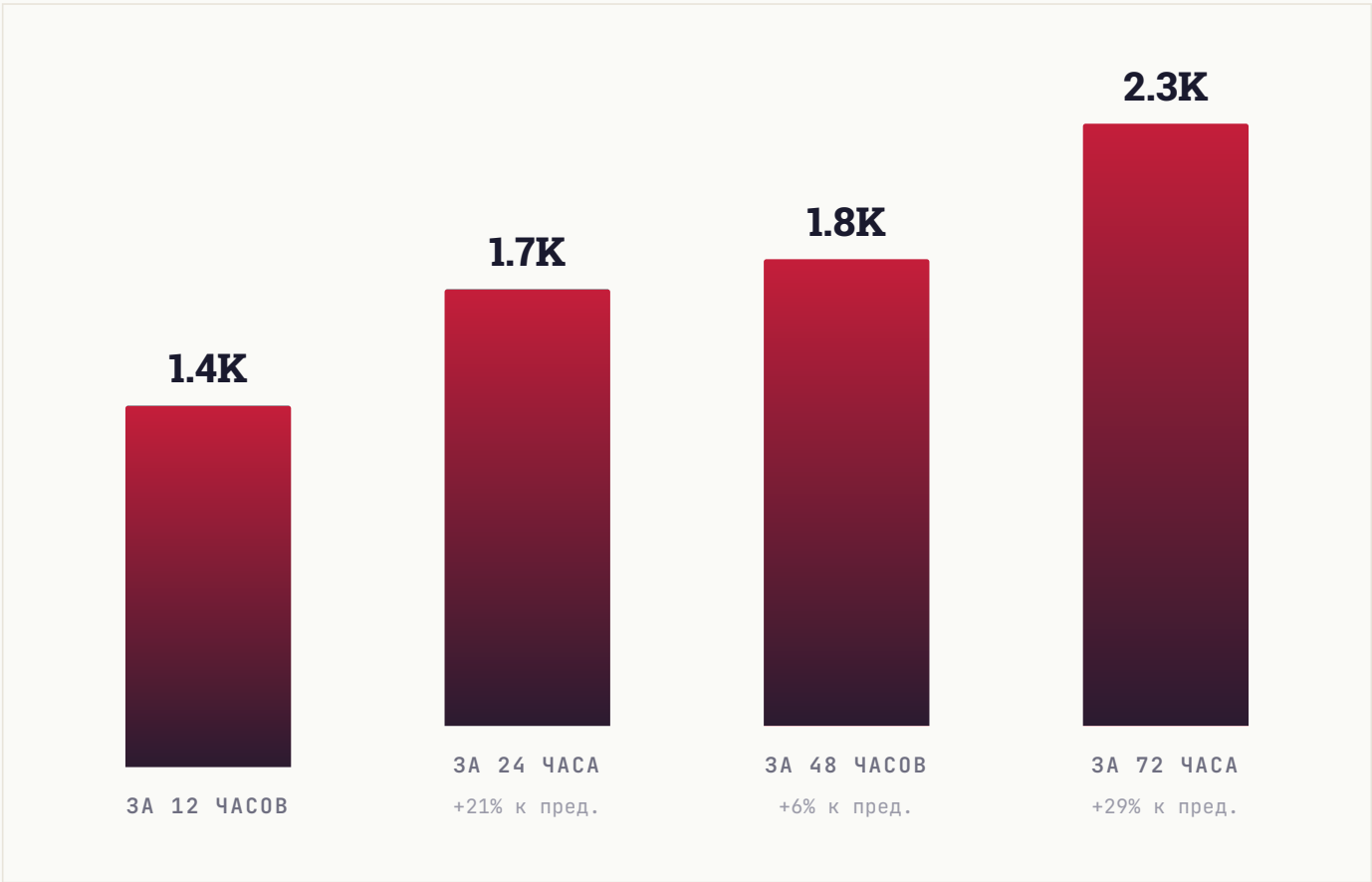
Индекс цитирования **81** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **138** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SM Sale Me Please	54.5K
AL Azalia L/ stylist	42.5K
FD Fashion dnevnik	26.2K
T t.d.mood	21.6K
IM 1001 маска	21.3K
ШИ Шопоголик из Москвы ВЫ	16.4K
ОН Oh,Marie	10.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Sale Me Please, 54.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **59** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	13
Март 2026	0	0	6
Февраль 2026	0	0	1
Январь 2026	1	1	1
Декабрь 2025	0	0	3
Ноябрь 2025	3	2	35

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	59

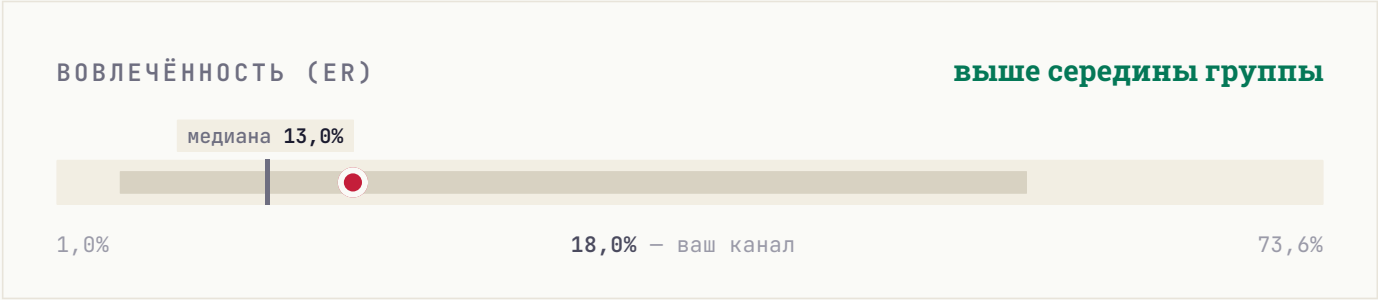
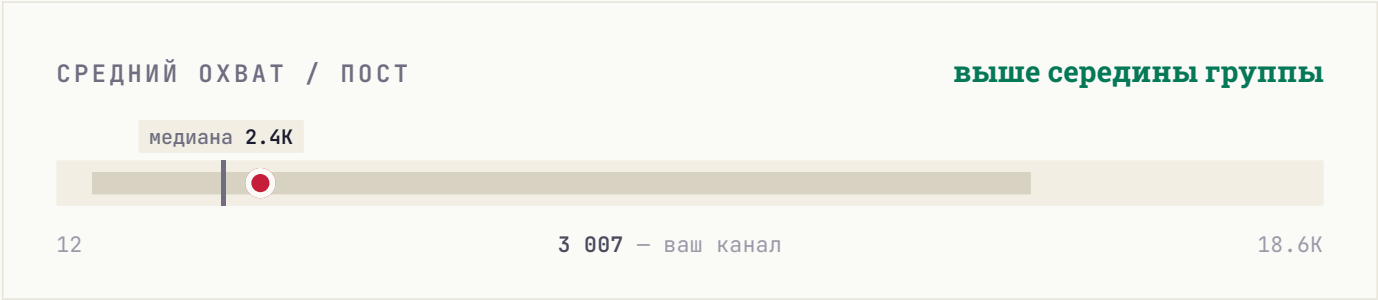
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **257 каналов** категории «**Мода и красота**» от 5 тыс. до 49 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#138 / 257

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 138 из 257 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
